



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国航空货运市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国航空货运市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/190057.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

航空货运，也叫航空运输，是现代物流中的重要组成部分，其提供的是安全、快捷、方便和优质的服务。拥有高效率和能提供综合性物流服务的机场在降低商品生产和经营成本、提高产品质量、保护生态环境、加速商品周转等方面将发挥重要作用。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国航空货运市场分析及发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了中国航空货运行业市场发展环境、中国航空货运整体运行态势等，接着分析了中国航空货运行业市场运行的现状，然后介绍了中国航空货运市场竞争格局。随后，报告对中国航空货运做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国航空货运行业发展趋势与投资预测。您若想对航空货运产业有个系统的了解或者想投资航空货运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国航空运输业运行态势分析

第一节 2011年中国航空运输业运行状况

一、通航城市和机场

二、主要生产指标

三、旅客吞吐量分布

四、货邮吞吐量分布

五、固定资产投资状况

第二节 2011年中国民用航空运输市场分析

一、产业规模

二、生产指标

三、运力利用

四、运输结构

五、航线经营

六、服务水平

第三节 2011年中国航空运输业竞争现状分析

一、航空公司面临的竞争压力

- 二、航空运输面临着其他运输方式的竞争
- 三、管制的放松和天空的开放，使得国内航空公司面临着新进入者的竞争
- 四、加入航空联盟有利于国内航空公司的长远发展
- 五、民航市场化，航空枢纽改变竞争格局
- 六、航空运输业市场细分竞争加剧
- 七、航空运输业重组改变市场竞争格局

第二章 世界航空货运行业整体运营状况分析

第一节 世界航空货三大运输方式与特点

- 一、航空货运
- 二、集中托运
- 三、联运方式

第二节 2011年世界航空货运行业市场发展格局

- 一、全球航空货运发展回顾
- 二、全球各地主要航空货运市场变化情况分析
- 三、国际航空货运增势放缓

第三节 2011年世界航空货运主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国
- 四、印度

第四节 2012-2016年世界航空货运行业发展趋势分析

第三章 中国航空货运行业市场发展环境分析

第一节 国内航空货运经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国航空货运经济发展预测分析

第二节 中国航空货运行业政策环境分析

第四章 中国航空货运行业市场运行态势分析

第一节 2011年中国航空运货业现状综述

一、我国航空运输周转现状分析

二、国内航空货运整合分析

三、航空货运向无纸化推进

第三节 我国货运发展战略布局和建设重点

一、加强运输网络建设

二、加强货运系统建设

第四节 2011年中国航空货运行业存在的问题

一、运输生产平稳增长

二、重点物资运输得到保证

三、运输能力继续增强

四、运输质量进一步改善

五、存在的问题

第五章 中国民用航空货运市场运行走势分析

第一节 2011年中国航空货运市场特征分析

一、航空货运成为中国民航业的发展亮点

二、中国航空货运市场的总体扫描

三、民营航空货运化的发展概况

四、中国民用航空货运量情况分析

第二节 2011年珠三角国际航空货运物流系统的简析

一、珠三角航空货运物流市场概述

二、珠三角国际航空货运物流系统分析

三、珠三角国际航空货运物流改进措施建议

四、沪杭磁悬浮和京沪高速铁路对长三角航空市场影响

五、长三角机场规划与上海航空枢纽港

第三节 2011年中国航空货运发展对策分析

一、中国航空货运业存在的主要不足

二、利润下降航空货运业亟需改变运营模式

三、用现代物流理念提升航空货运业

四、机场物流园区建设对航空货运的促进

五、优化整合促进航空货运物流发展

第六章 中国航空运输行业其它重点区域比较分析

第一节 中国航空运输业总体布局

第二节 珠三角地区

- 一、珠三角的航空货运竞争格局
- 二、珠三角航空客源争夺分析
- 三、珠三角航空领域瓶颈分析
- 四、珠三角国际航空货运物流系统分析

第三节 环渤海地区

- 一、环渤海地区航空运输格局
- 二、京津航空一体化
- 三、空港物流区提速国际物流

第四节 西部地区

- 一、西部机场开创发展新模式
- 二、青藏铁路改变西部航空

第七章 中国航空货运行业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国航空货运行业竞争现状

- 一、航空货运被外国占大部
- 二、航空货运竞争带来多赢
- 三、上海航空货运市场竞争白热化

第二节 2011年中国航空货运行业市场竞争格局

- 一、中美货运航空竞争提速
- 二、全球航空货运巨头竞争

第三节 珠三角地区航空货运竞争格局分析

第四节 2012-2016年中国航空货运行业竞争趋势分析

第八章 中国航空货运行业重点企业分析

第一节 中外运空运发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国东方航空股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国国际航空股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海航空股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 中国航空物流业运行情况分析

第一节 2011年中国航空物流业的发展分析

一、航空物流体系及其构成

二、发达国家航空物流体系的建设

三、航空物流业成为迅速发展的经济蛋糕

四、中国航空物流业的竞争空前激烈

五、航空物流的信息化建设需大力推进

第二节 2011年中国空港物流园区建设的必要性分析

- 一、满足航空货运增长需求
- 二、促进枢纽机场建设
- 三、增强国内机场竞争力

第四节 2011年中国航空物流企业的业务模式分析

- 一、货客兼顾模式
- 二、专业化模式
- 三、快递网络模式
- 四、外包业务模式

第五节 2011年中国航空物流园区规划和设施布局分析

- 一、航空物流园区规划特征
- 二、航空物流园区规划合理原则
- 三、航空物流园区实现合理化途径
- 四、航空物流园区规划注意事项

第六节 2011年中国航空物流的发展策略分析

- 一、构建中国航空物流体系的设想
- 二、中国机场企业航空物流发展战略

第十章 2012-2016年中国航空货运行业发展趋势与前景分析

第一节 2012-2016年中国航空货运行业发展前景分析

- 一、未来中国航空货运前景依旧广阔
- 二、中国民航业将迎来新一轮快速发展
- 三、未来中国将成为民航最大市场

第二节 2012-2016年中国航空货运行业发展趋势分析

- 一、"特色货运是我们主攻方向"
- 二、货运网络规模进一步扩大、结构进一步优化
- 三、促进各种运输方式协调发展
- 四、货运技术大幅提升

第三节 2012-2016年中国航空货运行业市场预测分析

- 一、未来中国航空运输量预测分析
- 二、中国航空货运市场增长的预测

第四节 2012-2016年中国航空货运行业市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国航空货运行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国航空货运行业投资周期分析

第二节 2012-2016年中国航空货运行业投资机会分析

一、航空运输波段性投资机会分析

二、五家航空公司的投资机会

三、航空制造整合中寻找投资机会

第三节 2012-2016年中国航空货运行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中外运空运发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中外运空运发展股份有限公司经营收入走势图

图表：中外运空运发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：中外运空运发展股份有限公司负债情况图

图表：中外运空运发展股份有限公司负债指标走势图

图表：中外运空运发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中外运空运发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国东方航空股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国东方航空股份有限公司经营收入走势图

图表：中国东方航空股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国东方航空股份有限公司负债情况图
图表：中国东方航空股份有限公司负债指标走势图
图表：中国东方航空股份有限公司运营能力指标走势图
图表：中国东方航空股份有限公司成长能力指标走势图
图表：中国国际航空股份有限公司主要经济指标走势图
图表：中国国际航空股份有限公司经营收入走势图
图表：中国国际航空股份有限公司盈利指标走势图
图表：中国国际航空股份有限公司负债情况图
图表：中国国际航空股份有限公司负债指标走势图
图表：中国国际航空股份有限公司运营能力指标走势图
图表：中国国际航空股份有限公司成长能力指标走势图
图表：上海航空股份有限公司主要经济指标走势图
图表：上海航空股份有限公司经营收入走势图
图表：上海航空股份有限公司盈利指标走势图
图表：上海航空股份有限公司负债情况图
图表：上海航空股份有限公司负债指标走势图
图表：上海航空股份有限公司运营能力指标走势图
图表：上海航空股份有限公司成长能力指标走势图
图表：略……

通过《2012-2016年中国航空货运市场分析及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/190057.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。