



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国制氧机市场调查及未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国制氧机市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/190720.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

20世纪90年代初，在日本、美国、欧洲发达国家率先开始了氧健康运动，并迅速形成一股潮流。便携式家庭制氧器作为这些国家的家庭必备品，受到人们重视。以美国为例，据美国健康运动及保健协会（SRS）公布的一项数据表明，家庭制氧器的问世挽救了许多美国人的生命，特别是老年人和心脑血管病人的生命。美国的一些州甚至开展了“将氧气带回家”的有氧健康运动。人们充分认识到氧对生命健康的重要性。

几年来家用制氧机在国内市场上逐渐兴起，市场上有新松、海龟、鱼跃、龙飞、易氧源、奥吉、氧立得、高新华康、海氧之家等品牌，主体价位在3000-4000元之间，一般的城镇家庭尚可承受。随着吸氧概念的普及，家用制氧机在中国市场有巨大市场潜力。医用制氧机特别是家用小型保健制氧机，未来投资前景看好。

艾凯数据研究中心信息显示：目前，国内生产制氧机的总量在22万台左右，其中北京北辰和江苏鱼跃的国内和出口总量差不多在7万台，而中国的制氧机厂家总有70多家。

制氧机主要企业供给统计

公司名称

年产量（台）

市场占有率

主要产品

江苏鱼跃

45,000

20%

制氧机、轻微氧气阀、雾化器、汞柱血压计、听诊器、手动轮椅车等

浙江龙飞集团有限公司

15,750

7%

医用保健制氧机、医用变压吸附式制氧设备与医用中心供氧系统、医用中心吸引系统

北京北辰亚奥科技有限公司

13,500

6%

医用制氧机、小型制氧设备

沈阳新松维尔康科技有限公司

13,500

6%

医用制氧机、分体式制氧机、车载氧气机、医院集中供氧系统、氧气美容设备

北京奥吉科技发展有限公司

13,500

6%

医用保健制氧机、车载制氧机

目前，我国60岁以上的老人已超过1.3亿，占总人口的10%以上。到本世纪中叶，老年人口将超过4亿。随着我国老龄人口的增加，老年病成为困扰社会和家庭的难题。一个家庭如果出现病人，将会耗尽其大部分财源和精力。因此，如何保持老年人身体健康是今后大部分家庭要考虑的问题。吸氧对于缓解和预防老年人心脑血管疾病、呼吸系统疾病具有良好的效果，采用即插即用的家用制氧机可以保证老年人每天能吸到充足的氧气，改善新陈代谢，预防疾病，延年益寿，是老年人保持健康的良药。因此，老年人保健消费和教育投入一样，在未来几年将会更加突出。

目录

第一章 世界制氧机产业运行状况分析 1

第一节 世界制氧机产业发展概况 1

一、世界制氧机产业特点分析 1

二、世界主要制氧机品牌市场分析 1

三、主要制氧机价格走势分析 2

第二节 世界制氧机主要国家运营情况分析 2

一、美国 2

二、韩国 3

三、加拿大 3

四、德国 3

第二章 中国制氧机产业运行环境分析 4

第一节 国内宏观经济环境分析 4

一、GDP历史变动轨迹分析 4

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 5

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 7

第二节 中国制氧机行业政策环境分析 11

一、产业政策分析 11

二、相关产业政策影响分析 12

三、进出口政策分析 12

第三章 中国制氧机产业运行形势分析 14

第一节 中国制氧机产业发展综述 14

一、制氧机产业特征分析 14

二、制氧机产业技术分析 14

三、制氧机品牌分析 15

第二节 中国家用制氧机产业运行动态分析 16

一、电子制氧机 16

二、分子筛式制氧机 17

三、化学药剂制氧机 17

四、富氧膜制氧机 18

第三节 中国制氧机产业发展存在的问题分析 18

第四章 中国制氧机产业市场运行动态分析 20

第一节 中国制氧机产业市场供给分析 20

一、制氧机整体供给情况分析 20

二、制氧机主要企业供给分析 20

三、影响制氧机市场供给的因素分析 21

第二节 中国制氧机市场需求情况分析 21

一、制氧机市场需求情况分析 21

二、制氧机需求特点分析 22

三、影响制氧机需求因素分析 23

第三节 中国制氧机市场供需平衡分析 23

第五章 中国制氧机产业市场竞争格局分析 24

第一节 中国制氧机产业竞争现状分析 24

一、技术竞争分析 24

二、成本竞争分析 24

三、市场品牌竞争力分析 24

第二节 中国制氧机产业区域竞争格局分析 25

一、生产企业集中地区分布 25

二、销售市场集中地区 25

三、重点省市竞争力分析 25

第三节 中国制氧机产业提升竞争力策略分析 26

第六章 中国制氧机产业优势企业竞争力及关键性数据分析 28

第一节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 28

一、企业基本情况 28

二、企业经营与关键性财务分析 28

三、企业核心竞争力分析 30

四、企业未来发展新战略 30

第二节 英维康医疗器械（苏州）有限公司 31

一、企业基本情况 31

二、企业经营与关键性财务分析 31

三、企业核心竞争力分析 32

四、企业未来发展新战略 33

第三节 沈阳新松维尔康科技有限公司 33

一、企业基本情况 33

二、企业经营与关键性财务分析 33

三、企业核心竞争力分析 35

四、企业未来发展新战略 35

第四节 北京北辰亚奥科技有限公司 36

一、企业基本情况 36

二、企业经营与关键性财务分析 36

三、企业核心竞争力分析 38

四、企业未来发展新战略 38

第五节 苏州制氧机有限责任公司 38

一、企业基本情况 38

二、企业经营与关键性财务分析 39

三、企业核心竞争力分析	40
四、企业未来发展新战略	40
第六节 北京奥吉科技发展有限公司	41
一、企业基本情况	41
二、企业经营与关键性财务分析	41
三、企业核心竞争力分析	42
四、企业未来发展新战略	43
第七节 江西制氧机有限公司	43
一、企业基本情况	43
二、企业经营与关键性财务分析	44
三、企业核心竞争力分析	45
四、企业未来发展新战略	45
第八节 北京神鹿医疗器械有限公司	46
一、企业基本情况	46
二、企业经营与关键性财务分析	46
三、企业核心竞争力分析	47
四、企业未来发展新战略	48
第九节 山东柯华健康科技有限公司	48
一、企业基本情况	48
二、企业经营与关键性财务分析	48
三、企业核心竞争力分析	50
四、企业未来发展新战略	50
第十节 邯郸市制氧机厂	50
一、企业基本情况	50
二、企业经营与关键性财务分析	51
三、企业核心竞争力分析	52
四、企业未来发展新战略	53
第七章 中国医疗器械产业运行走势分析	54
第一节 中国医疗器械产业发展综述	54
一、国际医疗器械掀起并购热潮	54
二、我国普及型医疗器械发展状况分析	55

- 三、我国医疗器械厂商出击农村市场 56
- 第二节 中国医疗器械产业市场销售分析 57
 - 一、医疗器械企业的销售理论概述 57
 - 二、中国医疗器械营销分析 60
 - 三、医疗器械市场招投标分析 62
 - 四、医疗器械售后服务分析 67
- 第三节 中国医疗器械产业市场存在的问题分析 69

第八章 2011-2015年中国制氧机产业发展趋势预测分析 72

- 第一节 2011-2015年中国制氧机产业发展前景分析 72
 - 一、产品发展趋势分析 72
 - 二、主要产品价格走势分析 73
 - 三、产品竞争格局变化分析 74
- 第二节 2011-2015年中国制氧机产业市场预测分析 74
 - 一、市场供给预测分析 74
 - 二、产品需求预测分析 75
 - 三、市场进出口预测分析 75
- 第三节 2011-2015年中国制氧机产业市场盈利预测分析 76

第九章 2011-2015年中国制氧机产业投资机会与风险分析 77

- 第一节 2011-2015年中国制氧机产业投资环境分析 77
- 第二节 2011-2015年中国制氧机产业投资机会分析 77
 - 一、重点市场投资机会分析 77
 - 二、区域投资热点分析 78
- 第三节 2011-2015年中国制氧机产业投资风险分析 78
 - 一、市场竞争风险 78
 - 二、技术风险 78
 - 三、政策风险 79
 - 四、进入退出风险 79

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/190720.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。