



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国香皂市场研究与 投资前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国香皂市场研究与投资前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/190169.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

香皂是每个家庭都普遍使用的一种传统的洗涤用品，一般为固体块状产品，但也有膏状和液体产品。香皂的使用对象不同于洗衣皂，它是针对于人体皮肤，如洗手、洗脸和洗澡。近年来，随着人们生活水平的提高，不仅要求其具有洁肤的功能，而且要具有护肤、美容、杀菌等功能。我国香皂的年产销量大约在20万吨以上，沐浴露的年产销量大约在10万吨左右。香皂及沐浴露在国内的需求旺盛尤其是沐浴露每年的自然增长率更是在25%以上。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国香皂市场研究与投资前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了香皂相关概述、中国香皂市场运行环境等，接着分析了中国香皂市场发展的现状，然后介绍了中国香皂重点区域市场运行形势。随后，报告对中国香皂重点企业经营状况分析，最后分析了中国香皂行业发展趋势与投资预测。您若想对香皂产业有个系统的了解或者想投资香皂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国洗涤剂行业总体分析

第一节 2011年国际洗涤剂市场发展概况

- 一、全球洗涤剂市场需求强劲增长
- 二、国外片状洗涤剂市场日益成熟
- 三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐
- 四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场
- 五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂

第二节 2011年中国洗涤剂行业发展情况分析

- 一、中国洗涤剂市场基本特征
- 二、中国洗涤剂行业发展概况
- 三、我国合成洗涤剂产量平稳增长
- 四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况
- 五、家用洗涤剂品种发展现状

第三节 2011年中国洗涤剂对环境保护的影响分析

- 一、洗涤剂对环境的影响

二、合成洗涤剂污染及影响

三、含磷洗涤剂对水体的不良影响

四、洗衣粉的污染及对策

第四节 2011年中国洗涤剂行业面临的挑战及发展对策分析

一、中国洗涤剂洗涤效果有待改进

二、国产洗涤剂包装存在的难题

三、洗涤剂行业的发展对策

四、立法推进洗涤剂全面禁磷

第二章 全球香皂行业发展现状分析

第一节 2011年全球香皂行业发展现状分析

一、全球香皂行业市场环境透视

二、世界香皂行业供求状况

三、全球香皂行业著名品牌

第二节 2011年主要国家和地区香皂行业发展概述

一、美国香皂行业的发展现状分析

二、近期日本香皂和液体皂发展综述

三、欧洲香皂生产情况分析

第三节 2012-2016年世界香皂产业市场发展趋势分析

第三章 中国香皂行业发展环境分析

第一节 国内香皂经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国香皂经济发展预测分析

第二节 中国香皂行业政策环境分析

第四章 中国香皂行业发展现状分析

第一节 2011年中国香皂行业发展现状

一、中国香皂市场发展简述

二、国内市场香皂分类及发展方向

三、我国纸香皂市场解析

第二节 2011年中国香皂行业存在的弊端及思考

- 一、中国市场对香皂行业的制约因素
- 二、中国消费者的消费观念对香皂行业的不利影响
- 三、中国香皂行业发展机遇

第三节 2011年中国香皂行业的市场营销策略

第五章 2008-2010年中国香皂产量统计分析

第一节 2008年中国香皂产量数据分析

- 一、2008年全国香皂产量数据分析
- 二、2008年香皂重点省市数据分析

第二节 2009年中国香皂产量数据分析

- 一、2009年全国香皂产量数据分析
- 二、2009年香皂重点省市数据分析

第三节 2010年中国香皂产量数据分析

- 一、2010年全国香皂产量数据分析
- 二、2010年香皂重点省市数据分析

第六章 2008-2010年中国香皂制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国香皂行业总体数据分析

- 一、2008年中国香皂行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国香皂行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国香皂行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国香皂行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国香皂行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国香皂行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国香皂行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国香皂行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国香皂行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国香皂行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国香皂行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国香皂行业竞争格局分析

第一节 2011年中国香皂行业竞争格局分析

一、中国香皂行业潜在进入者分析

二、中国香皂行业内竞争激烈

三、中国香皂替代品分析

四、中国香皂供应商的逐步成熟

五、中国香皂消费者日趋理性

第二节 2011年中国香皂行业集中度分析

一、香皂生产企业分布分析

二、香皂市场集中度分析

第三节 2012-2016年中国香皂产业提升竞争力策略分析

第八章 中国主要重点香皂企业分析

第一节 上海家化联合股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海花王有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东熊猫日化用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广西奥奇丽股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 扬州天仙日化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广州宝洁有限公司天津分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 汕头市麒玉日化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广东雅嘉实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 恩平市安益化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 青岛得其利是日化用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 中国表面活性剂行业市场运行态势分析

第一节 中国表面活性剂发展总况

一、我国表面活性剂工业五十多年的发展历程回顾

二、表面活性剂消费量变化情况分析

三、表面活性剂表观消费量变动轨迹

第二节 2011年中国表面活性剂产业现状综述

一、中国表面活性剂发展状况

二、我国表面活性剂行业发展呈现新形势

三、中国表面活性剂发展面面观

第三节 2011年中国表面活性剂市场运行分析

一、国产工业表面活性剂产量现状

二、中国表面活性剂市场消费情况分析

三、影响中国表面活性剂市场供需的因素分析

四、中国表面活性剂进出口贸易分析

第四节 2011年中国表面活性剂产业存在的问题

第十章 2012-2016年中国香皂行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国香皂行业的发展走向

一、香皂产品的发展趋势

二、香皂工艺的发展趋势

三、香皂市场的发展走向

第二节 2012-2016年中国香皂企业的未来发展方向

一、市场需求变化对企业走向的影响

二、香皂产品的制作趋势给企业带来的思考

第三节 2012-2016年中国香皂市场走势预测分析

一、香皂产量预测分析

二、香皂需求预测

第四节 2012-2016年中国香皂行业市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国香皂行业投资潜力分析

第一节 2012-2016年中国香皂行业投资效益分析

一、产业经济政策优势分析

二、行业投资品牌企业增值情况分析

第二节 2012-2016年中国香皂行业投资机会分析

第三节 2012-2016年中国香皂行业投资风险及控制策略分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第十二章 2012-2016年中国香皂行业投资战略分析

第一节 产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节 产品开发策略

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

第三节 渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节 品牌经营策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：上海家化联合股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海家化联合股份有限公司经营收入走势图

图表：上海家化联合股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海家化联合股份有限公司负债情况图

图表：上海家化联合股份有限公司负债指标走势图

图表：上海家化联合股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海家化联合股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海花王有限公司主要经济指标走势图

图表：上海花王有限公司经营收入走势图

图表：上海花王有限公司盈利指标走势图

图表：上海花王有限公司负债情况图

图表：上海花王有限公司负债指标走势图

图表：上海花王有限公司运营能力指标走势图

图表：上海花王有限公司成长能力指标走势图

图表：广东熊猫日化用品有限公司主要经济指标走势图

图表：广东熊猫日化用品有限公司经营收入走势图

图表：广东熊猫日化用品有限公司盈利指标走势图

图表：广东熊猫日化用品有限公司负债情况图

图表：广东熊猫日化用品有限公司负债指标走势图

图表：广东熊猫日化用品有限公司运营能力指标走势图

图表：广东熊猫日化用品有限公司成长能力指标走势图

图表：广西奥奇丽股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广西奥奇丽股份有限公司经营收入走势图

图表：广西奥奇丽股份有限公司盈利指标走势图

图表：广西奥奇丽股份有限公司负债情况图

图表：广西奥奇丽股份有限公司负债指标走势图

图表：广西奥奇丽股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广西奥奇丽股份有限公司成长能力指标走势图

图表：扬州天仙日化有限公司主要经济指标走势图

图表：扬州天仙日化有限公司经营收入走势图

图表：扬州天仙日化有限公司盈利指标走势图

图表：扬州天仙日化有限公司负债情况图

图表：扬州天仙日化有限公司负债指标走势图

图表：扬州天仙日化有限公司运营能力指标走势图

图表：扬州天仙日化有限公司成长能力指标走势图

图表：广州宝洁有限公司天津分公司主要经济指标走势图

图表：广州宝洁有限公司天津分公司经营收入走势图

图表：广州宝洁有限公司天津分公司盈利指标走势图

图表：广州宝洁有限公司天津分公司负债情况图

图表：广州宝洁有限公司天津分公司负债指标走势图

图表：广州宝洁有限公司天津分公司运营能力指标走势图

图表：广州宝洁有限公司天津分公司成长能力指标走势图

图表：汕头市麒玉日化有限公司主要经济指标走势图

图表：汕头市麒玉日化有限公司经营收入走势图

图表：汕头市麒玉日化有限公司盈利指标走势图

图表：汕头市麒玉日化有限公司负债情况图
图表：汕头市麒玉日化有限公司负债指标走势图
图表：汕头市麒玉日化有限公司运营能力指标走势图
图表：汕头市麒玉日化有限公司成长能力指标走势图
图表：广东雅嘉实业集团有限公司主要经济指标走势图
图表：广东雅嘉实业集团有限公司经营收入走势图
图表：广东雅嘉实业集团有限公司盈利指标走势图
图表：广东雅嘉实业集团有限公司负债情况图
图表：广东雅嘉实业集团有限公司负债指标走势图
图表：广东雅嘉实业集团有限公司运营能力指标走势图
图表：广东雅嘉实业集团有限公司成长能力指标走势图
图表：恩平市安益化工有限公司主要经济指标走势图
图表：恩平市安益化工有限公司经营收入走势图
图表：恩平市安益化工有限公司盈利指标走势图
图表：恩平市安益化工有限公司负债情况图
图表：恩平市安益化工有限公司负债指标走势图
图表：恩平市安益化工有限公司运营能力指标走势图
图表：恩平市安益化工有限公司成长能力指标走势图
图表：青岛得其利是日化用品有限公司主要经济指标走势图
图表：青岛得其利是日化用品有限公司经营收入走势图
图表：青岛得其利是日化用品有限公司盈利指标走势图
图表：青岛得其利是日化用品有限公司负债情况图
图表：青岛得其利是日化用品有限公司负债指标走势图
图表：青岛得其利是日化用品有限公司运营能力指标走势图
图表：青岛得其利是日化用品有限公司成长能力指标走势图
图表：略……

通过《2012-2016年中国香皂市场研究与投资前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/190169.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。