



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国布洛芬行业市场调查与未来前景预测研究报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国布洛芬行业市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/190222.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

布洛芬是有效的PG合成酶抑制剂，具有解热镇痛及抗炎作用。用于扭伤、劳损、下腰疼痛、肩周炎、滑囊炎、肌腱及腱鞘炎。牙痛和术后疼痛、类风湿性关节炎、骨关节炎以及其他血清阴性(非类风湿性)关节疾病。

用于减轻中度疼痛，如关节痛、肌肉痛、偏头痛、头痛、牙痛、痛经、神经痛，也可用于减轻普通感冒或流行性感冒引起的发热。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国布洛芬行业市场调查与未来前景预测研究报告》共十章。首先介绍了中国布洛芬行业的概念，接着分析了中国布洛芬行业发展环境，然后对中国布洛芬行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国布洛芬行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国布洛芬行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011年中国医药行业发展状况综述

#### 第一节 2011年国际医药行业发展现状分析

##### 一、国际医药市场分析

##### 二、国际医药企业巨头发展分析

#### 第二节 2011年中国医药行业发展现状分析

##### 一、中国医药市场分析

##### 二、国际医药企业在中国发展分析

#### 第三节 2011年部分国家医药行业发展状况解析

##### 一、乌克兰医药市场分析

##### 二、越南医药市场分析

##### 三、俄罗斯医药市场分析

##### 四、全球"新兴医药市场"国家分析

#### 第四节 金融风暴之下国际医药市场分析

##### 一、美医药工业总体运行情况分析

##### 二、新兴医药市场分析

### 三、亚洲医药工业发展分析

## 第二章 2011年全球布洛芬原料药行业市场动态分析

### 第一节 2011年全球布洛芬原料药行业概述

- 一、行业发展现状与供需分析
- 二、市场容量与用户结构研究
- 三、销售重点与企业战略因素
- 四、行业发展趋势与投资前景

### 第二节 2011年全球布洛芬原料药产能与生产规模分析

- 一、产能布局与经营水平
- 二、市场走势分析及标杆企业研究
- 三、生产成本及运输、仓储能力分析
- 四、新技术升级换代及工艺流程发展

## 第三章 2011年中国布洛芬行业市场发展环境分析（PEST分析法）

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011年中国布洛芬行业政策环境分析

- 一、2010年医药行业政策升级
- 二、布洛芬原料药政策的变化
- 三、2011年药品监管关注三大焦点
- 四、行业政策对产品的影响

### 第三节 2011年中国布洛芬行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节 2011年中国布洛芬行业技术环境分析

## 第四章 2011年布洛芬原料药行业发展基本情况分析

### 第一节 最近3-5年布洛芬原料药行业经济指标分析

### 第二节 中国布洛芬原料药行业发展周期阶段与历史

#### 一、行业附加值的提升空间

#### 二、当前行业发展所属周期阶段的判断

### 第三节 2011年布洛芬原料药行业发展动态分析

#### 一、中国布洛芬原料药行业市场需求影响因素

#### 二、中国布洛芬原料药产能与生产规模分析

#### 三、布洛芬价格分析

## 第五章 2007-2011年中国化学药品原药行业数据监测分析

### 第一节 2007-2011年中国化学药品原药行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2011年二季度中国化学药品原药行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2007-2011年中国化学药品原药行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2007-2011年中国化学药品原药行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2007-2011年中国化学药品原药行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2006-2010年中国布洛芬进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2010年中国布洛芬进口数据分析

#### 一、进口数量分析（29163920）

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2010年中国布洛芬出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2010年中国布洛芬进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2010年中国布洛芬进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2011年中国布洛芬原料药行业市场竞争状况分析

### 第一节 2011年中国布洛芬行业市场竞争现状

#### 一、布洛芬竞争力分析

#### 二、布洛芬与其他替代品竞争对比分析

#### 三、布洛芬产品价格竞争分析

### 第二节 2011年中国布洛芬行业集中度分析

#### 一、布洛芬市场集中度分析

#### 二、布洛芬区域集中度分析

### 第三节 2011年中国布洛芬企业提升竞争力策略分析

## 第八章 2011年中国布洛芬原料药典型企业研究

### 第一节 天茂实业集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 山东新华制药股份有限公司

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 浙江巨化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 天津天药药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 浙江海翔药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 淄博新华-百利高制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九章2011年中国布洛芬原料药行业上下游分析

#### 第一节 上下游行业发展分析

- 一、医药中间体行业分析
- 二、有机化学原料行业运行情况
- 三、全国主要化学原料产量情况
- 四、布洛芬原材料对制药设备行业的影响
- 五、布洛芬药品零售市场分析

#### 第二节 行业进入壁垒和驱动因素

- 一、原料药行业的技术门槛
- 二、中国制药业供应链的挑战

### 第十章 2011-2015年中国布洛芬原料药行业投资策略研究

#### 第一节 投资风险预测

- 一、布洛芬原料药行业政策风险预测
- 二、布洛芬原料药行业出口风险预测

#### 第二节 投资风险策略与方向建议

- 一、布洛芬原料药生产企业发展策略
- 二、布洛芬原料药行业未来发展

#### 第三节 投资切入点与平衡点分析

- 一、布洛芬原料药行业投资方式
- 二、2011医药行业政策引导投资机会

#### 第四节 布洛芬原料药行业投资战略

- 一、我国布洛芬原料药中小企业融资渠道分析
- 二、我国中小企业融资现状
- 三、我国布洛芬原料药中小企业融资应对策略

#### 第五节 影响因素及风险分析

- 一、我国解热镇痛原料药行业存在的问题
- 二、布洛芬原材料行业发展风险
- 三、布洛芬原料药市场周期性分析
- 四、环保意识对布洛芬原材料的影响

图表目录：（部分）

图表：布洛芬的化学结构

图表：异丁苯与乳酸衍生物放映式

图表：格氏反应法方程式

图表：氰化物法反应式

图表：已乙苯为原料的反应式

图表：以异丁基苯乙酮为原料的反应式

图表：布洛芬的工业生产方法反应式

图表：异丁基苯乙酮的工艺原理图

图表：丙醛的合成工艺原理

图表：布洛芬的合成工艺原理

图表：解热镇痛及抗炎抗风湿药整体市场规模

图表：解热镇痛子类市场规模

图表：五城市解热镇痛用药市场销售规模发展趋势

图表：整体市场前五位品牌市场份额

图表：五城市芬必得缓释胶囊与酚咖片份额变化

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2011年我国化学药品原药行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国化学药品原药行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国化学药品原药行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国化学药品原药行业资产规模增长趋势图

图表：2011年二季度我国化学药品原药行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年二季度我国化学药品原药行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年二季度我国化学药品原药行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年二季度我国化学药品原药行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国化学药品原药行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国化学药品原药行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国化学药品原药行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国化学药品原药行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国化学药品原药行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国化学药品原药行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国化学药品原药行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国布洛芬进口数量分析

图表：2006-2010年中国布洛芬进口金额分析

图表：2006-2010年中国布洛芬出口数量分析

图表：2006-2010年中国布洛芬出口金额分析

图表：2006-2010年中国布洛芬进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国布洛芬进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国布洛芬出口国家及地区分析

图表：化学原料药市场特点

图表：化学原料药主要竞争策略

图表：中国与印度新原料药生产企业数量对比

图表：2010年1-12月全国及重点省市化学药品原药产量

图表：解热镇痛原料药行业存在五大问题

图表：医药工业产销衔接和资产运转情况

图表：2010年1-11月销售收入全国前10位各省市情况

图表：2010年1-11月利润总额全国前10位各省市情况

图表：天茂实业集团股份有限公司资质认证

图表：天茂实业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天茂实业集团股份有限公司经营收入走势图

图表：天茂实业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：天茂实业集团股份有限公司负债情况图

图表：天茂实业集团股份有限公司负债指标走势图

图表：天茂实业集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天茂实业集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东新华制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东新华制药股份有限公司经营收入走势图

图表：山东新华制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东新华制药股份有限公司负债情况图

图表：山东新华制药股份有限公司负债指标走势图

图表：山东新华制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东新华制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江巨化股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江巨化股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江巨化股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江巨化股份有限公司负债情况图

图表：浙江巨化股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江巨化股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江巨化股份有限公司成长能力指标走势图

图表：天津天药药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天津天药药业股份有限公司经营收入走势图

图表：天津天药药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：天津天药药业股份有限公司负债情况图

图表：天津天药药业股份有限公司负债指标走势图

图表：天津天药药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天津天药药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江海翔药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江海翔药业股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江海翔药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江海翔药业股份有限公司负债情况图

图表：浙江海翔药业股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江海翔药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江海翔药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：淄博新华-百利高制药有限公司主要经济指标走势图

图表：淄博新华-百利高制药有限公司经营收入走势图

图表：淄博新华-百利高制药有限公司盈利指标走势图

图表：淄博新华-百利高制药有限公司负债情况图

图表：淄博新华-百利高制药有限公司负债指标走势图

图表：淄博新华-百利高制药有限公司运营能力指标走势图

图表：淄博新华-百利高制药有限公司成长能力指标走势图

图表：略 . . . . .

更多图表见报告正文

通过《2011-2015年中国布洛芬行业市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/190222.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。