



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国姜黄素行业投资分析及深度研究咨询报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国姜黄素行业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/190553.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### &rarr;内容简介

植物提取物是生物医药的核心原料和产品，目前被广泛应用于植物药、食品添加剂、功能性食品、化妆品等生产领域。随着21世纪生物医药迅猛发展，在新的医学模式影响下，具备活性或功能性的植物提取物产品备受青睐在世界范围内得到广泛认可，具有广阔的市场空间，并有效推动了医药对外贸易发展。姜黄素是从姜科、天南星科中的一些植物的根茎中提取的一种化学成分，其中，姜黄约含3%-6%，是植物界很稀少的具有二酮的色素，为二酮类化合物。姜黄素为橙黄色结晶粉末，味稍苦，不溶于水。在食品生产中主要用于肠类制品、罐头、酱卤制品等产品的着色。现代研究发现姜黄素可以抑制炎症反应、抗氧化、抗类风湿的作用。姜黄素的主要药理作用有抗氧化、抗炎、抗凝、降脂、抗动脉粥样硬化、抗衰老消除自由基及抑制肿瘤生长等。2010年以来，姜黄素价格不断上扬，主要原因原料购买渠道不畅，价格上涨致使国内主要生产企业面临成本压力。我国姜黄素提取资源基本来自三种渠道，一种为国产温郁金，一种为缅甸进口姜黄，另一种从印度少量进口。我国主要生产企业基本以前两种为主。

我国最早颁布的食品添加剂标准GB2760-81中，允许在食品中使用的天然色素仅有9种，其中包括姜黄。在20世纪80年代的天然色素大潮中，姜黄色素也曾风行一时，经过近30年的发展后，天然色素纷纷打开市场，陆续站住了脚跟，如：焦糖色素、辣椒红、红曲红、栀子黄、叶绿素等，而姜黄却越来越受冷落。而医药级姜黄素却有很大的市场，而且附加值高。姜黄在汉方中一直作为药食两用的药材，具有破血行气、通经止痛等作用，此外还用做治疗胸肋刺痛、闭经、风湿、肩臂疼痛、咽喉肿痛等。近年来，中药的作用越来越受到国外的认同与欢迎，在国外相继报道了许多有关姜黄素生理功能的文章，国内外很多人开始研究姜黄素的药用机理及防癌、抗癌药物的研究，并取得了较快的进展。这一趋势的形成，提高添加有姜黄素类食品的附加值，而且为姜黄素的生产企业开辟了一个更加广阔的前景，姜黄素类药物开发成功可以大大扩大姜黄素的生产量，而且，产品的价格和价值都将会有很大的提高。目前国内已有企业正在用姜黄素开发抗癌药物，国外也有很多企业在寻找该产品。近几年来，我国植物提取物产量以每年20%的速度递增，出口看好，2011年我国植物提取物出口将高于8.6亿美元。但由于西方国家在逐渐提高植物提取物的质量标准，因此，一些生产水平低下、技术设备落后的企业今后出口植物提取物将面临严峻挑战。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家商务部、中国医药生物技术协会、中国食品添加剂和配料协会、等国内外相关刊物的基础信息以及各产业研究单位等公布和提供的大量资料。

本报告对我国姜黄素行业发展现状、竞争格局、发展趋势、投资机会等进行了分析，是姜黄素服务企业、研究单位以及相关企业和单位、计划投资于姜黄素行业的企业等准确了解目前中国姜黄素市场发展动态，把握行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

&rarr;报告目录

目 录

CONTENTS

## 第一部分 行业概述与发展环境

### 第一章 姜黄素概述 1

#### 第一节 姜黄素定义 1

#### 第二节 姜黄素行业发展历程 4

#### 第三节 姜黄素产业链分析 6

##### 一、产业链模型介绍 6

##### 二、姜黄素产业链模型分析 6

### 第二章 2009-2011年中国姜黄素行业发展环境分析 8

#### 第一节 2009-2011年中国经济环境分析 8

##### 一、宏观经济 8

##### 二、工业形势 16

##### 三、固定资产投资 27

#### 第二节 2009-2011年中国姜黄素行业发展政策环境分析 35

##### 一、行业政策影响分析 35

##### 二、相关行业标准分析 36

#### 第三节 2009-2011年中国姜黄素行业发展社会环境分析 64

##### 一、居民消费水平分析 64

##### 二、社会发展形势分析 68

## 第二部分 行业发展分析

### 第三章 中国姜黄素生产现状分析 83

#### 第一节 姜黄素行业总体规模 83

## 第二节 姜黄素产能概况 83

### 一、2009-2011年上半年产能分析 83

### 二、2011-2015年产能预测 84

## 第三节 姜黄素产量概况 84

### 一、2009-2011年上半年产量分析 84

### 二、2011-2015年产量预测 85

## 第四节 姜黄素产业的生命周期分析 85

## 第五节 姜黄素产业供需情况 87

## 第四章 姜黄素国内产品价格走势及影响因素分析 93

### 第一节 国内产品2009-2011年价格回顾 93

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 93

### 第三节 国内产品价格影响因素分析 94

### 第四节 2011-2015年国内产品未来价格走势预测 94

## 第五章 2009-2011年中国姜黄素行业总体发展状况 95

### 第一节 中国姜黄素行业规模情况分析 95

#### 一、行业单位规模情况分析 95

#### 二、行业人员规模状况分析 96

#### 三、行业资产规模状况分析 97

#### 四、行业市场规模状况分析 98

### 第二节 中国姜黄素行业产销情况分析 98

#### 一、行业生产情况分析 98

#### 二、行业销售情况分析 100

#### 三、行业产销情况分析 103

### 第三节 中国姜黄素行业财务能力分析 104

#### 一、行业盈利能力分析与预测 104

#### 二、行业偿债能力分析 105

#### 三、行业营运能力分析 106

#### 四、行业发展能力分析 107

## 第六章 2010年中国姜黄素行业发展概况 109

第一节 2010年中国姜黄素行业发展态势分析	109
第二节 2010年中国姜黄素行业发展特点分析	116
第三节 2010年中国姜黄素行业市场供需分析	143

## 第七章 姜黄素行业市场竞争策略分析 151

### 第一节 行业竞争结构分析 151

一、现有企业间竞争 151

二、潜在进入者分析 152

三、替代品威胁分析 153

四、供应商议价能力 153

五、客户议价能力 154

### 第二节 姜黄素市场竞争策略分析 154

一、姜黄素市场增长潜力分析 154

二、姜黄素产品竞争策略分析 156

### 第三节 姜黄素企业竞争策略分析 171

一、2011-2015年我国姜黄素市场竞争趋势 171

二、2011-2015年姜黄素行业竞争格局展望 172

三、2011-2015年姜黄素企业竞争策略分析 172

## 第三部分 行业投资与前景分析

## 第八章 姜黄素行业投资与发展前景分析 181

### 第一节 姜黄素行业投资机会分析 181

一、姜黄素投资项目分析 181

二、2010年上半年姜黄素投资机会 220

### 第二节 姜黄素行业发展前景分析 220

一、姜黄素市场的发展前景 220

二、2011年上半年姜黄素市场面临的发展商机 220

### 第三节 影响行业投资的关键趋势 222

一、2011-2015年中国经济增长预测 222

二、2011-2015年中国出口趋势预测 231

三、2011-2015年中国投资趋势预测 234

四、2011-2015年中国消费趋势预测 236

## 五、2011-2015年中国经济风险预测 248

## 第九章 2011-2015年中国姜黄素行业发展前景预测分析 253

### 第一节 2011-2015年中国姜黄素行业发展预测分析 253

#### 一、未来姜黄素发展分析 253

#### 二、未来姜黄素行业技术开发方向 253

#### 三、总体行业"十二五"整体规划及预测 256

### 第二节 2011-2015年中国姜黄素行业市场前景分析 257

## 第十章 姜黄素上游原材料供应状况分析 259

### 第一节 主要原材料 259

### 第二节 主要原材料2006-2011年价格及供应情况 262

### 第三节 2011-2015年主要原材料未来价格及供应情况预测 262

## 第十一章 姜黄素产业用户度分析 263

### 第一节 姜黄素产业用户认知程度 263

### 第二节 姜黄素产业用户关注因素 263

#### 一、功能 263

#### 二、质量 263

#### 三、价格 263

#### 四、外观 263

#### 五、服务 264

## 第十二章 2011-2015年姜黄素行业发展趋势及投资风险分析 265

### 第一节 当前姜黄素存在的问题 265

### 第二节 姜黄素未来发展预测分析 266

#### 一、中国姜黄素发展方向分析 266

#### 二、2011-2015年中国姜黄素行业发展规模 266

#### 三、2011-2015年中国姜黄素行业发展趋势预测 266

### 第三节 2011-2015年中国姜黄素行业投资风险分析 267

#### 一、2010-2015年姜黄素行业市场风险预测 267

#### 二、2010-2015年姜黄素行业政策风险预测 268

- 三、2010-2015年姜黄素行业经营风险预测 268
- 四、2010-2015年姜黄素行业技术风险预测 269
- 五、2010-2015年姜黄素行业竞争风险预测 270
- 六、2010-2015年姜黄素行业其他风险预测 271

## 第四部分 行业竞争分析

### 第十三章 姜黄素国内重点生产厂家分析 273

#### 第一节 晨光生物科技集团股份有限公司 273

- 一、企业概述 273
- 二、企业经营分析 274
- 三、2011年企业经营状况 275
- 四、企业发展优势 279

#### 第二节 河南中大生物工程有限公司 279

- 一、企业概述 279
- 二、企业产品分析 280

#### 第三节 洛阳益生堂生物科技有限公司 280

- 一、企业概述 280
- 二、企业产品分析 281

#### 第四节 西安融升生物科技有限公司 281

- 一、企业概述 281
- 二、企业发展优势 282

#### 第五节 河北食品添加剂有限公司 283

- 一、企业概述 283
- 二、企业发展优势 284

### 第十四章 姜黄素地区销售分析 286

- 一、姜黄素各地区对比销售分析 286
- 二、姜黄素华北销售分析 286
- 三、姜黄素华南销售分析 286
- 四、姜黄素华东销售分析 287
- 五、姜黄素华中销售分析 287



## 第十五章 姜黄素产品竞争力优势分析 288

### 一、整体产品竞争力评价 288

### 二、体产品竞争力评价结果分析 288

### 三、竞争优势评价及构建建议 289

## 第五部分 行业发展建议

## 第十六章 业内专家观点与结论 293

### 第一节 姜黄素企业经营发展分析及建议 293

#### 一、技术开发战略 293

#### 二、产业战略规划 296

#### 三、业务组合战略 298

#### 四、营销战略规划 301

#### 五、区域战略规划 303

#### 六、企业信息化战略规划 312

### 第二节 对我国姜黄素品牌的战略思考 314

#### 一、品牌的基本含义 314

#### 二、品牌战略在企业发展中的重要性 315

#### 三、姜黄素品牌的特性和作用 316

#### 四、姜黄素品牌的价值战略 316

#### 五、我国姜黄素品牌竞争趋势 317

#### 六、姜黄素企业品牌发展战略 317

#### 七、姜黄素行业品牌竞争策略 319

### 第三节 外销与内销优势分析 320

#### 一、外销与内销对比分析 320

#### 二、外销转内销的转型因素分析 321

#### 三、外销转内销的瓶颈分析 324

### 第四节 姜黄素行业融资战略 329

#### 一、我国姜黄素企业融资渠道分析 329

#### 二、我国姜黄素企业融资现状 331

#### 三、我国姜黄素企业融资应对策略 334

#### 四、我国姜黄素企业发展策略 336

## 图表目录

图表：2010年1月中国社会消费零售总额 13

图表：2010年2月中国社会消费零售总额 13

图表：2010年3月中国社会消费零售总额 13

图表：2010年4月中国社会消费零售总额 14

图表：2010年5月中国社会消费零售总额 14

图表：2010年6月中国社会消费零售总额 14

图表：2010年7月中国社会消费零售总额 14

图表：2010年8月中国社会消费零售总额 14

图表：2010年9月中国社会消费零售总额 15

图表：2010年10月中国社会消费零售总额 15

图表：2010年11月中国社会消费零售总额 15

图表：2010年12月中国社会消费零售总额 15

图表：2011年1月中国社会消费零售总额 15

图表：2011年2月中国社会消费零售总额 16

图表：2011年3月中国社会消费零售总额 16

图表：2011年4月中国社会消费零售总额 16

图表：2010年2月中国固定资产投资完成额 31

图表：2010年3月中国固定资产投资完成额 32

图表：2010年4月中国固定资产投资完成额 32

图表：2010年5月中国固定资产投资完成额 32

图表：2010年6月中国固定资产投资完成额 32

图表：2010年7月中国固定资产投资完成额 32

图表：2010年8月中国固定资产投资完成额 33

图表：2010年9月中国固定资产投资完成额 33

图表：2010年10月中国固定资产投资完成额 33

图表：2010年11月中国固定资产投资完成额 33

图表：2010年12月中国固定资产投资完成额 33

图表：2011年2月中国固定资产投资完成额 34

图表：2011年3月中国固定资产投资完成额 34

图表：2011年4月中国固定资产投资完成额 34

图表：2011年5月中国固定资产投资完成额 34

图表：2011年6月中国固定资产投资完成额 34

图表：2011年7月中国固定资产投资完成额 35

图表：2011年8月中国固定资产投资完成额 35

图表：2009年中国姜黄素产能 83

图表：2010年中国姜黄素产能 83

图表：2011年上半年中国姜黄素产能 84

图表：2011-2015年中国姜黄素产能预测 84

图表：2009年中国姜黄素产量 84

图表：2010年中国姜黄素产量 85

图表：2011年上半年中国姜黄素产量 85

图表：2011-2015年中国姜黄素产量预测 85

图表：2010年1-5月生产姜黄素企业单位数 95

图表：2010年1-8月生产姜黄素企业单位数 95

图表：2010年1-11月生产姜黄素企业单位数 95

图表：2011年1-3月生产姜黄素企业单位数 95

图表：2011年1-6月生产姜黄素企业单位数 96

图表：2010年1-5月生产姜黄素企业全部从业人员数 96

图表：2010年1-8月生产姜黄素企业全部从业人员数 96

图表：2010年1-11月生产姜黄素企业全部从业人员数 96

图表：2011年1-3月生产姜黄素企业全部从业人员数 96

图表：2011年1-6月生产姜黄素企业全部从业人员数 96

图表：2010年1-5月生产姜黄素企业资产总计 97

图表：2010年1-8月生产姜黄素企业资产总计 97

图表：2010年1-11月生产姜黄素企业资产总计 97

图表：2011年1-3月生产姜黄素企业资产总计 97

图表：2011年1-6月生产姜黄素企业资产总计 97

图表：2009年中国姜黄素市场规模 98

图表：2010年中国姜黄素市场规模 98

图表：2011年上半年中国姜黄素市场规模 98

图表：2010年1-2月生产姜黄素企业工业销售产值 100

图表：2010年1-3月生产姜黄素企业工业销售产值 100

图表：2010年1-4月生产姜黄素企业工业销售产值 101

图表：2010年1-5月生产姜黄素企业工业销售产值 101

图表：2010年1-6月生产姜黄素企业工业销售产值 101

图表：2010年1-7月生产姜黄素企业工业销售产值 101

图表：2010年1-8月生产姜黄素企业工业销售产值 101

图表：2010年1-9月生产姜黄素企业工业销售产值 101

图表：2010年1-10月生产姜黄素企业工业销售产值 102

图表：2010年1-11月生产姜黄素企业工业销售产值 102

图表：2010年1-12月生产姜黄素企业工业销售产值 102

图表：2011年1-2月生产姜黄素企业工业销售产值 102

图表：2011年1-3月生产姜黄素企业工业销售产值 102

图表：2011年1-4月生产姜黄素企业工业销售产值 102

图表：2011年1-5月生产姜黄素企业工业销售产值 103

图表：2011年1-6月生产姜黄素企业工业销售产值 103

图表：2011年1-7月生产姜黄素企业工业销售产值 103

图表：2011年1-8月生产姜黄素企业工业销售产值 103

图表：2010年1-5月姜黄素行业盈利能力 104

图表：2010年1-8月姜黄素行业盈利能力 104

图表：2010年1-11月姜黄素行业盈利能力 104

图表：2011年1-3月姜黄素行业盈利能力 104

图表：2011年1-6月姜黄素行业盈利能力 105

图表：2010年1-5月姜黄素行业偿债能力 105

图表：2010年1-8月姜黄素行业偿债能力 105

图表：2010年1-11月姜黄素行业偿债能力 105

图表：2011年1-3月姜黄素行业偿债能力 105

图表：2011年1-6月姜黄素行业偿债能力 105

图表：2010年1-5月姜黄素行业运营能力 106

图表：2010年1-8月姜黄素行业运营能力 106

图表：2010年1-11月姜黄素行业运营能力 106

图表：2011年1-3月姜黄素行业运营能力 106

图表：2011年1-6月姜黄素行业运营能力 106

图表：2010年1-5月姜黄素行业发展能力 107

图表：2010年1-8月姜黄素行业发展能力 107

图表：2010年1-11月姜黄素行业发展能力 107

图表：2011年1-3月姜黄素行业发展能力 107

图表：2011年1-6月姜黄素行业发展能力 108

图表：姜黄粉及姜黄素全球产量份额 118

图表：姜黄素的结构式 210

图表：2010年晨光生物科技集团股份有限公司主营构成 275

图表：2010-2011年晨光生物科技集团股份有限公司每股指标 275

图表：2010-2011年晨光生物科技集团股份有限公司获利能力 276

图表：2010-2011年晨光生物科技集团股份有限公司经营能力 276

图表：2010-2011年晨光生物科技集团股份有限公司偿债能力 276

图表：2010-2011年晨光生物科技集团股份有限公司资本结构 277

图表：2010-2011年晨光生物科技集团股份有限公司发展能力 277

图表：2010-2011年晨光生物科技集团股份有限公司现金流量 277

图表：2010-2011年晨光生物科技集团股份有限公司主营业务收入 277

图表：2010-2011年晨光生物科技集团股份有限公司主营业务利润 278

图表：2010-2011年晨光生物科技集团股份有限公司营业利润 278

图表：2010-2011年晨光生物科技集团股份有限公司利润总额 278

图表：2010-2011年晨光生物科技集团股份有限公司净利润 278

图表：中国姜黄素各地区对比销售 286

图表：2010年华北姜黄素市场销售情况 286

图表：2010年华南姜黄素市场销售情况 286

图表：2010年华东姜黄素市场销售情况 287

图表：2010年华中姜黄素市场销售情况 287

图表：区域发展战略咨询流程图 309

图表：区域SWOT战略分析图 311

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/190553.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。