



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国冰片行业市场 分析预测与发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国冰片行业市场分析预测与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/190224.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

冰片，又名片脑、桔片、龙脑香、梅花冰片、羯布罗香、梅花脑、冰片脑、梅冰等，是龙脑香科植物龙脑香的树脂和挥发油加工品提取获得的结晶，是近乎于纯粹的右旋龙脑。亦有用化学方法合成。其可用于用于闭证神昏、用于目赤肿痛，喉痹口疮、用于疮疡肿痛，溃后不敛等。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国冰片行业市场分析预测与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了中国冰片行业发展环境，接着分析了中国冰片行业规模及消费需求，然后对中国冰片行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国冰片行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国冰片行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章2011年中国冰片产业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2011年中国冰片产业政策环境分析

- 一、冰片产业政策分析
- 二、进出口政策分析
- 三、相关产业政策影响分析

#### 第三节 2011年中国冰片产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第二章2011年中国冰片行业发展运行情况分析

### 第一节2011年中国冰片行业发展概述

#### 一、冰片技术分析

#### 二、冰片功效和作用

#### 三、天然冰片与合成冰片对比

### 第二节2011年中国冰片行业运行态势分析

#### 一、天然冰片产品情况和市场分析

#### 二、冰片市场走势分析

#### 三、中国天然冰片产业基地——新晃

### 第三节2011年中国冰片行业发展发展问题分析

## 第三章 2011年中国冰片行业市场运行动态分析

### 第一节2011年中国冰片行业市场综述

#### 一、中国冰片行业产能情况

#### 二、冰片行业市场需求分析

### 第二节2011年中国冰片行业市场价格分析

### 第三节2011年中国冰片行业进出口分析

## 第四章2007-2011年中国林产化学产品制造行业数据监测分析

### 第一节 2007-2011年中国林产化学产品制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2011年二季度中国林产化学产品制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2007-2011年中国林产化学产品制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

## 二、工业销售产值分析

## 三、出口交货值分析

### 第四节 2007-2011年中国林产化学产品制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2007-2011年中国林产化学产品制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章2011年中国冰片行业市场竞争格局分析

### 第一节2011年中国冰片行业竞争现状分析

#### 一、冰片价格竞争分析

#### 二、冰片技术竞争分析

#### 三、冰片成本竞争分析

### 第二节2011年中国冰片行业集中度分析

#### 一、冰片市场集中度分析

#### 二、冰片区域集中度分析

### 第三节2011年中国冰片企业提升竞争力策略分析

## 第六章 2011年中国冰片行业重点企业竞争性财务数据分析

### 第一节 德庆县银龙实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 广州黄埔化工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 株洲松本林化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 湖南省新晃县龙脑开发有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 四川青神康华制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第七章 2011年中国林产化学产品产业运行形势分析

### 第一节 2011年中国林产化学产品产业运行概述

一、我国的自然条件和森林资源状况

二、我国的林产化学工业原料资源

三、中国主要林产化学产品产量回顾

### 第二节 2011年中国林产化学工业市场动态分析

一、我国林业化学工业产品整体供需分析

二、林产化学产品进出口贸易壁垒分析

### 三、影响中国林产化学产品发展的因素分析

#### 第三节2011年中国林产化学产品产业发展建议探讨

## 第八章 2011年中国医药行业发展状况透析

### 第一节 2011年中国医药行业发展分析

#### 一、金融危机形势下全球医药行业发展概况

#### 二、中国医药业长期稳步发展的原动力

#### 三、我国医药行业正处在转折时期

### 第二节2011年中国中国医药行业运行分析

#### 一、医药行业固定资产投资情况

#### 二、医药行业生产情况

#### 三、医药行业销售情况

#### 四、医药行业出口情况

### 第三节 2011年中国医改对医药行业发展的影响

#### 一、新医改方案争辩的要点

#### 二、医改给医药行业带来的机遇与挑战

#### 三、医改推进医药商业区域龙头加快重组

#### 四、农村医改助推医药市场增长

### 第四节 2011年中国医药行业发展面临的挑战分析

#### 一、我国医药行业存在的主要问题

#### 二、高成本对医药行业发展的影响

#### 三、国内中小医药企业融资难

### 第五节 2011年中国医药行业发展对策分析

#### 一、我国医药行业发展策略

#### 二、中国医药行业发展的政策建议

#### 三、我国医药经济可持续发展战略

#### 四、国内医药外贸出口企业应对金融危机之策

## 第九章 2011-2015年中国冰片行业发展前景及盈利预测分析

### 第一节 2011-2015年中国冰片行业发展预测分析

#### 一、林产化学产品制造业预测分析

#### 二、冰片价格预测分析

### 三、冰片技术方向分析

#### 第二节 2011-2015年中国冰片市场发展预测分析

##### 一、冰片行业供给市场预测

##### 二、冰片行业需求市场预测

##### 三、冰片竞争格局预测分析

#### 第三节 2011-2015年中国冰片市场盈利预测分析

### 第十章 2011-2015年中国冰片行业投资机会专家建议

#### 第一节 2011-2015年中国冰片行业投资环境分析

#### 第二节 2011-2015年中国冰片行业投资机会分析

##### 一、冰片投资潜力分析

##### 二、冰片投资吸引力分析

#### 第三节 2011-2015年中国冰片行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险分析

##### 二、政策风险分析

##### 三、技术风险分析

#### 第四节 中心专家建议

### 图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2011年我国林产化学产品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国林产化学产品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国林产化学产品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国林产化学产品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年二季度我国林产化学产品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年二季度我国林产化学产品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年二季度我国林产化学产品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年二季度我国林产化学产品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国林产化学产品制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国林产化学产品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国林产化学产品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国林产化学产品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国林产化学产品制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国林产化学产品制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国林产化学产品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：德庆县银龙实业有限公司主要经济指标走势图

图表：德庆县银龙实业有限公司经营收入走势图

图表：德庆县银龙实业有限公司盈利指标走势图

图表：德庆县银龙实业有限公司负债情况图

图表：德庆县银龙实业有限公司负债指标走势图

图表：德庆县银龙实业有限公司运营能力指标走势图

图表：德庆县银龙实业有限公司成长能力指标走势图

图表：广州黄埔化工有限公司主要经济指标走势图

图表：广州黄埔化工有限公司经营收入走势图

图表：广州黄埔化工有限公司盈利指标走势图

图表：广州黄埔化工有限公司负债情况图

图表：广州黄埔化工有限公司负债指标走势图

图表：广州黄埔化工有限公司运营能力指标走势图

图表：广州黄埔化工有限公司成长能力指标走势图

图表：株洲松本林化有限公司主要经济指标走势图

图表：株洲松本林化有限公司经营收入走势图

图表：株洲松本林化有限公司盈利指标走势图

图表：株洲松本林化有限公司负债情况图

图表：株洲松本林化有限公司负债指标走势图

图表：株洲松本林化有限公司运营能力指标走势图

图表：株洲松本林化有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南省新晃县龙脑开发有限责任公司主要经济指标走势图

图表：湖南省新晃县龙脑开发有限责任公司经营收入走势图

图表：湖南省新晃县龙脑开发有限责任公司盈利指标走势图

图表：湖南省新晃县龙脑开发有限责任公司负债情况图

图表：湖南省新晃县龙脑开发有限责任公司负债指标走势图

图表：湖南省新晃县龙脑开发有限责任公司运营能力指标走势图

图表：湖南省新晃县龙脑开发有限责任公司成长能力指标走势图

图表：四川青神康华制药有限公司主要经济指标走势图

图表：四川青神康华制药有限公司经营收入走势图

图表：四川青神康华制药有限公司盈利指标走势图

图表：四川青神康华制药有限公司负债情况图

图表：四川青神康华制药有限公司负债指标走势图

图表：四川青神康华制药有限公司运营能力指标走势图

图表：四川青神康华制药有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

通过《2011-2015年中国冰片行业市场分析预测与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/190224.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。