



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2012年中国个人护理品行业 市场研究及投资前景预测研究 报告

# 一、调研说明

《2010-2012年中国个人护理品行业市场研究及投资前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/190665.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心发布的《2010-2012年中国个人护理品行业市场研究及投资前景预测研究报告》显示：中国是目前全球个人护理品消费增长最迅速的市场，但就各品类在中国市场的表现而言，增长状况有着明显的差异。专家认为，我国个人护理品消费市场目前已进入了一个新的发展时期，并呈现出以下不同的市场特征：

一、洗发、护发类市场容量渐趋饱和，增长速度开始缓慢，市场销售依靠的几乎都是大型中外合资企业生产的名牌产品，像“飘柔”、“力士”等品牌的市场占有率及指名购买率均已达到60%左右。市场竞争也由以前的多品牌竞争演变为目的少数几个品牌的竞争，新进入市场的品牌很难对它们形成强有力的威胁。此外，男性使用的洗发护发用品市场有一定程度的发展，但近年内仍无法形成较大的市场气候。

二、护肤类产品已进入快速发展阶段，市场规模有一定幅度的提高，但不大稳定，仍处于多品牌竞争状态，起伏较大。目前，中高档产品的市场占有率开始大幅度上升，具有较好的市场开发前景。国外进口的名牌护肤品正大量涌入市场，特别是适应东方人皮肤特征的护肤产品更是受到消费者青睐。

三、彩妆类产品市场容量远未趋于饱和，增长速度较为稳定，市场竞争表现为多品牌竞争格局，尚未出现明显领先的品牌，消费者的指名购买率亦较低。综合资料统计表明，中外合资产品较受欢迎。另外，消费者喜欢选择同一品牌的系列产品，而不喜欢分别购买不同品牌的单件产品。

中国由于存在消费能力从低到高的大群体分布格局，仍有相当消费群最需要的是价廉物美，物有所值的个人护理用品。

未来应采用农村包围城市的战术赢得消费者，事实上，买得起清洁日用品的农村区域，竞争也达到了白热化。

防衰抗衰用品：本世纪中国将步入老龄社会，抗衰老化妆品必将更受欢迎。

运动型化妆品：为了显示整体美，众多爱好体育运动和形体健美的消费者希望防止水分流失、防臭、防汗、便于携带、保湿、杀菌等运动型产品的出现。

天然个人护理用品：消费者对天然活性物的反应都是积极的，因此，天然个人护理用品是一个有明显增大潜力的领域。美国Goldwell公司的Hilger小姐说：“消费者正在认识应用天然成分的好处”，商人也同样，两方面结合在一起，这是一次走向天然的竞赛。

我国个人护理品市场规模图

目录

第一章 2010年个人护理品行业发展环境分析 1

第一节 2011年中国经济运行情况及全年发展趋势预测分析 1

第二节 2011年宏观经济形势预测 11

第三节 中国个人护理品发展社会环境分析 16

第四节 中国个人护理品行业政策分析 17

第五节 中国个人护理品行业相关法律分析 18

第二章 2009-2010年全球个人护理品行业发展情况分析 29

第一节 全球个人护理品行业发展概况 29

第二节 全球个人护理品行业主要国家及地区分析 30

一、北美洲地区国家市场情况 30

二、欧洲地区国家市场情况 30

三、亚洲地区国家市场情况 31

第三节 全球个人护理品行业技术发展分析 31

第四节 全球个人护理品行业发展趋势分析 33

第三章 2009-2010年中国个人护理品行业发展运行情况分析 36

第一节 中国个人护理品行业发展回顾 36

第二节 中国个人护理品行业发展现状分析 36

第三节 个人护理品行业经济运行状况分析 38

一、近几年行业企业数量变化 38

二、近几年行业从业人员变化 38

三、近几年行业企业规模变化 38

四、近几年行业企业性质投资主体变化 39

第四节 中国个人护理品行业上下游产业分析 39

一、上游产业 39

二、下游产业 46

第四章 2009-2010年中国个人护理品行业市场发展分析 49

第一节 中国个人护理品行业市场供给现状 49

一、中国个人护理品行业产能情况 49

二、中国个人护理品行业产量情况 49

第二节 中国个人护理品行业市场需求分析 50

### 第三节 中国个人护理品行业进出口分析 51

## 第五章 2009年中国个人护理品行业重点企业分析 55

### 第一节 上海家化联合股份有限公司 55

- 一、企业简介 55
- 二、企业竞争优势分析 56
- 三、企业财务分析 57

### 第二节 索芙特股份有限公司 59

- 一、企业简介 59
- 二、企业竞争优势分析 60
- 三、企业财务分析 62

### 第三节 纳爱斯集团有限公司 63

- 一、企业简介 63
- 二、企业竞争优势分析 64
- 三、企业财务分析 65

### 第四节 联合利华（中国）有限公司 67

- 一、企业简介 67
- 二、企业竞争优势分析 67
- 三、企业财务分析 68

### 第五节 雅芳(中国)制造有限公司 70

- 一、企业简介 70
- 二、企业竞争优势分析 71
- 三、企业财务分析 72

### 第六节 北京大宝化妆品有限公司 74

- 一、企业简介 74
- 二、企业竞争优势分析 75
- 三、企业财务分析 76

### 第七节 天津郁美净集团有限公司 77

- 一、企业简介 77
- 二、企业竞争优势分析 78
- 三、企业财务分析 79

第六章 中国个人护理品行业技术发展分析	82
第一节 中国个人护理品行业技术发展概述	82
第二节 中国个人护理品主要技术差距分析	82
第三节 中国个人护理品技术发展趋势分析	83
第七章 2009-2010年个人护理品行业销售渠道分析	85
第一节 产品定义及应用（消费）主体	85
第二节 国内主要市场区域分布情况	87
第三节 新产品市场开拓推荐区域（或省市）	89
第四节 销售模式及主要销售途径	89
第八章 2010-2013年中国个人护理品行业发展及投资预测分析	91
第一节 2010-2013年中国个人护理品行业发展预测	91
第二节 2010-2013年中国个人护理品市场发展预测	91
一、行业供给市场预测	91
二、行业需求市场预测	92
第三节 2010-2013中国个人护理品投资分析	92
第四节 中国个人护理品行业投资环境分析	93
第五节 中国个人护理品行业投资机会分析	94
第六节 中国个人护理品行业发展建议及投资策略分析	95

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/190665.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。