



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国重卡市场深度 调查与未来前景预测研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国重卡市场深度调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/190416.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2010全年，全国重卡(含非完整车辆、半挂牵引车)生产106万辆，同比增长65.44%；销售102万辆，同比增长59.93%。2010年我国重卡产销首次突破百万辆大关。其中，重卡整车产销25.31万辆和24.77万辆，同比增长93.33%和84.46%；重卡非完整车辆产销44.30万辆和41.51万辆，同比增长47.30%和42.76%；半挂牵引车产销36.25万辆和35.46万辆，同比增长74.11%和67.98%。2010年1-12月，在重卡各细分市场中，26吨<总质量≤32吨的重卡整车销售7.40万辆，同比增长104.45%；19吨<总质量≤26吨的重卡整车销售13.46万辆，同比增长83.18%；14吨<总质量≤19吨的重卡整车销售3.76万辆，同比增长58.88%。从重卡(含非完整车辆、半挂牵引车)生产企业1~12月销售排名看，位列前三的企业分别为一汽、中国重汽和东风；销量分别为23.07万辆、19.96万辆和19.28万辆，同比分别增长62.94%、58.23%和66.13%。4~6位的企业为陕汽(10.88万辆)、福田(10.31万辆)和包头北奔(4.56万辆)。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国重卡市场深度调查与未来前景预测研究报告》共十章。首先介绍了中国重卡行业市场发展环境、中国重卡整体运行态势等，接着分析了中国重卡行业市场运行的现状，然后介绍了中国重卡市场竞争格局。随后，报告对中国重卡做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国重卡行业发展趋势与投资预测。您若想对重卡产业有个系统的了解或者想投资重卡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 世界重卡产业市场运行分析

#### 第一节 世界重卡产业运行现状

- 一、世界重型汽车销售情况
- 二、世界重型汽车生产情况分析
- 三、世界重卡市场最新动态分析

#### 第二节 世界重卡产业主要国家分析

- 一、英国重卡市场分析
- 二、德国重卡市场分析
- 三、日本重卡市场分析
- 四、美国重卡市场分析

## 五、俄罗斯重卡市场分析

### 第三节 2012-2016年世界重型汽车生产和销售形势分析

- 一、欧洲和美国重型汽车产品将统治世界
- 二、巴西成为欧美制造公司的关注点
- 三、东亚仍是重型载货汽车主要销售市场

## 第二章 世界主要重卡企业运行情况分析

### 第一节 沃尔沃集团

- 一、公司基本概述
- 二、公司竞争力分析
- 三、公司国际化战略分析

### 第二节 重卡斯堪尼亚

### 第三节 戴姆勒-克莱斯勒

### 第四节 雷诺卡车

### 第五节 曼恩（MAN）

## 第三章 中国重卡产业运行环境分析

### 第一节 国内重卡经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国重卡经济发展预测分析

### 第二节 中国重卡行业政策环境分析

## 第四章 中国重卡产业运行形势分析

### 第一节 中国重卡产业发展概况

- 一、国内重卡行业整装待发
- 二、重卡市场下半年可能逐步复苏
- 三、重卡市场结构分析

### 第二节 中国重卡产业运行动态分析

- 一、公路货运总量增长使重卡需求扩大
- 二、重卡产品高技术、高附加值的发展态势分析
- 三、二级公路收费站撤销与计重收费对重卡是相对利好

### 第三节 中国重卡产业发展存在的问题分析

## 第五章 中国重卡产业市场运行态势分析

### 第一节 中国重卡产业市场供给分析

#### 一、近年我国重卡产量分析

#### 二、重点企业重卡产量分析

#### 三、影响重卡产业供给的因素分析

### 第二节 中国重卡产业市场需求分析

#### 一、重卡需求量分析

#### 二、重点企业重型车销量分析

#### 三、货运总量给重卡市场的影响分析

## 第六章 2008-2010年中国重卡制造行业主要运行数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国重卡行业总体数据分析

#### 一、2008年中国重卡行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国重卡行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国重卡行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国重卡行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国重卡行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国重卡行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国重卡行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国重卡行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国重卡行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国重卡行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国重卡行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 中国重卡产业市场竞争格局分析

### 第一节 中国重卡产业竞争现状分析

#### 一、产能供大于求，竞争更加激烈

#### 二、自主创新打造重卡核心竞争力

#### 三、中国重卡国际竞争分析

### 第二节 中国重卡产业区域竞争分析

- 一、重卡市场竞争高档化
- 二、重卡品牌竞争格局分析
- 三、重点省市重卡市场竞争对比分析
- 第三节 中国重卡企业提升竞争力策略分析

## 第八章 中国重卡产业重点企业分析

### 第一节 中国第一汽车集团公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第二节 东风汽车集团股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第三节 陕西汽车集团有限责任公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第四节 北汽福田汽车股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第五节 重庆红岩汽车有限责任公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第六节 北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司

## 一、公司基本概述

## 二、公司主要经营数据指标分析

## 三、公司竞争力分析

## 四、公司发展战略分析

### 第七节 安徽华菱汽车集团有限公司

## 一、公司基本概述

## 二、公司主要经营数据指标分析

## 三、公司竞争力分析

## 四、公司发展战略分析

### 第八节 中国重汽集团济南卡车股份有限公司

## 一、公司基本概述

## 二、公司主要经营数据指标分析

## 三、公司竞争力分析

## 四、公司发展战略分析

### 第九节 安徽江淮汽车集团有限公司

## 一、公司基本概述

## 二、公司主要经营数据指标分析

## 三、公司竞争力分析

## 四、公司发展战略分析

### 第十节 济南华沃卡车有限公司

## 一、公司基本概述

## 二、公司主要经营数据指标分析

## 三、公司竞争力分析

## 四、公司发展战略分析

## 第九章 2012-2016年中国重卡工业运行前景预测分析

### 第一节 2012-2016年中国重卡产业发展趋势分析

## 一、重卡产业发展前景预测

## 二、东风重卡发展趋势迅猛

## 三、高端重卡发展趋势分析

### 第二节 2012-2016年中国重卡产业市场预测分析

## 一、重卡市场供给预测分析

## 二、重卡需求预测分析

### 第三节 2012-2016年中国重卡产业市场盈利预测分析

## 第十章 2012-2016年中国重卡产业投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2016年中国重卡产业投资环境分析

#### 一、跨国重卡暗涌投资潮

#### 二、4万亿投资刺激重卡需求

### 第二节 2012-2016年中国重卡产业投资机会分析

### 第三节 2012-2016年中国重卡产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、原材料风险分析

#### 三、进入退出风险分析

### 图表目录（部分）：

图表 2005-2011年国内生产总值

图表 2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表 2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2011年国家外汇储备

图表 2005-2011年财政收入

图表 2005-2011年全社会固定资产投资

图表 2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表 中国第一汽车集团公司盈利指标情况

图表 中国第一汽车集团公司资产运行指标状况

图表 中国第一汽车集团公司资产负债能力指标分析

图表 中国第一汽车集团公司盈利能力情况

图表 中国第一汽车集团公司销售收入情况

图表 中国第一汽车集团公司成本费用构成情况

图表 东风汽车集团股份有限公司盈利指标情况

图表 东风汽车集团股份有限公司资产运行指标状况

图表 东风汽车集团股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 东风汽车集团股份有限公司盈利能力情况

图表 东风汽车集团股份有限公司销售收入情况

图表 东风汽车集团股份有限公司成本费用构成情况

图表 陕西汽车集团有限责任公司盈利指标情况

图表 陕西汽车集团有限责任公司资产运行指标状况

图表 陕西汽车集团有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 陕西汽车集团有限责任公司盈利能力情况

图表 陕西汽车集团有限责任公司销售收入情况

图表 陕西汽车集团有限责任公司成本费用构成情况

图表 北汽福田汽车股份有限公司盈利指标情况

图表 北汽福田汽车股份有限公司资产运行指标状况

图表 北汽福田汽车股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 北汽福田汽车股份有限公司盈利能力情况

图表 北汽福田汽车股份有限公司销售收入情况

图表 北汽福田汽车股份有限公司成本费用构成情况

图表 重庆红岩汽车有限责任公司盈利指标情况

图表 重庆红岩汽车有限责任公司资产运行指标状况

图表 重庆红岩汽车有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 重庆红岩汽车有限责任公司盈利能力情况

图表 重庆红岩汽车有限责任公司销售收入情况

图表 重庆红岩汽车有限责任公司成本费用构成情况

图表 北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司盈利指标情况

图表 北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司资产运行指标状况

图表 北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司盈利能力情况

图表 北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司销售收入情况

图表 北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司成本费用构成情况

图表 安徽华菱汽车集团有限公司盈利指标情况

图表 安徽华菱汽车集团有限公司资产运行指标状况

图表 安徽华菱汽车集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 安徽华菱汽车集团有限公司盈利能力情况

图表 安徽华菱汽车集团有限公司销售收入情况

图表 安徽华菱汽车集团有限公司成本费用构成情况

图表 中国重汽集团济南卡车股份有限公司盈利指标情况  
图表 中国重汽集团济南卡车股份有限公司资产运行指标状况  
图表 中国重汽集团济南卡车股份有限公司资产负债能力指标分析  
图表 中国重汽集团济南卡车股份有限公司盈利能力情况  
图表 中国重汽集团济南卡车股份有限公司销售收入情况  
图表 中国重汽集团济南卡车股份有限公司成本费用构成情况  
图表 安徽江淮汽车集团有限公司盈利指标情况  
图表 安徽江淮汽车集团有限公司资产运行指标状况  
图表 安徽江淮汽车集团有限公司资产负债能力指标分析  
图表 安徽江淮汽车集团有限公司盈利能力情况  
图表 安徽江淮汽车集团有限公司销售收入情况  
图表 安徽江淮汽车集团有限公司成本费用构成情况  
图表 济南华沃卡车有限公司盈利指标情况  
图表 济南华沃卡车有限公司资产运行指标状况  
图表 济南华沃卡车有限公司资产负债能力指标分析  
图表 济南华沃卡车有限公司盈利能力情况  
图表 济南华沃卡车有限公司销售收入情况  
图表 济南华沃卡车有限公司成本费用构成情况  
图表 2012-2016年中国重卡市场供给预测分析  
图表 2012-2016年中国重卡需求预测分析  
图表 2012-2016年中国重卡产业市场盈利预测分析  
图表 略&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国重卡市场深度调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/190416.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。