



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国教育电子产品市场消费调研 与投资商机预测报告（2011 -2015年）

一、调研说明

《中国教育电子产品市场消费调研与投资商机预测报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/190522.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

正文目录

第一章 2010-2011年中国教育电子产品市场运行环境解析 13

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析 13

一、中国GDP分析 13

二、中国工业发展形势 14

三、消费价格指数分析 15

四、城乡居民收入分析 17

五、社会消费品零售总额 18

六、全社会固定资产投资分析 19

七、进出口总额及增长率分析 20

七、存贷款利率变化 22

八、财政收支状况 23

第二节 2010-2011年中国教育电子产品运行环境解析 24

一、产业政策分析 24

二、行业准入政策分析 25

三、相关行业政策影响分析 25

第三节 2010-2011年中国教育电子产品行业技术环境分析 27

一、电子技术应用 27

二、网络技术应用 29

三、语音技术应用 30

第四节 2010-2011年中国教育电子产品行业社会环境分析 32

一、中国人口规模及结构分析 32

二、居民消费观念 34

三、教育观念 34

第二章 2010-2011年中国教育电子产品行业运行新形势分析 40

第一节 2010-2011年中国教育电子产品产业动态分析 40

一、凤凰出版传媒携手台企开发“电子书包” 40

二、教育电子产品质量国家监督抽查结果 40

第二节 2010-2011年中国教育电子产品产业现状综述 45

一、中国教育电子产品行业洗牌已经开始 45

二、	科学技术在新型教育电子产品的应用	45
三、	教育需求对教育电子产品市场拉动	46
四、	中国教育电子产品市场消费问题突出	47
第三节	2010-2011年中国教育电子产品热点问题探讨	48
一、	市场"鱼龙混杂", 假冒产品众多	48
二、	宣传夸大其词, 产品性价比不高	48
三、	技术侵权问题尤为严重	48
四、	研发投入明显不足	49
五、	市场开发形式单一	49
六、	对消费者缺乏研究	49
七、	产品售后问题突出	50
第四节	2010-2011年中国教育电子产品行业应对策略分析	50
第三章	2010-2011年中国教育电子产品行业市场运行态势分析	51
第一节	2010-2011年中国教育电子产品行业运行概况	51
一、	中国教育电子产品市场规模	51
二、	四川:英语学习步入"点读时代"	52
三、	教育电子产品行业市场渠道分析	52
第二节	2010-2011年6月中国教育电子产品品牌销售份额	54
一、	总销量前五名品牌占市场份额比重	54
二、	诺亚舟	55
三、	文曲星	58
四、	步步高	59
五、	好记星	60
六、	e百分	61
第三节	2010-2011年中国教育电子产品行业市场运营分析	62
一、	市场供给分析	62
二、	市场需求分析	62
三、	市场经营特点分析	63
第四节	2010-2011年中国教育电子产品行业市场供需平衡分析	63
第四章	2010-2011年中国教育电子产品细分行业市场分析——数码学习机	64
第一节	2010-2011年中国数码学习机行业发展综述	64
一、	数码学习机行业特点分析	64

二、数码学习机成本价格构成	65
三、埋藏在数码学习机里的版权"地雷"	65
第二节 2010-2011年中国数码学习机行业市场运行分析	66
一、市场规模分析	66
二、竞争格局分析	66
第三节 2011-2015年中国数码学习机发展趋势分析	66
第五章 2010-2011年中国教育电子产品细分行业市场分析——电子辞典	67
第一节 2010-2011年中国电子辞典行业运行情况分析	67
一、电子辞典行业特点分析	67
二、电子辞典主要产品价格走势分析	68
三、电子辞典发展技术分析	68
第二节 2010-2011年中国电子辞典行业市场运行分析	69
一、市场规模分析	69
二、竞争格局分析	69
三、主体企业分析	70
第三节 2011-2015年中国电子辞典发展趋势分析	70
第六章 2010-2011年中国教育电子产品细分行业市场分析——复读机	71
第一节 2010-2011年中国复读机行业发展概况	71
一、运行特点分析	71
二、主要产品价格走势分析	71
三、有关复读机资讯	72
第二节 2010-2011年中国复读机行业市场运行分析	72
一、市场规模分析	72
二、市场竞争格局分析	73
第三节 2011-2015年中国复读机行业发展趋势分析	73
第七章 2010-2011年中国教育电子产品行业市场消费者调查分析	75
第一节 中国教育电子产品行业市场消费者需求变量分析	75
一、人口统计变量分析	75
二、地理变量分析	77
三、心理变量分析	77
四、社会环境变量分析	77
第二节 2010-2011年中国教育电子产品行业市场消费者偏好调查	78

一、消费产品偏好	78
二、消费品牌偏好	78
三、消费渠道偏好	79
四、消费环境偏好	80
五、消费影响因素	80
第三节 2011-2015年中国教育电子产品行业市场消费者需求趋势分析	81
第八章 2010-2011年中国教育电子产品行业市场竞争格局透析	85
第一节 2010-2011年中国教育电子产品市场竞争总况	85
一、中国教育电子产品市场竞争激烈	85
二、万利达强势进入教育电子行业	85
三、中国教育电子产品竞争力体现	86
第二节 2010-2011年中国教育电子产品行业市场集中度分析	87
一、市场集中度分析	87
二、区域集中度分析	88
第三节 2010-2011年影响中国教育电子产品市场竞争因素分析	88
第九章 2010-2011年中国教育电子产品细分区域市场竞争格局分析	89
第一节 东北地区教育电子产品市场发展状况分析	89
第二节 华北地区教育电子产品市场发展状况分析	89
第三节 华东地区教育电子产品市场发展状况分析	90
第四节 华中地区教育电子产品市场发展状况分析	90
第五节 华南地区教育电子产品市场发展状况分析	91
第六节 西北地区教育电子产品市场发展状况分析	91
第七节 西南地区教育电子产品市场发展状况分析	92
第八节 2010-2011年中国教育电子产品行业区域市场对比分析	92
第十章 2010-2011年中国教育电子产品行业主体企业综合竞争力分析	93
第一节 创新诺亚舟电子有限公司	93
一、企业概况	93
二、企业主要经济指标分析	93
三、企业盈利能力分析	94
四、企业偿债能力分析	95
五、企业运营能力分析	96
六、企业成长能力分析	99

七、人力资源及广告投入分析	99
八、业务范围及产品分析	100
九、核心竞争力分析	100
第二节 上海好记星数码科技有限公司	101
一、企业概况	101
二、企业主要经济指标分析	101
三、企业盈利能力分析	102
四、企业偿债能力分析	103
五、企业运营能力分析	104
六、企业成长能力分析	107
七、人力资源及广告投入分析	107
八、业务范围及产品分析	108
九、核心竞争力分析	108
第三节 英村科技有限公司	109
一、企业概况	109
二、企业主要经济指标分析	109
三、企业盈利能力分析	109
四、企业偿债能力分析	110
五、企业运营能力分析	112
六、企业成长能力分析	115
七、人力资源及广告投入分析	115
八、业务范围及产品分析	116
九、核心竞争力分析	116
第四节 北京金远见电脑技术有限公司（文曲星）	116
一、企业概况	116
二、企业主要经济指标分析	118
三、企业盈利能力分析	118
四、企业偿债能力分析	119
五、企业运营能力分析	121
六、企业成长能力分析	124
七、人力资源及广告投入分析	124
八、业务范围及产品分析	125

九、核心竞争力分析	125
第五节上海荟能企业发展有限公司（e百分）	125
一、企业基本情况	125
二、核心竞争力分析	126
三、企业未来发展战略	126
四、企业盈利能力分析	126
五、企业偿债能力分析	127
六、企业运营能力分析	129
第六节 中恒兴业科技集团	132
一、企业概况	132
二、企业主要经济指标分析	132
三、企业盈利能力分析	133
四、企业偿债能力分析	134
五、企业运营能力分析	135
六、企业成长能力分析	138
七、人力资源及广告投入分析	138
八、业务范围及产品分析	139
九、核心竞争力分析	139
第七节 东莞市步步高教育电子产品有限公司	139
一、企业概况	139
二、企业主要经济指标分析	140
三、企业盈利能力分析	140
四、企业偿债能力分析	141
五、企业运营能力分析	142
六、企业成长能力分析	145
七、人力资源及广告投入分析	145
八、业务范围及产品分析	146
九、核心竞争力分析	147
第八节 权智掌上电脑有限公司(快译通)	148
一、企业基本情况	148
二、业务范围及主要产品	148
三、企业盈利能力分析	148

四、企业偿债能力分析	149
五、企业运营能力分析	151
六、核心竞争力分析	154
七、企业未来发展战略	154
第十一章 2010-2011年中国教育电子产品行业市场投融资与并购特征及趋势分析	155
第一节 2010-2011年中国数码学习机市场投融资与并购状况分析	155
一、投资规模分析	155
二、投资热点分析	155
三、投资区域分析	155
四、投资方式及渠道分析	156
五、投资回报分析	156
六、投资趋势分析	156
第二节 2010-2011年中国电子辞典市场投融资与并购状况分析	157
一、投资规模分析	157
二、投资热点分析	157
三、投资区域分析	157
四、投资方式及渠道分析	157
五、投资回报分析	158
六、投资趋势分析	158
第三节 2010-2011年中国复读机市场投融资与并购状况分析	158
一、投资规模分析	158
二、投资热点分析	159
三、投资区域分析	159
四、竞争趋势分析	159
五、投资回报分析	159
六、投资趋势分析	160
七、存在的问题	160
第十二章 2011-2015年中国教育电子产品行业发展趋势预测分析	161
第一节 2011-2015年中国教育电子产品行业发展趋势分析	161
一、2011-2015年中国教育电子产品行业发展分析	161
二、2011-2015年中国教育电子产品行业技术开发方向	161
第二节 2011-2015年教育电子细分产品行业市场前景预测	163

一、数码数习机	163
二、复读机	164
三、电子辞典	164
第三节 2011-2015年中国教育电子产品行业盈利能力预测	165
第十三章 2011-2015年中国教育电子产品行业投资前景预测	166
第一节 2010-2011年中国教育电子产品行业投资环境分析	166
第二节 2011-2015年中国教育电子产品行业投资机会分析	166
一、中国教育电子产品投资热点分析	166
二、中国教育电子产品区域市场投资潜力	168
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	169
第三节 2011-2015年中国教育电子产品行业投资风险分析	169
一、市场竞争风险	169
二、金融风险分析	170
三、技术风险分析	171
四、政策和体制风险	172
第四节 专家投资建议	173

图表目录

图表 1 1998年I季度—2011年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)	18
图表 2 2000年6月—2011年6月工业增加值月度同比增长率(%)	20
图表 3 2000年6月—2011年6月居民消费价格指数(上年同月=100)	22
图表 4 2006-2010年农村居民人均纯收入及其增长速度	23
图表 5 2006-2010年城镇居民人均可支配收入及其增长速度	24
图表 6 2000年6月—2011年6月社会消费品零售总额月度同比增长率(%)	25
图表 7 2001年1-6月—2011年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	26
图表 8 2000年6月—2011年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)	28
图表 9 中国人民银行人民币存贷款基准利率历次调整一览表	29
图表 10 2010年中央财政收入结构	30
图表 11 2006-2010年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	43
图表 12 手持式个人信息处理设备产品质量国家监督抽查产品及其企业名单	50

图表 13 2006-2011年我国教育电子产品行业市场规模及增长情况 63

图表 14 2006-2011年我国教育电子产品行业市场规模及增长对比 63

图表 15 2010-2011年6月中国教育电子产品总销量前五名品牌占市场份额比重 67

图表 16 2010-2011年6月诺亚舟销售份额占市场份额比重 68

图表 17 2010-2011年6月文曲星销售份额占市场份额比重 70

图表 18 2010-2011年6月步步高销售份额占市场份额比重 72

图表 19 2010-2011年6月好记星销售份额占市场份额比重 73

图表 20 2010-2011年6月e百分销售份额占市场份额比重 74

图表 21 中国教育电子产品消费影响因素 97

图表 22 2010年-2011年6月我国教育电子产品行业区域市场对比 111

图表 23 近3年创新诺亚舟电子有限公司销售毛利率变化情况 114

图表 24 近3年创新诺亚舟电子有限公司资产负债率变化情况 115

图表 25 近3年创新诺亚舟电子有限公司产权比率变化情况 116

图表 26 近3年创新诺亚舟电子有限公司固定资产周转次数情况 117

图表 27 近3年创新诺亚舟电子有限公司流动资产周转次数变化情况 118

图表 28 近3年创新诺亚舟电子有限公司总资产周转次数变化情况 119

图表 29 近3年上海好记星数码科技有限公司销售毛利率变化情况 124

图表 30 近3年上海好记星数码科技有限公司资产负债率变化情况 125

图表 31 近3年上海好记星数码科技有限公司产权比率变化情况 126

图表 32 近3年上海好记星数码科技有限公司固定资产周转次数情况 126

图表 33 近3年上海好记星数码科技有限公司流动资产周转次数变化情况 127

图表 34 近3年上海好记星数码科技有限公司总资产周转次数变化情况 128

图表 35 近3年英华达（上海）科技有限公司销售毛利率变化情况 132

图表 36 近3年英华达（上海）科技有限公司资产负债率变化情况 133

图表 37 近3年英华达（上海）科技有限公司产权比率变化情况 134

图表 38 近3年英华达（上海）科技有限公司固定资产周转次数情况 135

图表 39 近3年英华达（上海）科技有限公司流动资产周转次数变化情况 136

图表 40 近3年英华达（上海）科技有限公司总资产周转次数变化情况 137

图表 41 近3年北京金远见电脑技术有限公司销售毛利率变化情况 142

图表 42 近3年北京金远见电脑技术有限公司资产负债率变化情况 143

图表 43 近3年北京金远见电脑技术有限公司产权比率变化情况 144

图表 44 近3年北京金远见电脑技术有限公司固定资产周转次数情况 145

图表 45	近3年北京金远见电脑技术有限公司流动资产周转次数变化情况	146
图表 46	近3年北京金远见电脑技术有限公司总资产周转次数变化情况	147
图表 47	近3年上海荟能企业发展有限公司销售毛利率变化情况	150
图表 48	近3年上海荟能企业发展有限公司资产负债率变化情况	151
图表 49	近3年上海荟能企业发展有限公司产权比率变化情况	152
图表 50	近3年上海荟能企业发展有限公司固定资产周转次数情况	153
图表 51	近3年上海荟能企业发展有限公司流动资产周转次数变化情况	154
图表 52	近3年上海荟能企业发展有限公司总资产周转次数变化情况	155
图表 53	近3年中恒兴业科技集团销售毛利率变化情况	157
图表 54	近3年中恒兴业科技集团资产负债率变化情况	158
图表 55	近3年中恒兴业科技集团产权比率变化情况	159
图表 56	近3年中恒兴业科技集团固定资产周转次数情况	160
图表 57	近3年中恒兴业科技集团流动资产周转次数变化情况	161
图表 58	近3年中恒兴业科技集团总资产周转次数变化情况	162
图表 59	近3年东莞市步步高教育电子产品有限公司销售毛利率变化情况	166
图表 60	近3年东莞市步步高教育电子产品有限公司资产负债率变化情况	167
图表 61	近3年东莞市步步高教育电子产品有限公司产权比率变化情况	167
图表 62	近3年东莞市步步高教育电子产品有限公司固定资产周转次数情况	168
图表 63	近3年东莞市步步高教育电子产品有限公司流动资产周转次数变化情况	169
图表 64	近3年东莞市步步高教育电子产品有限公司总资产周转次数变化情况	170
图表 65	近3年香港权智集团（中国）分公司销售毛利率变化情况	175
图表 66	近3年香港权智集团（中国）分公司资产负债率变化情况	176
图表 67	近3年香港权智集团（中国）分公司产权比率变化情况	177
图表 68	近3年香港权智集团（中国）分公司固定资产周转次数情况	178
图表 69	近3年香港权智集团（中国）分公司流动资产周转次数变化情况	179
图表 70	近3年香港权智集团（中国）分公司总资产周转次数变化情况	180
图表 71	2011-2015年中国教育电子产品行业利润总额预测图	193
图表 72	2011-2015年教育电子产品行业同业竞争风险及控制策略	199

表格目录

表格 1	2007-2010年同期东北地区教育电子产品行业产销能力	108
表格 2	2008-2010年东北地区教育电子产品行业盈利能力表	108

表格 3	2007-2010年同期华北地区教育电子产品行业产销能力	108
表格 4	2008-2010年华北地区教育电子产品行业盈利能力表	108
表格 5	2007-2010年同期华东地区教育电子产品行业产销能力	109
表格 6	2008-2010年华东地区教育电子产品行业盈利能力表	109
表格 7	2007-2010年同期华中地区教育电子产品行业产销能力	109
表格 8	2008-2010年华中地区教育电子产品行业盈利能力表	109
表格 9	2007-2010年同期华南地区教育电子产品行业产销能力	110
表格 10	2008-2010年华南地区教育电子产品行业盈利能力表	110
表格 11	2007-2010年同期西北地区教育电子产品行业产销能力	110
表格 12	2008-2010年西北地区教育电子产品行业盈利能力表	111
表格 13	2007-2010年同期西南地区教育电子产品行业产销能力	111
表格 14	2008-2010年西南地区教育电子产品行业盈利能力表	111
表格 15	近4年创新诺亚舟电子有限公司销售毛利率变化情况	114
表格 16	近4年创新诺亚舟电子有限公司资产负债率变化情况	115
表格 17	近4年创新诺亚舟电子有限公司产权比率变化情况	116
表格 18	近4年创新诺亚舟电子有限公司固定资产周转次数情况	117
表格 19	近4年创新诺亚舟电子有限公司流动资产周转次数变化情况	118
表格 20	近4年创新诺亚舟电子有限公司总资产周转次数变化情况	119
表格 21	近4年上海好记星数码科技有限公司销售毛利率变化情况	123
表格 22	近4年上海好记星数码科技有限公司资产负债率变化情况	124
表格 23	近4年上海好记星数码科技有限公司产权比率变化情况	125
表格 24	近4年上海好记星数码科技有限公司固定资产周转次数情况	126
表格 25	近4年上海好记星数码科技有限公司流动资产周转次数变化情况	127
表格 26	近4年上海好记星数码科技有限公司总资产周转次数变化情况	128
表格 27	近4年英华达（上海）科技有限公司销售毛利率变化情况	132
表格 28	近4年英华达（上海）科技有限公司资产负债率变化情况	133
表格 29	近4年英华达（上海）科技有限公司产权比率变化情况	134
表格 30	近4年英华达（上海）科技有限公司固定资产周转次数情况	135
表格 31	近4年英华达（上海）科技有限公司流动资产周转次数变化情况	136
表格 32	近4年英华达（上海）科技有限公司总资产周转次数变化情况	137
表格 33	近4年北京金远见电脑技术有限公司销售毛利率变化情况	142
表格 34	近4年北京金远见电脑技术有限公司资产负债率变化情况	143

表格 35 近4年北京金远见电脑技术有限公司产权比率变化情况 144

表格 36 近4年北京金远见电脑技术有限公司固定资产周转次数情况 145

表格 37 近4年北京金远见电脑技术有限公司流动资产周转次数变化情况 146

表格 38 近4年北京金远见电脑技术有限公司总资产周转次数变化情况 146

表格 39 近4年上海荟能企业发展有限公司销售毛利率变化情况 150

表格 40 近4年上海荟能企业发展有限公司资产负债率变化情况 151

表格 41 近4年上海荟能企业发展有限公司产权比率变化情况 152

表格 42 近4年上海荟能企业发展有限公司固定资产周转次数情况 153

表格 43 近4年上海荟能企业发展有限公司流动资产周转次数变化情况 154

表格 44 近4年上海荟能企业发展有限公司总资产周转次数变化情况 155

表格 45 近4年中恒兴业科技集团销售毛利率变化情况 157

表格 46 近4年中恒兴业科技集团资产负债率变化情况 158

表格 47 近4年中恒兴业科技集团产权比率变化情况 159

表格 48 近4年中恒兴业科技集团固定资产周转次数情况 160

表格 49 近4年中恒兴业科技集团流动资产周转次数变化情况 161

表格 50 近4年中恒兴业科技集团总资产周转次数变化情况 162

表格 51 近4年东莞市步步高教育电子产品有限公司销售毛利率变化情况 165

表格 52 近4年东莞市步步高教育电子产品有限公司资产负债率变化情况 166

表格 53 近4年东莞市步步高教育电子产品有限公司产权比率变化情况 167

表格 54 近4年东莞市步步高教育电子产品有限公司固定资产周转次数情况 168

表格 55 近4年东莞市步步高教育电子产品有限公司流动资产周转次数变化情况 169

表格 56 近4年东莞市步步高教育电子产品有限公司总资产周转次数变化情况 170

表格 57 近4年香港权智集团（中国）分公司销售毛利率变化情况 175

表格 58 近4年香港权智集团（中国）分公司资产负债率变化情况 176

表格 59 近4年香港权智集团（中国）分公司产权比率变化情况 177

表格 60 近4年香港权智集团（中国）分公司固定资产周转次数情况 178

表格 61 近4年香港权智集团（中国）分公司流动资产周转次数变化情况 179

表格 62 近4年香港权智集团（中国）分公司总资产周转次数变化情况 179

表格 63 2011-2015年中国教育电子产品行业利润总额预测结果 194

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/190522.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。