



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2012年中国个人护理品行业 市场研究及投资前景预测研究 报告

一、调研说明

《2010-2012年中国个人护理品行业市场研究及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/190665.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心发布的《2010-2012年中国个人护理品行业市场研究及投资前景预测报告》显示：中国是目前全球个人护理品消费增长最迅速的市场，但就各品类在中国市场的表现而言，增长状况有着明显的差异。专家认为，我国个人护理品消费市场目前已进入了一个新的发展时期，并呈现出以下不同的市场特征：

一、洗发、护发类市场容量渐趋饱和，增长速度开始缓慢，市场销售依靠的几乎都是大型中外合资企业生产的名牌产品，像“飘柔”、“力士”等品牌的市场占有率及指名购买率均已达到60%左右。市场竞争也由以前的多品牌竞争演变为目的少数几个品牌的竞争，新进入市场的品牌很难对它们形成强有力的威胁。此外，男性使用的洗发护发用品市场有一定程度的发展，但近年内仍无法形成较大的市场气候。

二、护肤类产品已进入快速发展阶段，市场规模有一定幅度的提高，但不大稳定，仍处于多品牌竞争状态，起伏较大。目前，中高档产品的市场占有率开始大幅度上升，具有较好的市场开发前景。国外进口的名牌护肤品正大量涌入市场，特别是适应东方人皮肤特征的护肤产品更是受到消费者青睐。

三、彩妆类产品市场容量远未趋于饱和，增长速度较为稳定，市场竞争表现为多品牌竞争格局，尚未出现明显领先的品牌，消费者的指名购买率亦较低。综合资料统计表明，中外合资产品较受欢迎。另外，消费者喜欢选择同一品牌的系列产品，而不喜欢分别购买不同品牌的单件产品。

中国由于存在消费能力从低到高的大群体分布格局，仍有相当消费群最需要的是价廉物美，物有所值的个人护理用品。

未来应采用农村包围城市的战术赢得消费者，事实上，买得起清洁日用品的农村区域，竞争也达到了白热化。

防衰抗衰用品：本世纪中国将步入老龄社会，抗衰老化妆品必将更受欢迎。

运动型化妆品：为了显示整体美，众多爱好体育运动和形体健美的消费者希望防止水分流失、防臭、防汗、便于携带、保湿、杀菌等运动型产品的出现。

天然个人护理用品：消费者对天然活性物的反应都是积极的，因此，天然个人护理用品是一个有明显增大潜力的领域。美国Goldwell公司的Hilger小姐说：“消费者正在认识应用天然成分的好处”，商人也同样，两方面结合在一起，这是一次走向天然的竞赛。

我国个人护理品市场规模图

目录

第一章 2010年个人护理品行业发展环境分析 1

第一节 2011年中国经济运行情况及全年发展趋势预测分析 1

第二节 2011年宏观经济形势预测 11

第三节 中国个人护理品发展社会环境分析 16

第四节 中国个人护理品行业政策分析 17

第五节 中国个人护理品行业相关法律分析 18

第二章 2009-2010年全球个人护理品行业发展情况分析 29

第一节 全球个人护理品行业发展概况 29

第二节 全球个人护理品行业主要国家及地区分析 30

一、北美洲地区国家市场情况 30

二、欧洲地区国家市场情况 30

三、亚洲地区国家市场情况 31

第三节 全球个人护理品行业技术发展分析 31

第四节 全球个人护理品行业发展趋势分析 33

第三章 2009-2010年中国个人护理品行业发展运行情况分析 36

第一节 中国个人护理品行业发展回顾 36

第二节 中国个人护理品行业发展现状分析 36

第三节 个人护理品行业经济运行状况分析 38

一、近几年行业企业数量变化 38

二、近几年行业从业人员变化 38

三、近几年行业企业规模变化 38

四、近几年行业企业性质投资主体变化 39

第四节 中国个人护理品行业上下游产业分析 39

一、上游产业 39

二、下游产业 46

第四章 2009-2010年中国个人护理品行业市场发展分析 49

第一节 中国个人护理品行业市场供给现状 49

一、中国个人护理品行业产能情况 49

二、中国个人护理品行业产量情况 49

第二节 中国个人护理品行业市场需求分析 50

第三节 中国个人护理品行业进出口分析 51

第五章 2009年中国个人护理品行业重点企业分析 55

第一节 上海家化联合股份有限公司 55

一、企业简介 55

二、企业竞争优势分析 56

三、企业财务分析 57

第二节 索芙特股份有限公司 59

一、企业简介 59

二、企业竞争优势分析 60

三、企业财务分析 62

第三节 纳爱斯集团有限公司 63

一、企业简介 63

二、企业竞争优势分析 64

三、企业财务分析 65

第四节 联合利华（中国）有限公司 67

一、企业简介 67

二、企业竞争优势分析 67

三、企业财务分析 68

第五节 雅芳(中国)制造有限公司 70

一、企业简介 70

二、企业竞争优势分析 71

三、企业财务分析 72

第六节 北京大宝化妆品有限公司 74

一、企业简介 74

二、企业竞争优势分析 75

三、企业财务分析 76

第七节 天津郁美净集团有限公司 77

一、企业简介 77

二、企业竞争优势分析 78

三、企业财务分析 79

第六章 中国个人护理品行业技术发展分析 82

第一节 中国个人护理品行业技术发展概述 82

第二节 中国个人护理品主要技术差距分析 82

第三节 中国个人护理品技术发展趋势分析 83

第七章 2009-2010年个人护理品行业销售渠道分析 85

第一节 产品定义及应用（消费）主体 85

第二节 国内主要市场区域分布情况 87

第三节 新产品市场开拓推荐区域（或省市） 89

第四节 销售模式及主要销售途径 89

第八章 2010-2013年中国个人护理品行业发展及投资预测分析 91

第一节 2010-2013年中国个人护理品行业发展预测 91

第二节 2010-2013年中国个人护理品市场发展预测 91

一、行业供给市场预测 91

二、行业需求市场预测 92

第三节 2010-2013中国个人护理品投资分析 92

第四节 中国个人护理品行业投资环境分析 93

第五节 中国个人护理品行业投资机会分析 94

第六节 中国个人护理品行业发展建议及投资策略分析 95

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/190665.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。