



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国鸵鸟养殖行业 市场运行态势与投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国鸵鸟养殖行业市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/190466.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国鸵鸟养殖业历经10年发展，特别是世界鸵鸟大会于2004年5月在西安的成功召开，标志着我国的鸵鸟养殖业已由炒种转向产业化发展阶段。

我国的鸵鸟养殖业始于90年代，但因为当时走进了官商结合，盲目宣传，一哄而上，无序引种，不讲科学的发展之路，在加上行政部门对《濒危野生动植物国际贸易公约》及附录的错误理解，使我国鸵鸟养殖开发举步维艰，时至今日，我国约有小型饲养场300余家，存栏鸵鸟10万只左右，其中种鸵鸟约3万只，屠宰3万多只，出口皮张1万多张。饲养地区也由南向北转移，更适应了鸵鸟的生物学要求。特别是陕西英考、河南金鹭、河北大山特养示范园的这些龙头企业的建成，大大推动了我国鸵鸟养殖产业化发展。

鸵鸟作为一个生产已经成熟，但市场销售仍不成熟的特养产业。建议广大农民在养殖鸵鸟时，千万不可一哄而上，而应该与诚信有实力的龙头企业联合起来，走"公司+农户"的产业化之路。这样才能有效的降低销售带来的风险，充分发挥自己在饲养方面成本低的优势。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国鸵鸟养殖行业市场运行态势与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了鸵鸟产业相关概述、运行环境等，接着分析了中国鸵鸟养殖行业的现状，然后介绍了中国鸵鸟养殖产业市场竞争格局。随后，报告对中国鸵鸟养殖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国鸵鸟养殖业发展趋势与投资预测。您若想对鸵鸟养殖业有个系统的了解或者想投资鸵鸟养殖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 鸵鸟产业相关概述

第一节 鸵鸟阐述

- 一、身体与构造
- 二、鸵鸟的演化关系
- 三、鸵鸟分类
- 四、鸵鸟地理分布
- 五、鸵鸟的生活习性

第二节 鸵鸟常见病及防治

- 一、曲霉菌病
- 二、白痢
- 三、脚腿病
- 四、新城疫

第三节 鸵鸟饲养场地分析

- 一、场地的选择
 - 二、分栏
 - 三、设置遮荫棚
 - 四、雏鸟饲养
 - 五、中、成鸟饲养
- #### 第四节 鸵鸟食料分析

第二章 2010年中国鸵鸟养殖业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国鸵鸟养殖业政策环境分析

- 一、出口退税政策影响
- 二、皮革加工产业政策
- 三、肉制品产业政策分析

第三章 2010年世界鸵鸟养殖业发展现状分析

第一节 2010年世界鸵鸟市场发展分析

- 一、世界鸵鸟养殖的历程回顾
- 二、全球鸵鸟产业发展的新机遇
- 三、全球鸵鸟产品市场广阔

第二节 2010年世界鸵鸟养殖重点国家地区分析

- 一、美国
- 二、南非
- 三、乌拉圭
- 四、澳大利亚

第三节 2011-2015年世界鸵鸟养殖行业发展趋势分析

第四章 2010年中国鸵鸟养殖行业运行形势分析

第一节 2010年中国鸵鸟养殖业现状分析

- 一、鸵鸟出栏数量统计

二、鸵鸟存栏数统计

三、中国鸵鸟养殖企业分析

四、鸵鸟养殖列入甘肃省扶贫开发项目

第二节 2010年中国鸵鸟产业特征分析

一、中国鸵鸟养殖的模式

二、万只商品鸵鸟养殖基地项目

三、中国鸵鸟养殖中存在的问题

第三节 2010年中国鸵鸟产业发展存在问题分析

第五章 2010年中国鸵鸟养殖行业市场运行特征分析

第一节 2010年世界鸵鸟消费情况分析

一、世界鸵鸟消费情况分析

二、主要消费区域

第二节 2010年中国鸵鸟消费情况分析

一、全国鸵鸟消费水平

二、中国鸵鸟产品的消费特征

三、鸵鸟消费重点区域分析

第三节 2010年国内外鸵鸟产品价格分析

一、鸵鸟肉蛋价格

二、鸵鸟深加工产品价格

三、种鸟及种蛋价格

第六章 2008-2010年中国禽畜行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国禽畜行业总体数据分析

一、2008年中国禽畜行业全部企业数据分析

二、2009年中国禽畜行业全部企业数据分析

三、2010年中国禽畜行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国禽畜行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国禽畜行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国禽畜行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国禽畜行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国禽畜行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国禽畜行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国禽畜行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国禽畜行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010年中国鸵鸟养殖产业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国鸵鸟养殖产业竞争力分析

- 一、养殖业竞争力分析
- 二、鸵鸟养殖技术竞争分析
- 三、鸵鸟主要产品竞争分析

第二节 2010年中国鸵鸟养殖产业集中度分析

- 一、鸵鸟市场集中度分析
- 二、鸵鸟养殖区域集中度分析

第三节 2010年中国鸵鸟养殖产业提升竞争力策略分析

第八章 2010年中国鸵鸟养殖优势企业竞争力分析

第一节 中国鸵鸟公司

第二节 山东临沂盛能集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 云南花红洞生物科技鸵鸟养殖基地

第四节 内蒙古远大鸵鸟公司

第五节 陕西英考鸵鸟股份有限公司

第六节 福建仙游度尾鸵鸟养殖基地

第七节 深圳金鸵鸟(集团)科技有限公司

第八节 浙江台州市绿野特种动物养殖有限公司

第九节 北京顺义区鸵鸟养殖场

第十节 海南新澳东方鸵鸟农场

第九章 2010年中国鸵鸟养殖产业链运行走势分析

第一节 2010年中国鸵鸟饲料加工行业分析

一、鸵鸟饲料的概述及分类

二、鸵鸟饲料的供求分析

三、鸵鸟饲料的价格走势

四、鸵鸟饲料未来的发展分析

第二节 2010年鸵鸟繁育及疫病防预发展分析

一、全球鸵鸟繁育业发展

二、中国鸵鸟繁育品种及技术

三、中国鸵鸟良种繁育基地

四、中国鸵鸟疫病防预技术的发展现状

第三节 2010年鸵鸟加工行业的发展分析

一、中国鸵鸟加工的现状

二、鸵鸟加工的细分

三、鸵鸟加工业的发展趋势

第四节 2010年鸵鸟养殖产业链关联度分析

一、上游产业对鸵鸟养殖的影响

二、下游发展对鸵鸟养殖的影响

三、产业链关联度分析

第十章 2011-2015年中国鸵鸟养殖业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国鸵鸟养殖市场预测分析

一、禽畜业预测分析

二、鸵鸟养殖市场竞争格局预测分析

三、鸵鸟前景展望分析

第二节 2011-2015年中国鸵鸟产业市场预测分析

一、鸵鸟产品供给预测分析

二、鸵鸟产品市场需求预测分析

第三节 2011-2015年中国鸵鸟养殖业的投资机会分析

第四节 2011-2015年中国鸵鸟养殖业的投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：山东临沂盛能集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东临沂盛能集团股份有限公司经营收入走势图

图表：山东临沂盛能集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东临沂盛能集团股份有限公司负债情况图

图表：山东临沂盛能集团股份有限公司负债指标走势图

图表：山东临沂盛能集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东临沂盛能集团股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国鸵鸟养殖行业市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/190466.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。