



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国茶饮料行业市场评估与投资前景评估研究报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国茶饮料行业市场评估与投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/190719.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

茶饮料是软饮料的一种，是以茶叶的水提取液或浓缩液、速溶茶粉为原料，经加工、调配等工序制成的。茶多酚和咖啡因是茶饮料的特征性指标，是保证茶饮品品质的关键指标。按茶饮料原辅料不同可将其分为茶汤饮料和调味茶饮料。茶汤饮料又分为浓茶型和淡茶型；调味茶饮料还可分为果味茶饮料、果汁茶饮料、碳酸茶饮料、奶味茶饮料及其它茶饮料。按原料茶叶的类型又可分为红茶饮料、乌龙茶饮料、绿茶饮料和花茶饮料等。

艾凯数据研究中心信息显示：饮茶是中国人首创的，但茶饮料却源于美国。20世纪70年代后期，茶饮料在日本和中国台湾省开始进入工业化生产，并逐渐在饮料市场上大行其道。中国大陆的茶饮料开始于80年代中后期，大规模生产则应从20世纪90年代中期旭日升集团推出冰茶开始算起。此后，茶饮料逐渐被中国消费者认同并接受。

2006-2010年茶饮料及销售额

2006年

2007年

2008年

2009年

2010年

销售额（亿元）

343

372

409

430

482

茶饮料市场竞争特点

（1）市场竞争趋于白热化

消费者健康需求的提升促使茶饮料市场竞争趋于白热化。最突出的表现就是茶饮料产品纷纷“换装 降价”。康师傅绿茶作为茶饮料的经典，换了全新包装：将瓶体变为切割瓶体，整体外包装更具流线型；其他品牌更是“瘦身”忙：雀巢冰爽茶推出480ml的新装，康师傅冰红茶由500ml降至490ml……面对逐渐加大的成本压力，饮料企业也只有通过“变相涨价”来保证利润，同时也不“激怒”消费者。

（2）市场格局变成多品类并存

在健康做主的当今社会，茶饮料的特性符合了社会发展的需求。所以，清淡口味的茶饮料在各大城市销售较好。传统茶饮料、保健茶饮料、“药”味茶饮料都凭着各自的优势赢得了一定的市场占有率。其中，不少茶饮料都极力宣扬低糖（无糖）低脂、清热降火的保健作用。在热销品牌中，老牌茶饮料显示出了强大的品牌号召力，传统茶饮料仍以康师傅绿茶、统一茶里王等几大主流品牌为代表，而凉茶产品则是王老吉首当其冲。

### （3）茶饮料抢市机会非常大

即开型茶饮料的消费者占居民总体的35%，已成饮料业的主流品种。即开型茶饮料与其他饮料之间存在着极大数量的交叉消费者。在即开型茶饮料的重度消费者中，分别有49.6%和34.5%为可乐和碳酸饮料的重度消费者；而可乐和碳酸饮料的重度消费者中，分别只有19.5%和23%为茶饮料的重度消费者，表明随着消费者健康意识的增强，茶饮料从其他类饮料消费者中争取市场份额的机会非常大。

### （4）茶饮料市场门槛逐渐提高

随着茶饮料标准征求意见稿的出炉，标准正式出台的日子越来越近。新的茶饮料国家标准将对茶饮料的名称、范围和功效进行详细规定。如对添加特殊果汁的茶饮料，原果汁含量未达到5%时，可归属于果味茶饮料，对茶多酚含量达不到要求的产品，划为“茶味饮料”。门槛不断提高，市场竞争加剧，市场对企业 and 产品个性化、差异化的要求也越来越高，企业只有不断创新，才有发展。

## 目录

### 第一章 茶饮料行业定义及地位 1

#### 第一节 “十一五”期间茶饮料行业在国民经济中的地位分析 1

#### 第二节 “十一五”期间茶饮料行业发展速度与GDP增速对比 2

#### 第三节 “十一五”期间茶饮料行业发展速度与固定资产投资增速对比 2

#### 第四节 “十一五”期间茶饮料行业发展速度与工业增加值增速对比 3

### 第二章 茶饮料行业“十一五”发展回顾 4

#### 第一节 “十一五”期间茶饮料行业发展成就 4

#### 第二节 “十一五”期间茶饮料整体行业能耗及节能减排情况 5

#### 第三节 “十一五”期间茶饮料行业发展存在的问题 6

#### 第四节 “十一五”期间茶饮料行业技术发展情况 7

### 第三章 茶饮料行业企业“十一五”期间主要经济指标分析 12

第一节"十一五"期间茶饮料行业销售情况分析	12
第二节"十一五"期间茶饮料行业负债情况分析	12
第三节"十一五"期间茶饮料行业资产及变化趋势分析	13
第四节"十一五"期间茶饮料行业利润及变化趋势分析	13
第五节"十一五"期间茶饮料行业工业总产值及变化趋势分析	14

#### 第四章 茶饮料行业企业"十一五"期间分区域运行情况 15

##### 一、"十一五"华北地区茶饮料行业运行情况分析 15

- (一) 主要经济指标分析 15
- (二) 经营能力分析 15
- (三) 盈利能力分析 16
- (三) 偿债能力分析 16
- (四) 发展能力分析 17

##### 二、"十一五"东北地区茶饮料行业运行情况分析 17

- (一) 主要经济指标分析 17
- (二) 经营能力分析 18
- (三) 盈利能力分析 18
- (三) 偿债能力分析 19
- (四) 发展能力分析 19

##### 三、"十一五"华东地区茶饮料行业运行情况分析 20

- (一) 主要经济指标分析 20
- (二) 经营能力分析 20
- (三) 盈利能力分析 21
- (三) 偿债能力分析 21
- (四) 发展能力分析 22

##### 四、"十一五"华南地区茶饮料行业运行情况分析 22

- (一) 主要经济指标分析 22
- (二) 经营能力分析 23
- (三) 盈利能力分析 23
- (三) 偿债能力分析 24
- (四) 发展能力分析 24

##### 五、"十一五"西南地区茶饮料行业运行情况分析 25

- (一) 主要经济指标分析 25
- (二) 经营能力分析 25
- (三) 盈利能力分析 26
- (三) 偿债能力分析 26
- (四) 发展能力分析 27
- 六、"十一五"西北地区茶饮料行业运行情况分析 27
  - (一) 主要经济指标分析 27
  - (二) 经营能力分析 28
  - (三) 盈利能力分析 28
  - (三) 偿债能力分析 29
  - (四) 发展能力分析 29

## 第五章"十一五"茶饮料行业企业增长情况 30

### 第一节"十一五"茶饮料行业企业总体增长情况 30

### 第二节"十一五"期间茶饮料行业不同规模企业增长情况 30

- 一、2010年茶饮料行业不同所有制企业结构 30
- 二、"十一五"期间茶饮料行业国有企业数量增长 31
- 三、"十一五"期间茶饮料行业集体企业数量增长 31
- 四、"十一五"期间茶饮料行业股份合作企业数量增长 31
- 五、"十一五"期间茶饮料行业股份制企业数量增长 32
- 六、"十一五"期间茶饮料行业私营企业数量增长 32
- 七、"十一五"期间茶饮料行业外商和港澳台投资企业数量增长 32
- 八、"十一五"期间茶饮料行业其他数量增长 33

### 第三节"十一五"期间不同所有制企业增长情况 33

- 一、2010年茶饮料行业不同规模企业结构 33
- 二、"十一五"期间茶饮料行业大型企业数量增长 34
- 三、"十一五"期间茶饮料行业中型企业数量增长 34
- 四、"十一五"期间茶饮料行业小型企业数量增长 34

## 第六章"十二五"期间茶饮料行业领先企业研究 36

### 第一节 领先企业分析 36

#### 1. 浙江加多宝饮料有限公司 36

- 2. 乐天澳的利饮料有限公司 38
- 3. 广州顶津食品有限公司 40
- 4. 广东加多宝饮料食品有限公司 42
- 5. 福建加多宝饮料有限公司 45
- 6. 杭州顶津食品有限公司 47
- 7. 天津顶津食品有限公司 49
- 8. 红牛维他命饮料有限公司 51
- 9. 浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司 54
- 10. 湖北华彬食品饮料有限公司 56

## 第二节 集团企业制定"十二五"规划指导 58

- 一、"十一五"战略规划回顾和效果评估 58
- 二、"十二五"规划编制的指导思想和发展思路 60
- 三、"十二五"规划编制的基本出发点 61
- 四、"十二五"规划编制的流程 62
- 五、"十二五"规划编制的基础和方法 67
- 六、"十二五"规划编制的成果体现 69
- 七、"十二五"规划编制的内容 69

## 第七章 "十二五"期间茶饮料行业发展环境分析 92

### 第一节 "十二五"期间宏观经济环境分析 92

- 一、"十二五"期间GDP增速预测 92
- 二、"十二五"期间固定资产投资预测 93
- 三、"十二五"期间我国经济结构转型预测 96

### 第二节 "十二五"期间其他环境及影响因素分析 98

- 一、能源价格分析 98
- 二、全球贸易预测 99

## 第八章 茶饮料行业"十二五"发展预测分析 101

### 第一节 茶饮料行业"十二五"供需格局预测 101

- 一、茶饮料行业"十二五"供给形势预测分析 101
  - 1、主要供给指标预测 101
  - 2、影响供给重大因素 101

## 二、茶饮料行业"十二五"需求形势预测分析 102

### 1、主要需求指标预测 102

### 2、影响需求重大因素 103

## 第二节 茶饮料行业"十二五"进出口形势预测 104

### 一、进口形式预测 104

### 二、出口形式预测 105

### 三、进出口影响因素分析 105

## 第三节 茶饮料行业"十二五"价格走势预测 106

### 一、茶饮料行业价格指数预测 106

### 二、影响价格的主要因素分析 106

## 第九章 "十二五"期间茶饮料行业主要经济指标增长预测 107

### 第一节"十二五"期间茶饮料行业资产及增长预测 107

### 第二节"十二五"期间茶饮料行业销售收入及增长预测 107

### 第三节"十二五"期间影响茶饮料行业工业总产值及增长预测 108

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/190719.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

### 2、比较分析方法

### 3、具体与抽象方法

### 4、分析与综合方法

### 5、归纳与演绎方法

### 6、定性分析与定量分析方法

### 7、预测研究方法

## 四、数据来源



对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。