



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国铝箔行业市场 研究及投资前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国铝箔行业市场研究及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/190677.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

铝箔是一种用金属铝直接压延成薄片的烫印材料，其烫印效果与纯银箔烫印的效果相似，故又称假银箔。

铝箔因其优良的特性，广泛用于食品、饮料、香烟、药品、照相底板、家庭日用品等的包装材料；电解电容器材料；建筑、车辆、船舶、房屋等的绝热材料；还可以作为装饰的金银线、壁纸以及各类文具印刷品和轻工产品的装潢商标等。在上述各种用途中，能最有效地发挥铝箔性能点的是作为包装材料。铝箔是柔软的金属薄膜，不仅具有防潮、气密、遮光、耐磨蚀、保香、无毒无味等优点，而且还因为其有优雅的银白色光泽，易于加工出各种色彩的美丽图案和花纹，因而更容易受到人们的青睐。特别是铝箔与塑料和纸复合之后，把铝箔的屏蔽性与纸的强度、塑料的热密封性融为一体，进一步提高了作为包装材料所必需的对水汽、空气、紫外线和细菌等的屏蔽性能，大大拓宽了铝箔的应用市场。由于被包装的物品与外界的光、湿、气等充分隔绝，从而使包装物受到了完好的保护。尤其是对蒸煮食品的包装，使用这种复合箔的材料，至少可以保证食物一年以上不变质。而且，加热和开包都很方便，深受消费者的欢迎。

随着人民生活水平的提高和旅游事业的发展，啤酒、汽水等饮料和罐头食品的需求量日益增多，这些都需要有现代化的包装与装潢，以利于国际市场上的竞争。近年来，为适应市场要求，人们开发出了屏蔽性好的塑料薄膜和喷镀箔等包装材料，但它们的综合性能都不如过涂层和层压加工能得到弥补和改善。因此可以说，铝箔是具有多种优良性能，比较完美的包装材料，在诸多领域中都充分显示出它广阔的应用前景。

几种铝箔重点产品介绍

（一）空调箔

空调箔是制造空调器用热交换器翅片的专用材料，早期使用的空调箔是素箔。为了改善素箔表面性能，在成形前涂以防腐的无机涂层和亲水的有机涂层，形成亲水箔。目前亲水箔占空调箔总量的50%，其使用比例会进一步提高。另外还有一种憎水箔，使翅片表面具有憎水的功能，防止冷凝水沾附着。由于憎水箔改善表面除霜性的技术有待进一步研究，目前实际生产很少。

空调箔厚度为0.1mm~0.15mm。随着技术的发展，空调箔有进一步减薄的趋势，日本现在的主导产品厚度为0.09mm。在极薄的状态下，铝箔要具有良好的成形性，其组织和性能必须均匀，冶金缺陷少，各向异性小，同时要求强度较高，延展性好，厚度均匀，平直度好。空调箔的规格和合金比较单一，适合大规模生产，但其市场季节性强，对于空调箔的专业生产厂家，很难解决旺季供不应求和淡季几乎无需求的矛盾。

由于市场需求的强劲带动，近几年我国空调箔的生产能力和技术水平不断提高，现已形成大中小、高中低生产空调箔的企业群体，一些大型企业如华北铝、渤海铝的产品质量基本已达到国际先进水平。由于国内生产能力过剩，市场竞争异常激烈。

（二）卷烟包装箔

我国是世界上最大的卷烟生产和消费大国，目前我国有146家大型卷烟厂，年产卷烟总量3400万大箱，基本都采用香烟箔包装，其中30%采用喷镀箔，70%采用压延铝箔，压延铝箔消耗量3.5万吨，随着人民健康意识的增强以及国外进口香烟冲击，烟箔需求量的增长明显减缓，预计近几年会略有增加。我国香烟包装箔占到双零箔总量的70%，目前国内有两三家企业能生产优质烟箔，技术水平与国际水平相当，但国产烟箔总体质量与国际水准有一定差距。

（三）装饰用箔

装饰箔是通过铝--塑复合的形式应用的装饰材料，利用了铝箔着色性好、光热反射率高的特性。主要用于建筑、家具的装饰和一部分礼品盒包装。装饰箔在我国建筑业的应用是从20世纪90年代开始的，由上海、北京、广州等中心城市向全国各地快速蔓延，近几年需求量急剧增加，一般作为楼房内壁和室内家具的装饰材料，在商业机构的门面和室内装饰中也有广泛应用。

装饰箔具有隔热、防潮、隔音、防火和易于清洗等优点，而且外表豪华，加工方便，施工安装速度快。目前我国建筑、家装行业已形成装饰箔的应用热潮。随着我国建筑业的快速发展和装饰箔应用的不断普及，装饰箔需求量还会有大幅度的增加。另外，采用装饰箔包装礼品在国外非常盛行，近几年在我国的发展速度很快，预计会有较好的前景。

（四）电缆箔

电缆箔是利用铝箔的密闭性和屏蔽性，单面或双面涂敷上塑膜后，构成的铝#塑复合箔，用作电缆的护罩。电缆箔要求表面带油量少，无孔洞，具有较高的力学性能，总体质量要求不高，但对长度要求极为严格。

目前，国内先进冷轧机、万能轧机和铝箔粗轧机都能生产，但市场成长性差，国内每年需求量为2.5万吨左右。

目录

第一章 2010年中国铝箔行业市场发展环境分析 1

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 1

一、GDP历史变动轨迹分析 1

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 2

三、2011年中国经济发展预测分析 4

第二节 2010年中国铝箔市场政策环境分析 8

一、铝箔国家扶持政策分析 8

二、相关行业政策 10

三、进出口政策分析 11

第三节 2010年中国铝箔市场社会环境分析 11

第二章 2010年世界铝箔行业整体运营态势分析 18

第一节 2010年世界铝箔行业市场运行格局 18

一、世界铝箔市场特征分析 18

二、世界铝箔市场消费量分析 18

三、世界铝箔生产新工艺 18

四、世界铝箔轧机设备市场分析 21

第二节 2010年世界主要国家铝箔运行分析 24

一、美国铝箔工业 24

二、日本铝箔发货量同比下降 25

三、欧洲铝箔发货量同比下降 26

四、俄罗斯铝箔业进一步加大市场份额 27

第三节 2011-2015年世界铝箔行业发展趋势分析 27

第三章 2010年中国铝箔行业运行态势剖析 30

第一节 2010年中国铝箔行业动态分析 30

一、军马铝业万吨铝箔生产线投产 30

二、关铝股份五矿入主将打破公司产能扩张瓶颈 30

三、山东淄博德诺铝业打造铝箔旗舰 35

四、中钢邢机院加速铝箔轧辊国产化进程 36

第二节 2010年中国铝箔产业运行总况 39

一、中国已成为世界铝箔强国 39

二、中国铝箔工业存在的问题 41

三、中国铝箔工业发展建议 42

第三节 2010年中国铝箔生产现状分析 44

一、中国热连轧生产线投资动态 44

- 二、冷轧生产线情况 44
- 三、生产技术与产品质量水平 44
- 四、中国铝箔生产技术现状与差距 45

第四章 2010年中国铝箔市场运行态势分析 47

第一节 2010年中国铝箔产品市场运行分析 47

- 一、中国铝箔重点产品市场分析 47
- 二、铝箔需求量增长速度较快的产品分析 48
- 三、铝箔新兴市场产品市场探析 49

第二节 2010年中国铝箔产品应用情况分析 50

- 一、在家用空调的应用 50
- 二、在食品包装市场的应用 53
- 三、在电力电容市场应用 56
- 四、在建筑领域的应用 61

第五章 2009-2011年中国铝箔制造相关行业主要数据监测分析 62

第一节 2009-2011年中国铝箔制造相关行业总体数据分析 62

- 一、2009年中国铝箔制造相关行业全部企业数据分析 62
- 二、2010年中国铝箔制造相关行业全部企业数据分析 64
- 三、2011年中国铝箔制造相关行业全部企业数据分析 66

第二节 2009-2011年中国铝箔制造相关行业不同规模企业数据分析 68

- 一、2009年中国铝箔制造相关行业不同规模企业数据分析 68
- 二、2010年中国铝箔制造相关行业不同规模企业数据分析 68
- 三、2011年中国铝箔制造相关行业不同规模企业数据分析 68

第三节 2009-2011年中国铝箔制造相关行业不同所有制企业数据分析 69

- 一、2009年中国铝箔制造相关行业不同所有制企业数据分析 69
- 二、2010年中国铝箔制造相关行业不同所有制企业数据分析 70
- 三、2011年中国铝箔制造相关行业不同所有制企业数据分析 70

第六章 2010年中国铝箔产业市场竞争格局分析 72

第一节 2010年中国铝箔行业竞争现状分析 72

- 一、技术竞争分析 72

二、成本费用竞争分析 72

三、铝箔与替代品的竞争分析 73

第二节 2010年中国铝箔行业国内外竞争分析 73

一、国外产品对铝箔市场占有率的冲击 73

二、国外热轧铝箔毛料的挑战 74

三、国外高精铝箔产品的挑战 74

第三节 2010年中国铝箔拟在建项目分析 75

一、15万吨高精度铝箔加工项目落户青岛高新区 75

二、通辽市2.5万吨电子铝箔项目开工 75

三、中铝10万吨双零铝箔项目破土动工 75

第七章 2010年中国铝箔优势生产企业竞争力分析 77

第一节 厦门厦顺铝箔有限公司 77

一、企业概况 77

二、企业主要经济指标分析 77

三、企业盈利能力分析 78

四、企业偿债能力分析 78

五、企业运营能力分析 79

六、企业成长能力分析 79

第二节 华北铝业有限公司 80

一、企业概况 80

二、企业主要经济指标分析 80

三、企业盈利能力分析 81

四、企业偿债能力分析 81

五、企业运营能力分析 82

六、企业成长能力分析 82

第三节 江苏中联科技集团有限公司 82

一、企业概况 82

二、企业主要经济指标分析 83

三、企业盈利能力分析 83

四、企业偿债能力分析 84

五、企业运营能力分析 84

六、企业成长能力分析 84

第四节 山东富海集团有限公司 85

一、企业概况 85

二、企业主要经济指标分析 86

三、企业盈利能力分析 87

四、企业偿债能力分析 87

五、企业运营能力分析 88

六、企业成长能力分析 88

第五节 山东鲁丰铝箔工业有限公司 89

一、企业概况 89

二、企业主要经济指标分析 89

三、企业盈利能力分析 90

四、企业偿债能力分析 91

五、企业运营能力分析 92

六、企业成长能力分析 92

第六节 重庆顺威万希铝业有限公司 93

一、企业概况 93

二、企业主要经济指标分析 94

三、企业盈利能力分析 95

四、企业偿债能力分析 95

五、企业运营能力分析 95

六、企业成长能力分析 96

第七节 美铝(上海)有限公司 96

一、企业概况 96

二、企业主要经济指标分析 96

三、企业盈利能力分析 97

四、企业偿债能力分析 97

五、企业运营能力分析 98

六、企业成长能力分析 98

第八节 美铝渤海铝业有限公司 98

一、企业概况 98

二、企业主要经济指标分析 99

三、企业盈利能力分析	99
四、企业偿债能力分析	100
五、企业运营能力分析	100
六、企业成长能力分析	100
第九节 广西南南铝箔有限责任公司	101
一、企业概况	101
二、企业主要经济指标分析	102
三、企业盈利能力分析	102
四、企业偿债能力分析	103
五、企业运营能力分析	103
六、企业成长能力分析	103
第十节 云南新美铝铝箔有限公司	104
一、企业概况	104
二、企业主要经济指标分析	104
三、企业盈利能力分析	105
四、企业偿债能力分析	105
五、企业运营能力分析	106
六、企业成长能力分析	106
第十一节 江苏常铝铝业股份有限公司	106
一、企业概况	106
二、企业主要经济指标分析	107
三、企业盈利能力分析	107
四、企业偿债能力分析	108
五、企业运营能力分析	108
六、企业成长能力分析	108
第十二节 江苏神州铝业有限公司	109
一、企业概况	109
二、企业主要经济指标分析	109
三、企业盈利能力分析	110
四、企业偿债能力分析	110
五、企业运营能力分析	110
六、企业成长能力分析	111

第十三节 三明市三菲铝业有限公司 111

一、企业概况 111

二、企业主要经济指标分析 111

三、企业盈利能力分析 112

四、企业偿债能力分析 112

五、企业运营能力分析 112

六、企业成长能力分析 113

第十四节 洛阳首龙铝业有限公司 113

一、企业概况 113

二、企业主要经济指标分析 113

三、企业盈利能力分析 114

四、企业偿债能力分析 114

五、企业运营能力分析 115

六、企业成长能力分析 115

第十五节 长沙县众兴铝业有限公司 115

一、企业概况 115

二、企业主要经济指标分析 115

三、企业盈利能力分析 116

四、企业偿债能力分析 116

五、企业运营能力分析 117

六、企业成长能力分析 117

第十六节 山西省运城市龙飞有色金属有限公司 117

一、企业概况 117

二、企业主要经济指标分析 117

三、企业盈利能力分析 118

四、企业偿债能力分析 118

五、企业运营能力分析 119

六、企业成长能力分析 119

第十七节 铜川市铝制品厂 119

一、企业概况 119

二、企业主要经济指标分析 119

三、企业盈利能力分析 120

四、企业偿债能力分析 120

五、企业运营能力分析 121

六、企业成长能力分析 121

第十八节 徐州市天宇铝箔复合材料厂 121

一、企业概况 121

二、企业主要经济指标分析 122

三、企业盈利能力分析 122

四、企业偿债能力分析 123

五、企业运营能力分析 123

六、企业成长能力分析 123

第十九节 中山市横栏镇晨辉铝箔厂 124

一、企业概况 124

二、企业主要经济指标分析 124

三、企业盈利能力分析 125

四、企业偿债能力分析 125

五、企业运营能力分析 125

六、企业成长能力分析 126

第二十节 上海爱邦铝箔制品有限公司 126

一、企业概况 126

二、企业主要经济指标分析 126

三、企业盈利能力分析 127

四、企业偿债能力分析 127

五、企业运营能力分析 128

六、企业成长能力分析 128

第八章 2010年中国铝工业运行态势分析 129

第一节 2010年中国铝工业发展的总体概况 129

一、中国铝工业的产业布局分析 129

二、中国铝工业处在重要的转折时期 131

三、中国铝工业对世界铝市场的影响 132

第二节 2010年中国铝工业发展存在的问题分析 134

一、国内铝工业发展存在的若干问题 134

二、中国铝工业可持续发展面临的问题	136
三、国内铝工业畸形产业链亟待矫正	140
第三节 2010年发展中国铝工业的策略与建议分析	142
一、发展国内铝工业的主要措施	142
二、国内铝工业发展的指导方针	145
三、国内铝工业结构调整措施与建议	145
四、铝工业可持续发展的战略和途径	146
五、国内铝工业健康发展路径的选择分析	148
第四节 2008-2011年中国原铝（电解铝）行业产量数据统计分析	150
一、2008-2010年全国原铝（电解铝）产量分析	150
二、2011年1-7月全国及主要省份原铝（电解铝）产量分析	150
三、2011年1-7月原铝（电解铝）产量集中度分析	151
第九章 2011-2015年中国铝箔行业发展趋势与投资预测分析	153
第一节 2011-2015年中国铝箔行业发展前景分析	153
一、电子铝箔是未来业绩增长主要驱动力	153
二、包装用铝箔市场前景展望	154
三、双零铝箔市场前景分析	157
四、中国铝箔工业发展新趋势	157
第二节 2011-2015年中国铝箔市场发展趋势分析	159
一、我国铝电解电子铝箔技术发展的新趋势	159
二、我国全铝箔易拉罐产能扩建成趋势	160
三、中国铝箔产能预测分析	160
四、中国铝箔需求预测分析	161
五、中国铝箔进出口形势预测分析	161
第三节 2011-2015年中国铝箔行业投资机会分析	161
第四节 2011-2015年中国铝箔行业投资风险分析	163
第五节 2011-2015年中国铝箔行业投资建议分析	165

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/190677.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。