



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年发光二极管行业发展前景预测及投资风险研究报告

一、调研说明

《2011-2015年发光二极管行业发展前景预测及投资风险研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/190549.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

2010年底我国LED产业规模已达1000亿元，随着技术的不断成熟和发展，LED的应用的范围逐渐的扩大，从LED照明灯、建筑景观、显示屏逐渐向手机、电脑笔记本等方面逐渐扩展，产业涉及的模式也在逐渐的扩大。目前，以上海为中心的华东地区和以深圳为代表的华南地区占据了全国LED市场份额的73%以上。中国LED市场覆盖多种应用，包括LED显示器、交通信号灯、汽车灯、LCD背光、手机键盘、数码相机闪光灯、装饰照明、路灯和普通照明。中长期来看，驱动LED产业增长的一个新因素将是普通照明市场。鉴于降低碳排放的全球性趋势，中国普通照明领域对LED的需求将非常强劲。LED的功耗低，而且环保。2011年LED在普通照明领域的出货量将占到总体LED市场的15.5%。LED行业的发展空间是非常大的，具有良好的发展前景和发展机会。

LED产业正在快速的发展中，但是在发展的过程中也出现了一些问题阻碍LED的发展。其一技术和设备瓶颈在LED衬底材料的技术和外延片生产设备方面，国产LED照明产业存在明显瓶颈。我国企业LED领域的自主创新 and 专利主要集中在封装阶段，而在最关键的白光、大功率LED灯的热平衡问题、持久高效的荧光粉等方面，技术专利一直被欧、美、日等国企业垄断。其二缺乏品牌意识。LED企业数量众多，鱼龙混杂，产品参差不齐，没有自主品牌，导致一些专利被盗用，侵权事件屡有发生。除了这些还有其他方面的问题需要解决，国家和企业也都在努力探索寻求LED行业的发展之良策。

国家对全国各地进行了战略性新兴产业"十二五"规划，在"十二五"期间，要求全国各省市积极加大对新型战略产业的扶持力度。在拉动经济发展的同时加快了产业的转型。比如北京地区：着力推动新一代信息技术、新能源汽车、节能环保、高端装备制造、生物医药、新能源、新材料和航空航天等产业的发展，努力使战略性新兴产业成为首都经济的先导产业和支柱产业。上海：重点发展新一代信息技术、高端装备制造、生物、新能源、新材料等主导产业。积极培育节能环保、新能源汽车两大先导产业。还有其他省市的规划等等。这些规划都将是极大促进LED产业在各地的迅速发展。同时企业也好克服技术困难，加强品牌战略，拟制适合的投资和发展策略，共同发展LED行业。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家经济信息中心、国家工业信息部、中国照明电器协会、中国光学光电子协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及发光二极管(LED)行业专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国发光二极管(LED)的行业现状、市场各类经营指标的情况、关联产业的发展状况、重点企业状况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对发光二极管(LED)行业市场

发展动向作了详尽深入的分析，并根据发光二极管（LED）行业的发展轨迹对发光二极管（LED）未来的发展趋势作了审慎的判断，为发光二极管（LED）行业投资者寻找新的投资机会。最后阐明发光二极管（LED）行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业市场分析

第一章 发光二极管（LED）概述 1

第一节 发光二极管（LED）定义 1

第二节 发光二极管（LED）行业发展历程 8

第三节 发光二极管（LED）分类情况 10

第四节 发光二极管（LED）产业链分析 13

一、产业链模型介绍 13

二、发光二极管（LED）产业链模型分析 14

第二章 2010-2011年中国发光二极管（LED）行业发展环境分析 16

第一节 2010-2011年中国经济环境分析 16

一、宏观经济 16

二、工业形势 21

三、固定资产投资 28

第二节 2010-2011年中国发光二极管（LED）行业发展政策环境分析 29

一、行业政策影响分析 29

二、相关行业标准分析 37

第三节 2010-2011年中国发光二极管（LED）行业发展社会环境分析 42

一、居民消费水平分析 42

二、工业发展形势分析 43

第三章 中国发光二极管（LED）生产现状分析 48

第一节 发光二极管（LED）行业总体规模 48

一、发光二极管（LED）行业规模情况 48

二、LED投资规模情况 49

第二节 发光二极管（LED）产能概况 51

一、2010年产能分析 51

二、2011-2015年产能预测 53

第三节 发光二极管（LED）市场容量概况 54

一、2006-2010年市场容量分析 54

二、产能配置与产能利用率调查 55

三、2011-2015年市场容量预测 55

第四节 发光二极管（LED）产业的生命周期分析 56

第五节 发光二极管（LED）产业供需情况 58

第四章 发光二极管（LED）国内产品价格走势及影响因素分析 63

第一节 国内产品2007-2010年价格回顾 63

第二节 国内产品当前市场价格及评述 63

第三节 国内产品价格影响因素分析 66

第四节 2011-2015年国内产品未来价格走势预测 71

第五章 2010年我国发光二极管（LED）行业发展现状分析 72

第一节 我国发光二极管（LED）行业发展现状 72

一、发光二极管（LED）行业品牌发展现状 72

二、发光二极管（LED）行业需求市场现状 72

三、发光二极管（LED）市场需求层次分析 75

四、我国发光二极管（LED）市场走向分析 76

第二节 中国发光二极管（LED）产品技术分析 79

一、2010年发光二极管（LED）产品技术变化特点 79

二、2010年发光二极管（LED）产品市场的新技术 83

三、2010年发光二极管（LED）产品市场现状分析 86

第三节 中国发光二极管（LED）行业存在的问题 89

一、发光二极管（LED）产品市场存在的主要问题 89

二、国内发光二极管（LED）产品市场的三大瓶颈 91

三、发光二极管（LED）产品市场遭遇的规模难题 92

第四节 对中国发光二极管（LED）市场的分析及思考 95

一、发光二极管（LED）市场特点 95

二、发光二极管（LED）市场分析 97

三、发光二极管（LED）市场变化的方向 100

四、中国发光二极管（LED）行业发展的新思路 103

五、对中国发光二极管（LED）行业发展的思考 103

第六章 2011年中国发光二极管（LED）行业发展概况 105

第一节 2011年中国发光二极管（LED）行业发展态势分析 105

第二节 2011年中国发光二极管（LED）行业发展特点分析 106

第三节 2011年中国发光二极管（LED）行业市场供需分析 108

第七章 发光二极管（LED）行业市场竞争策略分析 110

第一节 行业竞争结构分析 110

一、现有企业间竞争 110

二、潜在进入者分析 110

三、替代品威胁分析 112

四、供应商议价能力 113

五、客户议价能力 114

第二节 发光二极管（LED）市场竞争策略分析 115

一、发光二极管（LED）市场增长潜力分析 115

二、发光二极管（LED）产品竞争策略分析 116

三、典型企业产品竞争策略分析 117

第三节 发光二极管（LED）企业竞争策略分析 122

一、2011-2015年我国发光二极管（LED）市场竞争趋势 122

二、2011-2015年发光二极管（LED）行业竞争格局展望 124

三、2011-2015年发光二极管（LED）行业竞争策略分析 125

第八章 发光二极管（LED）行业投资与发展前景分析 127

第一节 2010年发光二极管（LED）行业投资情况分析 127

一、2010年总体投资结构 127

二、2010年投资规模情况 128

三、2010年投资增速情况 132

四、2010年分地区投资分析 133

第二节 发光二极管(LED)行业投资机会分析 135

一、发光二极管(LED)投资项目分析 135

二、可以投资的发光二极管(LED)模式 143

三、2011-2015年发光二极管(LED)投资机会 146

四、2011-2015年发光二极管(LED)投资新方向 147

第三节 发光二极管(LED)行业发展前景分析 148

一、发光二极管(LED)市场的发展前景 148

二、2011-2015年发光二极管(LED)市场面临的发展商机 150

第九章 2011-2015年中国发光二极管(LED)行业发展前景预测分析 154

第一节 2011-2015年中国发光二极管(LED)行业发展预测分析 154

一、未来发光二极管(LED)发展分析 154

二、未来发光二极管(LED)行业技术开发方向 155

三、总体行业"十二五"整体规划及预测 160

第二节 2011-2015年中国发光二极管(LED)行业市场前景分析 164

一、产品差异化是企业发展的方向 164

二、渠道方向 165

第二部分 关联行业市场分析

第十章 发光二极管(LED)上游原材料供应状况分析 167

第一节 主要原材料 167

第二节 主要原材料价格及供应情况 169

第三节 2011-2015年主要原材料未来价格及供应情况预测 173

第十一章 发光二极管(LED)行业上下游行业分析 174

第一节 上游行业分析 174

一、发展现状 174

二、发展趋势预测 176

三、行业最新动态及其对发光二极管(LED)行业的影响 178

四、行业竞争状况及其对发光二极管(LED)行业的意义 179

第二节 下游行业分析 181

一、发展现状 181

二、市场现状及趋势分析 194

三、行业最新动态及其对发光二极管(LED)行业的影响 207

四、行业竞争状况及其对发光二极管(LED)行业的意义 212

第三部分 行业趋势风险分析

第十二章 2011-2015年发光二极管(LED)行业发展趋势及投资风险分析 215

第一节 当前发光二极管(LED)存在的问题 215

第二节 发光二极管(LED)未来发展预测分析 216

一、中国发光二极管(LED)发展方向分析 216

二、2011-2015年中国发光二极管(LED)行业发展规模 218

三、2011-2015年中国发光二极管(LED)行业发展趋势预测 219

第三节 2011-2015年中国发光二极管(LED)行业投资风险分析 225

一、市场竞争风险 225

二、原材料压力风险分析 228

三、技术风险分析 230

四、政策和体制风险 231

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 237

第四部分 重点企业和重点市场分析

第十三章 发光二极管(LED)国内重点生产厂家分析 239

第一节 三安光电股份有限公司 239

一、企业基本概况 239

二、2010年企业经营与财务状况分析 239

三、2010年企业竞争优势分析 241

四、企业未来发展战略与规划 242

第二节 杭州士兰微电子股份有限公司 245

一、企业基本概况 245

二、2010年企业经营与财务状况分析 246

三、2010年企业竞争优势分析 248

四、企业未来发展战略与规划 252

第三节 方大集团股份有限公司 254

一、企业基本情况 254

二、2010年企业经营与财务状况分析 259

三、2010年企业竞争优势分析 261

四、企业未来发展战略与规划 263

第四节 浙江阳光照明电器集团股份有限公司 265

一、企业基本情况 265

二、2010年企业经营与财务状况分析 266

三、2010年企业竞争优势分析 268

四、企业未来发展战略与规划 269

第五节 京东方科技集团股份有限公司 271

一、企业基本情况 271

二、2010年企业经营与财务状况分析 272

三、2010年企业竞争优势分析 274

四、企业未来发展战略与规划 275

第六节 厦门乾照光电股份有限公司 277

一、企业基本情况 277

二、2010年企业经营与财务状况分析 278

三、2010年企业竞争优势分析 280

四、企业未来发展战略与规划 281

第七节 广州市鸿利光电股份有限公司 283

一、企业概况 283

二、2010年企业经营与财务状况分析 284

三、2010年公司市场经营分析 286

第八节 同方股份有限公司 287

一、企业概况 287

二、2010年企业经营与财务状况分析 288

三、企业未来发展战略与规划 291

第十四章 发光二极管(LED)地区销售分析 295

第一节 中国发光二极管(LED)区域销售市场结构变化 295

第二节 发光二极管 (LED) "东北地区"销售分析 296

一、2006-2010年东北地区销售规模 296

二、东北地区销售分析 296

三、2006-2010年东北地区销售规模分析 297

第三节 发光二极管 (LED) "华北地区"销售分析 297

一、2006-2010年华北地区销售规模 297

二、华北地区销售分析 298

三、2006-2010年华北地区销售规模分析 299

第四节 发光二极管 (LED) "中南地区"销售分析 301

一、2006-2010年中南地区销售规模 301

二、中南地区销售分析 301

三、2006-2010年中南地区销售规模分析 303

第五节 发光二极管 (LED) "华东地区"销售分析 305

一、2006-2010年华东地区销售规模 305

二、华东地区销售分析 305

三、2006-2010年华东地区销售规模分析 307

第六节 发光二极管 (LED) "西北地区"销售分析 309

一、2006-2010年西北地区销售规模 309

二、西北地区销售分析 309

第五部分 行业投资分析

第十五章 2011-2015年中国发光二极管 (LED) 行业投资战略研究 311

第一节 2011-2015年中国发光二极管 (LED) 行业投资策略分析 311

一、发光二极管 (LED) 投资策略 311

二、发光二极管 (LED) 投资筹划策略 313

三、2011-2015年发光二极管 (LED) 品牌竞争战略 314

第二节 2011-2015年中国发光二极管 (LED) 行业品牌建设策略 315

一、发光二极管 (LED) 的规划 315

二、发光二极管 (LED) 的建设 316

三、发光二极管 (LED) 行业成功之道 317

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 320

第一节 中国发光二极管（LED）行业市场发展趋势预测	320
第二节 发光二极管（LED）产品投资机会	323
第三节 发光二极管（LED）产品投资趋势分析	333
第四节 行业项目投资建议	336
一、行业投资环境考察	336
二、投资风险及控制策略	342
三、产品投资方向建议	347
四、项目投资建议	348

图表目录

图表：发光二极管（LED）产业链模型	13
图表：发光二极管（LED）产业链各环节投资规模分析	14
图表：国家标准化委员会下达的2011年第一批LED相关国家标准项目	40
图表：2010年度国内LED产能、芯片产能	53
图表：2011年度国内LED产能、芯片产能	53
图表：2012年度国内LED产能、芯片产能	53
图表：2010年我国半导体照明产值及增长率	54
图表：2010年LED市场容量分析	55
图表：2011年LED市场容量	56
图表：2012年LED市场容量	56
图表：2007-2010年中国LED芯片价格走势	63
图表：2011年各品牌LED芯片价格表	63
图表：LED显示屏价格表	66
图表：LED日光灯价格表	66
图表：LED工作电流、驱动器电流与环境温度关系曲线	84
图表：LED光通量与结温的关系曲线	85
图表：河北立德公司各产品生命周期分布表	120
图表：LED的总体投资结构	127
图表：2010年中国LED行业投资情况	129
图表：2010年中国LED行业签约投资额-领域分布	130
图表：2011年LED行业投资热点分布	132
图表：2010年国内新增LED项目数量省市分布图	134

图表：2010年国内LED产业投资额区域分布图 134

图表：普通LED与薄膜技术LED的对比 156

图表：LED原材料支架结构图 168

图表：LED芯片价格趋势图 169

图表：LED用银线价格表 172

图表：LED用金线价格表 172

图表：LED用荧光粉价格表 172

图表：LED用翻晶膜价格表 172

图表：LED用导电胶价格表 173

图表：中国企业芯片产量排行榜 175

图表：2010年中国LED各类型的芯片产量统计 176

图表：2008-2015年中国LED驱动芯片市场规模与预测(按销售额) 177

图表：2010年1-12月灯器及照明装置产量全国合计 184

图表：2010年1-12月灯器及照明装置产量北京市合计 184

图表：2010年1-12月灯器及照明装置产量天津市合计 184

图表：2010年1-12月灯器及照明装置产量河北省合计 184

图表：2010年1-12月灯器及照明装置产量山西省合计 184

图表：2010年1-12月灯器及照明装置产量内蒙古合计 184

图表：2010年1-12月灯器及照明装置产量辽宁省合计 184

图表：2010年1-12月灯器及照明装置产量吉林省合计 184

图表：2010年1-12月灯器及照明装置产量黑龙江省合计 185

图表：2010年1-12月灯器及照明装置产量上海市合计 185

图表：2010年1-12月灯器及照明装置产量江苏省合计 185

图表：2010年1-12月灯器及照明装置产量浙江省合计 185

图表：2010年1-12月灯器及照明装置产量安徽省合计 185

图表：2010年1-12月灯器及照明装置产量福建省合计 185

图表：2010年1-12月灯器及照明装置产量江西省合计 185

图表：2010年1-12月灯器及照明装置产量山东省合计 185

图表：2010年1-12月灯器及照明装置产量河南省合计 186

图表：2010年1-12月灯器及照明装置产量湖北省合计 186

图表：2010年1-12月灯器及照明装置产量湖南合计 186

图表：2010年1-12月灯器及照明装置产量广东省合计 186

图表：2010年1-12月灯器及照明装置产量广西省合计 186

图表：2010年1-12月灯器及照明装置产量重庆市合计 186

图表：2010年1-12月灯器及照明装置产量四川省合计 186

图表：2010年1-12月灯器及照明装置产量云南省合计 186

图表：2010年1-12月灯器及照明装置产量陕西省合计 187

图表：2010年1-12月灯器及照明装置产量甘肃省合计 187

图表：2010年1-12月灯器及照明装置产量新疆省合计 187

图表：2011年1-4月灯器及照明装置产量全国合计 187

图表：2011年1-4月灯器及照明装置产量北京市合计 187

图表：2011年1-4月灯器及照明装置产量天津市合计 187

图表：2011年1-4月灯器及照明装置产量河北省合计 187

图表：2011年1-4月灯器及照明装置产量山西省合计 187

图表：2011年1-4月灯器及照明装置产量内蒙古合计 188

图表：2011年1-4月灯器及照明装置产量辽宁省合计 188

图表：2011年1-4月灯器及照明装置产量吉林省合计 188

图表：2011年1-4月灯器及照明装置产量黑龙江省合计 188

图表：2011年1-4月灯器及照明装置产量上海市合计 188

图表：2011年1-4月灯器及照明装置产量江苏省合计 188

图表：2011年1-4月灯器及照明装置产量浙江省合计 188

图表：2011年1-4月灯器及照明装置产量安徽省合计 188

图表：2011年1-4月灯器及照明装置产量福建省合计 189

图表：2011年1-4月灯器及照明装置产量江西省合计 189

图表：2011年1-4月灯器及照明装置产量山东省合计 189

图表：2011年1-4月灯器及照明装置产量河南省合计 189

图表：2011年1-4月灯器及照明装置产量湖北省合计 189

图表：2011年1-4月灯器及照明装置产量湖南合计 189

图表：2011年1-4月灯器及照明装置产量广东省合计 189

图表：2011年1-4月灯器及照明装置产量广西省合计 189

图表：2011年1-4月灯器及照明装置产量重庆市合计 190

图表：2011年1-4月灯器及照明装置产量四川省合计 190

图表：2011年1-4月灯器及照明装置产量贵州省合计 190

图表：2011年1-4月灯器及照明装置产量陕西省合计 190

图表：2010年1-12月显示器量全国合计 190

图表：2010年1-12月显示器量产量北京市合计 190

图表：2010年1-12月显示器量产量天津市合计 190

图表：2010年1-12月显示器量产量上海市合计 190

图表：2010年1-12月显示器量产量江苏省合计 191

图表：2010年1-12月显示器量产量浙江省合计 191

图表：2010年1-12月显示器量产量安徽省合计 191

图表：2010年1-12月显示器量产量福建省合计 191

图表：2010年1-12月显示器量产量山东省合计 191

图表：2010年1-12月显示器量产量湖北省合计 191

图表：2010年1-12月显示器量产量湖南合计 191

图表：2010年1-12月显示器量产量广东省合计 191

图表：2010年1-12月显示器量产量广西省合计 192

图表：2010年1-12月显示器量产量重庆市合计 192

图表：2011年1-4月显示器量全国合计 192

图表：2011年1-4月显示器量产量北京市合计 192

图表：2011年1-4月显示器量产量天津市合计 192

图表：2011年1-4月显示器量产量上海市合计 192

图表：2011年1-4月显示器量产量江苏省合计 192

图表：2011年1-4月显示器量产量浙江省合计 192

图表：2011年1-4月显示器量产量安徽省合计 193

图表：2011年1-4月显示器量产量福建省合计 193

图表：2011年1-4月显示器量产量山东省合计 193

图表：2011年1-4月显示器量产量湖北省合计 193

图表：2011年1-4月显示器量产量湖南合计 193

图表：2011年1-4月显示器量产量广东省合计 193

图表：2011年1-4月显示器量产量广西省合计 193

图表：2011年1-4月显示器量产量重庆市合计 193

图表：中国LED照明市场规模及增长变化 197

图表：2008-2010年中国LED显示屏市场规模与增长(销售额) 200

图表：2010年中国LED显示屏市场结构(销售额：亿元) 201

图表：2008-2015年中国LED显示屏驱动芯片市场规模与预测(销售额：亿元) 202

图表：三安光电股份有限公司资产负债表 239

图表：三安光电股份有限公司现金流量表 240

图表：三安光电股份有限公司每股指标 240

图表：三安光电股份有限公司经营与发展能力 240

图表：三安光电股份有限公司主要财务指标 241

图表：2009年杭州士兰微电子股份有限公司主营业务分行业、产品情况 246

图表：2009年杭州士兰微电子股份有限公司主营业务分地区情况 247

图表：2009年杭州士兰微电子股份有限公司财务状况、经营情况发生的重大变化 247

图表：2009年杭州士兰微电子股份有限公司资产相关经济指标 247

图表：2009年杭州士兰微电子股份有限公司现金流量相关经济指标 247

图表：2010年杭州士兰微电子股份有限公司主营业务分行业、产品情况表 248

图表：2010年杭州士兰微电子股份有限公司主营业务分地区情况 248

图表：2010年方大集团主营业务分行业情况 260

图表：2010年方大集团地区构成情况 260

图表：2010年方大集团营业收入和营业成本情况 260

图表：2010年方大集团主营业务分行业类别情况 261

图表：2010年方大集团主营业务按地区分项列示 261

图表：2010年方大集团公司前三名客户营业收入情况 261

图表：2010年浙江阳光集团股份有限公司主营业务分行业、产品情况 267

图表：2010年浙江阳光集团股份有限公司主营业务分地区情况 267

图表：2010年浙江阳光集团股份有限公司资产结构分析 268

图表：2010年浙江阳光集团股份有限公司主要供应商、客户情况 268

图表：2010年京东方科技集团股份有限公司按产品类别分类的构成情况 273

图表：2010年京东方科技集团股份有限公司按地区分布分类的构成情况 273

图表：2010年京东方科技集团股份有限公司现金流量变动情况 273

图表：2010年京东方科技集团股份有限公司主要子公司、参股公司的经营情况及业绩分析 274

图表：2010年厦门乾照光电股份有限公司分产品情况 278

图表：2010年厦门乾照光电股份有限公司分地区情况 279

图表：2010年厦门乾照光电股份有限公司前五大供应商及客户 279

图表：2010年厦门乾照光电股份有限公司公司现金流量情况 279

图表：2010-2011年广州市鸿利光电股份有限公司主营构成 284

图表：2010-2011年广州市鸿利光电股份有限公司每股指标 284

图表：2010-2011年广州市鸿利光电股份有限公司获利能力 285

图表：2010-2011年广州市鸿利光电股份有限公司经营能力 285

图表：2010-2011年广州市鸿利光电股份有限公司负债能力 285

图表：2010-2011年广州市鸿利光电股份有限公司资本结构 285

图表：2010-2011年广州市鸿利光电股份有限公司发展能力 285

图表：2010-2011年广州市鸿利光电股份有限公司现金流量分析 286

图表：2010-2011年同方股份有限公司主营构成 288

图表：2010-2011年同方股份有限公司每股指标 289

图表：2010-2011年同方股份有限公司获利能力 289

图表：2010-2011年同方股份有限公司经营能力 290

图表：2010-2011年同方股份有限公司偿债能力 290

图表：2010-2011年同方股份有限公司资本构成 290

图表：2010-2011年同方股份有限公司发展能力 290

图表：2010-2011年同方股份有限公司现金流量分析 291

图表：LED市场区域结构变化图 296

图表：2010年LED东北地区销售规模 296

图表：2010年LED华北地区销售规模 297

图表：2010年LED中南区销售规模 301

图表：2010年LED华东地区销售规模 305

图表：2010年LED西北地区销售规模 309

图表：2010-2020LED背光（backlighting）、通用照明（generallighting）以及车用照明（automotivelighting）的市场份额预测 334

图表：2010-2020LED背光（backlighting）、通用照明（generallighting）以及车用照明（automotivelighting）的产值增长预测 334

图表：2010-2020LED背光、车用照明以及通用照明比例与产值预测 335

图表：LED可接受的焊接条件 349

图表：LED清洁溶剂的选择 350

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/190549.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。