



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国低分子肝素行 业市场运行态势与投资战略咨询 报告

一、调研说明

《2012-2016年中国低分子肝素行业市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/190053.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

低分子肝素临床用于预防手术后血栓栓塞、预防深静脉血栓形成、肺栓塞、血液分析时体外循环的抗凝剂、末梢血管病变等。少数资料报道尚可用于因肝素引起的过敏或血小板减少症的替代治疗。尚有报道用于一些栓塞性疾病的特殊治疗。本品临床应用尚处于分析探索阶段，最佳剂量和标准化问题，有待解决。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国低分子肝素行业市场运行态势与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了低分子肝素相关概述、中国低分子肝素市场环境等，接着分析了中国低分子肝素市场发展的现状，然后介绍了中国低分子肝素重点区域市场运行形势。随后，报告对中国低分子肝素重点企业经营状况分析，最后分析了中国低分子肝素行业发展趋势与投资预测。您若想对低分子肝素产业有个系统的了解或者想投资低分子肝素行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本分析报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 抗血栓药行业基本概述

第一节 血栓及血栓形成

第二节 血栓的分类

一、白色血栓

二、红色血栓

三、混合血栓

四、透明血栓

第三节 抗血栓药分类

一、抗凝血药

二、抗血小板聚集药

三、溶血栓药

第四节 抗血栓药发明与分析进展

一、抗血栓药发明

二、抗血栓药分析进展

第二章 中国抗血栓药行业运行新形势分析

第一节 中国抗血栓药市场综述

- 一、抗血栓药产业景气分析
- 二、抗血栓药原料药市场分析
- 三、抗血栓药上游领域发展分析

第二节 全国抗血栓药用药市场分析

- 一、抗血栓药用药规模分析
- 二、抗血栓药用药变化趋势
- 三、抗血栓药市场需求分析
- 四、抗血栓药零售市场销售情况分析

第三节 中国抗血栓药物医院市场状况

- 一、抗血栓药物医院市场容量分析
- 二、抗血栓药物医院市场分析
- 三、抗血栓药物品种医院市场份额分析
- 四、抗血栓药物厂家医院市场份额分析
- 五、抗血栓药物各品种医院市场增长率分析

第四节 中国最受欢迎药物以及临床应用分析

一、在抗血栓形成药市场最为畅销的产品分析

- 1、Lovenox (enoxaparin)
- 2、Plavix (clopidogrel)
- 3、非专利对他们的影响分析

二、抗血栓药和溶血栓药的临床应用分析

- 1、纤溶系统的组成成分
- 2、纤溶系统的激活与调节
- 3、溶血栓药物的种类和作用机制

三、中国抗血栓药物进入医保目录情况

第五节 中国抗血小板聚集类药物市场现状分析

一、国内抗血小板聚集类药物与国外用药水平已没有显著差距

二、中国抗血小板聚集类药物市场六员"大将"发展分析

- 1、氯吡格雷
- 2、奥扎格雷
- 3、西洛他唑

4、阿司匹林

5、噻氯匹定

6、双嘧达莫

三、中国抗血小板聚集类药物市场呈现高度集中的特征分析

第六节 中国抗血栓药市场知名品牌分析

一、肝素类药物

二、蚓激酶/尿激酶

三、奥扎格雷钠和硫酸氯吡格雷

四、噻氯匹定

五、西洛他唑

六、阿替普酶

七、倍丙酯

第三章 中国低分子肝素行业市场发展环境分析

第一节 国内低分子肝素经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国低分子肝素经济发展预测分析

第二节 中国低分子肝素行业政策环境分析

第四章 中国肝素行业运营状况分析

第一节 中国肝素行业发展现状分析

一、中国肝素市场发展特点分析

二、中国肝素市场产销状况分析

三、中国肝素的临床应用现状分析

第二节 中国肝素及肝素钠市场发展态势分析

一、湖北低分子肝素钠扩建项目开建

二、肝素原料药行业独占鳌头

三、肝素产业化项目

四、肝素类产品出口今年有望大幅提升

第三节 中国肝素产业市场销售情况分析

第五章 中国低分子肝素行业运行形势综述

第一节 中国低分子肝素行业发展概述

- 一、低分子肝素规格分析
- 二、低分子肝素的临床应用
- 三、抗血栓药物市场的新宠

第二节 中国低分子肝素市场供需分析

- 一、低分子肝素市场供给分析
- 二、低分子肝素需求分析
- 三、低分子肝素需求特点分析

第三节 中国低分子肝素发展存在问题分析

第六章 2008-2010年中国低分子肝素制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国低分子肝素行业总体数据分析

- 一、2008年中国低分子肝素行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国低分子肝素行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国低分子肝素行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国低分子肝素行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国低分子肝素行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国低分子肝素行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国低分子肝素行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国低分子肝素行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国低分子肝素行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国低分子肝素行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国低分子肝素行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国低分子肝素行业市场竞争格局分析

第一节 中国低分子肝素行业市场现状分析

- 一、低分子肝素技术竞争分析
- 二、低分子肝素产品具体情况对比
- 三、低分子肝素厂家市场份额

第二节 中国低分子肝素行业集中度分析

- 一、低分子肝素企业集中度分析

二、低分子肝素市场集中度分析

第三节 中国低分子肝素行业提升竞争力策略分析

第八章 中国低分子肝素行业重点企业分析

第一节 天津红日药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 海南通用同盟制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 杭州赛诺菲安万特民生制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广东天普生化医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 安徽合肥兆峰科大药业有限公司

第九章 2012-2016年中国低分子肝素产业运行趋势及前景预测分析

第一节 2012-2016年中国低分子肝素产业运行趋势分析

一、低分子肝素价格预测

二、低分子肝素竞争格局预测分析

三、医药制造业预测分析

第二节 2012-2016年中国低分子肝素产业发展市场预测分析

一、低分子肝素供给预测分析

二、低分子肝素市场需求预测分析

第三节 2012-2016年中国低分子肝素产业市场盈利预测分析

第十章 2012-2016年中国低分子肝素产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国低分子肝素投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第二节 2012-2016年中国低分子肝素投资风险分析

一、行业竞争风险

二、市场环保风险分析

三、技术风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：天津红日药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天津红日药业股份有限公司经营收入走势图

图表：天津红日药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：天津红日药业股份有限公司负债情况图

图表：天津红日药业股份有限公司负债指标走势图

图表：天津红日药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天津红日药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：海南通用同盟制药有限公司主要经济指标走势图

图表：海南通用同盟制药有限公司经营收入走势图

图表：海南通用同盟制药有限公司盈利指标走势图

图表：海南通用同盟制药有限公司负债情况图

图表：海南通用同盟制药有限公司负债指标走势图

图表：海南通用同盟制药有限公司运营能力指标走势图

图表：海南通用同盟制药有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州赛诺菲安万特民生制药有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州赛诺菲安万特民生制药有限公司经营收入走势图

图表：杭州赛诺菲安万特民生制药有限公司盈利指标走势图

图表：杭州赛诺菲安万特民生制药有限公司负债情况图

图表：杭州赛诺菲安万特民生制药有限公司负债指标走势图

图表：杭州赛诺菲安万特民生制药有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州赛诺菲安万特民生制药有限公司成长能力指标走势图

图表：广东天普生化医药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东天普生化医药股份有限公司经营收入走势图

图表：广东天普生化医药股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东天普生化医药股份有限公司负债情况图

图表：广东天普生化医药股份有限公司负债指标走势图

图表：广东天普生化医药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东天普生化医药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国低分子肝素价格预测

图表：2012-2016年中国低分子肝素竞争格局预测分析

图表：2012-2016年中国医药制造业预测分析

图表：2012-2016年中国低分子肝素供给预测分析

图表：2012-2016年中国低分子肝素市场需求预测分析

图表：2012-2016年中国低分子肝素产业市场盈利预测分析

图表：……

通过《2012-2016年中国低分子肝素行业市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/190053.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。