



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国城商行跨区域 市场深度调查与未来前景预测研 究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国城商行跨区域市场深度调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/189972.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

从目前的情况来看，城商行跨区域经营的进驻地主要集中在长三角地区、珠三角地区、环渤海经济圈、成渝地区等，而开设异地分支机构较多的城商行主要来自这些地区。据统计，近80%的城商行在扩张时都选择了如北京、天津、上海、杭州、深圳、宁波等经济实力雄厚的城市。业内人士认为，城商行目前这一轮战略布局的主要目的，主要是瞄准更广阔的发展空间，分享更加丰富的金融资源，从而在未来的竞争中赢得先机。跨区域经营也为城商行开展多元化业务、扩大经营规模、增加盈利、产品和业务创新步伐等方面提供了有利的环境。如宁波银行上海分行，在进入上海市不到两年的时间里，贷款规模已达百亿元，同时还创造了不良贷款率为零的好成绩；其“白领通”、“透易融”等特色产品，已经成了市场上的知名品牌，也为宁波银行进一步全国性发展布局，进行了有益的探索。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国城商行跨区域市场深度调查与未来前景预测研究报告》共八章。首先介绍了城商行跨区域相关概述、中国城商行跨区域市场运行环境等，接着分析了中国城商行跨区域市场发展的现状，然后介绍了中国城商行跨区域重点区域市场运行形势。随后，报告对中国城商行跨区域重点企业经营状况分析，最后分析了中国城商行跨区域行业发展趋势与投资预测。您若想对城商行跨区域产业有个系统的了解或者想投资城商行跨区域行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本分析报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 城商行跨区域经营步伐受阻

第一节 城商行跨区域经营政策路线图

- 一、成立之初严格限制跨区域经营
- 二、跨区域经营管制开始个别松动
- 三、县域经济发展促进向县城延伸
- 四、跨时代异地机构管理办法出台
- 五、管制放松迎来跨区域发展高潮
- 六、加快培育农村设金融机构步伐
- 七、严守风险底线致扩张审批收紧

第二节 城商行跨区域经营现状

- 一、跨区域发展正蒸蒸日上
- 二、资本消耗急需上市融资
- 三、扩张脉络体现全国布局

第二章 中国银行业整体运行态势分析

第一节 2011年中国银行业现状综述

- 一、银行业规模与盈利增长分析
- 二、中国银行业金融机构总资产分析
- 三、银行业净利润分析
- 四、中国银行业金融机构税后净利润分析
- 五、中国银行业资产业务增长情况
- 六、中国银行业面临的机遇与挑战

第二节 2011年中国银行业运行情况分析

- 一、中国银行业不良贷款率
- 二、信贷扩张后银行业的应对措施
- 三、银行业的赢利目标分析

第三节 金融风暴对银行业发展的影响

- 一、金融危机对国内银行影响分析
- 二、全球性金融危机对中国银行业影响情况
- 三、金融海啸下商业银行投行业务发展策略
- 四、银行业应对金融危机的措施

第四节 2011年中国银行货币运行分析

- 一、银行间债券发行情况
- 二、银行间市场债券发行量分析
- 三、银行拨备能力和中间业务发展预测

第三章 中国银行行业市场发展环境分析

第一节 国内银行经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国银行经济发展预测分析

第二节 中国银行行业政策环境分析

第四章 城商行跨区域经营模式风险对比

第一节 城商行跨区域经营特点

- 一、跨区域发展速度加快
- 二、跨区域发展全面开花
- 三、东部地区、发达城市是城商行跨区域的首选
- 四、东部地区的城商行跨区域发展步伐加快

第二节 城商行跨区域经营模式

- 一、合并重组实现跨区域经营
- 二、异地开设分支机构实现跨区域经营
- 三、参股或并购其它城商行实现跨区域经营
- 四、区域联合实现跨区域经营
- 五、借道村镇银行实现跨区域经营

第三节 不同经营模式下风险对比

- 一、徽商银行模式的弊端
- 二、山东模式存在的不足
- 三、村镇银行设立受监管部门政策摇摆左右

第五章 城商行跨区域经营风险挑战

第一节 城商行跨区域经营面临综合问题

- 一、发展战略、路径高度同质化
- 二、扰乱发达地区和城市金融秩序

第二节 城商行跨区域经营本部面临的风险

- 一、科技支撑更加困难
- 二、管理成本大幅增长
- 三、管理能力不强，对异地分行的有效管控缺乏
- 四、管理理念亟待转变，对异地分行的有效支撑不足

第三节 城商行跨区域经营分行面临的风险

- 一、对异地分行的管控模式缺乏，跨区域发展风险加大
- 二、人才储备不足，跨区域发展的可持续性面临挑战
- 三、网点优势基本丧失
- 四、异地政府协调困难
- 五、贷款集中现象明显

六、风险控制更加严峻

第四节 其他金融机构面临的风险与挑战

一、分流

二、竞争

第六章 城商行跨区域经营风险管理

第一节 城商行跨区域经营风险管理总体理念

一、跨区域经营的条件应审慎掌握

二、跨区域经营的范围应因行而异

第二节 城商行跨区域经营风险管理体系建设

一、有所为有所不为构建多层银行体系

二、制定清晰的跨区域发展战略

三、完善总分行管控模式，着力强化风险控制能力

第三节 城商行跨区域经营风险管理实务操作

一、完善公司治理结构

二、操作风险的管理

三、经营成本的管理

四、各种风险的管理

五、人脉关系的管理

六、客户对象的管理

七、人才储备的管理

八、科技支撑的管理

第七章 中国主体商业银行运行分析

第一节 四大国有商业银行分析

一、中国工商银行

二、中国银行

三、中国农业银行

四、中国建设银行

第二节 股份制商业银行分析

一、招商银行

二、深圳发展银行

三、上海浦东发展银行

四、民生银行

五、光大银行

六、交通银行

七、中信银行

八、兴业银行

九、广东发展银行

十、华夏银行

第三节 城市商业银行分析

一、上海银行

二、北京银行

三、宁波市商业银行

四、南京市商业银行

五、其他城市商业银行

第八章 2012-2016年中国商业银行发展策略分析

第一节 未来国内商业银行未来发展影响因素分析

第二节 混业经营制度下国有商业银行产品创新战略分析

一、混业经营的主要模式及其优势

二、国内分业经营制度下产品创新的现状及原因

三、国有商业银行混业经营和产品创新战略

四、国有商业银行金融产品创新策略

第三节 中国商业银行不良资产的现状与治理对策

一、至2009年中国商业银行不良资产的现状

二、国有商业银行不良资产的成因分析

三、中国商业银行不良资产危害性分析

四、中国商业银行不良资产处置对策及建议

第四节 如何化解商业银行流动性过剩

一、存差大不等同于流动性过剩

二、在解决流动性过剩过程中需关注的问题

三、化解当前商业银行流动性过剩的策略

第五节 如何提升中国商业银行的竞争力

一、银行业全面开放迫切要求中国商业银行提高竞争力

二、中国商业银行全面提升竞争力面临巨大挑战

三、提升中国商业银行竞争力的若干途径分析

第六节 综合化经营—商业银行未来之路

一、紧迫性与可行性

二、基本思路

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：工商银行主要经济指标走势图

图表：工商银行经营收入走势图

图表：工商银行盈利指标走势图

图表：工商银行负债情况图

图表：工商银行负债指标走势图

图表：工商银行运营能力指标走势图

图表：工商银行成长能力指标走势图

图表：中国银行主要经济指标走势图

图表：中国银行经营收入走势图

图表：中国银行盈利指标走势图

图表：中国银行负债情况图

图表：中国银行负债指标走势图

图表：中国银行运营能力指标走势图

图表：中国银行成长能力指标走势图

图表：中国农业银行主要经济指标走势图

图表：中国农业银行经营收入走势图

图表：中国农业银行盈利指标走势图

图表：中国农业银行负债情况图

图表：中国农业银行负债指标走势图

图表：中国农业银行运营能力指标走势图

图表：中国农业银行成长能力指标走势图

图表：中国建设银行主要经济指标走势图

图表：中国建设银行经营收入走势图

图表：中国建设银行盈利指标走势图

图表：中国建设银行负债情况图

图表：中国建设银行负债指标走势图

图表：中国建设银行运营能力指标走势图

图表：中国建设银行成长能力指标走势图

图表：招商银行主要经济指标走势图

图表：招商银行经营收入走势图

图表：招商银行盈利指标走势图

图表：招商银行负债情况图

图表：招商银行负债指标走势图

图表：招商银行运营能力指标走势图

图表：招商银行成长能力指标走势图

图表：深圳发展银行主要经济指标走势图

图表：深圳发展银行经营收入走势图

图表：深圳发展银行盈利指标走势图

图表：深圳发展银行负债情况图

图表：深圳发展银行负债指标走势图

图表：深圳发展银行运营能力指标走势图

图表：深圳发展银行成长能力指标走势图

图表：上海浦东发展银行主要经济指标走势图

图表：上海浦东发展银行经营收入走势图

图表：上海浦东发展银行盈利指标走势图

图表：上海浦东发展银行负债情况图

图表：上海浦东发展银行负债指标走势图

图表：上海浦东发展银行运营能力指标走势图

图表：上海浦东发展银行成长能力指标走势图

图表：民生银行主要经济指标走势图

图表：民生银行经营收入走势图

图表：民生银行盈利指标走势图

图表：民生银行负债情况图

图表：民生银行负债指标走势图

图表：民生银行运营能力指标走势图

图表：民生银行成长能力指标走势图

图表：光大银行主要经济指标走势图

图表：光大银行经营收入走势图

图表：光大银行盈利指标走势图

图表：光大银行负债情况图

图表：光大银行负债指标走势图

图表：光大银行运营能力指标走势图

图表：光大银行成长能力指标走势图

图表：交通银行主要经济指标走势图

图表：交通银行经营收入走势图

图表：交通银行盈利指标走势图

图表：交通银行负债情况图

图表：交通银行负债指标走势图

图表：交通银行运营能力指标走势图

图表：交通银行成长能力指标走势图

图表：中信银行主要经济指标走势图

图表：中信银行经营收入走势图

图表：中信银行盈利指标走势图

图表：中信银行负债情况图

图表：中信银行负债指标走势图

图表：中信银行运营能力指标走势图

图表：中信银行成长能力指标走势图

图表：兴业银行主要经济指标走势图

图表：兴业银行经营收入走势图

图表：兴业银行盈利指标走势图

图表：兴业银行负债情况图

图表：兴业银行负债指标走势图

图表：兴业银行运营能力指标走势图

图表：兴业银行成长能力指标走势图

图表：广东发展银行主要经济指标走势图

图表：广东发展银行经营收入走势图

图表：广东发展银行盈利指标走势图

图表：广东发展银行负债情况图

图表：广东发展银行负债指标走势图

图表：广东发展银行运营能力指标走势图

图表：广东发展银行成长能力指标走势图

图表：华夏银行主要经济指标走势图

图表：华夏银行经营收入走势图

图表：华夏银行盈利指标走势图

图表：华夏银行负债情况图

图表：华夏银行负债指标走势图

图表：华夏银行运营能力指标走势图

图表：华夏银行成长能力指标走势图

图表：北京银行股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京银行股份有限公司经营收入走势图

图表：北京银行股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京银行股份有限公司负债情况图

图表：北京银行股份有限公司负债指标走势图

图表：北京银行股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京银行股份有限公司成长能力指标走势图

图表：南京银行股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南京银行股份有限公司经营收入走势图

图表：南京银行股份有限公司盈利指标走势图

图表：南京银行股份有限公司负债情况图

图表：南京银行股份有限公司负债指标走势图

图表：南京银行股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南京银行股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波银行股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波银行股份有限公司经营收入走势图

图表：宁波银行股份有限公司盈利指标走势图

图表：宁波银行股份有限公司负债情况图

图表：宁波银行股份有限公司负债指标走势图

图表：宁波银行股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波银行股份有限公司成长能力指标走势图

图表：……

通过《2012-2016年中国城商行跨区域市场深度调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/189972.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。