



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国冷冻冷藏市场深度评估及发展趋势预测报告（2011-2015年）

一、调研说明

《中国冷冻冷藏市场深度评估及发展趋势预测报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/190524.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告前言】

2010年7月28日国家发改委《农产品冷链物流发展规划》出台，这是继《十大产业调整和振兴规划》后的第一个专项规划。规划提出了"到2015年，推动全社会通过改造、扩建和新建，增加冷库库容1000万吨"的目标。低温仓储业在这种大背景下，迎来了前所未有的发展机遇。

我国农产品产后损失严重，果蔬、肉类、水产品流通腐损率分别达到20%-30%、12%、15%，仅果蔬一类每年损失就达到1000亿元以上。目前我国人均冷库容量仅7公斤，冷藏保温车占货运汽车的比例仅为0.3%。对于上述问题，2010年发布的《物流业调整和振兴规划》明确提出，要完善鲜活农产品储藏、加工、运输和配送等冷链物流设施。《规划》提出，到2015年，我国将建成一批运转高效、规模化、现代化的跨区域冷链物流配送中心，培育一批具有较强资源整合能力和国际竞争力的核心企业，初步建成农产品冷链物流服务体系，使果蔬、肉类、水产品冷链流通率分别达到20%、30%、36%以上，流通环节产品腐损率分别降至15%、8%、10%以下。《规划》的出台，对我国的农产品供应非常重要。我国幅员辽阔、物产丰富，而目前冷链物流条件缺乏，农产品供应受到严重限制。《规划》的实施也有助于提高出口农产品质量，增强国际竞争力。我国生鲜农产品生产具有较强的比较优势，但由于冷链发展滞后，蔬菜、水果出口量仅占总产量的1%-2%，且80%是初级产品，在国际市场上缺乏竞争力。

据统计数据显示，美国的人口是我国人口的六分之一，冷藏容量却是我国的三倍半；日本的人口只有我国人口的十分之一，冷藏容量也有我国的二倍。中国拥有世界上发展最快的易腐食品和医药产品消费市场，但人均冷冻仓储空间却还不到大多数发达国家的十分之一，对于优质冷链设施的需求也是十分庞大的。从我国冷冻冷藏市场需求的发展趋势看，我国的现有冷藏容量还明显不足，还有很大的发展空间。随着近几年外资在中国的迅速发展，这也为投资者带来了巨大的机遇。

对速冻食品行业来讲，整个行业逐步加大产品的技术含量和加强产品的市场细分，加之人民收入水平的不断提高，这些前提给行业开发较高技术含量及具有较高经济附加值的产品入市，蕴涵着机遇和发展空间。可以预测，在未来10年内，速冻米、面食品行业将进入一个高速发展期，完成由新兴行业向成熟朝阳行业的转换和过渡。

未来十年，中国冷冻冷藏食品增长因素主要有以下六点：

首先，城市生活节奏加快，速冻食品需求出现增长。消费需求增长是市场扩容的根本。未成家的年轻人是速冻食品的重度消费群体，成家的白领和金领等是另一重要消费群体。随着

就业压力的增大，年轻群体在家做饭的机会减少，速冻食品等方便性食品成为许多年轻人的必备食品。成千上万年轻人从农村涌入城市，我国城市化进程不断加快，扩大了速冻食品的消费群体。众多年轻人的结婚年龄越来越大，延长了速冻食品的消费周期。速冻食品的快捷、方便、卫生等特点，满足了城市生活节奏的加快，因此市场容量自然出现大幅增长。

其次，产业集群实现生产规模化和标准化。我国速冻食品经过十几年的快速发展，形成了以三全、思念为龙头的河南产业集群，和以龙凤、湾仔码头为龙头的上海产业集群。龙头企业的产能不断扩大，生产实现了产业化、规模化和标准化。因为制造门槛并不高，因此众多中小企业纷纷涉足速冻食品。集群的龙头企业带动了中小速冻食品企业的发展。生产企业的不断增加，促使速冻食品消费扩容。更重要的是，在原材料和人工成本不断攀升的今天，产业集群在原材料采购、人员工资等方面都具有相对成本优势。目前餐饮店中因为厨师等工作人员工资大幅提高，水饺等面食的制作成本不断攀升。而速冻食品行业因为实现了产业化，制造成本远远低于餐饮店。许多中小餐饮店也成为了速冻食品的用户。因为手工专业水饺店等价格比速冻水饺高，许多在餐馆中消费的人开始转向速冻食品。

第三，商业资本介入加快了速冻食品行业发展。三全、思念等上市公司，在股市低迷的今天，仍然保持了较高的增长速度，也使得更多资本涌入速冻食品行业。资本是行业发展的风向标和催化剂。因为速冻食品行业的未来数倍增长空间，吸引了资本的目光。反过来，资本的介入，又加快了速冻食品行业的发展速度。在商业资本的支持下，三全等领军企业产品开发加快，品牌投入等不断增加，吸引更多消费者使用速冻食品。

第四，冷链更加完善使销售渠道不断拓宽。从车间到消费者的手中，速冻食品每个环节必须在冷冻状态下储存。厂家生产、经销商储运、零售商陈列和消费者使用等过程中都必须冷冻。速冻食品的冷链不断完善，是产业发展的基础。更多中小型超市增加了速冻食品专柜，使得众多未成家的年轻人购买和储藏更加方便。销售渠道的拓宽，方便了消费者购买，增加了消费者购买的频次，从某种程度上扩大了速冻食品容量。

第五，农村成为速冻食品增长的新极点。八、九亿的农村市场是个惊人的市场。伴随我国经济的发展，农村经济也出现了前所未有的欣欣向荣，特别是在我国东部沿海省份。发达省市，目前连锁超市的触角已经伸到了乡镇，速冻冷藏柜也随之在农村出现。此外，随着家电价格的不断降价，冰箱在部分农村开始普及。冷冻硬件的普及使得速冻食品进入农村市场成为可能。农村中，许多在城里打工的年轻人，把速冻食品消费观念又带回了农村，也促进了速冻食品消费。

第六，非面食速冻食品是速冻食品的新增长点。目前我国速冻食品主要集中在水饺、馄饨、汤圆、馒头、包子等面食产品。随着生活节奏的加快和消费观念的逐步改变，速冻成品菜等非面食产品，必将成为新的需求增长点。最近几年，在全国糖酒会上看到了许多创新的速冻

食品，他们有可能成为未来速冻食品行业新的增长点。

【报告目录】

第一章 冷冻冷藏产业相关概述 17

第一节 冷冻冷藏业简述 17

一、行业界定 17

二、主要产品分析 19

第二节 行业地位分析 19

第二章 2010-2011年世界冷冻冷藏行业发展状况分析 20

第一节 2010-2011年世界冷冻冷藏行业概况 20

一、世界冷冻冷藏现状分析 20

二、世界冷冻冷藏行业市场竞争分析 20

第二节 2010-2011年世界主要国家冷冻冷藏行业发展情况分析 24

一、美国 24

二、日本 24

三、德国 25

第三节 2011-2015年世界冷冻冷藏行业发展趋势分析 26

第三章 2010-2011年中国冷冻冷藏行业发展环境分析 28

第一节 2010-2011年中国经济环境发展分析 28

一、中国GDP分析 28

二、中国工业发展形势 29

三、消费价格指数分析 30

四、城乡居民收入分析 32

五、社会消费品零售总额 33

六、全社会固定资产投资分析 34

七、进出口总额及增长率分析 38

八、货币供应量变化 41

九、财政收支状况 42

第二节 2010-2011年中国冷冻冷藏行业政策环境分析 43

一、国内产业政策分析 43

二、相关行业政策影响分析 43

第三节 2010-2011年中国冷冻冷藏产业技术环境分析	44
第四节 2010-2011年中国冷冻冷藏产业社会环境分析	45
第四章 2010-2011年中国冷冻冷藏行业运行形势分析	51
第一节 2010-2011年中国冷冻冷藏行业综述	51
一、行业发展规模及增速	51
二、行业整体发展能力分析	51
三、国内行业发展存在的问题分析	53
四、冷冻冷藏设备制造行业运行环境分析	54
第二节 2010年中国冷冻冷藏企业地域分布状况	54
一、企业地理位置分布图	54
二、不同性质企业各省市分布状况	55
三、不同规模情况	56
第三节 2010年中国冷冻冷藏企业地域分布变化趋势	56
第五章 2007-2011年中国冷冻冷藏相关行业主要数据监测分析	60
第一节 2005-2011年6月中国冷冻冷藏所属行业规模分析	60
一、企业数量增长分析	60
二、从业人数增长分析	60
三、资产规模增长分析	60
四、销售规模增长分析	61
第二节 2011年6月中国冷冻冷藏所属行业应收账款分析	61
第三节 2005-2011年6月中国冷冻冷藏所属行业产值分析	62
一、产成品增长分析	62
二、工业产值分析	62
第四节 2005-2011年6月中国冷冻冷藏所属行业成本费用分析	63
一、销售成本分析	63
二、费用分析	63
第五节 2005-2011年6月中国冷冻冷藏所属行业盈利能力分析	64
一、主要盈利指标分析	64
二、主要盈利能力指标分析	64
第六章 2003-2010年中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备进出口贸易数据监测	65
第一节 2003-2010年中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备进口数据监测分析	65
第二节 2003-2010年中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备出口数据监测分析	65

第七章 2010年中国冷冻冷藏行业市场竞争格局分析 69

第一节 行业区域发展状况及竞争力研究 69

一、华北地区 69

二、东北地区 70

三、华东地区 71

四、华中地区 73

五、华南地区 74

六、西南地区 74

七、西北地区 76

第二节 主要省市集中度及竞争力分析 77

一、浙江省 77

二、广东省 77

第八章 中国冷冻冷藏设备重点厂商关键性财务数据分析 78

第一节 大连冰山集团有限公司 78

一、企业基本情况 78

二、企业主要财务指标 79

三、企业成长性指标分析 79

四、企业经营能力指标分析 80

五、企业盈利能力指标分析 80

六、企业偿债能力分析 80

第二节 双良股份 81

一、企业基本情况 81

二、企业主要财务指标 81

三、企业成长性指标分析 82

四、企业经营能力指标分析 82

五、企业盈利能力指标分析 82

六、企业偿债能力分析 83

第三节 松下·万宝（广州）压缩机有限公司 83

一、企业基本概况 83

二、企业主要经济指标分析 84

三、企业盈利能力分析 84

四、企业偿债能力分析 85

五、企业产值状况分析 85

六、企业成本费用构成分析 85

第四节 三菱电机(广州)压缩机有限公司 85

一、企业基本概况 85

二、企业主要经济指标分析 86

三、企业盈利能力分析 86

四、企业偿债能力分析 87

五、企业产值状况分析 87

六、企业成本费用构成分析 87

第五节 烟台冰轮集团有限公司 88

一、企业基本情况 88

二、企业主要财务指标 89

三、企业成长性指标分析 89

四、企业经营能力指标分析 89

五、企业盈利能力指标分析 90

六、企业偿债能力分析 90

第六节 青岛马士基集装箱工业有限公司 90

一、企业基本概况 90

二、企业主要经济指标分析 91

三、企业盈利能力分析 91

四、企业偿债能力分析 92

五、企业产值状况分析 92

六、企业成本费用构成分析 92

第七节 深圳麦克维尔空调有限公司 93

一、企业基本概况 93

二、企业主要经济指标分析 93

三、企业盈利能力分析 93

四、企业偿债能力分析 94

五、企业产值状况分析 94

六、企业成本费用构成分析 94

第八节 上海中集冷藏箱制造有限公司 95

一、企业基本概况 95

二、企业主要经济指标分析 95

三、企业盈利能力分析 95

四、企业偿债能力分析 96

五、企业产值状况分析 96

六、企业成本费用构成分析 97

第九节 烟台首钢东星（集团）公司 97

一、企业基本概况 97

二、企业主要经济指标分析 97

三、企业盈利能力分析 98

四、企业偿债能力分析 98

五、企业产值状况分析 98

六、企业成本费用构成分析 99

第十节 约克（无锡）空调冷冻设备有限公司 99

一、企业基本概况 99

二、企业主要经济指标分析 99

三、企业盈利能力分析 100

四、企业偿债能力分析 100

五、企业产值状况分析 101

六、企业成本费用构成分析 101

第十一节 上海三电贝洱汽车空调有限公司 101

一、企业基本概况 101

二、企业主要经济指标分析 102

三、企业盈利能力分析 102

四、企业偿债能力分析 102

五、企业产值状况分析 103

六、企业成本费用构成分析 103

第九章 2011-2015年中国冷冻冷藏行业发展前景预测分析 104

第一节 2011-2015年中国冷冻冷藏行业发展趋势分析 104

一、2011-2015年中国冷冻冷藏行业发展分析 104

二、2011-2015年中国冷冻冷藏行业技术开发方向 106

第二节 2011-2015年中国冷冻冷藏行业主要设备市场预测分析 108

一、2011-2015年行业供应预测 108

二、2011-2015年行业需求预测	108
三、2011-2015年行业产品价格走势预测	110
四、行业盈利能力预测	110
第三节2011-2015年中国冷冻冷藏行业竞争格局预测	111
第十章2011-2015年中国冷冻冷藏行业投资战略研究	113
第一节2011-2015年中国冷冻冷藏行业投资环境分析	113
第二节2011-2015年冷冻冷藏行业投资机会分析	120
一、规模的发展及投资需求分析	120
二、与产业政策调整相关的投资机会分析	122
第三节2011-2015年中国冷冻冷藏行业投资风险分析	123
一、市场竞争风险	123
二、外资进入现状及对未来市场的威胁	123
三、技术风险分析	124
四、经营和政策体制风险	125
五、进退入风险	126
第四节 投资观点	126

【图表目录】

图表 1 按国家分类的冷藏库容量一览表	20
图表 2 美国速冻食品行业的发展	24
图表 3 1968-2009年日本家庭和业务市场速冻米面食品需求变化趋势	24
图表 4 冷藏食品市场比重最大的产品种类统计表	25
图表 5 冷藏食品市场增速最快的产品种类统计表	26
图表 6 2000-2010年中国GDP及其增长率统计表	28
图表 7 2010年中国不同产业增加值对比情况	28
图表 8 2005-2010年中国工业增加值增长趋势图	29
图表 9 2010年中国居民消费价格涨跌幅度（月度同比增长）	30
图表 10 2006-2010年中国居民消费价格涨跌幅度	31
图表 11 2010年居民消费价格比上年涨跌幅度	31
图表 12 2010年 70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格月度同比涨幅	31
图表 13 2006-2010年农村居民人均收入及其增长速度	32
图表 14 2006-2010年城镇居民人均收入及其增长速度	32

图表 15 2003-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图	33
图表 16 2010年中国城镇固定资产投资增长速度（累计同比）	35
图表 17 2010年中国全社会固定资产投资增长速度（累计同比）	35
图表 18 2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	36
图表 19 2010年固定资产投资新增主要生产能力	37
图表 20 2010年房地产开发和销售主要指标完成情况	38
图表 21 2010年货物进出口总额及其增长速度	39
图表 22 2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度	39
图表 23 2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度	40
图表 24 2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	40
图表 25 2010年1月-2011年6月中国货币供应量统计表	41
图表 26 2010年1月-2011年6月中国货币供应量的增速走势图	41
图表 27 2006~2010年中国财政收入增长趋势图	42
图表 28 1978-2009年中国人口构成统计表	46
图表 29 1990-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率	46
图表 30 1978-2009年我国总人口增长趋势图	47
图表 31 2005-2011年6月中国冷冻冷藏行业主要经济指标增长率统计表	52
图表 32 速冻米面食品需求发展不同阶段的主要驱动因素	53
图表 33 2010年中国冷冻冷藏企业数量分省市统计表	54
图表 34 2010年底中国冷冻冷藏企业数量分布图	55
图表 35 2010年底中国不同性质企业数量统计表	55
图表 36 2010年底中国不同规模企业数量对比图	56
图表 37 2009-2010年中国冷冻冷藏企业分省市统计表	56
图表 38 2010年中国冷冻冷藏行业不同区域企业数量对比图	57
图表 39 2010年中国冷冻冷藏企业区域分布图	57
图表 40 2005-2011年6月中国冷冻冷藏所属行业企业数量统计表	60
图表 41 2005-2011年6月中国冷冻冷藏所属行业从业人数统计表	60
图表 42 2005-2011年6月中国冷冻冷藏所属行业资产规模统计表	60
图表 43 2005-2011年6月中国冷冻冷藏所属行业销售规模统计表	61
图表 44 2005-2011年6月中国冷冻冷藏所属行业工业应收账款统计表	61
图表 45 2005-2011年6月中国冷冻冷藏所属行业产成品统计表	62
图表 46 2005-2011年6月中国冷冻冷藏所属行业工业总产值统计表	62

图表 47 2005-2011年6月中国冷冻冷藏所属行业销售成本统计表	63
图表 48 2005-2011年6月中国冷冻冷藏所属行业费用统计表	63
图表 49 2005-2011年6月中国冷冻冷藏行业主要盈利指标统计表	64
图表 50 2005-2011年6月中国冷冻冷藏行业盈利能力指标统计表	64
图表 51 2003-2010年中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备进口数据统计表	65
图表 52 2003-2010年中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备出口数据统计表	65
图表 53 2003-2010年中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备进出口单价对比图	66
图表 54 2010年中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备不同来源地区及国家进出口量统计	66
图表 55 2010年中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备不同来源地区及国家进出口金额统计	67
图表 56 2010年中国冷冻冷藏行业华北市场发展主要经济指标表	69
图表 57 2010年中国冷冻冷藏行业华北市场市场规模指标表	69
图表 58 2010年中国冷冻冷藏行业华北市场盈利状况表	69
图表 59 2010年中国冷冻冷藏行业华北市场成本费用构成表	70
图表 60 2010年中国冷冻冷藏行业东北市场发展主要经济指标表	70
图表 61 2010年中国冷冻冷藏行业东北市场市场规模指标表	70
图表 62 2010年中国冷冻冷藏行业东北市场盈利状况表	71
图表 63 2010年中国冷冻冷藏行业东北市场成本费用构成表	71
图表 64 2010年中国冷冻冷藏行业华东市场发展主要经济指标表	71
图表 65 2010年中国冷冻冷藏行业华东市场市场规模指标表	72
图表 66 2010年中国冷冻冷藏行业华东市场盈利状况表	72
图表 67 2010年中国冷冻冷藏行业华东市场成本费用构成表	72
图表 68 2010年中国冷冻冷藏行业华中市场发展主要经济指标表	73
图表 69 2010年中国冷冻冷藏行业华中市场市场规模指标表	73
图表 70 2010年中国冷冻冷藏行业华中市场盈利状况表	73
图表 71 2010年中国冷冻冷藏行业华中市场成本费用构成表	73
图表 72 2010年中国冷冻冷藏行业华南市场发展主要经济指标表	74
图表 73 2010年中国冷冻冷藏行业华南市场市场规模指标表	74
图表 74 2010年中国冷冻冷藏行业华南市场盈利状况表	74
图表 75 2010年中国冷冻冷藏行业华南市场成本费用构成表	74
图表 76 2010年中国冷冻冷藏行业西南市场发展主要经济指标表	74
图表 77 2010年中国冷冻冷藏行业西南市场市场规模指标表	75
图表 78 2010年中国冷冻冷藏行业西南市场盈利状况表	75

图表 79 2010年中国冷冻冷藏行业西南市场成本费用构成表 75

图表 80 2010年中国冷冻冷藏行业西北市场发展主要经济指标表 76

图表 81 2010年中国冷冻冷藏行业西北市场市场规模指标表 76

图表 82 2010年中国冷冻冷藏行业西北市场盈利状况表 76

图表 83 2010年中国冷冻冷藏行业西北市场成本费用构成表 76

图表 84 2010年浙江省冷冻冷藏行业主要发展指标表 77

图表 85 2010年广东冷冻冷藏行业主要发展指标表 77

图表 86 2004-2011年上半年大连冰山集团有限公司主要财务指标表 79

图表 87 2004-2010年大连冰山集团有限公司成长性指标表 79

图表 88 2004-2010年大连冰山集团有限公司经营能力指标表 80

图表 89 2004-2010年大连冰山集团有限公司盈利能力指标表 80

图表 90 2004-2010年大连冰山集团有限公司偿债能力指标表 81

图表 91 2004-2011年上半年双良股份主要财务指标表 81

图表 92 2003-2010年双良股份成长性指标表 82

图表 93 2004-2010年双良股份经营能力指标表 82

图表 94 2003-2010年双良股份盈利能力指标表 82

图表 95 2003-2010年双良股份偿债能力指标表 83

图表 96 松下.万宝(广州)压缩机有限公司基本情况表 83

图表 97 2009-2010年松下.万宝(广州)压缩机有限公司企业主要经济指标 84

图表 98 2009-2010年松下.万宝(广州)压缩机有限公司企业盈利指标 84

图表 99 2009-2010年松下.万宝(广州)压缩机有限公司企业盈利比率情况 84

图表 100 2009-2010年松下.万宝(广州)压缩机有限公司企业负债指标情况 85

图表 101 2009-2010年松下.万宝(广州)压缩机有限公司企业产值情况 85

图表 102 2009-2010年松下.万宝(广州)压缩机有限公司企业成本费用情况 85

图表 103 三菱电机(广州)压缩机有限公司基本情况表 86

图表 104 2009-2010年三菱电机(广州)压缩机有限公司企业主要经济指标 86

图表 105 2009-2010年三菱电机(广州)压缩机有限公司企业盈利指标 86

图表 106 2009-2010年三菱电机(广州)压缩机有限公司企业盈利比率情况 86

图表 107 2009-2010年三菱电机(广州)压缩机有限公司企业负债指标情况 87

图表 108 2009-2010年三菱电机(广州)压缩机有限公司企业产值情况 87

图表 109 2009-2010年三菱电机(广州)压缩机有限公司企业成本费用情况 87

图表 110 2004-2011年上半年烟台冰轮集团有限公司主要财务指标表 89

图表 111 2003-2010年烟台冰轮集团有限公司成长性指标表 89

图表 112 2003-2010年烟台冰轮集团有限公司经营能力指标表 89

图表 113 2003-2010年烟台冰轮集团有限公司盈利能力指标表 90

图表 114 2003-2010年烟台冰轮集团有限公司偿债能力指标表 90

图表 115 青岛马士基集装箱工业有限公司基本情况表 91

图表 116 2009-2010年青岛马士基集装箱工业有限公司企业主要经济指标 91

图表 117 2009-2010年青岛马士基集装箱工业有限公司企业盈利指标 91

图表 118 2009-2010年青岛马士基集装箱工业有限公司企业盈利比率情况 91

图表 119 2009-2010年青岛马士基集装箱工业有限公司企业负债指标情况 92

图表 120 2009-2010年青岛马士基集装箱工业有限公司企业产值情况 92

图表 121 2009-2010年青岛马士基集装箱工业有限公司企业成本费用情况 92

图表 122 深圳麦克维尔空调有限公司基本情况表 93

图表 123 2009-2010年深圳麦克维尔空调有限公司企业主要经济指标 93

图表 124 2009-2010年深圳麦克维尔空调有限公司企业盈利指标 93

图表 125 2009-2010年深圳麦克维尔空调有限公司企业盈利比率情况 94

图表 126 2009-2010年深圳麦克维尔空调有限公司企业负债指标情况 94

图表 127 2009-2010年深圳麦克维尔空调有限公司企业产值情况 94

图表 128 2009-2010年深圳麦克维尔空调有限公司企业成本费用情况 94

图表 129 上海中集冷藏箱有限公司基本情况表 95

图表 130 2009-2010年上海中集冷藏箱有限公司企业主要经济指标 95

图表 131 2009-2010年上海中集冷藏箱有限公司企业盈利指标 95

图表 132 2009-2010年上海中集冷藏箱有限公司企业盈利比率情况 96

图表 133 2009-2010年上海中集冷藏箱有限公司企业负债指标情况 96

图表 134 2009-2010年上海中集冷藏箱有限公司企业产值情况 96

图表 135 2009-2010年上海中集冷藏箱有限公司企业成本费用情况 97

图表 136 烟台首钢东星(集团)公司基本情况表 97

图表 137 2009-2010年烟台首钢东星(集团)公司企业主要经济指标 97

图表 138 2009-2010年烟台首钢东星(集团)公司企业盈利指标 98

图表 139 2009-2010年烟台首钢东星(集团)公司企业盈利比率情况 98

图表 140 2009-2010年烟台首钢东星(集团)公司企业负债指标情况 98

图表 141 2009-2010年烟台首钢东星(集团)公司企业产值情况 98

图表 142 2009-2010年烟台首钢东星(集团)公司企业成本费用情况 99

图表 143 约克(无锡)空调冷冻设备有限公司基本情况表	99
图表 144 2009-2010年约克(无锡)空调冷冻设备有限公司企业主要经济指标	99
图表 145 2009-2010年约克(无锡)空调冷冻设备有限公司企业盈利指标	100
图表 146 2009-2010年约克(无锡)空调冷冻设备有限公司企业盈利比率情况	100
图表 147 2009-2010年约克(无锡)空调冷冻设备有限公司企业负债指标情况	100
图表 148 2009-2010年约克(无锡)空调冷冻设备有限公司企业产值情况	101
图表 149 2009-2010年约克(无锡)空调冷冻设备有限公司企业成本费用情况	101
图表 150 上海三电贝洱汽车空调有限公司基本情况表	101
图表 151 2009-2010年上海三电贝洱汽车空调有限公司企业主要经济指标	102
图表 152 2009-2010年上海三电贝洱汽车空调有限公司企业盈利指标	102
图表 153 2009-2010年上海三电贝洱汽车空调有限公司企业盈利比率情况	102
图表 154 2009-2010年上海三电贝洱汽车空调有限公司企业负债指标情况	102
图表 155 2009-2010年上海三电贝洱汽车空调有限公司企业产值情况	103
图表 156 2009-2010年上海三电贝洱汽车空调有限公司企业成本费用情况	103
图表 157 2005-2015年中国冷冻冷藏行业毛利率走势及预测图	110
图表 158 美元指数及美国基准利率变化图 (2007.01.01-2010.12.24)	113
图表 159 美国经常项目/GDP变化图 (2005.1-2010.10)	114
图表 160 美国个人储蓄/可支配收入变化图 (2005.1-2010.10)	114
图表 161 欧洲五国五年期CDS变化图 (2010.1.1-2010.12.24)	115
图表 162 欧洲五国政府外债及银行外债占比变化表 (2010)	115
图表 163 欧元区工业产值变化图 (2007.1-2010.9)	116
图表 164 欧洲五国工业景气指数变化图 (2003.1 -2010.10)	116
图表 165 中国M1和M2同比变化图 (2007.1.1-2010.10)	117
图表 166 中国新增贷款量变化图 (2007.1.1-2010.10)	118
图表 167 2008年经济适用房完成情况变化图 (2008)	119
图表 168 2009年经济适用房完成情况变化图 (2009)	119

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/190524.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。