



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年天然气化工行业市场全景调研及投资评估深度研究报告

## 一、调研说明

《2011-2015年天然气化工行业市场全景调研及投资评估深度研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/190580.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### &rarr;内容简介

天然气化工是化学工业分支之一，是以天然气为原料生产化工产品的工业。天然气通过净化分离和裂解、蒸汽转化、氧化、氯化、硫化、硝化、脱氢等反应可制成合成氨、甲醇及其加工产品(甲醛、醋酸等)、乙烯、乙炔、二氯甲烷、四氯化碳、二硫化碳、硝基甲烷等。天然气化工以天然气为原料生产化学产品的工业，是燃料化工的组成部分。由于天然气与石油同属埋藏地下的烃类资源，有时且为共生矿藏，其加工工艺及产品相互有密切的关系，故也可将天然气化工归属于石油化工。天然气化工一般包括天然气的净化分离、化学加工（所含甲烷、乙烷、丙烷等烷烃的加工利用）。

天然气化工已成为世界化学工业的主要支柱，目前世界上80%的合成氨，90%的甲醇用天然气为原料，在美国75%以上的乙炔以天然气为原料生产，而我国分别还不到20%，可见我国天然气化工利用有着很大的发展空间。合成氨是生产氮肥不可替代的主要原料，由于石油价格的居高不下，导致重油价格上升，以天然气为原料的化肥比以重油为原料的化肥成本上有明显的优势，因此，气头化肥成为化肥生产的重点。由于技术的进步，油头改气头化肥已经相对成熟。甲醇是碳—化学的关键产品，又是重要的化工原料，同时还是未来清洁能源之一，既广泛用于生产塑料、合成纤维、合成胶、染料、涂料、香料、饲料、医药、饲料、农药等，还可与汽油掺和或代替汽油作为动力燃料。由于甲醇下游产品需求旺盛，2010年甲醇总产量达到1590万吨，2011年上半年产量达到973.38万吨。近几年来有天然气条件的地方都在酝酿新上较大规模的甲醇装置。

天然气化工行业使用的原材料是天然气，天然气的供需直接影响到天然气化工行业的发展。2010年我国天然气需求量为1045亿立方米，而同期天然气产量却只能达到944亿立方米。采用部门法、项目法等多种方法进行预测，在借鉴国外经验的基础上，预计2015年我国天然气市场需求2000-2400亿方。2020年将达到3500-4000亿方。随着气化率的提高，天然气消费结构将进一步优化，工业燃料和城市燃气的优势逐渐明显，成为用气的主要领域，约占需求总量的三分之二，发电和化工气量有所增加，但是所占比例下降。2015年中，我国天然气需求中：城市燃气占32%，工业燃料占31%，发电占21%，化工占16%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家经济信息中心、国家工业和信息化部、中国化工协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及天然气化工专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国天然气化工的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对天然气化工市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据天然气化工行业的发展轨迹对

天然气化工未来的发展趋势作了审慎的判断，为天然气化工产业投资者寻找新的投资机会。最后阐明果汁饮料行业的投资价值，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

&rarr;报告目录

目 录

CONTENTS

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 中国天然气化工行业发展概述 1

#### 第一节 天然气化工行业发展情况 1

#### 第二节 最近3-5年中国天然气化工行业经济指标分析 10

##### 一、赢利性 10

##### 二、成长速度 15

##### 三、附加值的提升空间 21

##### 四、进入壁垒 / 退出机制 22

##### 五、风险性 22

##### 六、行业周期 28

##### 七、竞争激烈程度指标 32

##### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断 37

#### 第三节 关联产业发展分析 39

### 第二章 中国天然气化工行业的国际比较分析 57

#### 第一节 中国天然气化工行业竞争力指标分析 57

#### 第二节 中国天然气化工行业经济指标国际比较分析 68

#### 第三节 全球天然气化工行业市场需求分析 72

##### 一、市场规模现状 72

##### 二、需求结构分析 74

##### 三、重点需求客户 75

##### 四、市场前景展望 75

#### 第四节 全球天然气化工行业市场供给分析 83

- 一、生产规模现状 83
- 二、产能规模分布 85
- 三、市场价格走势 85
- 四、重点厂商分布 85

## 第二部分 市场需求分析

### 第三章 应用领域及行业供需分析 89

#### 第一节 需求分析 89

- 一、天然气化工行业需求市场 89
- 二、天然气化工行业客户结构 93
- 三、天然气化工行业需求的地区差异 93

#### 第二节 供给分析 95

#### 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 98

- 一、天然气化工行业的需求预测 98
- 二、天然气化工行业的供应预测 99
- 三、供求平衡分析 101
- 四、供求平衡预测 103

#### 第四节 市场价格走势分析 105

### 第四章 天然气化工产业链的分析 117

#### 第一节 行业集中度 117

#### 第二节 主要环节的增值空间 119

#### 第三节 行业进入壁垒和驱动因素 120

#### 第四节 上下游行业影响及趋势分析 122

### 第五章 区域市场情况深度研究 125

#### 第一节 长三角区域市场情况分析 125

#### 第二节 中南区域市场情况分析 125

#### 第三节 环渤海区域市场情况分析 125

#### 第四节 天然气化工行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 126

- 一、华北大区市场分析 126
- 二、华中大区市场分析 126

三、华南大区市场分析 126

四、华东大区市场分析 126

五、东北大区市场分析 127

六、西南大区市场分析 127

七、西北大区市场分析 130

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析 130

第六章 2011-2015年需求预测分析 133

第一节 天然气化工行业领域2011-2015年需求量预测 133

第二节 2011-2015年天然气化工行业领域需求产品预测 135

第三节 2011-2015年天然气化工行业领域需求产品（服务）市场格局预测 136

第三部分 产业竞争格局分析

第七章 天然气化工市场竞争格局分析 139

第一节 行业竞争结构分析 139

一、现有企业间竞争 139

二、潜在进入者分析 141

三、替代品威胁分析 142

四、供应商议价能力 146

五、客户议价能力 149

第二节 行业集中度分析 150

一、市场集中度分析 150

二、企业集中度分析 150

三、区域集中度分析 151

第三节 行业国际竞争力比较 155

一、生产要素 155

二、需求条件 157

三、支援与相关产业 159

四、企业战略、结构与竞争状态 165

五、政府的作用 173

第四节 天然气化工行业主要企业竞争力分析 174

一、重点企业资产总计对比分析 174

- 二、重点企业从业人员对比分析 174
- 三、重点企业全年营业收入对比分析 175
- 四、重点企业利润总额对比分析 175
- 第五节 天然气化工行业竞争格局分析 176
  - 一、2011年天然气化工行业竞争分析 176
  - 二、2011年国内外天然气化工竞争分析 179
  - 三、2011年中国天然气化工市场竞争分析 191

## 第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析 194

### 第一节 行业企业排名分析 194

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 194

- 一、产业价值链的构成 194
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 195

### 第三节 产业结构发展预测 196

- 一、产业结构调整的方向政府产业政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策） 196
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 209
- 三、中国天然气化工行业参与国际竞争的战略市场定位 210

## 第九章 前十大领先企业分析 214

### 第一节 云南云天化股份有限公司 214

- 一、主营业务及经营状况 214
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 219
- 三、主要市场定位 219
- 四、主要优势与主要劣势 220
- 五、市场拓展战略与手段分析 222

### 第二节 宜化集团 223

- 一、主营业务及经营状况 223
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 228
- 三、主要市场定位 229
- 四、主要优势与主要劣势 229
- 五、市场拓展战略与手段分析 231

### 第三节 山东海化集团 233

一、主营业务及经营状况	233
二、历年生产规模、销售规模、利润指标	238
三、主要市场定位	238
四、主要优势与主要劣势	239
五、市场拓展战略与手段分析	241
第四节 内蒙古远兴能源股份有限公司	242
一、主营业务及经营状况	242
二、历年生产规模、销售规模、利润指标	248
三、主要市场定位	248
四、主要优势与主要劣势	248
五、市场拓展战略与手段分析	251
第五节 贵州赤天化集团有限责任公司	252
一、主营业务及经营状况	252
二、历年生产规模、销售规模、利润指标	257
三、主要市场定位	258
四、主要优势与主要劣势	258
五、市场拓展战略与手段分析	259
第六节 江阴澄星实业集团有限公司	260
一、主营业务及经营状况	260
二、历年生产规模、销售规模、利润指标	265
三、主要市场定位	265
四、主要优势与主要劣势	265
五、市场拓展战略与手段分析	265
第七节 滨化集团股份有限公司	266
一、主营业务及经营状况	266
二、历年生产规模、销售规模、利润指标	271
三、主要市场定位	271
四、主要优势与主要劣势	272
五、市场拓展战略与手段分析	272
第八节 四川泸天化股份有限公司	274
一、主营业务及经营状况	274
二、历年生产规模、销售规模、利润指标	279



- 三、主要市场定位 279
- 四、主要优势与主要劣势 279
- 五、市场拓展战略与手段分析 279
- 第九节 川化集团有限责任公司 281
  - 一、主营业务及经营状况 281
  - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 286
  - 三、主要市场定位 286
  - 四、主要优势与主要劣势 286
  - 五、市场拓展战略与手段分析 286
- 第十节 四川美丰化工股份有限公司 287
  - 一、主营业务及经营状况 287
  - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 292
  - 三、主要市场定位 293
  - 四、主要优势与主要劣势 293
  - 五、市场拓展战略与手段分析 296

#### 第四部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐

### 第十章 2011年中国天然气化工行业整体运行指标分析 299

#### 第一节 中国天然气化工行业总体规模分析 299

- 一、企业数量结构分析 299
- 二、行业生产规模分析 304

#### 第二节 中国天然气化工行业产销分析 311

- 一、行业产成品情况总体分析 311
- 二、行业产品销售收入总体分析 321

#### 第三节 中国天然气化工行业财务指标总体分析 337

- 一、行业盈利能力分析 337
- 二、行业偿债能力分析 338
- 三、行业营运能力分析 338
- 四、行业发展能力分析 338

### 第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势 339

#### 第一节 市场整合成长趋势 339

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 340

第三节 企业区域市场拓展的趋势 342

第四节 科研开发趋势及替代技术进展 343

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 348

第六节 中国天然气化工行业SWOT分析 350

第十二章 2011-2015年天然气化工行业投资价值评估分析 356

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 356

第二节 产业发展的空白点分析 359

第三节 投资回报率比较高的投资方向 359

第四节 新进入者应注意的障碍因素 360

第五节 营销分析与营销模式推荐 361

## 图表目录

图表：2010年1-2月化工产品制造利润情况 10

图表：2010年1-5月化工产品制造利润情况 11

图表：2010年1-8月化工产品制造利润情况 12

图表：2010年1-11月化工产品制造利润情况 13

图表：2011年1-3月化工产品制造利润情况 14

图表：2011年1-6月化工产品制造利润情况 14

图表：2010年1-2月化工产品制造成长速度 15

图表：2010年1-5月化工产品制造成长速度 16

图表：2010年1-8月化工产品制造成长速度 17

图表：2010年1-11月化工产品制造成长速度 18

图表：2011年1-3月化工产品制造成长速度 19

图表：2011年1-6月化工产品制造成长速度 20

图表：2010年1-2月化工产品制造亏损企业情况 32

图表：2010年1-5月化工产品制造亏损企业情况 33

图表：2010年1-8月化工产品制造亏损企业情况 34

图表：2010年1-11月化工产品制造亏损企业情况 35

图表：2011年1-3月化工产品制造亏损企业情况 35

图表：2011年1-6月化工产品制造亏损企业情况 36

图表：2010年3-11月中国化工网68种重点监测的化工产品的价格涨势 51

图表：2010年3-11月主要化工产品的产量增幅（同比） 52

图表：2010年1-2月化工产品制造主营业务收入 57

图表：2010年1-5月化工产品制造主营业务收入 58

图表：2010年1-8月化工产品制造主营业务收入 58

图表：2010年1-11月化工产品制造主营业务收入 59

图表：2011年1-3月化工产品制造主营业务收入 60

图表：2011年1-6月化工产品制造主营业务收入 61

图表：2010年1-2月化工产品制造主营业务成本 62

图表：2010年1-5月化工产品制造主营业务成本 63

图表：2010年1-8月化工产品制造主营业务成本 64

图表：2010年1-11月化工产品制造主营业务成本 65

图表：2011年1-3月化工产品制造主营业务成本 66

图表：2011年1-6月化工产品制造主营业务成本 67

图表：2009年中国燃料化工行业国际竞争力 68

图表：2010年美国合成氨产能分布 85

图表：2010年加拿大合成氨产能分布 86

图表：2010年墨西哥合成氨产能分布 86

图表：2010年南美地区主要合成氨产能分布 86

图表：2010年西欧地区主要合成氨产能分布 87

图表：2010年东欧地区主要合成氨产能分布 87

图表：2010年中东地区主要合成氨产能分布 87

图表：2010年亚太地区主要合成氨产能分布（不包括中国） 88

图表：我国2003-2010年度甲醇产销总量平衡表 91

图表：2007-2010年我国甲醇消费结构表 92

图表：甲醇主要下游产品单耗情况及有关税率 92

图表：2004-2010年我国甲醇产能及产量 97

图表：2010年1-12月精甲醇产量长三角区合计 125

图表：2010年1-12月精甲醇产量中南区合计 125

图表：2010年1-12月精甲醇产量环渤海区合计 125

图表：2010年1-12月全国天然气产量统计 131

图表：2011年1-9月全国天然气产量统计 131

图表：2010-2011年天然气化工行业利润总额 150

图表：2010-2011年天然气化工行业主营业务收入 150

图表：2010-2011年天然气化工行业利总资产 150

图表：2010年天然气化工行业重点企业资产总计对比分析 174

图表：2010年天然气化工行业重点企业员工对比分析 174

图表：2010年天然气化工行业重点企业营业收入对比分析 175

图表：2010年天然气化工行业重点企业利润总额对比分析 175

图表：2010年天然气化工行业企业排名情况 194

图表：2010-2011年云南云天化股份有限公司主营构成 215

图表：2010-2011年云南云天化股份有限公司每股指标 215

图表：2010-2011年云南云天化股份有限公司获利能力 216

图表：2010-2011年云南云天化股份有限公司经营能力 216

图表：2010-2011年云南云天化股份有限公司偿债能力 216

图表：2010-2011年云南云天化股份有限公司资本结构 217

图表：2010-2011年云南云天化股份有限公司发展能力 217

图表：2010-2011年云南云天化股份有限公司现金流量 217

图表：2010-2011年云南云天化股份有限公司主营业务收入 217

图表：2010-2011年云南云天化股份有限公司主营业务利润 218

图表：2010-2011年云南云天化股份有限公司营业利润 218

图表：2010-2011年云南云天化股份有限公司利润总额 218

图表：2010-2011年云南云天化股份有限公司净利润 218

图表：2010-2011年宜化集团股份有限公司主营构成 224

图表：2010-2011年宜化集团股份有限公司每股指标 225

图表：2010-2011年宜化集团股份有限公司获利能力 225

图表：2010-2011年宜化集团股份有限公司经营能力 226

图表：2010-2011年宜化集团股份有限公司偿债能力 226

图表：2010-2011年宜化集团股份有限公司资本结构 226

图表：2010-2011年宜化集团股份有限公司发展能力 226

图表：2010-2011年宜化集团股份有限公司现金流量 226

图表：2010-2011年宜化集团股份有限公司主营业务收入 227

图表：2010-2011年宜化集团股份有限公司主营业务利润 227

图表：2010-2011年宜化集团股份有限公司营业利润 227

图表：2010-2011年宜化集团股份有限公司利润总额	228
图表：2010-2011年宜化集团股份有限公司净利润	228
图表：2010-2011年山东海化集团股份有限公司主营构成	234
图表：2010-2011年山东海化集团股份有限公司每股指标	235
图表：2010-2011年山东海化集团股份有限公司获利能力	235
图表：2010-2011年山东海化集团股份有限公司经营能力	236
图表：2010-2011年山东海化集团股份有限公司偿债能力	236
图表：2010-2011年山东海化集团股份有限公司资本结构	236
图表：2010-2011年山东海化集团股份有限公司发展能力	236
图表：2010-2011年山东海化集团股份有限公司现金流量	236
图表：2010-2011年山东海化集团股份有限公司主营业务收入	237
图表：2010-2011年山东海化集团股份有限公司主营业务利润	237
图表：2010-2011年山东海化集团股份有限公司营业利润	237
图表：2010-2011年山东海化集团股份有限公司利润总额	238
图表：2010-2011年山东海化集团股份有限公司净利润	238
图表：2010-2011年内蒙古远兴能源股份有限公司主营构成	243
图表：2010-2011年内蒙古远兴能源股份有限公司每股指标	244
图表：2010-2011年内蒙古远兴能源股份有限公司获利能力	245
图表：2010-2011年内蒙古远兴能源股份有限公司经营能力	245
图表：2010-2011年内蒙古远兴能源股份有限公司偿债能力	245
图表：2010-2011年内蒙古远兴能源股份有限公司资本结构	245
图表：2010-2011年内蒙古远兴能源股份有限公司发展能力	246
图表：2010-2011年内蒙古远兴能源股份有限公司现金流量	246
图表：2010-2011年内蒙古远兴能源股份有限公司主营业务收入	246
图表：2010-2011年内蒙古远兴能源股份有限公司主营业务利润	246
图表：2010-2011年内蒙古远兴能源股份有限公司营业利润	247
图表：2010-2011年内蒙古远兴能源股份有限公司利润总额	247
图表：2010-2011年内蒙古远兴能源股份有限公司净利润	247
图表：2010-2011年贵州赤天化集团股份有限公司主营构成	253
图表：2010-2011年贵州赤天化集团股份有限公司每股指标	254
图表：2010-2011年贵州赤天化集团股份有限公司获利能力	254
图表：2010-2011年贵州赤天化集团股份有限公司经营能力	255

图表：2010-2011年贵州赤天化集团股份有限公司偿债能力 255

图表：2010-2011年贵州赤天化集团股份有限公司资本结构 255

图表：2010-2011年贵州赤天化集团股份有限公司发展能力 255

图表：2010-2011年贵州赤天化集团股份有限公司现金流量 256

图表：2010-2011年贵州赤天化集团股份有限公司主营业务收入 256

图表：2010-2011年贵州赤天化集团股份有限公司主营业务利润 256

图表：2010-2011年贵州赤天化集团股份有限公司营业利润 256

图表：2010-2011年贵州赤天化集团股份有限公司利润总额 257

图表：2010-2011年贵州赤天化集团股份有限公司净利润 257

图表：2010-2011年江阴澄星实业集团股份有限公司主营构成 261

图表：2010-2011年江阴澄星实业集团股份有限公司每股指标 261

图表：2010-2011年江阴澄星实业集团股份有限公司获利能力 262

图表：2010-2011年江阴澄星实业集团股份有限公司经营能力 262

图表：2010-2011年江阴澄星实业集团股份有限公司偿债能力 262

图表：2010-2011年江阴澄星实业集团股份有限公司资本结构 263

图表：2010-2011年江阴澄星实业集团股份有限公司发展能力 263

图表：2010-2011年江阴澄星实业集团股份有限公司现金流量 263

图表：2010-2011年江阴澄星实业集团股份有限公司主营业务收入 263

图表：2010-2011年江阴澄星实业集团股份有限公司主营业务利润 264

图表：2010-2011年江阴澄星实业集团股份有限公司营业利润 264

图表：2010-2011年江阴澄星实业集团股份有限公司利润总额 264

图表：2010-2011年江阴澄星实业集团股份有限公司净利润 264

图表：2010-2011年滨化集团股份有限公司主营构成 267

图表：2010-2011年滨化集团股份有限公司每股指标 268

图表：2010-2011年滨化集团股份有限公司获利能力 268

图表：2010-2011年滨化集团股份有限公司经营能力 268

图表：2010-2011年滨化集团股份有限公司偿债能力 269

图表：2010-2011年滨化集团股份有限公司资本结构 269

图表：2010-2011年滨化集团股份有限公司发展能力 269

图表：2010-2011年滨化集团股份有限公司现金流量 269

图表：2010-2011年滨化集团股份有限公司主营业务收入 270

图表：2010-2011年滨化集团股份有限公司主营业务利润 270

图表：2010-2011年滨化集团股份有限公司营业利润 270

图表：2010-2011年滨化集团股份有限公司利润总额 270

图表：2010-2011年滨化集团股份有限公司净利润 271

图表：2010-2011年四川泸天化股份有限公司主营构成 275

图表：2010-2011年四川泸天化股份有限公司每股指标 275

图表：2010-2011年四川泸天化股份有限公司获利能力 276

图表：2010-2011年四川泸天化股份有限公司经营能力 276

图表：2010-2011年四川泸天化股份有限公司偿债能力 276

图表：2010-2011年四川泸天化股份有限公司资本结构 276

图表：2010-2011年四川泸天化股份有限公司发展能力 277

图表：2010-2011年四川泸天化股份有限公司现金流量 277

图表：2010-2011年四川泸天化股份有限公司主营业务收入 277

图表：2010-2011年四川泸天化股份有限公司主营业务利润 277

图表：2010-2011年四川泸天化股份有限公司营业利润 278

图表：2010-2011年四川泸天化股份有限公司利润总额 278

图表：2010-2011年四川泸天化股份有限公司净利润 278

图表：2010-2011年川化集团股份有限公司主营构成 282

图表：2010-2011年川化集团股份有限公司每股指标 282

图表：2010-2011年川化集团股份有限公司获利能力 283

图表：2010-2011年川化集团股份有限公司经营能力 283

图表：2010-2011年川化集团股份有限公司偿债能力 283

图表：2010-2011年川化集团股份有限公司资本结构 283

图表：2010-2011年川化集团股份有限公司发展能力 284

图表：2010-2011年川化集团股份有限公司现金流量 284

图表：2010-2011年川化集团股份有限公司主营业务收入 284

图表：2010-2011年川化集团股份有限公司主营业务利润 284

图表：2010-2011年川化集团股份有限公司营业利润 285

图表：2010-2011年川化集团股份有限公司利润总额 285

图表：2010-2011年川化集团股份有限公司净利润 285

图表：2010-2011年四川美丰化工股份有限公司主营构成 288

图表：2010-2011年四川美丰化工股份有限公司每股指标 289

图表：2010-2011年四川美丰化工股份有限公司获利能力 289

图表：2010-2011年四川美丰化工股份有限公司经营能力 290

图表：2010-2011年四川美丰化工股份有限公司偿债能力 290

图表：2010-2011年四川美丰化工股份有限公司资本结构 290

图表：2010-2011年四川美丰化工股份有限公司发展能力 290

图表：2010-2011年四川美丰化工股份有限公司现金流量 291

图表：2010-2011年四川美丰化工股份有限公司主营业务收入 291

图表：2010-2011年四川美丰化工股份有限公司主营业务利润 291

图表：2010-2011年四川美丰化工股份有限公司营业利润 291

图表：2010-2011年四川美丰化工股份有限公司利润总额 292

图表：2010-2011年四川美丰化工股份有限公司净利润 292

图表：2010年1-2月化工产品制造业企业数量结构情况 299

图表：2010年1-3月化工产品制造业企业数量结构情况 299

图表：2010年1-4月化工产品制造业企业数量结构情况 299

图表：2010年1-5月化工产品制造业企业数量结构情况 300

图表：2010年1-6月化工产品制造业企业数量结构情况 300

图表：2010年1-7月化工产品制造业企业数量结构情况 300

图表：2010年1-8月化工产品制造业企业数量结构情况 301

图表：2010年1-9月化工产品制造业企业数量结构情况 301

图表：2010年1-10月化工产品制造业企业数量结构情况 301

图表：2010年1-11月化工产品制造业企业数量结构情况 301

图表：2010年1-12月化工产品制造业企业数量结构情况 302

图表：2011年1-2月化工产品制造业企业数量结构情况 302

图表：2011年1-3月化工产品制造业企业数量结构情况 302

图表：2011年1-4月化工产品制造业企业数量结构情况 303

图表：2011年1-5月化工产品制造业企业数量结构情况 303

图表：2011年1-6月化工产品制造业企业数量结构情况 303

图表：2011年1-7月化工产品制造业企业数量结构情况 303

图表：2011年1-2月化工产品制造业企业数量结构情况 304

图表：2010年1-12月中国合成氨产量全国合计 304

图表：2010年1-12月中国合成氨产量河北省合计 304

图表：2010年1-12月中国合成氨产量山西省合计 304

图表：2010年1-12月中国合成氨产量内蒙古区合计 304



图表：2010年1-12月中国合成氨产量辽宁省合计 305

图表：2010年1-12月中国合成氨产量吉林省合计 305

图表：2010年1-12月中国合成氨产量黑龙江省合计 305

图表：2010年1-12月中国合成氨产量江苏省合计 305

图表：2010年1-12月中国合成氨产量浙江省合计 305

图表：2010年1-12月中国合成氨产量安徽省合计 305

图表：2010年1-12月中国合成氨产量福建省合计 305

图表：2010年1-12月中国合成氨产量江西省合计 305

图表：2010年1-12月中国合成氨产量山东省合计 306

图表：2010年1-12月中国合成氨产量河南省合计 306

图表：2010年1-12月中国合成氨产量湖北省合计 306

图表：2010年1-12月中国合成氨产量湖南省合计 306

图表：2010年1-12月中国合成氨产量广东省合计 306

图表：2010年1-12月中国合成氨产量广西区合计 306

图表：2010年1-12月中国合成氨产量海南省合计 306

图表：2010年1-12月中国合成氨产量重庆市合计 306

图表：2010年1-12月中国合成氨产量四川省合计 307

图表：2010年1-12月中国合成氨产量贵州省合计 307

图表：2010年1-12月中国合成氨产量云南省合计 307

图表：2010年1-12月中国合成氨产量陕西省合计 307

图表：2010年1-12月中国合成氨产量甘肃省合计 307

图表：2010年1-12月中国合成氨产量宁夏区合计 307

图表：2010年1-12月中国合成氨产量新疆区合计 307

图表：2011年1-9月中国合成氨产量全国合计 307

图表：2011年1-9月中国合成氨产量河北省合计 308

图表：2011年1-9月中国合成氨产量山西省合计 308

图表：2011年1-9月中国合成氨产量内蒙古区合计 308

图表：2011年1-9月中国合成氨产量辽宁省合计 308

图表：2011年1-9月中国合成氨产量吉林省合计 308

图表：2011年1-9月中国合成氨产量黑龙江省合计 308

图表：2011年1-9月中国合成氨产量江苏省合计 308

图表：2011年1-9月中国合成氨产量浙江省合计 308

图表：2011年1-9月中国合成氨产量安徽省合计 308

图表：2011年1-9月中国合成氨产量福建省合计 309

图表：2011年1-9月中国合成氨产量江西省合计 309

图表：2011年1-9月中国合成氨产量山东省合计 309

图表：2011年1-9月中国合成氨产量河南省合计 309

图表：2011年1-9月中国合成氨产量湖北省合计 309

图表：2011年1-9月中国合成氨产量湖南省合计 309

图表：2011年1-9月中国合成氨产量广东省合计 309

图表：2011年1-9月中国合成氨产量广西区合计 309

图表：2011年1-9月中国合成氨产量海南省合计 310

图表：2011年1-9月中国合成氨产量重庆市合计 310

图表：2011年1-9月中国合成氨产量四川省合计 310

图表：2011年1-9月中国合成氨产量贵州省合计 310

图表：2011年1-9月中国合成氨产量云南省合计 310

图表：2011年1-9月中国合成氨产量陕西省合计 310

图表：2011年1-9月中国合成氨产量甘肃省合计 310

图表：2011年1-9月中国合成氨产量宁夏区省合计 310

图表：2011年1-9月中国合成氨产量新疆区合计 311

图表：2010年1-2月化工产品制造新产品产值 311

图表：2010年1-3月化工产品制造新产品产值 312

图表：2010年1-4月化工产品制造新产品产值 313

图表：2010年1-5月化工产品制造新产品产值 314

图表：2010年1-6月化工产品制造新产品产值 314

图表：2010年1-7月化工产品制造新产品产值 315

图表：2010年1-8月化工产品制造新产品产值 316

图表：2010年1-9月化工产品制造新产品产值 317

图表：2010年1-10月化工产品制造新产品产值 318

图表：2010年1-11月化工产品制造新产品产值 319

图表：2010年1-12月化工产品制造新产品产值 320

图表：2010年1-2月化工产品制造业工业销售产值 321

图表：2010年1-3月化工产品制造业工业销售产值 322

图表：2010年1-4月化工产品制造业工业销售产值 323

图表：2010年1-5月化工产品制造业工业销售产值 324  
图表：2010年1-6月化工产品制造业工业销售产值 324  
图表：2010年1-7月化工产品制造业工业销售产值 325  
图表：2010年1-8月化工产品制造业工业销售产值 326  
图表：2010年1-9月化工产品制造业工业销售产值 327  
图表：2010年1-10月化工产品制造业工业销售产值 328  
图表：2010年1-11月化工产品制造业工业销售产值 329  
图表：2010年1-12月化工产品制造业工业销售产值 330  
图表：2011年1-2月化工产品制造业工业销售产值 331  
图表：2011年1-3月化工产品制造业工业销售产值 332  
图表：2011年1-4月化工产品制造业工业销售产值 333  
图表：2011年1-5月化工产品制造业工业销售产值 333  
图表：2011年1-6月化工产品制造业工业销售产值 334  
图表：2011年1-7月化工产品制造业工业销售产值 335  
图表：2011年1-8月化工产品制造业工业销售产值 336  
图表：2010-2011年天然气化工行业盈利能力 337  
图表：2010-2011年天然气化工行业偿债能力 338  
图表：2010-2011年天然气化工行业营运能力 338  
图表：2010-2011年天然气化工行业发展能力 338

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/190580.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。