



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国金属钒市场监 测与前景预测研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国金属钢市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/189973.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

铟，稀贵战略金属，比肩稀土。铟具有十分独特而优良的物理和化学性能，广泛应用于电子计算机、太阳能电池、电子、光电、国防军事航天航空、核工业和现代信息产业等高科技领域，具有极其重要的战略价值，同时也是制造新一代铜铟硒高效太阳能电池(CIS)的核心材料和制造下一代电脑芯片(InSb)的关键材料。从目前来看，尚不存在其他金属在上述领域可以替代铟元素。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国金属铟市场监测与前景预测研究报告》共八章。首先介绍了金属铟相关概述、中国金属铟市场运行环境等，接着分析了中国金属铟市场发展的现状，然后介绍了中国金属铟重点区域市场运行形势。随后，报告对中国金属铟重点企业经营状况分析，最后分析了中国金属铟行业发展趋势与投资预测。您若想对金属铟产业有个系统的了解或者想投资金属铟行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 铟产品及产业链分析

第一节 铟产品基础概述

一、铟的性质

二、铟的用途

三、铟的分布

第二节 铟产业投资链分析

一、上游资源

二、中游采选

三、下游冶炼加工

第三节 铟资源分析

一、全球铟资源分析

二、中国铟资源分析

第二章 全球铟市场发展现状分析

第一节 全球铟供给状况分析

一、 铟供给分析

二、 原生铟供应

三、 再生铟供应

第二节 全球铟市场消费情况分析

一、 铟消费规模分析

二、 铟消费结构分析

第三节 未来铟供需平衡预测分析

第三章 中国铟行业市场发展环境分析

第一节 国内铟经济环境分析

一、 GDP历史变动轨迹分析

二、 固定资产投资历史变动轨迹分析

三、 2011年中国铟经济发展预测分析

第二节 中国铟行业政策环境分析

第四章 中国铟市场运行态势动态分析

第一节 2011年铟生产现状分析

一、 原生铟产量

二、 再生铟产量

第二节 2011年铟消费分析

一、 消费领域分析

二、 下游行业运行

第三节 近三年铟价格分析

一、 2009年铟锭价格

二、 2010年铟锭价格

三、 2011年铟锭价格

第四节 未来市场影响因素

一、 ITO行业增长放缓

二、 CIGS电池需求增长

三、 全球铟锭供应分析

四、 日本采购策略分析

五、 铟的替代分析

六、回收铟的影响分析

第五章 铟下游行业应用现状分析

第一节 2011年液晶显示器市场应用分析

第二节 2011年薄膜太阳能电池应用分析

第三节 2011年LED市场应用探析

第六章 中国金属铟典型企业竞争力分析

第一节 柳州华锡集团

一、企业概况

二、盈利分析

第二节 广西铟泰科技

一、企业概况

二、盈利分析

第三节 广西堂汉锌铟

一、企业概况

二、盈利分析

第四节 柳州英格尔金属

一、企业概况

二、盈利分析

第五节 广西德邦科技

一、企业概况

二、盈利分析

第六节 湘潭正潭有色金属

一、企业概况

二、盈利分析

第七节 衡阳市东大化工

一、企业概况

二、盈利分析

第八节 株洲金程实业

一、企业概况

二、盈利分析

第九节 株洲市斯特实业

一、企业概况

二、盈利分析

第十节 韶关市锦源实业

一、企业概况

二、盈利分析

第十一节 昆明华联铝业

一、企业概况

二、盈利分析

第十二节 南京三友电子材料

一、企业概况

二、盈利分析

第十三节 青海西部铝业

一、企业概况

二、盈利分析

第十四节 河池市津泰资源再生

一、企业概况

二、盈利分析

第十五节 昆明一线牵有色金属厂

一、企业概况

二、盈利分析

第十六节 广东始兴星源金属

一、企业概况

二、盈利分析

第十七节 广东省韶关市三和科技

一、企业概况

二、盈利分析

第七章 未来产业前景预测分析

第一节 铝产业存在问题

一、资源利用率低

二、高科技铝产品少

三、产业集中度低

第二节 未来产业发展建议

一、资源合理规划

二、推动钢深加工产业

三、国家战略储备

四、行业管理

第三节 金融危机产业影响

一、金融危机对钢行业影响

二、下游市场需求分析

三、未来钢前景看好

第四节 未来钢消费增长产业

一、钢新兴消费领域

二、未来消费潜力分析

第八章 钢产业未来投资机会及建议分析

第一节 产业投资建议

一、产业链投资机会

二、发展钢下游产业

第二节 产品投资机会

一、粗钢、精钢、高纯钢

二、ITO靶材

三、氧化钢

四、ITO薄膜制品

五、太阳能电池

六、无汞锌粉

七、钢化合物半导体材料

八、含钢钎料及焊料

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2011-2015年中国金属钢市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/189973.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。