



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国管理培训市场深度剖析与 发展前景预测报告（2011-2 015年）

一、调研说明

《中国管理培训市场深度剖析与发展前景预测报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/190520.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2010-2011年中国培训产业整体运行形势分析 9

第一节 2010-2011年中国培训产业运行总况 9

一、我国培训业步入高速发展阶段 9

二、国内培训行业发展特征 9

第二节 2010-2011年中国培训市场发展情况 10

一、中国培训市场的突出特点 10

二、教育培训市场步入品牌经营时代 11

三、中国教育培训市场运作分析 12

四、国内培训市场竞争策略研究 14

第三节 2010-2011年中国培训产业化 15

一、推动培训产业化发展的客观因素 15

二、培训产业化的特征 16

三、培训产业化的制约因素 16

四、培训产业化的突破路径 18

第四节 2010-2011年中国培训行业现存问题 20

一、教育培训市场存在隐忧 20

二、国内培训行业混乱现象研究 22

三、我国培训市场存在的主要问题 24

四、国内培训行业面临的危机 25

五、培训行业缺乏优秀人才 29

第五节 2010-2011年中国培训行业发展对策 29

一、培训市场发展道路 29

二、中国培训业发展思路 30

三、培训业的规范与提高 31

第二章 2010-2011年中国管理培训行业运行环境分析 31

第一节 2010-2011年中国管理培训行业发展政策环境分析 31

一、中华人民共和国民办教育促进法 31

二、中华人民共和国职业教育法 32

三、社会力量办学条例 32

四、认证培训机构管理办法 32

第二节 2010-2011年中国管理培训行业运行经济环境分析	32
一、中国GDP分析	32
二、消费价格指数分析	33
三、城乡居民收入分析	35
四、社会消费品零售总额	37
五、全社会固定资产投资分析	37
六、进出口总额及增长率分析	41
第三节 2010-2011年中国管理培训行业发展社会环境分析	43
一、中国人口发展分析	43
二、教育、培训投入分析	46
三、社会就业现状分析	49
第四节 2010-2011年中国管理培训行业发展技术环境分析	50
一、网络技术将给高端英语培训业带来新的变化	50
二、混合式教学模式将得到有力的发展	51
第三章 2010-2011年中国管理培训行业发展状况分析	53
第一节 2010-2011年中国管理培训行业发展成绩分析	53
一、融贯中西，追求前沿	53
二、务实导向，操作性强	53
三、一体两面，比翼齐飞	53
四、形式活泼，寓教于乐	54
第二节 2010-2011年中国管理培训行业发展缺点分析	54
一、缺少战略，创新不足	54
二、流于形式，短期效应	54
三、蜻蜓点水，华而不实	55
第三节 2010-2011年中国管理培训行业问题根源分析	55
一、全民浮躁，急功近利	55
二、恶性竞争，自毁江山	55
三、缺少支撑，生搬硬套	56
第四节 2010-2011年中国管理培训行业市场现状分析	56
一、2010-2011年中国管理培训行业市场规模分析	56
二、目前行业发展不成熟，市场规模较为分散	57
三、培训机构低层次，培训产品同质化	57

四、消费趋于理性，从关注师资到关注课程	58
五、认证培训需求趋于平淡，外包业务逐渐兴起	58
六、E-learning管理培训将获得飞速发展	59
第五节2010-2011年中国管理培训市场细分类型分析	59
一、咨询型	59
二、实战型	60
三、理论型	60
四、跟随型	60
第六节2010-2011年影响中国管理培训行业市场发展的主要因素分析	60
一、师资整合	60
二、品牌推广	60
三、创新能力	61
第四章2010-2011年中国管理培训市场消费者需求特征分析	62
第一节2010-2011年中国管理培训市场消费者需求变量分析	62
一、人口统计变量分析	62
二、地理变量分析	64
三、心理变量分析	65
四、行为变量分析	66
第二节2010-2011年中国管理培训市场消费行为调查分析	67
一、消费产品偏好	67
二、消费品牌偏好	68
三、消费渠道偏好	68
四、消费环境偏好	68
五、消费影响因素	69
第三节2010-2011年中国管理培训市场消费者需求状况分析	69
一、消费者不断成熟，培训采购越来越理性	69
二、消费者关注高级管理培训的针对性和培训效果	69
三、消费者需要精品课程	69
四、消费者对高级培训内容的需求在增加	69
五、消费者需要形式多样化的培训	70
六、市场的需求在不断扩大	70
第五章2010-2011年中国管理培训细分行业发展状况研究	71

第一节 管理基础技能培训 71

一、市场规模分析 71

二、竞争格局分析 71

三、发展趋势分析 72

四、主体企业分析 73

第二节 管理认证培训 73

第三节 MBA考前培训 76

第四节 企业大学 76

第六章 2010-2011年中国管理培训行业市场竞争状况分析 78

第一节 2010-2011年中国管理培训行业市场竞争现状分析 78

一、研发型、市场型、导入型、跟随型竞争格局分析 78

二、市场竞争激烈、运营模式雷同、培训产品单一 78

三、业内机构合作性加强 78

四、中小培训机构逐渐退出市场，行业龙头企业脱颖而出 79

五、从单兵作战到团队经营，再到企业化运作 80

第二节 2010-2011年中国管理培训行业境外培训机构竞争优势分析 81

一、丰富的办学经验 81

二、雄厚的师资力量 81

三、超前的培训理念 81

第三节 2010-2011年中国管理培训行业竞争格局现状分析 81

一、现有竞争者之间的竞争分析 81

二、替代品竞争情况分析 83

三、客户情况分析 83

四、供应商情况分析 87

五、潜在的进入者 87

第七章 中国管理培训行业并购重组特征与案例研究 89

第一节 中国管理培训行业并购重组特征研究 89

一、投资政策解读 89

二、投资规模分析 89

三、投资特点分析 89

四、投资区域及回报分析 89

五、投资趋势分析 89

第二节 清华科技园创投投资盛景网联案例研究（1000万人民币）	89
一、投资方背景研究	90
二、融资方背景研究	90
三、案例动因与过程研究	92
四、投融资价值与发展战略研究	92
第八章 2010-2011年管理培训国际主体企业综合竞争力分析	94
第一节 企顾司	94
一、企业整体概况	94
二、业务范围分析	94
三、教学内容分析	95
四、师资力量分析	96
五、市场策略分析	96
六、综合竞争力分析	96
第二节 AMA（中国）	97
第三节 理实PMT（理实国际管理培训有限公司）	104
第九章 2010-2011年中国管理培训行业国内主体企业综合竞争力研究	107
第一节 影响力教育训练集团	107
一、企业整体概况	107
二、业务范围分析	107
三、教学内容分析	108
四、师资力量分析	109
五、市场策略分析	109
六、发展战略分析	109
七、综合竞争力分析（SWOT分析法）	109
第二节 百思德企业管理咨询有限公司	110
第三节 盛景网联培训集团	112
第四节 广州众行管理顾问有限公司	115
第五节 上海慧泉国际	118
第六节 时代光华	120
第八节 摩托罗拉企业大学	124
第十章 2011-2015年中国管理培训行业发展趋势预测分析	126
第一节 2011-2015年中国培训行业发展趋势预测分析	126

第二节2011-2015年中国管理培训行业发展规模预测分析	131
一、国外培训机构将更大规模、更深入地开拓中国管理培训市场	131
二、未来发展空间巨大，市场规模将高速增长	132
第三节2011-2015年中国管理培训行业供求格局预测分析	132
一、管理培训向咨询顾问式方向发展	132
二、产品多元化，需求个性化，要求专业化	132
第四节 2011-2015年中国管理培训行业竞争格局预测分析	133
一、未来高端管理培训呈增长趋势	133
二、未来管理培训业态显"大综合，小专科"发展趋势	133
第五节2011-2015年中国管理培训市场消费者需求趋势分析	133
第十一章中国管理培训行业市场投资及发展建议	134
第一节 中国管理培训行业市场投资SWOT分析	134
第二节 中国管理培训行业战略咨询建议	134
一、打造管理培训企业的品牌	134
二、创造价格优势的竞争力	135
三、培训市场细分化（个性化），打造个性竞争力	135
四、加强合作，构建政产学研一体化运行机制	136

【图表目录】

图表 1 2003-2010年我国IT培训市场规模增长及预测图	9
图表 2 2010年中国英语培训市场规模按培训主体比例结构图	12
图表 3 2000-2010年中国GDP及其增长率统计表	32
图表 4 2010年中国不同产业增加值对比情况	33
图表 5 2010年中国居民消费价格涨跌幅度（月度同比增长）	34
图表 6 2006-2010年中国居民消费价格跌涨幅度	34
图表 7 2010年居民消费价格比上年涨跌幅度	34
图表 8 2010年 70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格月度同比涨幅	35
图表 9 2006-2010年农村居民人均收入及其增长速度	35
图表 10 2006-2010年城镇居民人均收入及其增长速度	36
图表 11 2003-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图	37
图表 12 2010年中国城镇固定资产投资增长速度（累计同比）	38

图表 13 2010年中国全社会固定资产投资增长速度（累计同比） 38

图表 14 2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 38

图表 15 2010年固定资产投资新增主要生产能力 40

图表 16 2010年房地产开发和销售主要指标完成情况 40

图表 17 2010年货物进出口总额及其增长速度 41

图表 18 2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度 42

图表 19 2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度 42

图表 20 2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 43

图表 21 1978-2009年中国人口构成统计表 43

图表 22 1990-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 44

图表 23 1978-2009年我国总人口增长趋势图 45

图表 24 1985-2009年我国教育规模统计表 47

图表 25 2010年全国各级各类学历教育学生情况 47

图表 26 2009-2013年中国管理培训行业市场规模统计与预测 56

图表 27 中国管理培训行业消费者人口年龄结构统计 62

图表 28 中国管理培训行业消费者人口收入统计 63

图表 29 中国管理培训行业消费者人口集中统计 63

图表 30 中国管理培训行业消费者地理变量分析 64

图表 31 中国管理培训行业消费者心理变量统计分析 65

图表 32 中国管理培训行业消费者行为变量分析 66

图表 33 消费者对管理培训的认识渠道 67

图表 34 2009-2013年管理基础技能培训市场规模统计与预测 70

图表 35 管理基础技能培训市场集中度分析 70

图表 36 2010年管理基础技能培训市场培训人群集中度示意图 71

图表 37 君远组织机构图 72

图表 38 2009-2013年管理认证培训市场规模统计与预测 73

图表 39 管理认证培训市场集中度分析 73

图表 40 2010年管理认证培训市场培训人群集中度示意图 73

图表 41 2009-2013年MBA考前培训市场规模统计与预测 75

图表 42 企业大学特征 76

图表 43 各类型培训机构市场构成 77

图表 44 企顾司业务范围 93

图表 45 企顾司（中国）企业管理培训内训业务流程 93

图表 46 企顾司（中国）在线培训课程分析 94

图表 47 AMA核心价值 97

图表 48 AMA（中国）主要合作伙伴概况 98

图表 49 AMA（中国）公开课优势 98

图表 50 AMA（中国）内训服务有以下优势 99

图表 51 美国管理协会(中国) 领导力模型 100

图表 52 AMA（中国）教学内容分析 101

图表 53 理实PMT流程化服务策略 104

图表 54 理实提供的功能咨询 104

图表 55 理实PMT优势分析 105

图表 56 影响力教育训练集团6大类业务介绍 107

图表 57 影响力教育训练集团部分客户分类 107

图表 58 影响力教育训练集团师资分类占比 108

图表 59 影响力教育训练集团综合竞争力SWOT分析 109

图表 60 百思德企业管理咨询有限公司部分客户名单 109

图表 61 百思德人力资源培训咨询整合业务综述 110

图表 62 盛景网联培训集团教学内容分析 113

图表 63 盛景网联培训集团教学优势分析 113

图表 64 盛景网联培训集团师资力量分析 114

图表 65 众行管理顾问有限公司管理分公司机构 116

图表 66 众行管理顾问有限公司管理业务伙伴 116

图表 67 慧泉国际特点 118

图表 68 慧泉国际组织结构图 118

图表 69 时代光华合作伙伴 119

图表 70 时代光华战略联盟 120

图表 71 中华培训网组织结构图 121

图表 72 中华培训网部分客户 121

图表 73 摩托罗拉大学五大学院 124

图表 74 中国管理培训行业市场投资SWOT分析 133

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/190520.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。