



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年全瓷牙产业发展前景预测及投资风险研究报告

# 一、调研说明

《2011-2015年全瓷牙产业发展前景预测及投资风险研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/190579.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### &rarr;内容简介

人们生活水平的提高，牙齿保健和美容意识的增强，为全瓷牙市场孕育了良好的环境。中国目前设有口腔科的综合医院约1.8万家，专业口腔医院近300家，私人口腔医疗机构近5万家，这些机构每年在口腔医疗服务方面的营业额约达到500亿元左右。随着中国经济的发展，人们健康意识的增加，对于口腔医疗服务的需求将会呈现更加迅速的发展，由此也将带动口腔医疗相关产品市场的快速增长。近三年来口腔医疗产品市场增长速度超过19%，2010年中国口腔医疗产品的市场年销售规模超过160亿元人民币。相对来看，口腔医疗设备市场增长比较稳定，口腔医疗器械发展较快，但行业利润微薄，而口腔医疗耗材市场不但增长快速，且行业利润率较高，是目前发展势头最好的板块。

全瓷牙是近几年才开展的一种高科技的镶牙方法。是在治疗的牙根上做一个内冠，该内冠是一层全瓷的透明支撑骨架，然后在外冠面烤上一层与天然牙色泽相近的瓷粉，最后粘结在牙齿上。全瓷牙的适应症很广泛，可将严重的口腔牙列不齐、牙缝、四环素牙、氟牙症、畸形牙及各种不能充填的牙根等通过烤瓷来修复。近年来，全瓷烤瓷牙修复已经成为现代牙齿美容的新时尚，尤其适应于严重四环素牙和牙体缺失的人士。由于烤瓷牙始终需要以金属为支架，要么难以避免牙龈变色（即使是贵金属合金），对牙龈造成刺激，要么由于有金属基底，其通透性不够的问题难以解决，仍然不够逼真。前牙目前一般都推荐用全瓷牙，一是考虑到牙龈变色的问题，二是考虑到修复体通透性和外观色泽问题。全瓷牙顾名思义就是全部用瓷做成的修复体，其美观度优于烤瓷牙，但强度则比烤瓷牙逊色。不过，前牙一般不需要研磨食物，对修复材料的强度要求不是特别高，而对美观的要求更高，全瓷牙刚好可以满足这些需求。全瓷牙有普通的全瓷，也有热压的铸瓷、玻璃渗透的陶瓷和氧化锆的全瓷牙，各有优劣。全瓷牙的"进化"就在于强度的不断加强，以适应更多需求。在常用全瓷牙中，氧化锆全瓷牙的强度最高，其次是玻璃渗透陶瓷、铸瓷牙、普通全瓷牙；价格也按强度顺序，氧化锆全瓷牙最贵，普通全瓷牙最便宜。由于强度有别，强度高的氧化锆全瓷牙适用范围最广，用作前牙、后牙、承力要求高的固定桥都可以，而普通全瓷则更适合做贴面，不建议做全冠，因为其强度不够，易裂。对美观要求高的人可以选择全瓷牙修复，并根据自身经济条件和口腔情况选择不同的全瓷牙；后牙修复一般还是推荐用烤瓷牙，因为烤瓷牙的强度更高；有牙列缺损需要固定桥修复的情况也应选强度好的材料，如烤瓷牙或强度较高的全瓷牙。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国务院发展研究中心、中国医疗器械行业协会、中国陶瓷工业协会、国内外相关

刊物杂志的基础信息以及全瓷牙研究单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对全瓷牙相关企业的实地调查，对我国全瓷牙行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了全瓷牙行业的前景与风险。报告揭示了全瓷牙市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

&rarr;报告目录

目录

CONTENTS

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 中国全瓷牙行业发展概述 1

#### 第一节 全瓷牙行业发展情况 1

#### 第二节 最近3-5年中国全瓷牙行业经济指标分析 5

##### 一、赢利性 5

##### 二、成长速度 6

##### 三、附加值的提升空间 7

##### 四、进入壁垒 / 退出机制 8

##### 五、风险性 11

##### 六、行业周期 11

##### 七、竞争激烈程度指标 12

##### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断 13

#### 第三节 关联产业发展分析 13

### 第二章 中国全瓷牙行业的国际比较分析 43

#### 第一节 中国全瓷牙行业竞争力指标分析 43

#### 第二节 中国全瓷牙行业经济指标国际比较分析 64

#### 第三节 全球全瓷牙行业市场需求分析 66

##### 一、市场规模现状 66

##### 二、需求结构分析 68

三、重点需求客户 69

四、市场前景展望 69

第四节 全球全瓷牙行业市场供给分析 69

一、生产规模现状 69

二、产能规模分布 69

三、市场价格走势 69

四、重点厂商分布 70

第二部分 市场供需分析

第三章 应用领域及行业供需分析 71

第一节 需求分析 71

一、全瓷牙行业需求市场 71

二、全瓷牙行业客户结构 72

第二节 供给分析 73

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 78

一、全瓷牙行业的需求预测 78

二、全瓷牙行业的供应预测 78

三、供求平衡分析 78

四、供求平衡预测 81

第四节 市场价格走势分析 82

第四章 全瓷牙产业链的分析 84

第一节 行业集中度 84

第二节 主要环节的增值空间 84

第三节 行业进入壁垒和驱动因素 88

第四节 上下游行业影响及趋势分析 91

第五章 区域市场情况深度研究 102

第一节 长三角区域市场情况分析 102

第二节 珠三角区域市场情况分析 103

第三节 环渤海区域市场情况分析 104

第四节 全瓷牙行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 106

- 一、华北大区市场分析 106
- 二、华中大区市场分析 106
- 三、华南大区市场分析 106
- 四、华东大区市场分析 106
- 五、东北大区市场分析 106
- 六、西南大区市场分析 107
- 七、西北大区市场分析 107

## 第六章 2011-2015年需求预测分析 108

### 第一节 全瓷牙行业领域2011-2015年需求量预测 108

### 第二节 2011-2015年全瓷牙行业领域需求产品（服务）功能预测 109

### 第三节 2011-2015年全瓷牙行业领域需求产品（服务）市场格局预测 110

## 第三部分 产业竞争格局分析

### 第七章 全瓷牙市场竞争格局分析 111

#### 第一节 行业竞争结构分析 111

##### 一、现有企业的竞争 111

##### 二、潜在进入者分析 112

##### 三、替代品威胁分析 112

##### 四、供应商议价能力 113

##### 五、客户议价能力 113

#### 第二节 行业集中度分析 114

##### 一、市场集中度分析 114

##### 二、企业集中度分析 114

##### 三、区域集中度分析 115

#### 第三节 行业国际竞争力比较 115

##### 一、生产要素 115

##### 二、需求条件 116

##### 三、相关与支持性产业 116

##### 四、企业战略、结构及同业竞争 116

##### 五、政府作用 117

#### 第四节 全瓷牙行业竞争格局分析 119

- 一、2011年全瓷牙行业竞争分析 119
- 二、2011年国内外全瓷牙竞争分析 141
- 三、2011年中国全瓷牙市场竞争分析 142

## 第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析 150

### 第一节 行业企业排名分析 150

### 第二节 产业结构分析 150

- 一、市场细分充分程度的分析 150
- 二、各细分市场占总市场的结构比例 152
- 三、领先企业的结构分析（所有制结构） 152

### 第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 153

- 一、产业价值链的构成 153
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 153

### 第四节 产业结构发展预测 155

- 一、产业结构调整的方向政府产业政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策） 155
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 165
- 三、中国全瓷牙行业参与国际竞争的战略市场定位 174

## 第九章 行业领先企业分析 188

### 第一节 登士柏国际集团 188

- 一、企业概述 188
- 二、企业产品 189

### 第二节 义获嘉伟瓦登特公司 189

- 一、企业概述 189
- 二、企业优势 190

### 第三节 3M公司 191

- 一、企业概述 191
- 二、企业在中国 191

### 第四节 卡瓦盛邦公司 192

- 一、企业概述 192
- 二、企业优势 193

### 第五节 西门子公司 194

- 一、企业概述 194
- 二、企业主要业务 196
- 第六节 上海上远义齿有限公司公司 208
  - 一、企业概述 208
  - 二、企业产品 208
- 第七节 杭州佳杰齿科有限公司 209
  - 一、企业概述 209
  - 二、企业产品 209
- 第八节 宁波市瑞雪齿科有限公司 210

#### 第四部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐

### 第十章 2011年中国全瓷牙行业整体运行指标分析 211

#### 第一节 中国全瓷牙行业总体规模分析 211

- 一、企业数量结构分析 211
- 二、行业生产规模分析 215

#### 第二节 中国全瓷牙行业产销分析 216

- 一、行业产成品情况总体分析 216
- 二、行业产品销售收入总体分析 221

#### 第三节 中国全瓷牙行业财务指标总体分析 226

- 一、行业盈利能力分析 226
- 二、行业偿债能力分析 227
- 三、行业营运能力分析 227
- 四、行业发展能力分析 229

#### 第四节 中国全瓷牙行业整体运行环境分析 230

- 一、中国全瓷牙行业经济环境分析 230
- 二、中国全瓷牙行业社会环境分析 247

### 第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势 251

#### 第一节 市场整合成长趋势 251

#### 第二节 企业区域市场拓展的趋势 256

#### 第三节 科研开发趋势及替代技术进展 262

#### 第四节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 274



## 第五节 中国全瓷牙行业SWOT分析 285

## 第十二章 2011-2015年全瓷牙行业投资价值评估分析 288

### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 288

### 第二节 产业发展的空白点分析 291

### 第三节 投资回报率比较高的投资方向 293

### 第四节 新进入者应注意的障碍因素 296

### 第五节 营销分析与营销模式推荐 296

## 图表目录

图表：2006-2010年我国瓷牙市场容量 4

图表：近3年口腔医疗产品市场规模 6

图表：口腔医疗细分产品市场对比 7

图表：典型电子陶瓷材料重大发现历程表 16

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入全国统计 45

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入北京统计 45

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入天津统计 45

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入河北统计 45

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入山西统计 45

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入内蒙古统计 46

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入辽宁统计 46

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入吉林统计 46

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入黑龙江统计 46

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入上海统计 46

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入江苏统计 46

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入浙江统计 47

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入安徽统计 47

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入福建统计 47

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入江西统计 47

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入山东统计 47

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入河南统计 47

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入湖北统计 48

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入湖南统计 48

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入广东统计 48

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入广西统计 48

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入重庆统计 48

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入四川统计 48

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入贵州统计 49

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入云南统计 49

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入陕西统计 49

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入甘肃统计 49

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入宁夏统计 49

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业资产合计全国统计 50

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业资产合计北京统计 50

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业资产合计天津统计 50

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业资产合计河北统计 50

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业资产合计山西统计 50

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业资产合计内蒙古统计 51

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业资产合计辽宁统计 51

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业资产合计吉林统计 51

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业资产合计黑龙江统计 51

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业资产合计上海统计 51

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业资产合计江苏统计 51

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业资产合计浙江统计 52

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业资产合计安徽统计 52

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业资产合计福建统计 52

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业资产合计江西统计 52

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业资产合计山东统计 52

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业资产合计河南统计 52

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业资产合计湖北统计 53

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业资产合计湖南统计 53

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业资产合计广东统计 53

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业资产合计广西统计 53

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业资产合计重庆统计 53

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业资产合计四川统计 53

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业资产合计贵州统计 54

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业资产合计云南统计 54

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业资产合计陕西统计 54

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业资产合计甘肃统计 54

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业资产合计宁夏统计 54

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业负债合计全国统计 55

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业负债合计北京统计 55

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业负债合计天津统计 55

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业负债合计河北统计 55

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业负债合计山西统计 55

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业负债合计内蒙古统计 56

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业负债合计辽宁统计 56

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业负债合计吉林统计 56

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业负债合计黑龙江统计 56

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业负债合计上海统计 56

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业负债合计江苏统计 56

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业负债合计浙江统计 57

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业负债合计安徽统计 57

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业负债合计福建统计 57

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业负债合计江西统计 57

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业负债合计山东统计 57

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业负债合计河南统计 57

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业负债合计湖北统计 58

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业负债合计湖南统计 58

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业负债合计广东统计 58

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业负债合计广西统计 58

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业负债合计重庆统计 58

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业负债合计四川统计 58

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业负债合计贵州统计 59

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业负债合计云南统计 59

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业负债合计陕西统计 59

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业负债合计甘肃统计 59

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业负债合计宁夏统计 59

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业出口交货值全国统计 60

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业出口交货值北京统计 60

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业出口交货值天津统计 60

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业出口交货值河北统计 60

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业出口交货值山西统计 60

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业出口交货值辽宁统计 61

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业出口交货值黑龙江统计 61

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业出口交货值上海统计 61

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业出口交货值江苏统计 61

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业出口交货值浙江统计 61

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业出口交货值安徽统计 61

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业出口交货值福建统计 62

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业出口交货值江西统计 62

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业出口交货值山东统计 62

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业出口交货值河南统计 62

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业出口交货值湖北统计 62

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业出口交货值湖南统计 62

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业出口交货值广东统计 63

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业出口交货值广西统计 63

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业出口交货值重庆统计 63

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业出口交货值四川统计 63

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业出口交货值云南统计 63

图表：2006年-2010年我国口腔设备材料进口额变化情况 77

图表：2006-2010年我国口腔设备材料出口额变化情况 77

图表：烤瓷牙与全瓷牙比较 82

图表：2011年中国全瓷牙市场需求量预测 108

图表：2012年中国全瓷牙市场需求量预测 108

图表：2013年中国全瓷牙市场需求量预测 108

图表：2014年中国全瓷牙市场需求量预测 108

图表：2015年中国全瓷牙市场需求量预测 108

图表：全瓷牙等市场领先企业排名 150

图表：全瓷牙各细分市场占总市场的结构比例 152

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品企业数量全国统计 211

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品企业数量北京统计 211

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品企业数量天津统计 211

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品企业数量河北统计 211

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品企业数量山西统计 212

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品企业数量内蒙古统计 212

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品企业数量辽宁统计 212

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品企业数量吉林统计 212

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品企业数量黑龙江统计 212

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品企业数量上海统计 212

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品企业数量江苏统计 213

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品企业数量浙江统计 213

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品企业数量安徽统计 213

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品企业数量福建统计 213

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品企业数量江西统计 213

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品企业数量山东统计 213

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品企业数量河南统计 214

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品企业数量湖北统计 214

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品企业数量湖南统计 214

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品企业数量广东统计 214

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品企业数量广西统计 214

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品企业数量重庆统计 214

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品企业数量四川统计 215

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品企业数量云南统计 215

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品企业数量陕西统计 215

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品企业数量甘肃统计 215

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品企业数量宁夏统计 215

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业产成品全国统计 216

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业产成品北京统计 216

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业产成品天津统计 216

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业产成品河北统计 216

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业产成品山西统计 216

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业产成品内蒙古统计 217

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业产成品辽宁统计 217

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业产成品吉林统计 217

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业产成品黑龙江统计 217

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业产成品上海统计 217

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业产成品江苏统计 217

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业产成品浙江统计 218

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业产成品安徽统计 218

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业产成品福建统计 218

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业产成品江西统计 218

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业产成品山东统计 218

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业产成品河南统计 218

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业产成品湖北统计 219

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业产成品湖南统计 219

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业产成品广东统计 219

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业产成品广西统计 219

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业产成品重庆统计 219

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业产成品四川统计 219

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业产成品贵州统计 220

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业产成品云南统计 220

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业产成品陕西统计 220

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业产成品甘肃统计 220

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业产成品宁夏统计 220

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业工业销售产值全国统计 221

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业工业销售产值北京统计 221

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业工业销售产值天津统计 221

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业工业销售产值河北统计 221

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业工业销售产值山西统计 221

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业工业销售产值内蒙古统计 221

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业工业销售产值辽宁统计 222

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业工业销售产值吉林统计 222

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业工业销售产值黑龙江统计 222

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业工业销售产值上海统计 222

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业工业销售产值江苏统计 222

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业工业销售产值浙江统计 223

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业工业销售产值安徽统计 223

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业工业销售产值福建统计 223

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业工业销售产值江西统计 223

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业工业销售产值山东统计 223

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业工业销售产值河南统计 223

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业工业销售产值湖北统计 224

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业工业销售产值湖南统计 224

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业工业销售产值广东统计 224

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业工业销售产值广西统计 224

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业工业销售产值重庆统计 224

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业工业销售产值四川统计 224

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业工业销售产值贵州统计 225

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业工业销售产值云南统计 225

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业工业销售产值陕西统计 225

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业工业销售产值甘肃统计 225

图表：2010-2011年全瓷牙等陶瓷制品行业工业销售产值宁夏统计 225

图表：2010年1-5月中国全瓷牙等陶瓷制品行业盈利能力 226

图表：2010年1-8月中国全瓷牙等陶瓷制品行业盈利能力 226

图表：2010年1-11月中国全瓷牙等陶瓷制品行业盈利能力 226

图表：2011年1-3月中国全瓷牙等陶瓷制品行业盈利能力 226

图表：2011年1-6月中国全瓷牙等陶瓷制品行业盈利能力 226

图表：2010年1-5月中国全瓷牙等陶瓷制品行业偿债能力 227

图表：2010年1-8月中国全瓷牙等陶瓷制品行业偿债能力 227

图表：2010年1-11月中国全瓷牙等陶瓷制品行业偿债能力 227

图表：2011年1-3月中国全瓷牙等陶瓷制品行业偿债能力 227

图表：2011年1-6月中国全瓷牙等陶瓷制品行业偿债能力 227

图表：2010年1-5月中国全瓷牙等陶瓷制品行业运营能力 227

图表：2010年1-8月中国全瓷牙等陶瓷制品行业运营能力 228

图表：2010年1-11月中国全瓷牙等陶瓷制品行业运营能力 228

图表：2011年1-3月中国全瓷牙等陶瓷制品行业运营能力 228

图表：2011年1-6月中国全瓷牙等陶瓷制品行业运营能力 228

图表：2010年1-5月中国全瓷牙等陶瓷制品行业发展能力 229

图表：2010年1-8月中国全瓷牙等陶瓷制品行业发展能力 229

图表：2010年1-11月中国全瓷牙等陶瓷制品行业发展能力 229

图表：2011年1-3月中国全瓷牙等陶瓷制品行业发展能力 229

图表：2011年1-6月中国全瓷牙等陶瓷制品行业发展能力 230

图表：2010年我国居民消费价格同比增长情况 249

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/190579.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；



行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。