



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国苯胺市场调查 与未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国苯胺市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/190293.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

苯胺是染料工业中最重要的中间体之一，在染料工业中可用于制造酸性墨水蓝G、酸性媒介BS、酸性嫩黄、直接橙S、直接桃红、靛蓝、分散黄棕、阳离子桃红FG和活性艳红X-SB等；在有机颜料方面有用于制造金光红、金光红g、大红粉、酚菁红、油溶黑等。在印染工业中用于染料苯胺黑；在农药工业中用于生产许多杀虫剂、杀菌剂如DDV、除草醚、毒草胺等；苯胺是橡胶助剂的重要原料，用于制造防老剂甲、防老剂丁、防老剂RD及防老剂4010、促进剂M、808、D及CA等；也可作为医药磺胺药的原料，同时也是生产香料、塑料、清漆、胶片等的中间体；并可作为炸药中的稳定剂、汽油中的防爆剂以及用作溶剂；其它还可以用作制造对苯二酚、2-苯基吡啶等。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国苯胺市场调查与未来前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了中国苯胺行业市场发展环境、中国苯胺整体运行态势等，接着分析了中国苯胺行业市场运行的现状，然后介绍了中国苯胺市场竞争格局。随后，报告对中国苯胺做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国苯胺行业发展趋势与投资预测。您若想对苯胺产业有个系统的了解或者想投资苯胺行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界苯胺市场运行态势分析

第一节 2011年世界苯胺市场行情分析

一、近年世界苯胺行业发展形势

二、全球苯胺产能与需求分析

三、国外苯胺生产技术进展

第二节 2011年世界苯胺行业区域市场格局分析

一、美国

二、西欧

三、日本

第三节 2012-2016年世界苯胺行业发展前景预测分析

第二章 中国苯胺行业运行环境分析

第一节 国内苯胺经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国苯胺经济发展预测分析

第二节 中国苯胺行业政策环境分析

第三章 中国苯胺市场发展现状分析

第一节 2011年中国苯胺市场发展格局分析

- 一、苯胺企业生产动力分析
- 二、苯胺市场需求结构分析
- 三、苯胺市场供需平衡分析

第二节 2011年中国苯胺行业市场特征分析

- 一、危机冲击波仍持续
- 二、市场走势呈W型
- 三、上下游关联应关注

第四章 中国苯胺产业运行态势分析

第一节 2011年中国苯胺行业运营动态分析

- 一、苯胺行业发展现状分析
- 二、苯胺项目建设情况分析
- 三、苯胺产品价格走势分析

第二节 2011年中国苯胺行业技术水平分析

- 一、苯胺生产工艺路线
- 二、硝基苯催化加氢技术进展
- 三、苯直接胺化法进展较快

第三节 2011年中国苯胺行业发展存在的问题与对策分析

第五章 2008-2010年中国苯胺制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国苯胺行业总体数据分析

- 一、2008年中国苯胺行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国苯胺行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国苯胺行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国苯胺行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国苯胺行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国苯胺行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国苯胺行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国苯胺行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国苯胺行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国苯胺行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国苯胺行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国苯胺行业竞争格局分析

第一节 2011年中国苯胺行业竞争环境分析

第二节 2010中国苯胺市场竞争格局分析

一、苯胺行业集中度分析

二、苯胺行业竞争压力分析

三、苯胺市场垄断格局分析

第三节 2011年中国苯胺行业竞争策略分析

第七章 中国苯胺主要重点企业分析

第一节 中国石化集团南京化学工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 河北冀衡集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 淄博嘉实化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 邯郸市新阳光化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 南通新邦化工科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章 中国苯胺行业原材料产业分析

第一节 2011年中国苯胺行业产业链动态分析

- 一、纯苯-苯胺-MDI产业链危机四伏
- 二、纯苯-苯胺-MDI产业链亟待利好刺激
- 三、需求乏力延缓纯苯-苯胺-MDI产业链涨势

第二节 2011年中国纯苯行业运行影响因素分析

- 一、国内综合库存量分析
- 二、石油苯替代品因素
- 三、出口优惠政策

第九章 中国二苯基甲烷二异氰酸酯行业发展情况分析

第一节 2011年中国二苯基甲烷二异氰酸酯行业发展现状分析

一、纯MDI产业发展遭遇困境

二、我国MDI消费现状

三、聚合MDI发展动态分析

第二节 2011年中国二苯基甲烷二异氰酸酯行业竞争现状分析

一、三大巨头瓜分市场

二、“双重壁垒”挡不住新生者的介入

第三节 2011年中国MDI对TDI的替代分析

一、价格走势

三、未替代原因

四、TM体系

第十章 中国橡胶助剂行业发展形势分析

第一节 2011年世界橡胶助剂行业概况

一、世界橡胶助剂行业现状

二、国内外橡胶助剂工业面面观

三、国内外橡胶助剂原料生产与工艺发展

第二节 2011年中国橡胶助剂工业概述

一、中国橡胶助剂工业发展分析

二、中国橡胶助剂行业生产现状

三、橡胶助剂结构进行“绿色调整”

四、中国橡胶助剂的清洁生产

五、中国橡胶助剂内外资企业动向

第三节 2011年中国橡胶助剂行业面临的问题分析

一、中国橡胶助剂业面临严峻挑战

二、橡胶助剂业急待跨越三大差距

三、中国橡胶助剂存在的三大危机

第四节 2011年中国橡胶助剂行业的发展对策分析

第十一章 2012-2016年中国苯胺行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国苯胺产品发展趋势分析

一、产品技术升级趋势分析

二、苯胺行业发展走向分析

第二节 2012-2016年中国苯胺行业市场预测分析

一、苯胺供给预测分析

二、苯胺需求预测分析

三、苯胺市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国苯胺行业投资机会与投资风险分析

第一节 2012-2016年中国苯胺行业投资机会分析

一、苯胺行业吸引力分析

二、苯胺区域投资潜力分析

第二节 2012-2016年中国苯胺行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、技术风险分析

四、其它风险分析

第三节 2012-2016年中国苯胺行业投资策略分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国石化集团南京化学工业有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石化集团南京化学工业有限公司经营收入走势图

图表：中国石化集团南京化学工业有限公司盈利指标走势图

图表：中国石化集团南京化学工业有限公司负债情况图

图表：中国石化集团南京化学工业有限公司负债指标走势图

图表：中国石化集团南京化学工业有限公司运营能力指标走势图
图表：中国石化集团南京化学工业有限公司成长能力指标走势图
图表：河北冀衡集团有限公司主要经济指标走势图
图表：河北冀衡集团有限公司经营收入走势图
图表：河北冀衡集团有限公司盈利指标走势图
图表：河北冀衡集团有限公司负债情况图
图表：河北冀衡集团有限公司负债指标走势图
图表：河北冀衡集团有限公司运营能力指标走势图
图表：河北冀衡集团有限公司成长能力指标走势图
图表：淄博嘉实化工有限公司主要经济指标走势图
图表：淄博嘉实化工有限公司经营收入走势图
图表：淄博嘉实化工有限公司盈利指标走势图
图表：淄博嘉实化工有限公司负债情况图
图表：淄博嘉实化工有限公司负债指标走势图
图表：淄博嘉实化工有限公司运营能力指标走势图
图表：淄博嘉实化工有限公司成长能力指标走势图
图表：邯郸市新阳光化工有限公司主要经济指标走势图
图表：邯郸市新阳光化工有限公司经营收入走势图
图表：邯郸市新阳光化工有限公司盈利指标走势图
图表：邯郸市新阳光化工有限公司负债情况图
图表：邯郸市新阳光化工有限公司负债指标走势图
图表：邯郸市新阳光化工有限公司运营能力指标走势图
图表：邯郸市新阳光化工有限公司成长能力指标走势图
图表：南通新邦化工科技有限公司主要经济指标走势图
图表：南通新邦化工科技有限公司经营收入走势图
图表：南通新邦化工科技有限公司盈利指标走势图
图表：南通新邦化工科技有限公司负债情况图
图表：南通新邦化工科技有限公司负债指标走势图
图表：南通新邦化工科技有限公司运营能力指标走势图
图表：南通新邦化工科技有限公司成长能力指标走势图
图表：略……

通过《2012-2016年中国苯胺市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/190293.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。