



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国老年地产行业 市场运行态势及投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2012-2016年中国老年地产行业市场运行态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/190268.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

老年产业：是在社会总需求中，随着老年人特殊需求的迅速增长，以满足老年人特殊需求的养老服务设施、日常生活用品和社区服务、娱乐业的新型产业。业内亦称“银色产业”、“银发产业”。

根据第六次全国人口普查的数据，我国60岁及以上人口占13.26%，约为1.78亿，比2000年人口普查上升2.93个百分点。可以看出，我国人口老龄化进程逐渐加快。业内人士预计，到2050年，中国60岁以上的人口比重将上升到31.1%，未来健康养老产业将从提供养老住宅开始逐步向更广的领域推进，养老地产作为养老产业的核心和载体之一，市场潜力巨大。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国老年地产行业市场运行态势及投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了中国老年地产行业的概念，接着分析了中国老年地产行业发展环境，然后对中国老年地产行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国老年地产行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国老年地产行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 老年地产业基础概述

第一节 老年地产特点分析

第二节 老年地产的分类

一、老年住宅社区类型

二、老年住宅形式

第三节 成熟市场老年地产的特征

一、人口的老龄化进程

1、世界人口结构概况

2、21世纪世界老龄化发展概况

3、发达国家人口老龄化概况

二、老年住宅的模式分析

第二章 2011年国际老年地产业运行状况分析

第一节 2011年国际老年地产业运行环境分析

一、世界经济概况

二、金融危机对老年地产业的影响

三、老年地产业政策分析

四、老年公寓引起国际关注

第二节 2011年世界主要国家老年地产运行动态分析

一、美国老年地产发展情况

二、日本老年地产发展情况

三、欧洲老年地产发展情况

第三节 2012-2016年世界老年地产趋势预测分析

第三章 2011年中国老年地产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国老年地产业政策环境分析

一、国家有关建设老年公寓的提案

二、老年人优待服务政策意见

三、老年人服务业国家优惠政策

四、中国老龄事业发展"十一五"规划解析

五、相关产业法律法规及其影响

第三节 2011年中国老年地产业社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国人口老龄化进程

三、老年人服务业国家优惠政策

四、中国人口老龄化对经济的影响

五、中国应对老龄化问题的建议

第四章 2011年中国老年地产业运行态势分析

第一节 2011年国内老年地产市场现状综述

一、中国房地开发现状

1、近三年中国房地产业数据分析

2、中国房地产百强企业分析

3、中国房地产行业面临的挑战

二、我国老年人口规模及集中分布

三、国内老年建筑的现状

四、国内养老方式现状

五、国内老年住宅市场现状 - 以京沪地区为例

1、北京周边

2、上海周边

第二节 2011年中国老年公寓市场分析

一、2011年中国老年公寓供求分析

1、需求巨大且成不断上涨趋势

2、供给紧缺且缺乏定位

二、中国老年公寓发展特点

三、中国老年公寓动态分析

第三节 未来国内老年地产市场的发展趋势

一、老年公寓发展迅速

二、以房养老模式将是发展方向之一

第五章 2011年中国老年地产经营模式分析

第一节 政府、慈善机构合作经营模式

一、纯福利性质的养老院

二、民办养老院

第二节 专业公司经营管理 - 老年公寓

一、老年公寓的特点

二、老年公寓经营应遵循的策略

第六章 2011年中国老年地产消费市场运行形势分析

第一节 2011年国内老年地产消费市场研究

一、国内城市老年地产消费能力分析

二、老年地产目标客户群的消费特征

第二节 2011年国内老年地产的产品设计

- 一、老年地产市场项目的产品分析
 - 二、老年地产产品的功能、设计与内涵
 - 1、老年地产住宅的功能
 - 2、老年地产住宅的设计与内涵
 - 三、《老年人建筑设计规范》简介及内容
 - 1、《老年人建筑设计规范》简介
 - 2、《老年人建筑设计规范》内容
- 第三节 2011年国内老年地产需求分析
- 一、管理主体需求分析
 - 二、消费主体需求分析
 - 三、供给主体需求分析

第七章 2011年中国知名老年地产项目透析

第一节 北京东方太阳城

- 一、北京东方太阳城简介
- 二、北京东方太阳城老年住宅设计

第二节 三亚清平乐

- 一、三亚清平乐简介
- 二、老年社区的环境需求 - 三亚
- 三、三亚清平乐老年社区建设情况

第三节 北京通州华龙老年公寓

- 一、北京通州华龙老年公寓简介
- 二、华龙老年公寓运行情况

第四节 荣成老年公寓

- 一、荣成老年公寓简介
- 二、荣成老年公寓发展情况

第五节 预建老年地产项目分析介绍

- 一、中国盐湖城国际康乐文化旅游度假区
- 二、佳木斯市安康老年公寓建设项目

第八章 2012-2016年中国老年地产市场前景预测分析

第一节 2012-2016年中国老年地产市场前景展望

1、银色住宅前景广阔

2、老年公寓新趋势分析

第二节 未来中国老年地产市场发展问题及瓶颈分析

一、中国老年地产市场存在的问题

1、我国老年公寓发展存在的问题

2、我国老年住宅项目开发中存在的问题

二、我国老年地产开发困难成因分析

1、消费主体的潜在需求难以激发成为有效需求

2、开发运营成本高、利润低、风险大

3、政府的政策和资金援助不够

第三节 2012-2016年中国老年地产市场发展策略及建议

一、中国老年地产市场需求解决对策

二、老年地产经营者的发展战略分析

第九章 2012-2016年中国老年地产产业投资分析

第一节 2011年中国老年地产行业投资概况

一、老年地产行业投资特性

二、老年地产具有良好的投资价值

三、老年地产投资环境利好

第二节 2012-2016年中国老年地产投资机会分析

一、老年地产投资成新宠

二、投资老年房地产市场时需理性

三、老年地产区域投资潜力分析

第三节 2012-2016年中国老年地产投资风险及防范

一、宏观调控政策风险

二、金融风险分析

三、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资指导

图表目录：（部分）

图表：世界人口数量的变化情况

图表：全球60岁以上人口增长情况

图表：世界主要发达国家65岁人口变化情况

图表：1990～2000世界几大高寿命国家人口寿命增长情况

图表：2006～2025年几个主要发达国家劳动年龄人口与领取退休金变化

图表：老年人生理以及心理特点

图表：不同年龄阶段下的老年住宅需求

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2009年全国商品房销售情况

图表：2006-2009年全国商品房销售金额情况

图表：2006-2009年中国房地产开发投资情况

图表：2005-2009年中国房地产资金来源增长情况

图表：近几年我国土地开发面积情况

图表：近几年我国商品房开发面积情况

图表：2006-2007年商品房销售价格情况

图表：国际人口类型划分标准

图表：我国人口数量变化情况（亿）

图表：我国65岁以上人口数量变化情况

图表：我国60岁以上人口数量变化预测

图表：近几年北京土地开发情况

图表：2006-2007年北京商品房销售情况

图表：上海市60岁及以上老年人情况

图表：上海市独居老人情况

图表：2006-2007年上海商品房销售面积情况

图表：2006-2007年上海商品房销售额情况

图表：中高收入老年人入住方式调查情况

图表：我国入住老年机构比重

图表：辽宁省开原市沁春园老年康乐中心基本信息

图表：中高收入老年人对现在居住条件的评价

图表：2001-2009年中国财政收入状况

图表：1978-2009年我国城镇人均可支配收入增长情况

图表：2002-2009年中国城乡居民存款情况

图表：2000-2020年我国人均GDP规划增长情况

图表：我国1980-2007年城镇人口增长情况

图表：2000-2020年我国人均GDP和城市化人口增长率分析

图表：1990-2007年我国城镇居民居住支出情况

图表：产品的五个层次

图表：老年地产产品的五个层次分析

图表：北京东方太阳城基本信息

图表：三亚清平乐基本信息

图表：华龙老年公寓基本信息

图表：华龙老年公寓护理类型

图表：华龙老年公寓医疗康复服务

图表：华龙老年公寓膳食服务情况

图表：南面房间收费标准

图表：北面房间收费标准

图表：一层大房间6个床位收费标准

图表：荣成老年公寓基本信息

图表：荣成公寓特点介绍

图表：荣成老年公寓收费表

图表：中国盐湖城国际康乐文化旅游度假区项目介绍

图表：项目规划各分区配套设施

图表：佳木斯市安康老年公寓基本信息

图表：项目收支盈利预计情况

图表：佳木斯市安康老年公寓基本情况

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国老年地产行业市场运行态势及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/190268.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。