



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国木家具行业投资分析及深度研究咨询报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国木家具行业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/190554.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### &rarr;内容简介

中国家具行业经过近20年的高速发展已使中国成为世界上最大的生产制造及出口国，保持着年20%以上的增长速度。2010年，家具行业规模以上企业累计完成工业总产值4487.65亿元，同比增长32.43%，全行业完成工业总产值8700亿元，同比增长19.18%。同年，家具行业累计出口337.24亿美元，同比增长29.95%。2010年，家具行业工业销售产值累计同比增长32.24%，新产品产值累计同比增长1.71%，累计产销率97.2%。2010年，家具行业累计完成产量77032.7万件，累计同比增长27.8%。其中，木质家具累计完成产量26072.6万件，累计同比增长26.4%；金属家具累计完成产量42381.3万件，累计同比增长31.3%；软体家具累计完成产量4731.1万件，累计同比增长16.8%。

虽然木家具行业取得较好的发展成绩，但其发展也面临着一些问题。一是木材资源严重短缺的问题。影响中国木家具工业持续发展的主要问题是木材资源短缺。中国是个严重缺林的国家，我国人均木材资源占有率9M3 / 人。尤其是家具用材，因为长期过度消耗，后期又急功近利，大肆过度采伐，主要珍贵用材已趋于枯竭。二是管理与技术问题。生产过程的组织必须以工艺技术为依据，标准的工业规程是工业化生产不可或缺的技术文件。据此，即使生产一件时，也要考虑目前的运行体系，以求得到成批生产的经济效果。三是家具设计问题。按标准的工艺规程编制生产计划时所面临的首要问题是产品设计是否规范以及设计语言的表达是否清晰、准确。既然生产需要按标准工序以零部件来组织，那么家具设计也首先要分解到零部件图，并分析其每个零件是否能在现有的加工系统中顺利完成。这些基本的问题都需要在发展中慢慢解决。随之促进木家具行业的良好发展。

木家具行业发展态势方面，板式家具成为家具消费主流。低碳经济给板式家具带来了机遇，在各种材料的家具中，板式家具最具低碳经济发展潜力。人造板是板式家具的主材，而人造板用的是速生林，是可以高效利用的木材资源。在世界可采森林资源日益短缺的情况下，充分利用人工速生商品林等资源发展人造板，对保护环境、满足经济建设和社会发展有重要作用。目前，中国板式家具的产值已占家具总产值的50%左右，占木家具总值的60%左右。2010年，我国家具总产量为77032.7万件，其中木质家具26072.6万件，占全部家具的1/3还多，而板式家具产量占木家具产量的比例接近80%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家经济信息中心、中国家具协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及木家具专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国木家具的行业现状、市场各类经营指标的情况、关联产业的发展状况、重点企业状况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对

家具市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据木家具行业的发展轨迹对木家具未来的发展趋势作了审慎的判断，为木家具产业投资者寻找新的投资机会。最后阐明木家具行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

&rarr;报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业概况及发展环境

第一章 木家具概述 1

第一节 木家具定义 1

第二节 木家具行业发展历程 4

第三节 木家具分类情况 18

第四节 木家具产业链分析 18

一、产业链模型介绍 18

二、木家具产业链模型分析 21

第二章 2010-2011年中国木家具行业发展环境分析 23

第一节 2010-2011年中国经济环境分析 23

一、宏观经济 23

二、工业形势 28

三、固定资产投资 30

第二节 2010-2011年中国木家具行业发展政策环境分析 31

一、行业政策影响分析 31

二、相关行业标准分析 34

第三节 2009-2010年中国木家具行业发展社会环境分析 36

一、居民消费水平分析 36

二、工业发展形势分析 38

第二部分 行业运行分析

第三章 中国木家具生产现状分析 41

第一节 木家具行业总体规模	41
第二节 木家具产能概况	42
一、2006-2011年产能分析	42
二、2011-2016年产能预测	44
第三节 木家具市场容量概况	44
一、2006-2010年市场容量分析	44
二、2011-2016年市场容量预测	50
第四节 木家具产业的生命周期分析	51
第五节 木家具产业供需情况	58
第四章 木家具国内产品价格走势及影响因素分析	69
第一节 国内产品2006-2010年价格回顾	69
第二节 国内产品当前市场价格及评述	71
第三节 国内产品价格影响因素分析	73
第四节 2011-2016年国内产品未来价格走势预测	73
第五章 2010年我国木家具行业发展现状分析	75
第一节 我国木家具行业发展现状	75
一、木家具行业品牌发展现状	75
二、木家具行业需求市场现状	78
三、木家具市场需求层次分析	79
四、我国木家具市场走向分析	80
第二节 中国木家具产品技术分析	80
一、2010年木家具产品技术变化特点	80
二、2010年木家具产品市场的新技术	81
三、2010年木家具产品市场现状分析	87
第三节 中国木家具行业存在的问题	88
一、木家具产品市场存在的主要问题	88
二、国内木家具产品市场的三大瓶颈	91
三、木家具产品市场遭遇的规模难题	92
第四节 对中国木家具市场的分析及思考	93
一、木家具市场特点	93

- 二、木家具市场分析 94
- 三、木家具市场变化的方向 97
- 四、中国木家具行业发展的新思路 98
- 五、对中国木家具行业发展的思考 99

## 第六章 2011年中国木家具行业发展概况 102

- 第一节 2011年中国木家具行业发展态势分析 102
- 第二节 2011年中国木家具行业发展特点分析 104
- 第三节 2011年中国木家具行业市场供需分析 105

## 第七章 木家具行业市场竞争策略分析 113

### 第一节 行业竞争结构分析 113

- 一、现有企业间竞争 113
- 二、潜在进入者分析 114
- 三、替代品威胁分析 115
- 四、供应商议价能力 116
- 五、客户议价能力 117

### 第二节 木家具市场竞争策略分析 118

- 一、木家具市场增长潜力分析 118
- 二、木家具产品竞争策略分析 119
- 三、典型企业产品竞争策略分析 123

### 第三节 木家具企业竞争策略分析 127

- 一、2011-2016年我国木家具市场竞争趋势 127
- 二、2011-2016年木家具行业竞争格局展望 128
- 三、2011-2016年木家具行业竞争策略分析 130

## 第三部分 行业前景分析

### 第八章 木家具行业投资与发展前景分析 133

#### 第一节 2010年木家具行业投资情况分析 133

- 一、2010年总体投资结构 133
- 二、2010年投资规模情况 133
- 三、2010年投资增速情况 138

#### 四、2010年地区投资分析 138

#### 第二节 木家具行业投资机会分析 138

##### 一、木家具投资项目分析 138

##### 二、可以投资的木家具模式 143

##### 三、2010年木家具投资机会 146

##### 四、2010年木家具投资新方向 147

#### 第三节 木家具行业发展前景分析 149

##### 一、金融危机下木家具市场的发展前景 149

##### 二、2010年木家具市场面临的发展商机 150

### 第九章 2011-2016年中国木家具行业发展前景预测分析 160

#### 第一节 2011-2016年中国木家具行业发展预测分析 160

##### 一、未来木家具发展分析 160

##### 二、未来木家具行业技术开发方向 162

##### 三、总体行业"十二五"整体规划及预测 169

#### 第二节 2011-2016年中国木家具行业市场前景分析 177

## 第四部分 相关行业分析

### 第十章 木家具上游原材料供应状况分析 183

#### 第一节 主要原材料 183

#### 第二节 主要原材料2006-2011年价格及供应情况 185

#### 第三节 2011-2016年主要原材料未来价格及供应情况预测 210

### 第十一章 木家具行业上下游行业分析 213

#### 第一节 上游行业分析 213

##### 一、发展现状 213

##### 二、发展趋势预测 217

##### 三、行业新动态及其对木家具行业的影响 224

##### 四、行业竞争状况及其对木家具行业的意义 226

#### 第二节 下游行业分析 228

##### 一、发展现状 228

##### 二、发展趋势预测 239

### 三、市场现状分析 242

## 第五部分 行业投资与重点企业分析

### 第十二章 2011-2016年木家具行业发展趋势及投资风险分析 247

#### 第一节 当前木家具存在的问题 247

#### 第二节 木家具未来发展预测分析 250

##### 一、中国木家具发展方向分析 250

##### 二、2011-2016年中国木家具行业发展规模 256

##### 三、2011-2016年中国木家具行业发展趋势预测 257

#### 第三节 2011-2016年中国木家具行业投资风险分析 264

##### 一、市场竞争风险 264

##### 二、原材料压力风险分析 264

##### 三、技术风险分析 265

##### 四、政策和体制风险 265

##### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 265

### 第十三章 木家具国内重点生产厂家分析 267

#### 第一节 香港皇朝家私集团 267

##### 一、企业基本概况 267

##### 二、2010-2011年企业经营与财务状况分析 271

##### 三、2010-2011年企业竞争优势分析 271

##### 四、企业未来发展战略与规划 273

#### 第二节 红苹果家具公司 275

##### 一、企业基本概况 275

##### 二、2010-2011年企业竞争优势分析 276

##### 三、企业未来发展战略与规划 276

#### 第三节 双叶家具实业有限公司 278

##### 一、企业基本概况 278

##### 二、2010-2011年企业竞争优势分析 279

#### 第四节 宜家家居公司 280

##### 一、企业基本概况 280

##### 二、2010-2011年企业经营与财务状况分析 286



三、企业发展策略 287

四、2011-2015年盈利能力分析 298

第五节 华日家具股份有限公司 304

一、企业基本情况 304

二、2010-2011年企业竞争优势分析 305

第六节 广东省宜华木业股份有限公司 306

一、企业基本情况 306

二、2010-2011年企业经营与财务状况分析 308

三、企业发展战略 308

第十四章 木家具地区销售分析 310

第一节 中国木家具区域销售市场结构变化 310

第二节 木家具东北地区销售分析 310

第三节 木家具华北地区销售分析 311

第四节 木家具华中地区销售分析 311

第五节 木家具西南地区销售分析 311

第六节 木家具华东地区销售分析 314

第七节 木家具西北地区销售分析 315

第八节 木家具华南地区销售分析 315

第六部分 行业投资研究

第十五章 2011-2016年中国木家具行业投资战略研究 317

第一节 2011-2016年年中国木家具行业投资策略分析 317

一、木家具投资策略 317

二、2011年木家具品牌竞争战略 319

第二节 2011-2016年中国木家具行业品牌建设策略 325

一、木家具的建设 325

二、木家具业成功之道 328

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 333

第一节 中国木家具行业市场发展趋势预测 333

第二节 木家具产品投资机会 334

### 第三节 木家具产品投资趋势分析 334

#### 第四节 中研普华投资建议 338

##### 一、行业投资环境考察 338

##### 二、投资风险及控制策略 341

##### 三、产品投资方向建议 348

#### 图表目录

图表：产业链模型 20

图表：家具产品生命周期图 51

图表：2010年1-12月中国家具产量全国合计 58

图表：2010年1-12月中国家具产量北京市合计 58

图表：2010年1-12月中国家具产量天津市合计 58

图表：2010年1-12月中国家具产量河北省合计 58

图表：2010年1-12月中国家具产量山西省合计 58

图表：2010年1-12月中国家具产量内蒙古合计 58

图表：2010年1-12月中国家具产量辽宁省合计 58

图表：2010年1-12月中国家具产量吉林省合计 59

图表：2010年1-12月中国家具产量黑龙江合计 59

图表：2010年1-12月中国家具产量上海市合计 59

图表：2010年1-12月中国家具产量江苏省合计 59

图表：2010年1-12月中国家具产量浙江省合计 59

图表：2010年1-12月中国家具产量安徽省合计 59

图表：2010年1-12月中国家具产量福建省合计 59

图表：2010年1-12月中国家具产量江西省合计 59

图表：2010年1-12月中国家具产量山东省合计 60

图表：2010年1-12月中国家具产量河南省合计 60

图表：2010年1-12月中国家具产量湖北省合计 60

图表：2010年1-12月中国家具产量湖南省合计 60

图表：2010年1-12月中国家具产量广东省合计 60

图表：2010年1-12月中国家具产量广西区合计 60

图表：2010年1-12月中国家具产量海南省合计 60

图表：2010年1-12月中国家具产量重庆市合计 60

图表：2010年1-12月中国家具产量四川省合计 61

图表：2010年1-12月中国家具产量贵州省合计 61

图表：2010年1-12月中国家具产量云南省合计 61

图表：2010年1-12月中国家具产量陕西省合计 61

图表：2010年1-12月中国家具产量甘肃省合计 61

图表：2010年1-12月中国家具产量青海省合计 61

图表：2010年1-12月中国家具产量宁夏区合计 61

图表：2010年1-12月中国家具产量新疆区合计 61

图表：2010年1-12月中国木质家具产量全国合计 62

图表：2010年1-12月中国木质家具产量北京市合计 62

图表：2010年1-12月中国木质家具产量天津市合计 62

图表：2010年1-12月中国木质家具产量河北省合计 62

图表：2010年1-12月中国木质家具产量山西省合计 62

图表：2010年1-12月中国木质家具产量内蒙古合计 62

图表：2010年1-12月中国木质家具产量辽宁省合计 62

图表：2010年1-12月中国木质家具产量吉林省合计 62

图表：2010年1-12月中国木质家具产量黑龙江合计 63

图表：2010年1-12月中国木质家具产量上海市合计 63

图表：2010年1-12月中国木质家具产量江苏省合计 63

图表：2010年1-12月中国木质家具产量浙江省合计 63

图表：2010年1-12月中国木质家具产量安徽省合计 63

图表：2010年1-12月中国木质家具产量福建省合计 63

图表：2010年1-12月中国木质家具产量江西省合计 63

图表：2010年1-12月中国木质家具产量山东省合计 63

图表：2010年1-12月中国木质家具产量河南省合计 64

图表：2010年1-12月中国木质家具产量湖北省合计 64

图表：2010年1-12月中国木质家具产量湖南省合计 64

图表：2010年1-12月中国木质家具产量广东省合计 64

图表：2010年1-12月中国木质家具产量广西区合计 64

图表：2010年1-12月中国木质家具产量海南省合计 64

图表：2010年1-12月中国木质家具产量重庆市合计 64

图表：2010年1-12月中国木质家具产量四川省合计 64

图表：2010年1-12月中国木质家具产量贵州省合计 65

图表：2010年1-12月中国木质家具产量云南省合计 65

图表：2010年1-12月中国木质家具产量陕西省合计 65

图表：2010年1-12月中国木质家具产量甘肃省合计 65

图表：2010年1-12月中国木质家具产量宁夏区合计 65

图表：2010年1-12月中国木质家具产量新疆区合计 65

图表：2010年1月中国家具出口金额统计 65

图表：2010年2月中国家具出口金额统计 65

图表：2010年3月中国家具出口金额统计 66

图表：2010年4月中国家具出口金额统计 66

图表：2010年5月中国家具出口金额统计 66

图表：2010年6月中国家具出口金额统计 66

图表：2010年7月中国家具出口金额统计 66

图表：2010年8月中国家具出口金额统计 66

图表：2010年9月中国家具出口金额统计 66

图表：2010年10月中国家具出口金额统计 67

图表：2010年11月中国家具出口金额统计 67

图表：2010年12月中国家具出口金额统计 67

图表：2011年1月中国家具出口金额统计 67

图表：2011年2月中国家具出口金额统计 67

图表：2011年3月中国家具出口金额统计 67

图表：2011年4月中国家具出口金额统计 67

图表：2011年5月中国家具出口金额统计 68

图表：2011年6月中国家具出口金额统计 68

图表：2011年7月中国家具出口金额统计 68

图表：2011年8月中国家具出口金额统计 68

图表：2010年1月年中国家具零售价格指数 69

图表：2010年2月年中国家具零售价格指数 69

图表：2010年3月年中国家具零售价格指数 69

图表：2010年4月年中国家具零售价格指数 69

图表：2010年5月年中国家具零售价格指数 70

图表：2010年6月年中国家具零售价格指数 70

图表：2010年7月年中国家具零售价格指数 70  
图表：2010年8月年中国家具零售价格指数 70  
图表：2010年9月年中国家具零售价格指数 70  
图表：2010年10月年中国家具零售价格指数 71  
图表：2010年11月年中国家具零售价格指数 71  
图表：2010年12月年中国家具零售价格指数 71  
图表：2011年1月年中国家具零售价格指数 71  
图表：2011年2月年中国家具零售价格指数 71  
图表：2011年3月年中国家具零售价格指数 72  
图表：2011年4月年中国家具零售价格指数 72  
图表：2011年5月年中国家具零售价格指数 72  
图表：2011年6月年中国家具零售价格指数 72  
图表：2011年7月年中国家具零售价格指数 72  
图表：2011年8月年中国家具零售价格指数 73  
图表：2011年1-9月中国家具产量全国合计 105  
图表：2011年1-9月中国家具产量北京市合计 105  
图表：2011年1-9月中国家具产量天津市合计 105  
图表：2011年1-9月中国家具产量河北省合计 105  
图表：2011年1-9月中国家具产量山西省合计 106  
图表：2011年1-9月中国家具产量内蒙古合计 106  
图表：2011年1-9月中国家具产量辽宁省合计 106  
图表：2011年1-9月中国家具产量吉林省合计 106  
图表：2011年1-9月中国家具产量黑龙江合计 106  
图表：2011年1-9月中国家具产量上海市合计 106  
图表：2011年1-9月中国家具产量江苏省合计 106  
图表：2011年1-9月中国家具产量浙江省合计 106  
图表：2011年1-9月中国家具产量安徽省合计 107  
图表：2011年1-9月中国家具产量福建省合计 107  
图表：2011年1-9月中国家具产量江西省合计 107  
图表：2011年1-9月中国家具产量山东省合计 107  
图表：2011年1-9月中国家具产量河南省合计 107  
图表：2011年1-9月中国家具产量湖北省合计 107

图表：2011年1-9月中国家具产量湖南省合计 107

图表：2011年1-9月中国家具产量广东省合计 107

图表：2011年1-9月中国家具产量广西区合计 108

图表：2011年1-9月中国家具产量海南省合计 108

图表：2011年1-9月中国家具产量重庆市合计 108

图表：2011年1-9月中国家具产量四川省合计 108

图表：2011年1-9月中国家具产量贵州省合计 108

图表：2011年1-9月中国家具产量云南省合计 108

图表：2011年1-9月中国家具产量陕西省合计 108

图表：2011年1-9月中国家具产量甘肃省合计 108

图表：2011年1-9月中国家具产量宁夏区合计 109

图表：2011年1-9月中国家具产量新疆区合计 109

图表：2011年1-9月中国木质家具产量全国合计 109

图表：2011年1-9月中国木质家具产量北京市合计 109

图表：2011年1-9月中国木质家具产量天津市合计 109

图表：2011年1-9月中国木质家具产量河北省合计 109

图表：2011年1-9月中国木质家具产量山西省合计 109

图表：2011年1-9月中国木质家具产量内蒙古合计 109

图表：2011年1-9月中国木质家具产量辽宁省合计 110

图表：2011年1-9月中国木质家具产量吉林省合计 110

图表：2011年1-9月中国木质家具产量黑龙江合计 110

图表：2011年1-9月中国木质家具产量上海市合计 110

图表：2011年1-9月中国木质家具产量江苏省合计 110

图表：2011年1-9月中国木质家具产量浙江省合计 110

图表：2011年1-9月中国木质家具产量安徽省合计 110

图表：2011年1-9月中国木质家具产量福建省合计 110

图表：2011年1-9月中国木质家具产量江西省合计 111

图表：2011年1-9月中国木质家具产量山东省合计 111

图表：2011年1-9月中国木质家具产量河南省合计 111

图表：2011年1-9月中国木质家具产量湖北省合计 111

图表：2011年1-9月中国木质家具产量湖南省合计 111

图表：2011年1-9月中国木质家具产量广东省合计 111

图表：2011年1-9月中国木质家具产量广西区合计 111

图表：2011年1-9月中国木质家具产量海南省合计 111

图表：2011年1-9月中国木质家具产量重庆市合计 112

图表：2011年1-9月中国木质家具产量四川省合计 112

图表：2011年1-9月中国木质家具产量云南省合计 112

图表：2011年1-9月中国木质家具产量陕西省合计 112

图表：2011年1-9月中国木质家具产量甘肃省合计 112

图表：2011年1-9月中国木质家具产量宁夏区合计 112

图表：2011年1-9月中国木质家具产量新疆区合计 112

图表：2010年2月中国家具行业固定资产投资情况 133

图表：2010年3月中国家具行业固定资产投资情况 133

图表：2010年4月中国家具行业固定资产投资情况 134

图表：2010年5月中国家具行业固定资产投资情况 134

图表：2010年6月中国家具行业固定资产投资情况 134

图表：2010年7月中国家具行业固定资产投资情况 134

图表：2010年8月中国家具行业固定资产投资情况 135

图表：2010年9月中国家具行业固定资产投资情况 135

图表：2010年10月中国家具行业固定资产投资情况 135

图表：2010年11月中国家具行业固定资产投资情况 135

图表：2010年12月中国家具行业固定资产投资情况 136

图表：2011年2月中国家具行业固定资产投资情况 136

图表：2011年3月中国家具行业固定资产投资情况 136

图表：2011年4月中国家具行业固定资产投资情况 136

图表：2011年5月中国家具行业固定资产投资情况 137

图表：2011年6月中国家具行业固定资产投资情况 137

图表：2011年7月中国家具行业固定资产投资情况 137

图表：2011年8月中国家具行业固定资产投资情况 137

图表：2010年1月中国木材购进价格指数 188

图表：2010年2月中国木材购进价格指数 188

图表：2010年3月中国木材购进价格指数 188

图表：2010年4月中国木材购进价格指数 189

图表：2010年5月中国木材购进价格指数 189

图表：2010年6月中国木材购进价格指数 189

图表：2010年7月中国木材购进价格指数 189

图表：2010年8月中国木材购进价格指数 189

图表：2010年9月中国木材购进价格指数 189

图表：2010年10月中国木材购进价格指数 190

图表：2010年11月中国木材购进价格指数 190

图表：2010年12月中国木材购进价格指数 190

图表：2011年1月中国木材购进价格指数 190

图表：2011年2月中国木材购进价格指数 190

图表：2011年3月中国木材购进价格指数 190

图表：2011年4月中国木材购进价格指数 191

图表：2011年5月中国木材购进价格指数 191

图表：2011年6月中国木材购进价格指数 191

图表：2011年7月中国木材购进价格指数 191

图表：2011年8月中国木材购进价格指数 191

图表：2006年中国木材产量统计 194

图表：2007年中国木材产量统计 194

图表：2008年中国木材产量统计 194

图表：2009年中国木材产量统计 195

图表：2006年中国木材进出口数量统计 195

图表：2007年中国木材进出口数量统计 195

图表：2008年中国木材进出口数量统计 195

图表：2006年中国木材进出口数量统计 196

图表：2006年中国木材进出口金额统计 196

图表：2007年中国木材进出口金额统计 196

图表：2008年中国木材进出口金额统计 197

图表：2006年中国木材进出口金额统计 197

图表：2010年1月中国木材进口数量统计 198

图表：2010年2月中国木材进口数量统计 198

图表：2010年3月中国木材进口数量统计 198

图表：2010年4月中国木材进口数量统计 199

图表：2010年5月中国木材进口数量统计 199



图表：2010年6月中国木材进口数量统计 199

图表：2010年7月中国木材进口数量统计 199

图表：2010年8月中国木材进口数量统计 200

图表：2010年9月中国木材进口数量统计 200

图表：2010年10月中国木材进口数量统计 200

图表：2010年11月中国木材进口数量统计 201

图表：2010年12月中国木材进口数量统计 201

图表：2011年1月中国木材进口数量统计 202

图表：2011年2月中国木材进口数量统计 202

图表：2011年3月中国木材进口数量统计 202

图表：2011年4月中国木材进口数量统计 202

图表：2011年5月中国木材进口数量统计 203

图表：2011年6月中国木材进口数量统计 203

图表：2011年7月中国木材进口数量统计 203

图表：2011年8月中国木材进口数量统计 204

图表：2010年1月中国木材进口金额统计 204

图表：2010年2月中国木材进口金额统计 204

图表：2010年3月中国木材进口金额统计 205

图表：2010年4月中国木材进口金额统计 205

图表：2010年5月中国木材进口金额统计 205

图表：2010年6月中国木材进口金额统计 206

图表：2010年7月中国木材进口金额统计 206

图表：2010年8月中国木材进口金额统计 206

图表：2010年9月中国木材进口金额统计 207

图表：2010年10月中国木材进口金额统计 207

图表：2010年11月中国木材进口金额统计 207

图表：2010年12月中国木材进口金额统计 207

图表：2011年1月中国木材进口金额统计 208

图表：2011年2月中国木材进口金额统计 208

图表：2011年3月中国木材进口金额统计 208

图表：2011年4月中国木材进口金额统计 209

图表：2011年5月中国木材进口金额统计 209

图表：2011年6月中国木材进口金额统计 209  
图表：2011年7月中国木材进口金额统计 210  
图表：2011年8月中国木材进口金额统计 210  
图表：2010年中国木家具区域销售市场结构 310  
图表：2010年木家具东北地区销售情况 310  
图表：2010年木家具华北地区销售情况 311  
图表：2010年木家具华中地区销售情况 311  
图表：2010年木家具西南地区销售情况 311  
图表：2010年木家具华东地区销售情况 314  
图表：2010年木家具西北地区销售情况 315  
图表：2010年木家具华南地区销售情况 315

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/190554.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。