



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国医学影像设备 市场专项调研与发展趋势研究报 告

一、调研说明

《2012-2016年中国医学影像设备市场专项调研与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/190168.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在临床诊断上减少误诊率，或者在科学研究确定脏器的功能，任何设备的多模态和多参数成像都是必要的。在技术发展路线来看，医学影像设备主要有两个发展方向。第一个方向是向更为复杂和更为综合的方向发展。主要解决一个设备同时可以进行各种模态的成像，减少定位上的困难。完善图像融合设备的开发。在这个方向上，把各种不同分辨率水平的成像设备的集成和把影像诊断和治疗结合起来的集成是发展趋势。医学影像设备发展的第二个方向是向专门化、小型化和普及方向发展。医学影像设备不再集中在放射科或者核医学科之内，读片和诊断也不再是放射科或者核医学科大夫的专利，每个科室和所有合格的医生都可以在他专业范围内，对图像及其他信息进行综合分析，给出诊断结论。这样所有的科室都要有自己的专用的成像工具，这些成像工具功能不需要通用设备那么全，操作也比较简化。但是单项技术指标比通用设备还要高。这将大大提高设备的使用效率，提高对病人诊断的及时性和针对性。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国医学影像设备市场专项调研与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了中国医学影像设备行业市场发展环境、中国医学影像设备整体运行态势等，接着分析了中国医学影像设备行业市场运行的现状，然后介绍了中国医学影像设备市场竞争格局。随后，报告对中国医学影像设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医学影像设备行业发展趋势与投资预测。您若想对医学影像设备产业有个系统的了解或者想投资医学影像设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国医疗器械行业发展现状分析

第一节 2011年中国医疗器械行业发展现状分析

- 一、中国医疗器械产业发展概况
- 二、政策引导我国医疗器械行业快速发展
- 三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 四、我国普及型医疗器械发展状况分析
- 五、我国医疗器械研发领域进展

第二节 2011年中国医疗器械市场概况

- 一、我国医疗器械市场发展现状
- 二、推动医疗器械需求提升的因素
- 三、中国医疗器械的三大区域市场分析
- 四、医疗器械设备厂商出击农村市场
- 第三节 2011年国家对医疗器械价格的干预分析
 - 一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析
 - 二、国家对植入类医疗器械价格进行干预
 - 三、医疗器械限价受阻原因归结加价率
 - 四、医械行业限价计划延期
 - 五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点
- 第四节 2011年中国分析医疗器械行业发展中存在的问题
 - 一、我国医疗器械业面临的问题与挑战
 - 二、医疗器械行业各环节中存在的问题
 - 三、国产医疗器械在国内市场面临的困难
 - 四、中国高端医疗器械有待开发
 - 五、医疗器械行业期待政策扶持
 - 六、进口医疗器械包装标识亟需规范
 - 七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题
- 第五节 2011年促进中国医疗器械产业健康发展的策略
 - 一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示
 - 二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效
 - 三、中国医疗器械产业的发展措施
 - 四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第二章 中国医学影像设备行业发展环境分析

第一节 国内医学影像设备经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国医学影像设备经济发展预测分析

第二节 中国医学影像设备行业政策环境分析

第三章 中国医学影像设备行业发展概况

第一节 2011年中国医学影像设备市场运行形势分析

- 一、产品市场需求情况分析
- 二、医学影像设备生产情况分析
- 三、医学影像设备行业重点区域运行分析

第二节 2011年中国医学影像设备行业发展现状分析

- 一、我国核医学影像设备研究获重大突破
- 二、现代医学影像设备优化发展
- 三、中外医学影像设备技术差距

第三节 2011年中国医学影像设备行业发展存在的问题与对策分析

第四章 中国CT行业市场发展现状分析

第一节 2011年中国CT市场运行分析

- 一、我国CT市场分析
- 二、不同档次市场分析
- 三、北京生产全球四分之一CT机
- 四、多层螺旋CT设备的新进展
- 五、CT介入成为临床治疗
- 六、第二代PET-CT用于肿瘤诊断

第二节 2011年中国CT机产业发展综述

- 一、中国CT机产业特点分析
- 二、中国CT机产业品牌分析
- 三、中国CT机主要产品价格分析

第三节 2011年中国CT机产业技术分析

- 一、CT临床应用的进展
- 二、多层螺旋CT新进展
- 三、PET/CT的发展
- 四、双源CT的发展

第五章 中国医学影像设备产品其它细分市场分析

第一节 磁共振设备

- 一、磁共振设备行业现状
- 二、磁共振设备市场运行情况

三、核磁共振设备营销模式

第二节B超设备

- 一、B超设备行业特征分析
- 二、B超设备最新技术分析
- 三、B超设备产业品牌分析
- 四、B超设备市场竞争情况分析

第三节 X光设备

- 一、X光设备市场格局
- 二、X光设备行业总体情况分析
- 三、X光设备市场竞争情况分析

第六章 2008-2010年中国医学影像设备制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国医学影像设备行业总体数据分析

- 一、2008年中国医学影像设备行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国医学影像设备行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国医学影像设备行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国医学影像设备行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国医学影像设备行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国医学影像设备行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国医学影像设备行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国医学影像设备行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国医学影像设备行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国医学影像设备行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国医学影像设备行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国医学影像设备行业竞争格局分析

第一节 2011年中国医学影像设备行业集中度分析

- 一、产品生产企业分布分析
- 二、产品市场集中度分析

第二节 2011年中国医学影像设备市场竞争现状分析

- 一、产品技术竞争分析
- 二、市场价格竞争分析

三、细分产品竞争分析

第三节 2011年中国医学影像设备行业竞争策略分析

第八章 中国医学影像设备重点生产企业分析

第一节 东软集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 西门子迈迪特磁共振（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 航卫通用电气医疗系统有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 北京岛津医疗器械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 无锡祥生医学影像有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 深圳市安科高技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 通用电气医疗系统(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 安徽省菲特科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012-2016年中国医学影像设备市场走势预测分析

第一节 2012-2016年中国医学影像设备产品发展趋势预测分析

一、医学影像设备技术走势分析

二、医学影像设备行业发展方向分析

第二节 2012-2016年中国医学影像设备行业市场前景预测分析

一、医学影像设备供给预测分析

二、医学影像设备需求预测分析

三、医学影像设备竞争格局预测分析

第三节 2012-2016年中国医学影像设备行业市场盈利能力预测分析

第十章 2012-2016年中国医学影像设备行业投资机遇分析

第一节 2012-2016年中国医学影像设备行业投资机会分析

一、医学影像设备行业吸引力分析

二、医学影像设备行业区域投资潜力分析

三、与产业政策相关的投资机遇分析

三、细分产品投资潜力分析

第二节 2012-2016年中国医学影像设备行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2012-2016年中国医学影像设备行业投资策略分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2012-2016年中国医学影像设备市场专项调研与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/190168.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。