



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国肝素钠产业市场分析与发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国肝素钠产业市场分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/190662.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

肝素钠是由猪或牛的肠粘膜中提取的硫酸氨基葡聚糖的钠盐，属粘多糖类物质。医学上，经常讲其作为粘多糖硫酸酯类抗凝血药。肝素和大多数粘多糖一样，在动物体内多以肝素钠-蛋白质复合物的形式存在。近年来研究证明肝素钠还有降血脂作用。

2008年，我国肝素钠行业实现工业总产值18.94亿元，销售收入18.33亿元，利润总额3.74亿元。09年我国肝素钠行业实现工业总产值22.53亿元，同比增长19%。2010年，同样出现了22%的高增长率，达到27.48亿元。预计2011年我国肝素钠行业工业总产值仍将保持20%以上的速度增长，将会达到33.25亿元。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国肝素钠产业市场分析与发展趋势研究报告》指出：随着国内外市场对肝素类药物需求的持续增长。国内外市场对肝素的需求规模将持续增长，年增长率在30-40%之间，调研预测显示，预计到2015年国内外市场对肝素粗品及原料药的需求规模将达到422.6吨。我国境内共计有24家经国家食品药品监督管理局正式注册备案的肝素钠原料药生产企业，而实际生产的不到10家，还有生产肝素粗品的企业估计有500-1000家。我国肝素钠原料药生产的集中度较高，从今后的肝素钠市场规模发展趋势上来看，肝素行业将呈现强者恒强，弱者更弱的局面，行业集中度将进一步提高，行业的利润水平将保持稳定。

### 目录

#### 第一章 肝素钠行业概述 1

##### 第一节 肝素钠行业定义 1

##### 第二节 肝素钠行业发展历程 1

##### 第三节 肝素钠行业分类情况 3

##### 第四节 肝素钠产业链分析 3

#### 第二章 中国肝素钠行业发展环境分析 5

##### 第一节 国内肝素钠经济环境分析 5

###### 一、GDP历史变动轨迹分析 5

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 6

###### 三、2011年中国肝素钠经济发展预测分析 8

##### 第二节 中国肝素钠行业政策环境分析 14

### 第三章 2009-2011年中国肝素钠行业总体发展状况分析 19

#### 第一节 2009-2011年中国肝素钠行业总体数据分析 19

##### 一、2009年中国肝素钠行业全部企业数据分析 19

##### 二、2010年中国肝素钠行业全部企业数据分析 21

##### 三、2011年中国肝素钠行业全部企业数据分析 23

#### 第二节 2009-2011年中国肝素钠行业不同规模企业数据分析 25

##### 一、2009年中国肝素钠行业不同规模企业数据分析 25

##### 二、2010年中国肝素钠行业不同规模企业数据分析 25

##### 三、2011年中国肝素钠行业不同规模企业数据分析 26

#### 第三节 2009-2011年中国肝素钠行业不同所有制企业数据分析 26

##### 一、2009年中国肝素钠行业不同所有制企业数据分析 26

##### 二、2010年中国肝素钠行业不同所有制企业数据分析 27

##### 三、2011年中国肝素钠行业不同所有制企业数据分析 28

### 第四章 中国肝素钠市场供需分析 29

#### 第一节 肝素钠市场现状分析及预测 29

##### 一、2008-2011年我国肝素钠行业总产值分析 29

##### 二、2011-2015年我国肝素钠行业总产值预测 29

#### 第二节 肝素钠产品产量分析及预测 30

##### 一、2008-2011年我国肝素钠产量分析 30

##### 二、2011-2015年我国肝素钠产量预测 30

#### 第三节 肝素钠市场需求分析及预测 31

##### 一、2008-2011年我国肝素钠市场需求分析 31

##### 二、2011-2015年我国肝素钠市场需求预测 31

### 第五章 肝素钠行业发展现状分析 32

#### 第一节 全球肝素钠行业发展分析 32

##### 一、全球肝素钠行业发展历程 32

##### 二、全球肝素钠行业发展现状 33

##### 三、全球肝素钠行业发展预测 34

#### 第二节 中国肝素钠行业发展分析 35

##### 一、2009-2011年中国肝素钠行业发展态势分析 35

二、2009-2011年中国肝素钠行业发展特点分析 36

三、2009-2011年中国肝素钠行业市场供需分析 37

第三节 中国肝素钠产业特征与行业重要性 38

第四节 肝素钠行业特性分析 39

第六章 中国肝素钠市场规模分析 41

第一节 2010年中国肝素钠市场规模分析 41

第二节 2010年中国肝素钠区域市场规模分析 41

一、2010年东北地区市场规模分析 41

二、2010年华北地区市场规模分析 41

三、2010年华东地区市场规模分析 42

四、2010年华中地区市场规模分析 42

五、2010年华南地区市场规模分析 42

六、2010年西部地区市场规模分析 42

第三节 2011-2015年中国肝素钠市场规模预测分析 43

第七章 肝素钠国内产品价格走势及影响因素分析 44

第一节 国内产品2008-2011年价格回顾 44

第二节 国内产品当前市场价格及评述 45

第三节 国内产品价格影响因素分析 45

第四节 2011-2015年国内产品未来价格走势预测分析 47

第八章 肝素钠及其主要上下游产品 49

第一节 肝素钠上下游分析 49

一、与上下游行业之间的关联性 49

二、上游原材料供应形势分析 51

三、下游产品解析 52

第二节 肝素钠行业产业链分析 62

一、上游行业影响及风险分析 62

二、下游行业风险分析及提示 63

三、关联行业风险分析及提示 63

## 第九章 肝素钠产品竞争力优势分析 64

### 第一节 整体产品竞争力评价 64

### 第二节 产品竞争力评价结果分析 64

### 第三节 竞争优势评价及构建建议 66

## 第十章 肝素钠行业市场竞争策略分析 67

### 第一节 行业竞争结构分析 67

#### 一、现有企业间竞争 67

#### 二、潜在进入者分析 67

#### 三、替代品威胁分析 68

#### 四、供应商议价能力 68

#### 五、客户议价能力 68

### 第二节 行业国际竞争力比较 69

#### 一、生产要素 69

#### 二、需求条件 69

#### 三、相关和支持性产业 70

#### 四、企业战略、结构与竞争状态 70

### 第二节 肝素钠企业竞争策略分析 71

#### 一、提高肝素钠企业核心竞争力的对策 71

#### 二、影响肝素钠企业核心竞争力的因素及提升途径 71

#### 三、提高肝素钠企业竞争力的策略 72

## 第十一章 肝素钠行业重点企业竞争分析 77

### 第一节 深圳市海普瑞药业股份有限公司 77

#### 一、企业概况 77

#### 二、市场定位情况 78

#### 三、企业优劣势分析 78

#### 四、2009-2011年经营状况分析 81

#### 五、2009-2011年主要经营数据指标 82

#### 六、2011-2015年公司发展战略分析 84

### 第二节 常州千红生化制药股份有限公司 85

#### 一、企业概况 85

二、市场定位情况	86
三、企业优劣势分析	87
四、2009-2011年经营状况分析	89
五、2009-2011年主要经营数据指标	90
六、2011-2015年公司发展战略分析	91
第三节 河北常山生化药业股份有限公司	94
一、企业概况	94
二、市场定位情况	95
三、企业优劣势分析	95
四、2009-2011年经营状况分析	96
五、2009-2011年主要经营数据指标	97
六、2011-2015年公司发展战略分析	98
第四节 上海第一生化药业有限公司	99
一、企业概况	99
二、市场定位情况	99
三、企业优劣势分析	100
四、2009-2010年经营状况分析	100
五、2009-2010年主要经营数据指标	102
六、2011-2015年公司发展战略分析	103
第五节 烟台东诚生化有限公司	103
一、企业概况	103
二、市场定位情况	103
三、企业优劣势分析	104
四、2009-2010年经营状况分析	104
五、2009-2010年主要经营数据指标	106
六、2011-2015年公司发展战略分析	106
第六节 烟台新利生化制品有限公司	107
一、企业概况	107
二、市场定位情况	107
三、企业优劣势分析	107
四、2009-2010年经营状况分析	108
五、2009-2010年主要经营数据指标	109

六、2011-2015年公司发展战略分析	110
第七节 东营天东生化工业有限公司	110
一、企业概况	110
二、市场定位情况	111
三、企业优劣势分析	111
四、2009-2010年经营状况分析	111
五、2009-2010年主要经营数据指标	113
六、2011-2015年公司发展战略分析	114
第八节 枣庄海德生化制品有限公司	114
一、企业概况	114
二、市场定位情况	115
三、企业优劣势分析	115
四、2009-2010年经营状况分析	115
五、2009-2010年主要经营数据指标	117
六、2011-2015年公司发展战略分析	118
第九节 安徽金鑫生物科技有限公司	118
一、企业概况	118
二、市场定位情况	118
三、企业优劣势分析	119
四、2009-2010年经营状况分析	119
五、2009-2010年主要经营数据指标	121
六、2011-2015年公司发展战略分析	121
第十节 枣庄赛诺康生化有限公司	122
一、企业概况	122
二、市场定位情况	122
三、企业优劣势分析	122
四、2009-2010年经营状况分析	122
五、2009-2010年主要经营数据指标	124
六、2011-2015年公司发展战略分析	125

## 第十二章 肝素钠行业投资与发展前景分析 126

### 第一节 肝素钠行业投资机会分析 126



- 一、肝素钠投资项目分析 126
- 二、可以投资的肝素钠模式 128
- 三、2011年肝素钠投资机会 129
- 第二节 2011-2015年中国肝素钠行业发展预测分析 129
  - 一、未来肝素钠发展分析 129
  - 二、未来肝素钠行业技术开发方向 130
  - 三、总体行业"十二五"整体规划及预测 130
- 第三节 未来市场发展趋势 130
  - 一、产业集中度趋势分析 130
  - 二、十二五行业发展趋势 131

### 第十三章 2011-2015年中国肝素钠原料药市场前景预测 132

- 第一节 2011-2015年中国肝素钠市场前景展望 132
  - 一、全球肝素钠需求旺盛 132
  - 二、肝素钠生产开发前景看好 132
  - 三、肝素产业练好内功很重要 133
- 第二节 2011-2015年中国肝素钠技术发展趋势 133
  - 一、肠衣工艺 133
  - 二、肝素钠的生产工艺 134
- 第三节 肝素钠产业用户关注因素 136

### 第十四章 2011-2015年肝素钠行业发展趋势及投资风险分析 137

- 第一节 当前肝素钠存在的问题 137
- 第二节 肝素钠未来发展预测分析 138
  - 一、中国肝素钠发展方向分析 138
  - 二、2011-2015年中国肝素钠行业发展规模预测 138
  - 三、2011-2015年中国肝素钠行业发展趋势预测 138
- 第三节 2011-2015年中国肝素钠行业投资风险分析 139
  - 一、出口风险分析 139
  - 二、市场风险分析 139
  - 三、管理风险分析 140
  - 四、产品投资风险 140

## 第十五章 肝素钠行业投资建议及发展战略分析 141

### 第一节 肝素钠行业营销策略分析及建议 141

#### 一、肝素钠行业营销模式 141

#### 二、肝素钠行业营销策略 142

### 第二节 肝素钠行业企业经营发展分析及建议 143

#### 一、肝素钠行业经营模式 143

#### 二、肝素钠行业生产模式 144

### 第三节 行业应对策略 144

#### 一、把握国家投资的契机 144

#### 二、竞争性战略联盟的实施 144

#### 三、企业自身应对策略 144

### 第四节 市场的重点客户战略实施 145

#### 一、实施重点客户战略的必要性 145

#### 二、合理确立重点客户 145

#### 三、重点客户战略管理 146

#### 四、重点客户管理功能 147

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/190662.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

### 2、比较分析方法

### 3、具体与抽象方法

### 4、分析与综合方法

### 5、归纳与演绎方法

### 6、定性分析与定量分析方法

### 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。