



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国茶饮料行业市场评估与投资前景评估研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国茶饮料行业市场评估与投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/190719.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

茶饮料是软饮料的一种，是以茶叶的水提取液或浓缩液、速溶茶粉为原料，经加工、调配等工序制成的。茶多酚和咖啡因是茶饮料的特征性指标，是保证茶饮品品质的关键指标。按茶饮料原辅料不同可将其分为茶汤饮料和调味茶饮料。茶汤饮料又分为浓茶型和淡茶型；调味茶饮料还可分为果味茶饮料、果汁茶饮料、碳酸茶饮料、奶味茶饮料及其它茶饮料。按原料茶叶的类型又可分为红茶饮料、乌龙茶饮料、绿茶饮料和花茶饮料等。

艾凯数据研究中心信息显示：饮茶是中国人首创的，但茶饮料却源于美国。20世纪70年代后期，茶饮料在日本和中国台湾省开始进入工业化生产，并逐渐在饮料市场上大行其道。中国大陆的茶饮料开始于80年代中后期，大规模生产则应从20世纪90年代中期旭日升集团推出冰茶开始算起。此后，茶饮料逐渐被中国消费者认同并接受。

2006-2010年茶饮料及销售额

2006年

2007年

2008年

2009年

2010年

销售额（亿元）

343

372

409

430

482

茶饮料市场竞争特点

（1）市场竞争趋于白热化

消费者健康需求的提升促使茶饮料市场竞争趋于白热化。最突出的表现就是茶饮料产品纷纷“换装降价”。康师傅绿茶作为茶饮料的经典，换了全新包装：将瓶体变为切割瓶体，整体外包装更具流线型；其他品牌更是“瘦身”忙：雀巢冰爽茶推出480ml的新装，康师傅冰红茶由500ml降至490ml……面对逐渐加大的成本压力，饮料企业也只有通过“变相涨价”来保证利润，同时也不“激怒”消费者。

（2）市场格局变成多品类并存

在健康做主的当今社会，茶饮料的特性符合了社会发展的需求。所以，清淡口味的茶饮料在各大城市销售较好。传统茶饮料、保健茶饮料、“药”味茶饮料都凭着各自的优势赢得了一定的市场占有率。其中，不少茶饮料都极力宣扬低糖（无糖）低脂、清热降火的保健作用。在热销品牌中，老牌茶饮料显示出了强大的品牌号召力，传统茶饮料仍以康师傅绿茶、统一茶里王等几大主流品牌为代表，而凉茶产品则是王老吉首当其冲。

（3）茶饮料抢市机会非常大

即开型茶饮料的消费者占居民总体的35%，已成饮料业的主流品种。即开型茶饮料与其他饮料之间存在着极大数量的交叉消费者。在即开型茶饮料的重度消费者中，分别有49.6%和34.5%为可乐和碳酸饮料的重度消费者；而可乐和碳酸饮料的重度消费者中，分别只有19.5%和23%为茶饮料的重度消费者，表明随着消费者健康意识的增强，茶饮料从其他类饮料消费者中争取市场份额的机会非常大。

（4）茶饮料市场门槛逐渐提高

随着茶饮料标准征求意见稿的出炉，标准正式出台的日子越来越近。新的茶饮料国家标准将对茶饮料的名称、范围和功效进行详细规定。如对添加特殊果汁的茶饮料，原果汁含量未达到5%时，可归属于果味茶饮料，对茶多酚含量达不到要求的产品，划为“茶味饮料”。门槛不断提高，市场竞争加剧，市场对企业和产品个性化、差异化的要求也越来越高，企业只有不断创新，才有发展。

目录

第一章 茶饮料行业定义及地位 1

第一节 “十一五”期间茶饮料行业在国民经济中的地位分析 1

第二节 “十一五”期间茶饮料行业发展速度与GDP增速对比 2

第三节 “十一五”期间茶饮料行业发展速度与固定资产投资增速对比 2

第四节 “十一五”期间茶饮料行业发展速度与工业增加值增速对比 3

第二章 茶饮料行业“十一五”发展回顾 4

第一节 “十一五”期间茶饮料行业发展成就 4

第二节 “十一五”期间茶饮料整体行业能耗及节能减排情况 5

第三节 “十一五”期间茶饮料行业发展存在的问题 6

第四节 “十一五”期间茶饮料行业技术发展情况 7

第三章 茶饮料行业企业“十一五”期间主要经济指标分析 12

| | |
|-----------------------------|----|
| 第一节"十一五"期间茶饮料行业销售情况分析 | 12 |
| 第二节"十一五"期间茶饮料行业负债情况分析 | 12 |
| 第三节"十一五"期间茶饮料行业资产及变化趋势分析 | 13 |
| 第四节"十一五"期间茶饮料行业利润及变化趋势分析 | 13 |
| 第五节"十一五"期间茶饮料行业工业总产值及变化趋势分析 | 14 |

第四章 茶饮料行业企业"十一五"期间分区域运行情况 15

一、"十一五"华北地区茶饮料行业运行情况分析 15

(一) 主要经济指标分析 15

(二) 经营能力分析 15

(三) 盈利能力分析 16

(三) 偿债能力分析 16

(四) 发展能力分析 17

二、"十一五"东北地区茶饮料行业运行情况分析 17

(一) 主要经济指标分析 17

(二) 经营能力分析 18

(三) 盈利能力分析 18

(三) 偿债能力分析 19

(四) 发展能力分析 19

三、"十一五"华东地区茶饮料行业运行情况分析 20

(一) 主要经济指标分析 20

(二) 经营能力分析 20

(三) 盈利能力分析 21

(三) 偿债能力分析 21

(四) 发展能力分析 22

四、"十一五"华南地区茶饮料行业运行情况分析 22

(一) 主要经济指标分析 22

(二) 经营能力分析 23

(三) 盈利能力分析 23

(三) 偿债能力分析 24

(四) 发展能力分析 24

五、"十一五"西南地区茶饮料行业运行情况分析 25

- (一) 主要经济指标分析 25
 - (二) 经营能力分析 25
 - (三) 盈利能力分析 26
 - (三) 偿债能力分析 26
 - (四) 发展能力分析 27
- 六、"十一五"西北地区茶饮料行业运行情况分析 27
- (一) 主要经济指标分析 27
 - (二) 经营能力分析 28
 - (三) 盈利能力分析 28
 - (三) 偿债能力分析 29
 - (四) 发展能力分析 29

第五章"十一五"茶饮料行业企业增长情况 30

第一节"十一五"茶饮料行业企业总体增长情况 30

第二节"十一五"期间茶饮料行业不同规模企业增长情况 30

- 一、2010年茶饮料行业不同所有制企业结构 30
- 二、"十一五"期间茶饮料行业国有企业数量增长 31
- 三、"十一五"期间茶饮料行业集体企业数量增长 31
- 四、"十一五"期间茶饮料行业股份合作企业数量增长 31
- 五、"十一五"期间茶饮料行业股份制企业数量增长 32
- 六、"十一五"期间茶饮料行业私营企业数量增长 32
- 七、"十一五"期间茶饮料行业外商和港澳台投资企业数量增长 32
- 八、"十一五"期间茶饮料行业其他数量增长 33

第三节"十一五"期间不同所有制企业增长情况 33

- 一、2010年茶饮料行业不同规模企业结构 33
- 二、"十一五"期间茶饮料行业大型企业数量增长 34
- 三、"十一五"期间茶饮料行业中型企业数量增长 34
- 四、"十一五"期间茶饮料行业小型企业数量增长 34

第六章"十二五"期间茶饮料行业领先企业研究 36

第一节 领先企业分析 36

1. 浙江加多宝饮料有限公司 36

| | |
|------------------------|-----|
| 2. 乐天澳的利饮料有限公司 | 38 |
| 3. 广州顶津食品有限公司 | 40 |
| 4. 广东加多宝饮料食品有限公司 | 42 |
| 5. 福建加多宝饮料有限公司 | 45 |
| 6. 杭州顶津食品有限公司 | 47 |
| 7. 天津顶津食品有限公司 | 49 |
| 8. 红牛维他命饮料有限公司 | 51 |
| 9. 浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司 | 54 |
| 10. 湖北华彬食品饮料有限公司 | 56 |
| 第二节 集团企业制定"十二五"规划指导 | 58 |
| 一、"十一五"战略规划回顾和效果评估 | 58 |
| 二、"十二五"规划编制的指导思想和发展思路 | 60 |
| 三、"十二五"规划编制的基本出发点 | 61 |
| 四、"十二五"规划编制的流程 | 62 |
| 五、"十二五"规划编制的基础和方法 | 67 |
| 六、"十二五"规划编制的成果体现 | 69 |
| 七、"十二五"规划编制的内容 | 69 |
| 第七章 "十二五"期间茶饮料行业发展环境分析 | 92 |
| 第一节 "十二五"期间宏观经济环境分析 | 92 |
| 一、"十二五"期间GDP增速预测 | 92 |
| 二、"十二五"期间固定资产投资预测 | 93 |
| 三、"十二五"期间我国经济结构转型预测 | 96 |
| 第二节 "十二五"期间其他环境及影响因素分析 | 98 |
| 一、能源价格分析 | 98 |
| 二、全球贸易预测 | 99 |
| 第八章 茶饮料行业"十二五"发展预测分析 | 101 |
| 第一节 茶饮料行业"十二五"供需格局预测 | 101 |
| 一、茶饮料行业"十二五"供给形势预测分析 | 101 |
| 1、主要供给指标预测 | 101 |
| 2、影响供给重大因素 | 101 |

二、茶饮料行业"十二五"需求形势预测分析 102

1、主要需求指标预测 102

2、影响需求重大因素 103

第二节 茶饮料行业"十二五"进出口形势预测 104

一、进口形式预测 104

二、出口形式预测 105

三、进出口影响因素分析 105

第三节 茶饮料行业"十二五"价格走势预测 106

一、茶饮料行业价格指数预测 106

二、影响价格的主要因素分析 106

第九章 "十二五"期间茶饮料行业主要经济指标增长预测 107

第一节"十二五"期间茶饮料行业资产及增长预测 107

第二节"十二五"期间茶饮料行业销售收入及增长预测 107

第三节"十二五"期间影响茶饮料行业工业总产值及增长预测 108

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/190719.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。