



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国手机物联网行业投资分析及深度研究咨询报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国手机物联网行业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/190447.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### &rarr;内容简介

物联网的发展是以移动技术为代表的普适计算和泛在网络发展的结果，通过应用创新进一步带动经济社会形态、创新形态的变革，推动社会的发展。手机物联网是指借助手机终端和各种传感器技术，在约定协议下，把任意物品与移动互联网连接起来，进行信息交换和通讯，以实现智能化识别、定位、跟踪监控和管理等功能的一种网络，最终实现从人与物的信息交互向物与物的信息交换的转变。手机物联网商务是指以手机物联网为载体进行的移动商务行为。随着3G的发展，移动互联网将会逐渐实现高带宽和高速移动的双突破。手机将可实现互联网接入及联网的人机交互、机机交互。通过手机处理各种相关的生活服务，如家庭监控、家电控制、金融消费等，这会给生活带来更多的便利。越是便利的应用，将越容易成为未来的趋势和方向。2007年全球物联网市场规模达到800亿美元，2008年达到850亿美元，增长6.3%。2009年后，增长幅度明显加快。未来几年全球物联网产业市场将呈现快速增长的态势，预计2012年全球市场规模将超过1700亿美元，2015年将达到3300亿美元，年均增长率接近25%，这样的增长态势持续下去，未来10年全球的物联网无疑将实现数量和质量的飞跃，实现大规模普及和商用，走进普通人家。

在中国，物联网发展迅速，已被国家列入"十二五"规划的重点发展领域。各企业也已纷至沓来，开始布局手机物联网商务市场。中国的物联网产业是全球物联网产业的重要组成部分，并且正面临着飞速发展的历史机遇。以商务、安防、家居、电力、交通、医疗、物流等为代表的一些国民经济重点行业开始逐渐接受物联网概念，采用物联网相关技术和产品，应用于行业的生产、服务等各个环节。中国手机物联网产业有一定的技术积累，在无线智能传感器、网络通信技术、微型传感器、移动基站等方面都已取得重大进展，在标准制定上具有一定的先发优势。世界物联网领域，中国、德国、美国和韩国，成为国际标准制定的四大发起国和主导国。2010年中国手机物联网商务市场规模为79亿元，预计在2013年手机物联网商务市场规模将突破1000亿元，达到1068亿元，同比增长66.9%，手机物联网商务市场规模在2015年将达到3882亿元。从手机物联网商务市场发展的趋势来看出，其市场规模成级数增长，增长势头良好，手机物联网商务市场发展潜力巨大。物联网与电子商务、移动互联网和商业模式结合，即物联网与电商行业的变革与创新，共同造就手机物联网商务市场的机遇。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、工业和信息化部、国家发改委、中国经济景气监测中心、中国物联网产业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及手机物联网科研单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对手机物联网相关企业的实地调查，对我国手机物联网市场现状、企业状况、产业链发展以及

用户需求等方面进行了详尽地分析，对今后我国手机物联网产业的发展做出了精确的预测。报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为手机物联网服务企业和应用企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

&rarr;报告目录

目录

CONTENTS

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 手机物联网商务概述及发展状况分析 1

#### 第一节 手机物联网商务的概念 1

#### 第二节 手机物联网商务兴起的背景研究 1

#### 第三节 手机物联网商务的服务研究 2

#### 第四节 手机物联网商务的技术状况研究 2

### 第二章 世界手机物联网商务行业状况分析 6

#### 第一节 2011年世界手机物联网商务行业发展状况研究 6

#### 第二节 2007-2015年全球手机物联网行业市场状况分析 6

#### 第三节 2011年世界主要国家手机物联网商务行业分析 7

### 第三章 中国手机物联网商务行业环境分析 9

#### 第一节 2011年中国手机物联网商务产业环境研究 9

#### 第二节 智能手机对中国手机物联网商务行业影响研究 9

#### 第三节 移动运营商对中国手机物联网商务行业影响研究 12

### 第四章 中国手机物联网商务行业状况分析 16

#### 第一节 中国手机物联网商务行业发展状况研究 16

#### 第二节 2010-2015年中国手机物联网市场规模及增长状况 17

#### 第三节 2010-2015年中国手机物联网商务规模预测 18

- 第四节 中国手机物联网商务产业链模式分析 19
- 第五节 中国手机物联网商务商业模式研究 21
- 第六节 中国手机物联网商务行业发展趋势研究 22

## 第二部分 用户调查分析

- 第五章 中国手机物联网商务用户基本特征调查 33
  - 第一节 2011年中国手机物联网商务用户性别预期结构分布分析 33
  - 第二节 2011年中国手机物联网商务用户年龄预期研究 34
  - 第三节 2011年中国手机物联网商务用户区域预期分布研究 35
  - 第四节 2011年中国手机物联网商务用户学历预期结构分析 36
  - 第五节 2011年中国手机物联网商务用户收入结构预期分布研究 37
  - 第六节 2011年中国手机物联网商务用户职业预期分布研究 38

## 第六章 中国手机物联网商务用户参与属性分析 39

- 第一节 2011年中国手机物联网商务预期使用情况研究 39
- 第二节 2011年中国手机物联网商务用户使用服务城乡预期分布分析 41
- 第三节 2011年中国手机物联网商务用户行为集中发生地预期比例分布研究 42
- 第四节 2011年中国手机物联网商务用户手机操作系统预期分布情况分析 43

## 第七章 中国手机物联网商务用户消费行为研究 44

- 第一节 2011年中国手机物联网商务用户预期单次消费的平均支付研究 44
- 第二节 2011年中国手机物联网商务用户最期望的支付方式分析 45
- 第三节 2011年中国手机物联网商务用户月均付费意愿额度研究 45
- 第四节 2011年中国手机物联网商务用户选择本服务首要原因分析 46

## 第三部分 重点案例分析

- 第八章 2011年中国手机物联网案例分析 47
  - 第一节 闪购 47
  - 第二节 灵动快拍 57
  - 第三节 我查查 59

## 第四部分 产业链分析

第九章 手机物联网平台发展状况分析	63
第一节 2009-2011年中国手机用户规模	63
第二节 2009-2011年移动电话用户情况	65
第三节 2009-2011年中国手机产量统计	81
第四节 2011年智能手机市场分析与预测	89

第十章 手机支付行业发展状况分析	104
第一节 2010年移动支付市场规模分析	104
第二节 2011年移动支付市场规模分析	104
第三节 2011-2015年移动支付发展方向分析	105
第四节 2011-2015年移动支付商业模式发展趋势	108

## 第五部分 行业投资前景

第十一章 手机物联网行业发展前景预测	111
第一节 2011年全球手机物联网市场及应用前景分析	111
第二节 2011年中国手机物联网市场及应用前景分析	114
第三节 2011-2015年中国手机物联网市场规模预测	118
第四节 2011-2015年中国手机物联网商务市场规模预测	118
第五节 2011-2015年中国手机物联网行业投资分析预测	120

## 图表目录

图表：手机物联网商务部分 应用技术状况研究	3
图表：三大RFID标准对比	4
图表：RFID在物联网系统中的应用	5
图表：2007-2015年全球手机物联网市场发展规模状况与预测	7
图表：2011年中国物联网、手机物联网、手机物联网商务关系图	17
图表：2010-2015年中国物联网、手机物联网市场规模及增长状况研究	18
图表：2010-2015年中国手机物联网商务规模研究	19
图表：手机物联网商务产业链模式分析	20
图表：2011年中国手机物联网商务用户性别预期结构分布分析	33
图表：2011年中国手机物联网商务用户年龄预期研究	34
图表：2011年中国手机物联网商务用户区域预期分布研究	35

图表：2011年中国手机物联网商务用户学历预期结构分析 36

图表：2011年中国手机物联网商务用户收入结构预期分布研究 37

图表：2011年中国手机物联网商务用户职业预期分布研究 38

图表：2011年中国手机物联网商务用户使用服务城乡预期分布 41

图表：2011年中国手机物联网商务用户行为集中发生地预期比例分布研究 42

图表：2011年中国手机物联网商务用户行为集中发生地预期比例分布研究 43

图表：2011年中国手机物联网商务用户预期单次消费的平均支付研究 44

图表：2011年中国手机物联网商务用户最期望的支付方式 45

图表：2011年中国手机物联网商务用户月均付费意愿额度研究 45

图表：2011年中国手机物联网商务用户选择本服务首要原因分析 46

图表：闪购发展历程 49

图表：2008-2013年中国手机用户规模预测 63

图表：2008-2013年中国手机网民规模预测 64

图表：2009年1月移动电话用户 65

图表：2009年2月移动电话用户 65

图表：2009年3月移动电话用户 65

图表：2009年4月移动电话用户 65

图表：2009年5月移动电话用户 66

图表：2009年6月移动电话用户 66

图表：2009年7月移动电话用户 66

图表：2009年8月移动电话用户 66

图表：2009年9月移动电话用户 66

图表：2009年10月移动电话用户 67

图表：2009年11月移动电话用户 67

图表：2009年12月移动电话用户 67

图表：2010年1月移动电话用户 67

图表：2010年2月移动电话用户 67

图表：2010年3月移动电话用户 68

图表：2010年4月移动电话用户 68

图表：2010年5月移动电话用户 68

图表：2010年6月移动电话用户 68

图表：2010年7月我国移动电话用户 68

图表：2010年8月我国移动电话用户 69  
图表：2010年9月我国移动电话用户 69  
图表：2010年10月我国移动电话用户 69  
图表：2010年11月我国移动电话用户 69  
图表：2010年12月我国移动电话用户 69  
图表：2011年1月我国移动电话用户 69  
图表：2011年2月我国移动电话用户 70  
图表：2011年3月我国移动电话用户 70  
图表：2011年4月我国移动电话用户 70  
图表：2011年5月我国移动电话用户 70  
图表：2009年北京3G移动电话用户 70  
图表：2009年天津3G移动电话用户 71  
图表：2009年河北3G移动电话用户 71  
图表：2009年山西3G移动电话用户 71  
图表：2009年内蒙古3G移动电话用户 71  
图表：2009年辽宁3G移动电话用户 71  
图表：2009年吉林3G移动电话用户 71  
图表：2009年黑龙江3G移动电话用户 72  
图表：2009年上海3G移动电话用户 72  
图表：2009年江苏3G移动电话用户 72  
图表：2009年浙江3G移动电话用户 72  
图表：2009年安徽3G移动电话用户 72  
图表：2009年福建3G移动电话用户 72  
图表：2009年江西3G移动电话用户 73  
图表：2009年山东3G移动电话用户 73  
图表：2009年河南3G移动电话用户 73  
图表：2009年湖北3G移动电话用户 73  
图表：2009年湖南3G移动电话用户 73  
图表：2009年广东3G移动电话用户 73  
图表：2009年广西3G移动电话用户 74  
图表：2009年海南3G移动电话用户 74  
图表：2009年重庆3G移动电话用户 74



图表：2009年四川3G移动电话用户 74  
图表：2009年贵州3G移动电话用户 74  
图表：2009年云南3G移动电话用户 74  
图表：2009年西藏3G移动电话用户 75  
图表：2009年陕西3G移动电话用户 75  
图表：2009年甘肃3G移动电话用户 75  
图表：2009年青海3G移动电话用户 75  
图表：2009年宁夏3G移动电话用户 75  
图表：2009年新疆3G移动电话用户 75  
图表：2009年1月电信业务总量 76  
图表：2009年2月电信业务总量 76  
图表：2009年3月电信业务总量 76  
图表：2009年4月电信业务总量 76  
图表：2009年5月电信业务总量 76  
图表：2009年6月电信业务总量 77  
图表：2009年7月电信业务总量 77  
图表：2009年8月电信业务总量 77  
图表：2009年9月电信业务总量 77  
图表：2009年10月电信业务总量 77  
图表：2009年11月电信业务总量 78  
图表：2009年12月电信业务总量 78  
图表：2010年1月电信业务总量 78  
图表：2010年2月电信业务总量 78  
图表：2010年3月电信业务总量 78  
图表：2010年4月电信业务总量 79  
图表：2010年5月电信业务总量 79  
图表：2010年7月我国电信业务总量 79  
图表：2010年8月我国电信业务总量 79  
图表：2010年9月我国电信业务总量 79  
图表：2010年10月我国电信业务总量 80  
图表：2010年11月我国电信业务总量 80  
图表：2010年12月我国电信业务总量 80

图表：2011年1月我国电信业务总量 80  
图表：2011年2月我国电信业务总量 80  
图表：2011年3月我国电信业务总量 80  
图表：2011年4月我国电信业务总量 81  
图表：2011年5月我国电信业务总量 81  
图表：2009年全国手机产量 81  
图表：2009年北京手机产量 81  
图表：2009年天津手机产量 81  
图表：2009年辽宁手机产量 82  
图表：2009年吉林手机产量 82  
图表：2009年上海手机产量 82  
图表：2009年江苏手机产量 82  
图表：2009年浙江手机产量 82  
图表：2009年安徽手机产量 82  
图表：2009年福建手机产量 82  
图表：2009年江西手机产量 83  
图表：2009年山东手机产量 83  
图表：2009年湖北手机产量 83  
图表：2009年广东手机产量 83  
图表：2009年重庆手机产量 83  
图表：2009年四川手机产量 83  
图表：2009年贵州手机产量 83  
图表：2010年1-12月手机产量全国合计 84  
图表：2010年1-12月手机产量北京市合计 84  
图表：2010年1-12月手机产量天津市合计 84  
图表：2010年1-12月手机产量内蒙古合计 84  
图表：2010年1-12月手机产量辽宁省合计 84  
图表：2010年1-12月手机产量吉林省合计 84  
图表：2010年1-12月手机产量上海市合计 84  
图表：2010年1-12月手机产量江苏省合计 84  
图表：2010年1-12月手机产量浙江省合计 85  
图表：2010年1-12月手机产量福建省合计 85

图表：2010年1-12月手机产量江西省合计 85

图表：2010年1-12月手机产量山东省合计 85

图表：2010年1-12月手机产量河南省合计 85

图表：2010年1-12月手机产量湖北省合计 85

图表：2010年1-12月手机产量广东省合计 85

图表：2010年1-12月手机产量重庆市合计 85

图表：2010年1-12月手机产量四川省合计 86

图表：2010年1-12月手机产量贵州省合计 86

图表：2010年1-12月手机产量陕西省合计 86

图表：2011年1-8月手机产量全国合计 86

图表：2011年1-8月手机产量北京市合计 86

图表：2011年1-8月手机产量天津市合计 86

图表：2011年1-8月手机产量辽宁省合计 86

图表：2011年1-8月手机产量吉林省合计 86

图表：2011年1-8月手机产量黑龙江合计 87

图表：2011年1-8月手机产量上海市合计 87

图表：2011年1-8月手机产量江苏省合计 87

图表：2011年1-8月手机产量浙江省合计 87

图表：2011年1-8月手机产量福建省合计 87

图表：2011年1-8月手机产量江西省合计 87

图表：2011年1-8月手机产量山东省合计 87

图表：2011年1-8月手机产量河南省合计 87

图表：2011年1-8月手机产量湖北省合计 88

图表：2011年1-8月手机产量湖南省合计 88

图表：2011年1-8月手机产量广东省合计 88

图表：2011年1-8月手机产量重庆市合计 88

图表：2011年1-8月手机产量四川省合计 88

图表：2011年1-8月手机产量贵州省合计 88

图表：2011年1-8月手机产量陕西省合计 88

图表：2011年8月中国智能手机市场品牌关注比例分布 89

图表：2011年7-8月中国智能手机市场品牌关注比例对比 90

图表：2011年8月中国智能手机市场产品关注排名 91

图表：2011年8月中国智能手机市场最受关注十五大产品及其参数 91

图表：2011年8月中国智能手机市场不同操作系统产品关注比例分布 93

图表：2011年7-8月中国智能手机市场不同价格段产品关注比例对比 93

图表：2011年7-8月中国智能手机市场不同像素产品关注比例对比 94

图表：2011年6-8月中国智能手机市场联想品牌关注走势 95

图表：2011年8月中国智能手机市场联想产品结构分析 96

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/190447.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。