



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国手术床市场行情动态与发展前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年中国手术床市场行情动态与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/190052.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

手术床（也有一种叫法手术台）是医生在手术过程中必要的工具。是安置病人让医生更方便提供手术环境最重要的工具。目前市面上的手术床主要有电动手术床和液压手术床。如果按用途分的话多功能手术床，妇科手术床，骨科手术床等多种分法。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国手术床市场行情动态与发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国手术床行业市场发展环境、中国手术床整体运行态势等，接着分析了中国手术床行业市场运行的现状，然后介绍了中国手术床市场竞争格局。随后，报告对中国手术床做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国手术床行业发展趋势与投资预测。您若想对手术床产业有个系统的了解或者想投资手术床行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国手术床行业发展环境分析

第一节 国内手术床经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国手术床经济发展预测分析

第二节 中国手术床行业政策环境分析

第二章 中国医用床行业市场运行状况分析

第一节 医用床市场概述

一、我国医用床整体市场发展分析

二、医疗用床产品分析

三、护理用床产品分析

四、手术床细分产品分析

五、配件系列产品

第二节 相关产业链分析

一、我国医疗机构发展规模

二、我国各等级医用床位标准

第三章 世界手术床行业发展状况分析

第一节 2011年世界手术床行业概况分析

一、世界手术床市场供需分析

二、世界手术床技术分析

三、世界手术床主要产品价格分析

第二节 2011年世界手术床主要国家运行情况分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2012-2016年世界手术床行业发展趋势分析

第四章 中国医用床行业发展形势分析

第一节 2011年中国医用床行业发展途径

一、提高自主创新能力

二、引进国外先进技术

第二节 2011年中国医用床行业发展现状

一、中国医用床主要产品价格分析

二、中国医用床行业运行特征

第三节 2011年中国医疗器械行业存在问题

一、政策障碍

二、技术与人才障碍

三、品牌障碍

四、市场渠道障碍

五、资金障碍

第五章 中国医用床行业市场运行动态分析

第一节 2011年中国医用床行业市场状况

一、2011年中国医用床市场整体概况

二、国产医用床市场现状

三、国产电动医用床市场现状

第二节 2011年我国医用床设备整体市场规模分析

一、总量规模分析

二、增长速度趋势

三、各季度市场情况

第六章 中国医用床市场销售渠道分析

第一节 2011年医用床市场运作模式分析

一、专业市场销售模式

二、医疗机构增长与医疗器械市场需求分析

第二节 2011年中国医用床直销模式分析

一、大中型医院医疗设备使用状况调查

二、医改为医疗器械市场带来商机

第三节 2011年中国医用床销售模式分析

第七章 中国医用床用户调查分析

第一节 2011年中国用户认知程度

第二节 2011年中国医用床用户关注的因素

一、用户对不同功能各有需求

二、用户普遍关注手术床产品质量

三、价格与用户心理预期已比较接近

四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

第三节 2011年中国医用床用户其它特性

第八章 中国医用床行业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国医用床行业竞争结构分析

第二节 2011年中国医用床行业结构情况

一、行业竞争结构概况

二、医疗器械行业排名

三、医用床区域销售状况分布

四、各区域利润情况比较

五、各地区总产值比较

第三节 2011年中国医用床区域市场竞争分析

- 一、华北市场
- 二、东北市场
- 三、中南市场
- 四、华南市场
- 五、西南市场
- 六、华东市场
- 七、西北市场

第九章 国内外部分医用床企业运行分析

第一节 美国HILL-ROM公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营与市场销售分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司国际化发展战略

第二节 英国亨特莱公司（HNE公司）

- 一、公司简介
- 二、公司经营与市场销售分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司国际化发展战略

第三节 德国（波兰）FAMED公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营与市场销售分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司国际化发展战略

第四节 德国 TRUMPF集团

- 一、公司简介
- 二、公司经营与市场销售分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司国际化发展战略

第十章 中国手术床重点制造厂商分析

第一节 江苏科凌医疗器械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 上海医疗器械厂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 仙居药城医疗器械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 南宁好邦通用医疗设备有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 珠海伯轩医疗科仪有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 宁波市江北三叶医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳市慧康医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海复弘科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 宁波圣迪夫医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2016年医用床设备市场发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国医用床设备发展前景预测

第二节 2012-2016年中国医用床设备市场销售状况分析

一、市场规模预测分析

二、需求预测分析

第三节 2012-2016年我国医用床设备资源配置的前景

一、手动医用床市场发展趋势

二、电动医用床市场趋势分析

第四节 2012-2016年中国医用床竞争趋势预测

一、品牌竞争

二、高端市场竞争将会逐渐加剧

三、售后服务将是竞争的一大领域

四、国际竞争进一步加大

第五节 2012-2016年中国医用床设备中长期预测分析

一、2012-2016年经济增长与手术床需求趋势预术

二、2012-2016年手术床总产量预测术

三、中国手术床中长期市场术展的策略

第十二章 2012-2016年中国医用床行业发展预趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国医用床行业技术趋势

一、术品人性化设计

二、产品功能更完善

三、产品自动化程度提高

第二节 2012-2016年中国医用床行业市场前景

第三节 2012-2016年中国医用床行业竞争趋势

一、品牌竞争

二、高端市场竞争将会逐渐加剧

三、售后服务将是竞争的一大领域

四、国际竞争进一步加大

五、人才竞争

第四节 2012-2016年中国治疗手术床行业投资机会分析

第五节 2012-2016年中国治疗手术床行业投资风险分析

一、市场风险

二、融资风险

三、政策风险

四、技术风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：江苏科凌医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏科凌医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：江苏科凌医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：江苏科凌医疗器械有限公司负债情况图

图表：江苏科凌医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：江苏科凌医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏科凌医疗器械有限公司成长能力指标走势图

图表：上海医疗器械厂有限公司主要经济指标走势图

图表：上海医疗器械厂有限公司经营收入走势图

图表：上海医疗器械厂有限公司盈利指标走势图

图表：上海医疗器械厂有限公司负债情况图

图表：上海医疗器械厂有限公司负债指标走势图

图表：上海医疗器械厂有限公司运营能力指标走势图

图表：上海医疗器械厂有限公司成长能力指标走势图

图表：仙居药城医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：仙居药城医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：仙居药城医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：仙居药城医疗器械有限公司负债情况图

图表：仙居药城医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：仙居药城医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：仙居药城医疗器械有限公司成长能力指标走势图

图表：南宁好邦通用医疗设备有限责任公司主要经济指标走势图

图表：南宁好邦通用医疗设备有限责任公司经营收入走势图

图表：南宁好邦通用医疗设备有限责任公司盈利指标走势图

图表：南宁好邦通用医疗设备有限责任公司负债情况图

图表：南宁好邦通用医疗设备有限责任公司负债指标走势图

图表：南宁好邦通用医疗设备有限责任公司运营能力指标走势图

图表：南宁好邦通用医疗设备有限责任公司成长能力指标走势图

图表：珠海伯轩医疗科仪有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海伯轩医疗科仪有限公司经营收入走势图

图表：珠海伯轩医疗科仪有限公司盈利指标走势图

图表：珠海伯轩医疗科仪有限公司负债情况图

图表：珠海伯轩医疗科仪有限公司负债指标走势图

图表：珠海伯轩医疗科仪有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海伯轩医疗科仪有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波市江北三叶医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波市江北三叶医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：宁波市江北三叶医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：宁波市江北三叶医疗器械有限公司负债情况图

图表：宁波市江北三叶医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：宁波市江北三叶医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波市江北三叶医疗器械有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市慧康医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市慧康医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：深圳市慧康医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市慧康医疗器械有限公司负债情况图

图表：深圳市慧康医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：深圳市慧康医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市慧康医疗器械有限公司成长能力指标走势图

图表：上海复弘科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表：上海复弘科技发展有限公司经营收入走势图

图表：上海复弘科技发展有限公司盈利指标走势图

图表：上海复弘科技发展有限公司负债情况图

图表：上海复弘科技发展有限公司负债指标走势图

图表：上海复弘科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表：上海复弘科技发展有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波圣迪夫医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波圣迪夫医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：宁波圣迪夫医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：宁波圣迪夫医疗器械有限公司负债情况图

图表：宁波圣迪夫医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：宁波圣迪夫医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波圣迪夫医疗器械有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

通过《2012-2016年中国手术床市场行情动态与发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/190052.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。