



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国母婴保健市场 分析与发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国母婴保健市场分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/190220.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国宪法规定："婚姻、家庭、母亲和儿童受国家的保护。" 1988年通过了《女职工劳动保护规定》，1992年通过了《妇女权益保障法》，1994年通过了《母婴保健法》，2001年颁布了《母婴保健法实施细则》。

根据《母婴保健法》的规定，国家发展母婴保健事业，提供必要条件和物质帮助，使母亲和婴儿获得医疗保健服务。各级人民政府领导母婴保健工作。母婴保健事业应当纳入国民经济和社会发展规划。国务院卫生行政部门主管全国母婴保健工作，根据不同地区情况提出分级分类指导原则，并对全国母婴保健工作实施监督。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国母婴保健市场分析与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国母婴保健行业发展环境，接着分析了中国母婴保健行业规模及消费需求，然后对中国母婴保健行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国母婴保健行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国母婴保健行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 医疗事业发展概述

#### 第一节 中国医疗卫生事业的发展

##### 一、我国卫生事业发展现状

##### 二、中国医疗卫生体制改革与经济发展

##### 三、“十一五”期间中国医疗卫生事业发展迈出坚实步伐

##### 四、我国卫生工作发展预测

#### 第二节 我国卫生事业发展情况分析

##### 一、卫生资源

##### 二、医疗服务

##### 三、农村卫生服务

##### 四、社区卫生服务

##### 五、门诊和住院病人医疗费用

#### 第三节 中国医疗市场概况

- 一、我国医疗服务市场的基本特征
- 二、中国医疗市场深度剖析
- 二、对中国医疗市场的变化趋势的展望

## 第二章 母婴保健行业发展概述

### 第一节 母婴保健机构概述

- 一、母婴保健机构资源基本概述
- 二、母婴保健机构资源的概念
- 三、母婴保健机构资源系统
- 四、母婴保健机构资源分析
- 五、母婴保健机构行业的特性

### 第二节 母婴保健行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第三节 中国母婴保健机构产业的形成背景

- 一、消费市场
- 二、历史背景
- 三、我国母婴保健机构市场的增长性

### 第四节 中国母婴保健改革30年发展概况

- 一、中国母婴保健改革的历史进程
- 二、母婴保健改革30年取得的主要成就
- 三、母婴保健改革面临的问题与挑战

### 第五节 中国母婴保健行业发展现状分析

- 一、2010年我国母婴保健行业发展情况分析
- 二、2011年我国母婴保健行业发展情况分析
- 三、中国母婴保健行业服务规范发展进程

### 第六节 对中国母婴保健行业的分析及思考

- 一、中国母婴保健行业特点
- 二、中国母婴保健行业分析
- 三、中国母婴保健行业变化的方向
- 四、中国母婴保健行业发展的新思路

## 五、对中国母婴保健行业发展的思考

### 第三章 母婴保健营销策略分析

#### 第一节 母婴保健营销发展概况

- 一、母婴保健营销的重要性
- 二、母婴保健经营中的战略性因素
- 三、影响营销效果的因素

#### 第二节 母婴保健营销咨询概述

- 一、母婴保健营销诊断
- 二、母婴保健营销规划
- 三、母婴保健品牌包装
- 四、母婴保健营销活动策划
- 五、医疗服务营销培训
- 六、母婴保健营销机构建立

#### 第三节 母婴保健服务营销现状及对策分析

- 一、现代母婴保健服务营销阶段分析
- 二、母婴保健服务营销组合
- 三、母婴保健存在的营销问题
- 四、母婴保健的营销对策

#### 第四节 母婴保健营销策略分析

- 一、母婴保健营销意识先行
- 二、树立人才品牌营销战略
- 三、树立服务品牌营销战略
- 四、树立优质经营战略
- 五、树立成本管理的经营战略

#### 第五节 母婴保健营销发展战略分析

- 一、母婴保健营销管理体系的建立
- 二、适应母婴保健的营销战略
- 三、制定母婴保健营销战略的步骤

#### 第六节 母婴保健营销发展策略分析

- 一、母婴保健的竞争营销策略
- 二、社区营销打造新的途径

### 三、导入产品整体概念促进医疗服务营销

## 第四章 母婴保健行业竞争格局分析

### 第一节 母婴保健机构行业竞争特点

#### 一、零散型竞争格局

#### 二、上下游竞争分析

#### 三、内部竞争分析

### 第二节 中外母婴保健机构行业对比分析

#### 一、中美医疗行业对比分析

#### 二、各种医疗体制模式点评

### 第三节 母婴保健的核心竞争力

#### 一、母婴保健核心竞争力的定义及特点

#### 二、母婴保健核心竞争力的构成要素

#### 三、2011年构建母婴保健核心竞争力的发展建议

### 第四节 母婴保健行业竞争格局分析

#### 一、国内外母婴保健竞争分析

#### 二、我国母婴保健市场竞争加剧

#### 三、我国母婴保健市场集中度分析

#### 四、2011年国内主要母婴保健企业动向

#### 五、2011年国内母婴保健拟在建项目分析

## 第五章 母婴保健企业竞争策略分析

### 第一节 中国母婴保健机构经营状况分析

#### 一、2011年公办母婴保健机构年均结余分析

#### 二、2011年药价与收入情况分析

#### 三、2011年成本控制分析

#### 四、2011年母婴保健机构经营效益分析

### 第二节 母婴保健市场竞争策略分析

#### 一、2011年母婴保健市场增长潜力分析

#### 二、2011年母婴保健主要潜力项目分析

#### 三、现有母婴保健项目竞争策略分析

#### 四、潜力母婴保健竞争策略选择

## 五、典型母婴保健竞争策略分析

### 第三节 母婴保健企业竞争策略分析

#### 一、经济发展对母婴保健企业发展影响

#### 二、母婴保健企业加大产品服务创新分析

## 第六章 2011年中国母婴保健重点企业竞争分析

### 第一节 北京靓康爱婴科贸有限公司

#### 一、母婴保健概述

#### 二、竞争优势分析

#### 三、年经营状况

#### 四、发展战略

### 第二节 天津市圣爱家族专业母婴健康服务机构

#### 一、母婴保健概述

#### 二、竞争优势分析

#### 三、年经营状况

#### 四、发展战略

### 第三节 杭州欣子母婴护理有限公司

#### 一、母婴保健概述

#### 二、竞争优势分析

#### 三、年经营状况

#### 四、发展战略

### 第四节 北京舒添母婴服务中心

#### 一、母婴保健概述

#### 二、竞争优势分析

#### 三、年经营状况

#### 四、发展战略

### 第五节 上海市小阿华母婴健康机构

#### 一、母婴保健概述

#### 二、竞争优势分析

#### 三、年经营状况

#### 四、发展战略

### 第六节 北京小阿华母婴健康机构

一、母婴保健概述

二、竞争优势分析

三、年经营状况

四、发展战略

#### 第七节 深圳洋洋母婴服务机构

一、母婴保健概述

二、竞争优势分析

三、年经营状况

四、发展战略

#### 第八节 济南市母婴服务机构

一、母婴保健概述

二、竞争优势分析

三、年经营状况

四、发展战略

#### 第九节 山东省妇幼保健所婴幼儿健康促进与护理中心

一、母婴保健概述

二、竞争优势分析

三、年经营状况

四、发展战略

#### 第十节 济南葆婴中心

一、母婴保健概述

二、竞争优势分析

三、年经营状况

四、发展战略

#### 第十一节 广东母婴保健服务机构

一、母婴保健概述

二、竞争优势分析

三、年经营状况

四、发展战略

#### 第十二节 济南市韵田母婴服务中心

一、母婴保健概述

二、竞争优势分析



三、年经营状况

四、发展战略

第十三节 北京天使之家母婴护理中心

一、母婴保健概述

二、竞争优势分析

三、年经营状况

四、发展战略

第十四节 新疆乌鲁木齐喜阳阳商贸有限公司

一、母婴保健概述

二、竞争优势分析

三、年经营状况

四、发展战略

第十五节 新概念母婴科学护理中心

一、母婴保健概述

二、竞争优势分析

三、年经营状况

四、发展战略

第七章 2011-2015年中国母婴保健行业前景展望与发展机遇预测分析

第一节 2011-2015年中国母婴保健行业发展前景分析

一、全球母婴保健行业发展前景分析

二、我国母婴保健行业发展前景分析

第二节 母婴保健机遇和前景分析

一、母婴保健发展前景

二、“医改”为母婴保健带来的发展机遇

三、2011-2015年我国母婴保健产业面临的发展机遇

第八章 2011-2015年中国母婴保健行业发展趋势分析

第一节 母婴保健行业发展未来总体趋势

一、市场容量发展趋势

二、竞争态势发展趋势

三、民营母婴保健机构发展趋势

四、我国对加强母婴保健都采取的措施

五、未来我国母婴保健行业发展优势

六、我国母婴保健行业未来前景与总体发展趋势

第二节 2011年我国母婴保健发展趋势分析

一、产业规范化发展趋势

二、企业更品牌发展趋势

三、行业资金投入趋势

四、行业现代化发展趋势

第三节 2011-2015年母婴保健产业发展趋势分析

一、2011-2015年母婴保健产业政策趋向

二、2011-2015年母婴保健技术革新趋势

三、2011-2015年母婴保健价格走势分析

四、2011-2015年国际环境对行业的影响

第九章 母婴保健投融资现状分析

第一节 母婴保健投资模式和决策分析

一、母婴保健的主要投资模式

二、母婴保健的长期投资决策分析

三、母婴保健赢利因素分析

第二节 2011年母婴保健行业投资情况分析

一、2011年总体投资及结构

二、2011年投资规模情况

三、2011年投资增速情况

四、2011年分行业投资分析

五、2011年分地区投资分析

六、2011年外商投资情况

第十章 2011年中国母婴保健行业投资环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 政策法规环境分析

- 一、中国母婴保健行业服务规范制定正式提上议程
- 二、母婴保健服务项目已获国家标准化管委会立项
- 三、母婴保健法技术鉴定条例
- 三、相关产业法律、法规

## 第三节 社会发展环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、中国人口出生率
- 五、中国结婚潮与生育高峰
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第四节 中国医药卫生体制改革分析

- 一、医药卫生体制改革意义
- 二、医药卫生体制改革思想及目标
- 三、医药卫生体系与制度改革分析
- 四、医药卫生体系改革方向
- 五、医药卫生体制改革重点工作分析
- 六、医药卫生体制改革步骤分析
- 七、新医改8500亿的投向分析
- 八、新医改对母婴保健行业的影响分析

## 第五节 "十二五"卫生事业发展规划纲要

- 一、卫生事业面临的形势
- 二、卫生事业改革发展目标、指导思想和基本原则
- 三、重点工作
- 四、保障政策和措施

## 第六节 "十二五"母婴保健发展规划

- 一、"十二五"规划总目标
- 二、母婴保健规模和任务
- 三、发展思路
- 四、实施措施

## 第十一章 2011-2015年中国母婴保健行业投资前景预测

### 第一节 2011年中国母婴保健市场投资概况

- 一、母婴保健市场投资政策导向
- 二、母婴保健市场投资价值链分析

### 第二节 2011-2015年母婴保健行业投资机会分析

- 一、母婴保健投资项目分析
- 二、可以投资的母婴保健模式
- 三、母婴保健投资热点
- 四、母婴保健细分行业投资机会
- 五、母婴保健投资新方向

### 第三节 2011-2015年母婴保健投资风险预警

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、进退入风险

### 第四节 专家投资观点

## 第十二章 母婴保健行业投资战略研究

### 第一节 母婴保健行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、营销品牌战略
- 五、竞争战略规划

### 第二节 对我国母婴保健品牌的战略思考

- 一、母婴保健品牌的重要性
- 二、母婴保健实施品牌战略的意义
- 三、母婴保健企业品牌的现状分析
- 四、我国母婴保健企业的品牌战略
- 五、母婴保健品牌战略管理的策略

### 第三节 母婴保健行业投资战略研究

- 一、母婴保健行业投资战略
- 二、母婴保健行业投资战略

## 第十三章 母婴保健的经营与管理研究

### 第一节 母婴保健经营环境分析

#### 一、母婴保健经营环境因素

#### 二、母婴保健经营环境分析

#### 三、母婴保健经营能力因素

### 第二节 母婴保健经营风险的成因与应对策略

#### 一、母婴保健经营风险成因分析

#### 二、母婴保健经营风险的防范策略

### 第三节 中国母婴保健的管理创新

#### 一、母婴保健管理创新的基础和必要性

#### 二、母婴保健管理创新的思路

#### 三、母婴保健管理创新可能带来的问题及对策

#### 四、非经济薪酬在母婴保健管理中的应用

### 第四节 新形势下母婴保健战略管理的探讨

#### 一、战略管理与母婴保健战略管理

#### 二、母婴保健战略制定的必要性

#### 三、母婴保健战略管理的作用和意义

#### 四、母婴保健战略分析

#### 五、母婴保健管理战略的制定

#### 六、母婴保健管理战略的实施

#### 七、母婴保健管理战略的评价

## 图表目录（部分）

图表：2010年我国母婴保健机构数

图表：2010年母婴保健机构床位数

图表：2010年全国母婴保健机构专业卫生人员数

图表：2010年各地区医疗机构床位数

图表：全国各个时期母婴保健机构基本建设投资

图表：全国农村乡（镇）母婴保健机构、床位、人员数

图表：一岁儿童免疫报告接种率

图表：监测地区孕产妇和儿童死亡率

图表：农村合作医疗发展趋势

图表：城乡居民医疗保障方式

图表：中国卫生支出结构

图表：中国农民的卫生支出（按当年价格计算）

图表：卫生支出的城乡差别

图表：农村居民需要住院而未住院的比率及原因

图表：中国医疗费用增长与农民均收入比较

图表：中国的卫生总费用

图表：各省平均每千人口母婴保健机构床位

图表：母婴保健机构床位的城乡分布

图表：农村医疗居民保障情况

图表：居民医疗保健支出方面的城乡差距（农村=1.00）

图表：孕妇死亡率

图表：婴儿死亡率

图表：城乡死亡率比较

图表：医疗费用的涨幅

图表：城乡按家庭收入分组的收入及支出构成

图表：县及县以上母婴保健机构病床使用率

图表：母婴保健机构分类与名称

图表：2010年卫生部门母婴保健机构出院病人平均住院日

图表：我国卫生总费用

图表：2010年卫生部门综合医院收入与支出

图表：2010年政府办母婴保健机构收入和支出

图表：业务收入构成及关联度

图表：门诊收入构成及关联度

图表：住院收入构成及关联度

图表：母婴保健机构各相关指标关联分析

图表：母婴保健机构卫生资源状况

图表：2010年各地区非营利母婴保健机构病床使用情况

图表：2010年各地区非营利母婴保健机构诊疗人次及住院人数

图表：2010年母婴保健机构分科床位数及构成

图表：母婴保健机构分科医生数及构成

图表：平均每所母婴保健机构年结余变化曲线

图表：平均每所母婴保健机构收支结余对比

图表：2010年受访母婴保健机构结余/盈利状况

图表：5年间平均每所母婴保健机构总收入与药品收入关系曲线

图表：5年间公办母婴保健机构平均医疗、药品收入比重变化

图表：5年间平均每所母婴保健机构财政补助收入比重变化

图表：公立非营利性母婴保健机构成本核算比率

图表：2010年母婴保健机构负债状况分析

图表：北京地区母婴保健机构资产负债率

图表：营利、非营利母婴保健机构资产负债率对照

图表：2010年营利性母婴保健机构经营绩效评价

图表：营利性母婴保健机构构成

图表：全国县及县级以上母婴保健机构投入生产情况

图表：母婴保健机构营销环境

图表：中国母婴保健机构IT应用总体市场规模

图表：中国母婴保健机构IT产品采购状况

图表：中国母婴保健机构IT应用投资结构

图表：母婴保健机构信息系统构成

图表：2010年中国国家母婴保健系统构成

图表：中国国家公共卫生信息系统构成

图表：2010年中国母婴保健机构IT应用总体市场规模

图表：2010年中国母婴保健机构IT应用投资结构

图表：中国母婴保健行业信息化发展重点方向

图表：中国母婴保健行业信息化重点变化特点

图表：中国母婴保健行业重点建设项目

图表：门诊与住院医疗费用与药品费用统计

图表：母婴保健机构主要医用设备拥有率

图表：母婴保健机构主要医用设备台数

图表：我国超声诊断仪器状况

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2001-2010年全球母婴保健市场增长情况

图表：2010年全球母婴保健市场增长情况预测

图表：2009年医疗机构工作量及病床使用情况

图表：2005-2009年卫生机构及床位数

图表：2010年卫生机构及床位

图表：2010年医疗机构工作量及病床使用情况

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

通过《2011-2015年中国母婴保健市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/190220.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法



## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。