



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国水泵行业市场 专项调研与投资方向研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国水泵行业市场专项调研与投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/190164.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

水泵是输送液体或使液体增压的机械。它将原动机的机械能或其他外部能量传送给液体，使液体能量增加，主要用来输送液体包括水、油、酸碱液、乳化液、悬乳液和液态金属等，也可输送液体、气体混合物以及含悬浮固体物的液体。衡量水泵性能的技术参数有流量、吸程、扬程、轴功率、水功率、效率等；根据不同的工作原理可分为容积水泵、叶片泵等类型。容积泵是利用其工作室容积的变化来传递能量；叶片泵是利用回转叶片与水的相互作用来传递能量，有离心泵、轴流泵和混流泵等类型。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国水泵行业市场专项调研与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了水泵相关概述、中国水泵市场运行环境等，接着分析了中国水泵市场发展的现状，然后介绍了中国水泵重点区域市场运行形势。随后，报告对中国水泵重点企业经营状况分析，最后分析了中国水泵行业发展趋势与投资预测。您若想对水泵产业有个系统的了解或者想投资水泵行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 水泵产业相关概述

第一节 潜水泵简释

一、潜水泵工作原理

二、潜水泵的基本参数

三、潜水泵主要用途及使用范围

第二节 离心泵

一、离心概述

二、离心泵基本构造分析

三、离心泵工作原理

第二章 全球水泵产业运行状况分析

第一节 2011年全球水泵产业发展概况

一、全球水泵产业特点分析

二、全球水泵品牌分析

三、全球水泵市场竞争分析

第二节 2011年全球水泵主要国家运行情况分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2011年世界水泵主要品牌分析

一、美国塔克水泵

二、丹麦产"格兰富"水泵

三、德国产"威乐"水泵

四、日本大新本田水泵

第四节 2012-2016年全球水泵产业发展趋势分析

第三章 中国水泵产业发展环境分析

第一节 国内水泵经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国水泵经济发展预测分析

第二节 中国水泵行业政策环境分析

第四章 中国水泵产业运行形势分析

第一节 2011年中国水泵产业发展综述

一、中国水泵产业发展特点分析

二、中国水泵产业品牌分析

三、中国水泵技术分析

第二节 2011年中国水泵发展面临的挑战及对策

一、中国水泵与国外的差距

二、中国水泵加工面临的挑战

三、中国水泵发展的对策

第三节 2011年中国水泵行业发展对策分析

第五章 中国水泵产业市场运行动态分析

第一节 2011年中国水泵市场营销渠道结构研究分析

- 一、营销渠道结构相关理论综述
- 二、中国水泵营销渠道结构与消费者简况
- 三、水泵的营销应用特点解析
- 四、水泵产品应用因素对营销渠道结构构成影响分析
- 五、营销渠道管理的趋向

第二节 2011年中国水泵市场发展存在的问题及对策

- 一、中国水泵市场发展面临的困难
- 二、中国水泵产品开拓国际市场的建议
- 三、中国水泵企业发展的措施

第三节 2011年中国潜水泵行业发展形势分析

- 一、潜水电泵的发展概况
- 二、潜水电泵发展的对策
- 三、解决水泵效率和稳定性的办法

第四节 2011年中国离心泵市场运行分析

- 一、中国离心泵市场供求状况
- 二、离心泵企业发展中存在问题
- 三、中国离心泵市场发展的措施
- 四、中国将成为世界上最大的离心泵进口国

第六章 2008-2010年中国水泵制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国水泵行业总体数据分析

- 一、2008年中国水泵行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国水泵行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国水泵行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国水泵行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国水泵行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国水泵行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国水泵行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国水泵行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国水泵行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国水泵行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国水泵行业不同所有制企业数据分析

第七章 2008-2010年中国水泵产量统计分析

第一节 2008年中国水泵产量数据分析

一、2008年全国水泵产量数据分析

二、2008年水泵重点省市数据分析

第二节 2009年中国水泵产量数据分析

一、2009年全国水泵产量数据分析

二、2009年水泵重点省市数据分析

第三节 2010年中国水泵产量数据分析

一、2010年全国水泵产量数据分析

二、2010年水泵重点省市数据分析

第八章 中国水泵产业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国水泵市场竞争现状分析

一、水泵产业市场竞争程度分析

二、水泵产业技术竞争分析

三、品牌竞争分析

第二节 2011年中国水泵重点省市竞争分析

一、浙江

二、山东

三、广东

第三节 2011年中国水泵产业提升竞争力策略分析

第九章 中国主要重点水泵企业分析

第一节 上海凯泉泵业(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 丰球集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海东方泵业(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江利欧股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山东鲁龙集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 格兰富水泵（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山东双轮集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海连成(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 湖南湘电长沙水泵有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 河南省西峡汽车水泵股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2016年中国水泵产业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国水泵产业发展前景分析

一、中国泵业发展的趋势

二、中国泵业技术研发方向预测

第二节 2012-2016年中国水泵产业市场预测分析

一、水泵产业市场供给预测分析

二、水泵产业需求预测分析

第三节 2012-2016年中国水泵产业市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国水泵产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国水泵产业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国水泵产业投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、投资潜力分析

第三节 2012-2016年中国水泵产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 2012-2016年中国水泵产业投资建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2012-2016年中国水泵行业市场专项调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机

构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/190164.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。