



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国专业音响产业 市场调查与未来前景预测报告 告

一、调研说明

《2012-2016年中国专业音响产业市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/190302.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

专业音响的声学特性不仅要满足声学特性指标国家标准的要求，还要满足主观听音的要求，因为声学特性指标不能完全体现实际声音效果，声音的好坏最终是由人的主观听音感觉来决定，在声学设计时，电声与建声设计应良好配合，满足以下主观听音要求：合适的响度。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国专业音响产业市场调查与未来前景预测研究报告》共十三章。首先介绍了中国专业音响行业市场发展环境、中国专业音响整体运行态势等，接着分析了中国专业音响行业市场运行的现状，然后介绍了中国专业音响市场竞争格局。随后，报告对中国专业音响做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国专业音响行业发展趋势与投资预测。您若想对专业音响产业有个系统的了解或者想投资专业音响行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界专业音响产业运行动态分析

第一节 2011年世界专业音响产业发展概述

一、世界功放排名

二、世界专业音响市场供需分析

三、世界专业音响竞争分析

四、世界著名专业音响品牌汇总

第二节 2011年世界专业音响产业主要国家分析

一、美国

二、意大利

三、英国

第三节 2012-2016年世界专业音响产业发展趋势分析

第二章 世界专业音响主要知名品牌分析

第一节 美国 QSC

一、品牌基本概述

二、品牌在华市场销售分析

第二节 美国 CROWN 皇冠

第三节 日本 AUDIO-TECHNICA 铁三角

第四节 美国 EAW

第五节 日本 POSTEX福斯特

第六节 韩国 INKEL 英桥

第七节 英国 CARLSBRO卡斯宝

第八节 荷兰 PHILIPS 飞利浦 CD机

第三章 中国专业音响产业运行环境分析

第一节 国内专业音响经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国专业音响经济发展预测分析

第二节 中国专业音响行业政策环境分析

第四章 中国专业音响产业运行形势分析

第一节 2011年中国专业音响产业发展概述

一、专业音响的组成和应用

二、专业音响与民用音响的差异性表现

三、KTV专业音响与Hi-Fi音响的异同

第二节 2011年中国业音响工程施工技术分析

一、工程技术的特点

二、工程的技术术语和相关标准

三、工程技术的要求

四、工程施工的步骤

五、工程中的疑难问题

第三节 2011年中国专业音响产业发展存在的问题分析

第五章 中国专业音响产业运行市场动态分析

第一节 专业音响行业整合加速现状分析

一、技术发展概况

二、市场发展现状

第二节 2011年中国专业音响产业市场动态分析

一、专业音响新式营销

二、aurasound 进军中国专业音响市场

第三节 中国专业音响行业品牌建设策略浅析

一、品牌定位

二、推广手段的多样化

三、品质才是根本

第六章 2008-2010年中国专业音响设备制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国专业音响行业总体数据分析

一、2008年中国专业音响行业全部企业数据分析

二、2009年中国专业音响行业全部企业数据分析

三、2010年中国专业音响行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国专业音响行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国专业音响行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国专业音响行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国专业音响行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国专业音响行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国专业音响行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国专业音响行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国专业音响行业不同所有制企业数据分析

第七章 2008-2010年中国专业音响产量统计分析

第一节 2008年中国专业音响产量数据分析

一、2008年全国专业音响产量数据分析

二、2008年专业音响重点省市数据分析

第二节 2009年中国专业音响产量数据分析

一、2009年全国专业音响产量数据分析

二、2009年专业音响重点省市数据分析

第三节 2010年中国专业音响产量数据分析

一、2010年全国专业音响产量数据分析

二、2010年专业音响重点省市数据分析

第八章 中国专业音响产业市场营销及调查分析

第一节 2011年中国专业音响市场营销之变

- 一、出口转内销是必然选择
- 二、国际品牌进军国内步伐加快
- 三、加强品牌建设为立足之本
- 四、加强信心共渡难关

第二节 2011年中国专业音响灯光产业市场调查分析

- 一、行业整体关注度
- 二、产品关注度
- 三、音响品牌关注度
- 四、专业灯光设备品牌关注度

第三节 2011年中国专业音响业销售出路分析

第九章 中国专业音响产业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国音响产业市场竞争现状分析

- 一、国外企业对中国音响市场的争夺
- 二、国内音响市场进入战国时代
- 三、中国音响市场呈现两极分化格局
- 四、技术和质量成音响业竞争焦点

第二节 2011年中国专业音响产业市场竞争分析

- 一、专业音响市场竞争很激烈
- 二、高端专业音响市场竞争分析
- 三、专业音响加工竞争分析

第三节 2011年中国专业音响产业提升竞争力策略分析

第十章 中国专业音响产业重点企业分析

第一节 乐兰电子（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中山欧科电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 杭州博里曼专业音响制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 宁波保税区全裕电子制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广州市威能士达电业制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 四川湖山电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 东莞市奇声电子实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 东莞市步步高视听电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 深圳市艾丽声电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 先锋高科技(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 中国音响产业运行形势分析

第一节 2011年中国音响产业发展概况

- 一、中国音响产业发展回顾
- 二、中国音响产业发展走势分析
- 三、音响产品购买者分析

第二节 2011年中国音响产业存在的问题

- 一、音响产业面临的困境
- 二、中国音响产业的缺陷
- 三、中国音响出现行业性衰退
- 四、导致音响市场规模减小的问题

第三节 2011年中国针对音响产业健康发展的对策

- 一、中国音响行业出路分析
- 二、中国音响业应对市场难题的对策
- 三、国内音响产业须加强创新
- 四、中国音响业需要良性互动
- 五、音响企业应对市场巨变的战略

第十二章 2012-2016年中国专业音响产业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国音响产业发展前景分析

- 一、中国电子音响产品的发展趋势
- 二、中国音响市场前景看好
- 三、国内音响业将向集成化网络化转型

第二节 2012-2016年中国专业音响产业发展趋势分析

- 一、专业音响的国产化趋势
- 二、中国专业音响产业前景看好
- 三、未来KTV音响系统的发展方向

第三节 2012-2016年中国专业音响产业市场盈利预测分析

第十三章 2012-2016年中国专业音响产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国专业音响产业投资环境分析

- 一、中国音响市场投资升温
- 二、国外风险投资争夺中国音响领域

三、日资音响企业扩大在中国市场投资

第二节 2012-2016年中国专业音响产业投资机会分析

第三节 2012-2016年中国专业音响产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策性风险分析

三、进入退出风险分析

第四节 投资建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：乐兰电子（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：乐兰电子（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：乐兰电子（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：乐兰电子（苏州）有限公司负债情况图

图表：乐兰电子（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：乐兰电子（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：乐兰电子（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：中山欧科电子有限公司主要经济指标走势图

图表：中山欧科电子有限公司经营收入走势图

图表：中山欧科电子有限公司盈利指标走势图

图表：中山欧科电子有限公司负债情况图

图表：中山欧科电子有限公司负债指标走势图

图表：中山欧科电子有限公司运营能力指标走势图

图表：中山欧科电子有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州博里曼专业音响制造有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州博里曼专业音响制造有限公司经营收入走势图

图表：杭州博里曼专业音响制造有限公司盈利指标走势图

图表：杭州博里曼专业音响制造有限公司负债情况图

图表：杭州博里曼专业音响制造有限公司负债指标走势图

图表：杭州博里曼专业音响制造有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州博里曼专业音响制造有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波保税区全裕电子制造有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波保税区全裕电子制造有限公司经营收入走势图

图表：宁波保税区全裕电子制造有限公司盈利指标走势图

图表：宁波保税区全裕电子制造有限公司负债情况图

图表：宁波保税区全裕电子制造有限公司负债指标走势图

图表：宁波保税区全裕电子制造有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波保税区全裕电子制造有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市威能士达电业制造有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市威能士达电业制造有限公司经营收入走势图

图表：广州市威能士达电业制造有限公司盈利指标走势图

图表：广州市威能士达电业制造有限公司负债情况图

图表：广州市威能士达电业制造有限公司负债指标走势图

图表：广州市威能士达电业制造有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市威能士达电业制造有限公司成长能力指标走势图

图表：四川湖山电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川湖山电子股份有限公司经营收入走势图

图表：四川湖山电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川湖山电子股份有限公司负债情况图

图表：四川湖山电子股份有限公司负债指标走势图

图表：四川湖山电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川湖山电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市奇声电子实业有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市奇声电子实业有限公司经营收入走势图

图表：东莞市奇声电子实业有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市奇声电子实业有限公司负债情况图

图表：东莞市奇声电子实业有限公司负债指标走势图

图表：东莞市奇声电子实业有限公司运营能力指标走势图
图表：东莞市奇声电子实业有限公司成长能力指标走势图
图表：东莞市步步高视听电子有限公司主要经济指标走势图
图表：东莞市步步高视听电子有限公司经营收入走势图
图表：东莞市步步高视听电子有限公司盈利指标走势图
图表：东莞市步步高视听电子有限公司负债情况图
图表：东莞市步步高视听电子有限公司负债指标走势图
图表：东莞市步步高视听电子有限公司运营能力指标走势图
图表：东莞市步步高视听电子有限公司成长能力指标走势图
图表：深圳市艾丽声电子有限公司主要经济指标走势图
图表：深圳市艾丽声电子有限公司经营收入走势图
图表：深圳市艾丽声电子有限公司盈利指标走势图
图表：深圳市艾丽声电子有限公司负债情况图
图表：深圳市艾丽声电子有限公司负债指标走势图
图表：深圳市艾丽声电子有限公司运营能力指标走势图
图表：深圳市艾丽声电子有限公司成长能力指标走势图
图表：先锋高科技(上海)有限公司主要经济指标走势图
图表：先锋高科技(上海)有限公司经营收入走势图
图表：先锋高科技(上海)有限公司盈利指标走势图
图表：先锋高科技(上海)有限公司负债情况图
图表：先锋高科技(上海)有限公司负债指标走势图
图表：先锋高科技(上海)有限公司运营能力指标走势图
图表：先锋高科技(上海)有限公司成长能力指标走势图
图表：2012-2016年中国专业音响产业发展趋势分析
图表：2012-2016年中国专业音响产业市场盈利预测分析
图表：略……

通过《2012-2016年中国专业音响产业市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/190302.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。