



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国淋浴房市场全 景调查与未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国淋浴房市场全景调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/190353.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

淋浴房，单独的淋浴隔间，现代家居对卫浴设施的要求越来越高，许多家庭都希望有一个独立的洗浴空间，但由于居室卫生空间有限，只能把洗浴设施与卫生洁具置于一室。淋浴房充分利用室内一角，用围栏将淋浴范围清晰地划分出来，形成相对独立的洗浴空间。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国淋浴房市场全景调查与未来前景预测研究报告》共十四章。首先介绍了淋浴房相关概述、中国淋浴房市场运行环境等，接着分析了中国淋浴房市场发展的现状，然后介绍了中国淋浴房重点区域市场运行形势。随后，报告对中国淋浴房重点企业经营状况分析，最后分析了中国淋浴房行业发展趋势与投资预测。您若想对淋浴房产业有个系统的了解或者想投资淋浴房行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 淋浴房相关概述

第一节 淋浴房基础概述

一、淋浴房设备

二、淋浴房的产品特点

第二节 淋浴房种类

一、淋浴屏风

二、普通浴房

三、整体浴房

四、电脑桑拿房

五、光波浴房

第三节 浴室柜的主要类型

第四节 淋浴房选购注意事项

第二章 世界淋浴房产业运行态势分析

第一节 2011年世界卫浴产业运行总况

一、国际卫浴设备品牌分析

二、国际卫浴流行现状分析

三、国际卫浴设备产业发展标准分析

第二节 2011年世界浴房行业市场现状

一、世界浴房市场亮点

二、世界浴房技术现状

三、世界品牌浴房价格走势

四、市场刮起强劲"智能风" 卫浴产品流行新主张

第三节 2011年世界主要国家运行分析

一、美国

二、日本

三、俄罗斯

第四节 2012-2016年世界淋浴房发展趋势分析

第三章 中国浴房行业市场运行环境分析

第一节 国内浴房经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国浴房经济发展预测分析

第二节 中国浴房行业政策环境分析

第四章 中国浴房产业运行态势分析

第一节 2011年中国浴房行业动态分析

一、广州市淋浴房企业采用"高标准"生产

二、德立淋浴房荣获"中国卫浴名牌产品"大奖

三、淋浴房、建筑五金协会设站佛山

第二节 2011年中国卫浴产业运行总况

一、中国卫浴行业智能化发展分析

二、中国整体卫浴设计现状分析

三、中国卫浴企业发展软实力分析

第三节 2011年中国浴房市场运行分析

一、市场供需分析

二、价格走势分析

第四节 2011年中国影响浴房市场淋浴房价格的因素分析

- 一、玻璃门
- 二、底盘的造型
- 三、围栏玻璃的厚度
- 四、是否安有横梁
- 五、淋浴房的色彩

第五节 2011年中国淋浴房市场存在的问题

- 一、淋浴房市场亟待规范
- 二、淋浴房质量安全让人忧
- 三、需加大创新力度

第五章 2008-2010年中国沐浴房制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国沐浴房行业总体数据分析

- 一、2008年中国沐浴房行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国沐浴房行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国沐浴房行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国沐浴房行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国沐浴房行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国沐浴房行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国沐浴房行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国沐浴房行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国沐浴房行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国沐浴房行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国沐浴房行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国浴房行业细分市场运营情况

第一节 整体浴室

- 一、整体浴室发展分析
- 二、SMC整体浴室发展趋势

第二节 2011年中国浴柜市场概述

- 一、中国浴室家具业发展分析
- 二、中国浴柜市场现状与存在的问题
- 三、浴室柜行业投资分析

第三节 光波浴房

- 一、光波浴房的功能
- 二、2011年光波浴房市场销售现状
- 三、光波浴房的未来发展前景

第七章 中国淋浴房行业营销状况分析

第一节 2011年中国卫浴行业市场营销分析

- 一、陶瓷卫浴行业80后消费群营销分析
- 二、卫浴行业电子商务营销分析
- 三、陶瓷卫浴行业终端营销分析

第二节 2011年中国中小浴房企业营销战略模式

- 一、“缝隙营销”
- 二、“卫星营销”
- 三、“寄生营销”
- 四、“虚拟营销”
- 五、“共生营销”

第三节 2011年中国淋浴房行业品牌策略

- 一、卫浴品牌竞争发展弊端分析
- 二、我国卫浴品牌发展策略
- 三、我国卫浴行业品牌推广策略
- 四、卫浴品牌塑造优化策略分析

第八章 中国淋浴房市场消费者调查

第一节 消费者对整体淋浴房的认知程度调研

- 一、消费者对整体淋浴房的品牌认知度调研
- 二、消费者购买整体淋浴房偏好调研
- 三、消费者对主流价位区间的认同调研

第二节 影响消费者购买整体淋浴房的因素调研

- 一、价格对消费者的影响
- 二、环保对消费者的影响
- 三、产品质量对消费者的影响
- 四、售后服务对消费者的影响

五、促销活动对消费者的影响

六、广告对消费者的影响

第三节 2011年中国淋浴房重点消费城市调查分析

一、北京

二、上海

三、广州

第九章 中国浴房行业竞争格局分析

第一节 2011年中国浴房行业竞争现状

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、营销方式竞争

第二节 2011年中国淋浴房重点产区竞争格局

一、广东中山

二、佛山市高明区

三、浙江淋浴房市场

第三节 2011年中国淋浴房市场竞争策略分析

第四节 2012-2016年中国淋浴房竞争趋势分析

第十章 世界知名品牌淋浴房生厂企业在华市场运行分析

第一节 美国科勒

一、公司概况

二、主要产品分析

三、在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第二节 加拿大加枫

一、公司概况

二、主要产品分析

三、在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第三节 日本TOTO

- 一、公司概况
- 二、主要产品分析
- 三、在华市场销售情况
- 四、品牌竞争力分析
- 五、国际化发展战略分析

第十一章 中国淋浴房重点生产企业分析

第一节 佛山市法恩洁具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 佛山市雅斯顿洁具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 佛山市禅城区中冠浴室设备厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 佛山市高明天雯洁具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 杭州康利达卫浴有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 欧路莎股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 杭州水晶卫浴有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 合肥南亚桑拿浴设备有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江春天卫浴有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 佛山市高明贝特尔卫浴有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2012-2016年中国浴房行业发展趋势与前景分析

第一节 2012-2016年中国浴房行业发展前景

- 一、异型卫浴产品盛行
- 二、极简主义继续受宠
- 三、金属配饰崭露头角
- 四、智能化卫浴产品登场
- 五、卫浴新材料层出不穷

第二节 2012-2016年中国浴房行业市场预测

第三节 2012-2016年中国浴房市场发展趋势预测

- 一、浴房产品流行趋势
- 二、中国卫浴市场发展趋势分析
- 三、整体卫浴市场发展潜力分析

第十三章 2012-2016年中国整体淋浴房市场消费者开发的建议

第一节 对整体淋浴房市场前期开发的建议

- 一、目标市场的确定
- 二、广告投放的媒体选择

三、渠道选择及终端建设

第二节 对整体淋浴房市场销售的建议

一、明确定价目标

二、制定销售价格

三、价格调整与频率

四、销售技巧

第三节 对整体淋浴房市场售后服务的建议

一、售后服务的内容

二、售后服务的响应时间

三、售后服务的价格

第十四章 2012-2016年中国浴房行业投资前景预测分析

第一节 2012-2016年中国浴房行业投资周期分析

第二节 2012-2016年中国浴房行业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、功能产品投资机会

三、与产业相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国浴房行业投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、进入退出风险

四、其它风险

第四节 投资建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：佛山市法恩洁具有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市法恩洁具有限公司经营收入走势图

图表：佛山市法恩洁具有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市法恩洁具有限公司负债情况图

图表：佛山市法恩洁具有限公司负债指标走势图

图表：佛山市法恩洁具有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市法恩洁具有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市雅斯顿洁具有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市雅斯顿洁具有限公司经营收入走势图

图表：佛山市雅斯顿洁具有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市雅斯顿洁具有限公司负债情况图

图表：佛山市雅斯顿洁具有限公司负债指标走势图

图表：佛山市雅斯顿洁具有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市雅斯顿洁具有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市禅城区中冠浴室设备厂主要经济指标走势图

图表：佛山市禅城区中冠浴室设备厂经营收入走势图

图表：佛山市禅城区中冠浴室设备厂盈利指标走势图

图表：佛山市禅城区中冠浴室设备厂负债情况图

图表：佛山市禅城区中冠浴室设备厂负债指标走势图

图表：佛山市禅城区中冠浴室设备厂运营能力指标走势图

图表：佛山市禅城区中冠浴室设备厂成长能力指标走势图

图表：佛山市高明天雯洁具有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市高明天雯洁具有限公司经营收入走势图

图表：佛山市高明天雯洁具有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市高明天雯洁具有限公司负债情况图

图表：佛山市高明天雯洁具有限公司负债指标走势图

图表：佛山市高明天雯洁具有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市高明天雯洁具有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州康利达卫浴有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州康利达卫浴有限公司经营收入走势图

图表：杭州康利达卫浴有限公司盈利指标走势图

图表：杭州康利达卫浴有限公司负债情况图

图表：杭州康利达卫浴有限公司负债指标走势图

图表：杭州康利达卫浴有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州康利达卫浴有限公司成长能力指标走势图

图表：欧路莎股份有限公司主要经济指标走势图

图表：欧路莎股份有限公司经营收入走势图

图表：欧路莎股份有限公司盈利指标走势图

图表：欧路莎股份有限公司负债情况图

图表：欧路莎股份有限公司负债指标走势图

图表：欧路莎股份有限公司运营能力指标走势图

图表：欧路莎股份有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州水晶卫浴有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州水晶卫浴有限公司经营收入走势图

图表：杭州水晶卫浴有限公司盈利指标走势图

图表：杭州水晶卫浴有限公司负债情况图

图表：杭州水晶卫浴有限公司负债指标走势图

图表：杭州水晶卫浴有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州水晶卫浴有限公司成长能力指标走势图

图表：合肥南亚桑拿浴设备有限责任公司主要经济指标走势图

图表：合肥南亚桑拿浴设备有限责任公司经营收入走势图

图表：合肥南亚桑拿浴设备有限责任公司盈利指标走势图

图表：合肥南亚桑拿浴设备有限责任公司负债情况图

图表：合肥南亚桑拿浴设备有限责任公司负债指标走势图

图表：合肥南亚桑拿浴设备有限责任公司运营能力指标走势图

图表：合肥南亚桑拿浴设备有限责任公司成长能力指标走势图

图表：浙江春天卫浴有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江春天卫浴有限公司经营收入走势图

图表：浙江春天卫浴有限公司盈利指标走势图

图表：浙江春天卫浴有限公司负债情况图

图表：浙江春天卫浴有限公司负债指标走势图

图表：浙江春天卫浴有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江春天卫浴有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市高明贝特尔卫浴有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市高明贝特尔卫浴有限公司经营收入走势图

图表：佛山市高明贝特尔卫浴有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市高明贝特尔卫浴有限公司负债情况图

图表：佛山市高明贝特尔卫浴有限公司负债指标走势图

图表：佛山市高明贝特尔卫浴有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市高明贝特尔卫浴有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国浴房行业市场预测分析

图表：略……

通过《2012-2016年中国淋浴房市场全景调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/190353.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。