



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国物流设备产业 市场深度调查与未来前景预测研 究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国物流设备产业市场深度调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/190160.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

物流机械设备是现代化企业的主要作业工具之一，是合理组织批量生产和机械化流水作业的基础。对第三方物流企业来说，物流设备又是组织物流活动的物质技术基础，体现着企业的物流能力大小。物流设备是物流系统中的物质基础，伴随着物流的发展与进步，物流设备不断得到提升与发展。物流设备领域中许多新的设备不断涌现，如四向托盘、高架叉车、自动分拣机、自动引导搬运车(AGV)、集装箱等，极大的减轻了人们的劳动强度，提高了物流运作效率和服务质量，降低了物流成本，在物流作业中起着重要作用，极大的促进了物流的快速发展。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国物流设备产业市场深度调查与未来前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了中国物流设备行业市场发展环境、中国物流设备整体运行态势等，接着分析了中国物流设备行业市场运行的现状，然后介绍了中国物流设备市场竞争格局。随后，报告对中国物流设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国物流设备行业发展趋势与投资预测。您若想对物流设备产业有个系统的了解或者想投资物流设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 全球物流设备市场发展环境分析

#### 第一节 2011年全球物流设备市场经济环境分析

一、经济全球化背景下的城市化

二、全球经济区域差异明显

三、经济全球化进程加快

#### 第二节 2011年全球物流设备政策环境分析

一、美国物流法律与政策

二、英国物流法律与政策

三、瑞典运输政策

四、德国优化、持续、均衡发展的物流规划

五、日本通过新的综合物流政策

六、韩国调整物流网络海运政策

## 第二章 全球物流设备行业市场运行状况分析

### 第一节 2011年全球物流设备市场发展现状分析

- 一、全球物流设备市场供需分析
- 二、全球物流设备市场集中度分析
- 三、全球主要物流设备企业产销规模
- 四、全球物流设备主要品种

### 第二节 2011年全球物流设备细分市场分析

- 一、全球物流包装材料市场供需分析
- 二、全球搬运机械市场供需分析
- 三、全球运输机械市场供需分析
- 四、全球物流仓储机械市场供需分析
- 五、全球物流加工机械市场供需分析

### 第三节 2012-2016年全球物流设备行业发展前景预测分析

## 第三章 物流设备行业国际重点企业分析

### 第一节 德国BEUMER公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略研究

### 第二节 北美纳科集团

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略研究

### 第三节 日本丰田

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略研究

### 第四节 日本小松

- 一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略研究

第五节 LOSCAM集团

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略研究

第六节 美国SERCO

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略研究

第四章 中国物流设备行业发展环境分析

第一节 国内物流设备经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国物流设备经济发展预测分析

第二节 中国物流设备行业政策环境分析

第五章 中国物流设备行业发展形势分析

第一节 2011年中国物流设备行业发展现状分析

一、物流设备的界定及类型

二、物流设备总体数量迅速增加

三、自动化水平和信息化程度得到提高

四、专业化的新型物流设备和新技术物流设备不断涌现

五、物流设备产供销体系形成

第二节 2011年中国物流设备市场发展特征分析

一、物流设备企业规模小

二、物流设备行业分工不明确

三、物流设备呈现无序竞争

四、物流设备行业投资不足

五、物流设备技术含量低

第三节 2011年中国物流设备行业发展面临的问题分析

## 第六章 中国物流设备行业市场供需态势分析

### 第一节 2011年中国物流设备市场供给分析

一、中国物流包装材料供给分析

二、中国搬运机械供给分析

三、中国运输机械供给分析

四、中国仓储机械供给分析

五、中国物流加工机械供给分析

### 第二节 2011年中国物流设备市场需求分析

一、中国物流设备市场需求规模

二、中国物流设备需求特性及结构分析

## 第七章 中国物流设备细分市场运行动态分析

### 第一节 物流包装材料市场

一、托盘市场供需分析

二、集装箱市场供需分析

三、瓦楞纸市场供需分析

四、塑料薄膜市场供需分析

### 第二节 物流搬运机械

一、叉车市场现状分析

二、吊车市场现状分析

三、铲车市场现状分析

四、堆垛机市场现状分析

五、悬挂输送机市场现状分析

### 第三节 运输机械

一、物流用汽车市场供需分析

二、火车市场供需分析

三、飞机市场供需分析

四、轮船市场供需分析

#### 第四节 物流仓储机械

##### 一、货架行业产销规模分析

##### 二、容器行业产销规模分析

##### 三、输送小车市场供需分析

#### 第五节 物流加工机械

##### 一、剪板机市场供需分析

##### 二、打包机行业产销分析

### 第八章 中国物流设备行业市场竞争格局分析

#### 第一节 2011年中国物流设备产业竞争现状分析

##### 一、议价能力分析

##### 二、投融资与并购分析

##### 三、主要产品市场竞争分析

#### 第二节 2011年中国物流设备产业重点地区竞争格局分析

##### 一、重点区域集中度分析

##### 二、市场集中度分析

##### 三、产品集中度分析

#### 第三节 2011年中国物流设备产业竞争存在的问题分析

### 第九章 中国物流设备产业重点企业分析

#### 第一节 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 中海集装箱运输股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 上海国际港务（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 安徽合力股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 厦门厦工机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十章 中国物流业运行新形势分析

### 第一节 2011年中国物流业运行综述

一、中国物流业的发展背景

二、中国物流业的发展进入资产整合阶段

三、中国物流行业的发展特征

五、跨国公司与中国的物流产业

### 第二节 2011年中国物流业行业运行动态分析

一、我国物流运行情况

二、我国物流业继续保持较快增长

三、国内17个保税物流中心获批

### 第三节 2011年中国物流行业发展中存在的问题分析

一、物流业诚信问题的思考

二、中国物流业最大问题是运营低效

三、物流业税收问题探析

## 第十一章 2012-2016年中国物流设备市场发展趋势预测分析

### 第一节 2012-2016年全球物流设备市场发展趋势分析

一、全球物流市场外包趋势

二、全球物流呈现集中分销的趋势

三、物流设备容量、规模、能力增大

四、物流设备产业由水平分工向专业分工转变

五、物流设备市场全球化趋势明显

六、物流设备行业经济效益趋向一致

### 第二节 2012-2016年中国物流设备市场发展趋势分析

一、大型化和高速化

二、实用化和轻型化

三、专用化和通用化

四、自动化、智能化

五、成套化、系统化

### 第三节 2012-2016年中国物流设备行业细分产品市场预测分析

一、物流包装材料市场预测

二、物流搬运机械市场供需预测

三、物流运输机械市场供需预测

四、物流仓储机械市场供需预测

五、物流加工机械市场供需预测

## 第十二章 2012-2016年中国物流设备行业投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2016年中国物流设备行业投资环境分析

### 第二节 2012-2016年中国物流设备行业投资机会分析

一、物流设备行业吸引力分析

## 二、物流设备行业区域投资潜力分析

### 第三节2012-2016年中国物流设备行业投资风险分析

#### 一、融资风险

#### 二、市场风险

#### 三、运营风险

#### 四、原材料供给风险

### 第四节 投资建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司负债情况图

图表：中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中海集装箱运输股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中海集装箱运输股份有限公司经营收入走势图

图表：中海集装箱运输股份有限公司盈利指标走势图

图表：中海集装箱运输股份有限公司负债情况图

图表：中海集装箱运输股份有限公司负债指标走势图

图表：中海集装箱运输股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中海集装箱运输股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海国际港务（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海国际港务（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：上海国际港务（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海国际港务（集团）股份有限公司负债情况图

图表：上海国际港务（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：上海国际港务（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海国际港务（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽合力股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽合力股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽合力股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽合力股份有限公司负债情况图

图表：安徽合力股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽合力股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽合力股份有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门厦工机械股份有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门厦工机械股份有限公司经营收入走势图

图表：厦门厦工机械股份有限公司盈利指标走势图

图表：厦门厦工机械股份有限公司负债情况图

图表：厦门厦工机械股份有限公司负债指标走势图

图表：厦门厦工机械股份有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门厦工机械股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国物流设备产业市场深度调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/190160.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。