



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国手机应用商店 市场发展前景与投资战略研究报 告

一、调研说明

《2012-2016年中国手机应用商店市场发展前景与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/190384.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2011年全球手机应用商店市场分析

第一节 全球手机应用商店市场概述

第二节 移动应用商店上线事件回顾

第三节 新型在线手机应用商店的特征分析

一、具有电子商务典型特征

二、平台提供商多元化应用软件服务

三、APP产品通路日渐多样化

四、两条腿走路的支付方式

第二章 2011年中国手机应用商店行业市场发展环境分析

第一节 2011年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2011年中国手机应用商店行业政策环境分析

一、软件产业政策分析

二、相关标准分析

第三节 2011年中国手机应用商店行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2011年中国手机应用商店行业技术环境分析

第三章 2011年中国手机应用商店市场动态分析

第一节 中国在线应用商店市场的发展状况

第二节 中国在线手机应用商店市场发展四大动因

一、中国移动互联网用户规模环境

二、中国移动互联网产业规模环境

三、中国手机市场出货规模环境

四、中国手机网民对于应用软件的需求

第三节 中国在线手机应用商店产业链分析

第四节 中国移动应用商店运营方分类

一、终端设备制造商型

二、移动运营商型

第四章2011年中国典型在线应用商店发展模式分析

第一节 终端厂商-Apple App Store

第二节 电信运营商-中国移动Mobile Market

第三节 电信运营商-中国电信天翼空间estore

第四节 应用服务提供商-Google Android Market

第五章 2011年中国手机应用商店行业运行形势综述

第一节2011年中国手机应用商店行业发展概述

一、手机程序应用商店注册用户破亿

二、手机应用商店越演越烈

三、手机应用商店高速发展天翼空间注册用户超千万

第二节2011年中国手机应用商店行业发展动态分析

一、诺基亚将手机应用商店ovi将更名为"诺基亚"

二、黑莓智能手机应用程序商店app world登陆中国

三、Android手机应用商店步入2.0时代

第三节2011年中国手机应用商店行业发展存在问题分析

第六章 2011年中国手机游戏产业运行形势分析

第一节 2011年中国手机游戏产业发展分析

一、中国手机游戏业务日渐崛起

二、中国手机游戏用户情况分析

三、中国手机游戏业务收费模式分析

第二节 2011年中国手机游戏市场概况

一、国内手机游戏市场的发展模式

二、手机游戏培训市场异军突起

三、我国手机游戏业务投放渠道浅析

四、影响未来手机游戏市场规模的因素

第三节 2011年中国手机游戏市场发展现状分析

一、中国手机游戏市场驱动因素

二、手机游戏市场现版权纠纷

三、中国手机游戏市场规模分析

第四节 2011年中国手机游戏市场的瓶颈及发展对策

一、国内手机游戏市场品质成发展瓶颈

二、手机游戏市场的监管引导不能缺位

三、国内手机游戏市场如何做

第七章 2011年中国手机视频行业市场运行态势剖析

第一节 2011年世界手机视频行业市场格局

一、世界手机视频市场亮点分析

二、世界手机视频用户规模

三、世界手机视频市场发展动态分析

第二节 2011年中国手机视频行业动态聚焦

一、中国最大手机视频基地在上海开建 总投资达五亿元

二、中移动推手机视频整合营销活动

第三节 2011年中国手机视频市场现状综述

一、中国手机视频业务市场规模

二、中国手机视频布局开始

第八章 2012-2016年中国手机应用商店行业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国手机应用商店行业趋势分析

一、手机应用商店技术方向分析

二、手机应用商店规模预测分析

三、手机应用商店竞争格局预测分析

四、手机应用商店盈利预测分析

第二节 2012-2016年中国手机应用商店行业投资分析

一、投资机会分析

二、投资风险分析

第三节 2012-2016年中国手机应用商店行业投资规划建设

图表目录：（部分）

图表：2008-2014年全球非运营商应用商店年收入变化情况

图表：2008-2014年全球非运营商应用商店的付费应用下载情况

图表：2005-2011年上半年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2009.04-2011.06年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年上半年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年上半年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2011年一季度我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2011年上半年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年上半年我国财政收入支出走势图

图表：2011年美元兑人民币汇率中间价

图表：2009-2011年上半年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2011年6月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年上半年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年上半年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年上半年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2004-2012年中国移动互联网用户规模变化情况

图表：2004-2012年中国移动互联网收入规模变化情况

图表：2008-2013年全球手机产量规模预测及其增长率

- 图表：2008-2013年中国手机产量规模预测及其增长率
- 图表：2006-2013年中国智能手机销售量及其增长
- 图表：中国移动互联网软件应用商店产业链模式
- 图表：2008Q2-2010Q4苹果App Store应用数量季度变化状况
- 图表：2008Q3-2010Q4苹果App Store用户下载数量变化状况
- 图表：苹果公司手机应用商店应用类型内容类别分布占比状况
- 图表：2010年中国移动Mobile Market各类应用个数
- 图表：2010年中国移动Mobile Market 各类应用占比情况
- 图表：2010年中国电信天翼空间各类应用个数
- 图表：2010年中国电信天翼空间各类应用占比情况
- 图表：2010年谷歌Android Market 应用内容类别分布占比状况
- 图表：中国手机应用开发者开发移动应用领域调查情况分析
- 图表：中国手机应用开发者对开发平台的选择情况
- 图表：中国手机应用开发者认为最赚钱的平台
- 图表：中国手机应用开发者选择平台主要考虑的因素分析
- 图表：中国手机应用开发者开发的移动应用个数情况调查
- 图表：中国手机应用开发者认为开发流程挑战最大的环节
- 图表：中国手机应用开发者发放移动应用的渠道
- 图表：开发者开发移动应用的主要盈利模式
- 图表：中国手机应用开发者所在团队在移动开发方面的盈亏情况
- 图表：中国开发者开发的移动应用产品的年收入范围
- 图表：中国移动应用市场推广和分发方面所面临的主要挑战
- 图表：中国手机应用开发者提交过应用的移动应用商店
- 图表：中国开发者选择应用商店主要考虑的因素
- 图表：中国开发者的移动开发环境调查情况
- 图表：中国手机应用开发者在团队应用开发方面侧重合作的企业类型
- 图表：中国开发者移动开发团队的规模情况
- 图表：中国手机应用开发人员从事移动开发的年限情况
- 图表：略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/190384.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。