



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国智能家居行业市场研究与投资前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国智能家居行业市场研究与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/190722.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

智能家居是以住宅为平台，利用综合布线技术、网络通信技术、智能家居-系统设计方案安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设施集成，构建高效的住宅设施与家庭日程事务的管理系统，提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性，并实现环保节能的居住环境。

智能家居在我国发展已有十几年，但是却一直未得到普遍的推广，智能家居早已度过最初的炒概念阶段，已有成功的方案案例和产品出现，但市场仍有诸多问题存在。如何正确分析我国智能家居存在的基本问题，采取哪些措施促进智能家居的发展，是我国智能家居行业现阶段要思考的首要问题。

目前，中国国内的智能家居产业经过多年的消费者教育、需求引导，智能家居的概念已经深入人心，但市场还没有真正兴起，可以这么说，中国的智能家居产业目前还是处于引导期向成长期过渡的阶段。发达国家的整体信息化较高，消费者对于智能家居的概念也更早接受，美国、德国、新加坡、日本等国已经具有比较广泛的智能家居应用。

随着中国经济的飞速发展，中国已经成为智能家居产业发展最活跃的国家之一，2010年，随着中国经济的发展和人民生活水平的提高，智能家居作为一个重点产业，被逐步提上了日程，得到了众多企业的广泛关注。今天，家居智能化正逐渐引起全球追捧，中国也不例外。智能科技的家居体验正成为人们对美好生活的一种向往。智能家居的市场前景非常美好，吸引了很多传统家电企业、系统集成企业、运营商进入，国内从事智能家居的厂商、代理商、集成商的数量日益增多。

目录

第一章 智能家居产业相关概述 1

第一节 智能家居的基础阐述 1

一、智能家居特性与意义涵盖 1

二、智能家居能实现的功能和提供的服务 2

三、智能住宅的电气设计要求 2

四、智能家居与智能小区的关系 3

第二节 智能家居的子系统 3

一、家居布线系统 3

二、家庭网络系统 4

三、智能家居（中央）控制管理系统 4

四、家居照明控制系统、家庭安防系统 4

五、背景音乐系统、家庭影院与多媒体系统 5

六、家庭环境控制系统等八大 5

第三节 实现智能家居智能化 7

第四节 智能家居控制功能及方式 8

一、遥控功能 8

二、集中控制功能 8

三、感应开关 9

四、网络开关的网络功能 9

五、网络开关的本地控制功能 9

六、电话远程控制功能 10

七、网络型空调及红外线控制 10

八、网络型窗帘控制器 10

九、可编程定时控制 10

十、多功能遥控器 11

十一、其它 11

第二章 2010-2011年国内外智能家居产业整体运行态势分析 12

第一节 2010-2011年世界智能家居产业发展综述 12

一、世界智能家居的起源与兴起 12

二、国际生态智能建筑简述 14

三、世界智能家居特点分析 14

四、国外智能家居设计 15

五、全球智能家居市场规模分析 15

第二节 2010-2011年中国智能家居运行概况 16

一、中国智能家居主要内容 16

二、中国建筑智能化已步入快速发展轨道 17

三、市场经济推动智能建筑智能化设计的发展 18

四、中国智能家居市场规模与区域特性 19

第三节 2010-2011年中国智能家居产业市场综述 21

一、国内智能家居市场容量分析 21

二、中国智能家居的需求分析 21

三、智能家居的经济效益 21

第四节 智能家居产业链关键环节发展状况 22

一、智能家电领域发展分析 22

二、智能家居控制技术领域发展分析 26

三、智能家居控制模块发展分析 28

四、智能家居控制服务市场发展情况 31

第五节 智能家居应用发展分析 32

第三章 智能家居集成市场发展状况 33

第一节 智能家居集成市场透析 33

第二节 智能家居集成市场特点 34

一、从技术角度分析智能家居集成市场特点 34

二、从产业角度分析智能家居集成市场特点 35

三、从需求角度分析智能家居集成市场特点 36

四、从应用角度分析智能家居集成市场特点 36

第三节 智能家居集成市场发展影响因素 38

一、推动因素 38

二、阻力因素 39

第四节 智能家居集成市场规模及预测 41

第四章 物联网与智能家居集成的发展状况 42

第一节 物联网与智能家居集成服务概述 42

第二节 物联网与智能家居集成服务发展状况 42

一、智能家居系统相关技术发展趋势 42

二、国外物联网智能家居发展现状 45

三、我国物联网智能家居发展现状 45

第三节 物联网主要推动方在智能家居领域发展状况 46

一、电信运营商 46

二、智能家居系统集成商 48

三、智能家居终端企业 48

第四节 物联网在智能家居中应用发展建议 50

一、对运营商的建议——宜顺势而为进行差异化定位 50

- 二、对系统集成商的建议——加快标准的制定和统一 52
- 三、对终端厂商的建议——充分考虑产品设计的实用性 52
- 四、给芯片厂商的建议——加强核心产权的创新 53

第五章 物联网与智能家居集成应用发展分析 54

第一节 物联网对智能家居行业的影响分析 54

一、驱动因素 54

二、阻碍因素 54

第二节 物联网在智能家居中的应用关键影响因素 55

一、技术发展因素 55

二、产品功能因素 56

三、产业发展因素 56

第三节 物联网相关技术在智能家居中的应用分析 57

一、视频监控技术应用 57

二、RFID技术应用 58

三、智能抄表 61

四、智能家电 62

五、家居安防 64

第六章 智能家居控制发展概述 65

第一节 智能家居控制概念 65

第二节 智能家居控制发展方向 66

第三节 智能家居控制应用 67

一、智能家居控制的应用 67

二、对智能家居应用开发设想 70

三、智能家居的应用发展方向 70

第七章 智能家居控制的技术和标准 72

第一节 相关技术在智能家居控制的应用 72

一、蓝牙技术在智能家居中的应用 72

二、嵌入式系统在智能家居中的应用 75

三、ZIGBEE无线技术在智能家居中的应用 78

四、嵌入式语音识别及控制在智能家居系统中的应用 82

五、RFID技术在智能家居中应用 83

第二节数字家庭网络远程管理协议 89

一、TR-069广域网络自动管理协议 89

二、简单网络管理协议SNMP 90

三、家庭网络管理协议HNMP 90

四、改进的家庭网络管理协议EXHNMP 91

第三节智能家电远程控制标准 91

一、国内标准化现状 91

二、国外标准化现状 94

三、美国SCP (SIMPLECONTROLPROTOCOL) 97

四、LONWORKS 98

五、ECHONET 98

六、KNX 100

七、E家佳标准 100

八、闪联标准 100

第八章 智能家居控制解决方案分析 102

第一节 智能家居控制方案 102

一、FT (法国电信) 智能家电远程控制方案 102

二、NTT智能家电远程控制方案 102

三、E佳家海尔智能家电远程控制方案 104

四、广州安居宝智能家电远程控制方案 105

五、上海索博智能家电远程控制方案 105

六、上广电SVA智能家电远程控制方案 106

第二节 主流方案对比 108

第三节 不同控制方式方案 109

一、集中式的家庭网关控制方式 109

二、分级集中的控制方式 109

第九章 智能家居控制发展影响因素 110

第一节宏观环境对智能家居控制发展影响因素 110

- 一、政策因素 110
- 二、技术因素 111
- 三、经济因素 111
- 第二节 生态环境对智能家居控制的影响 112
- 一、家庭智能家电终端对发展的影响 112
- 二、智能家电控制用户需求对发展影响 113
- 三、智能家居控制产业链不同主导者所采用的商业模式 113

第十章 2011-2015年中国智能家居控制市场规模及预测 117

第一节 2011-2015年中国智能家居控制用户规模及预测 117

- 一、用户整体市场规模及预测 117
- 二、细分市场用户规模及预测 117

第二节 2011-2015年中国智能家居控市场规模及预测 119

- 一、智能家居控制终端市场规模 119
- 二、智能家居控制模块市场服务市场规模 119

第十一章 智能家居远程控制关键服务商分析 120

第一节 海尔 120

- 一、应用分析 120
- 二、海尔U-HOME解决方案 125
- 三、业务体系 125
- 四、商业模式 125
- 五、市场表现 126

第二节 中国电信 127

- 一、应用分析 127
- 二、业务体系 127
- 三、商业模式 128
- 四、市场表现 129

第三节 中国联通 129

- 一、应用分析 129
- 二、业务体系 129
- 三、商业模式 130

四、市场表现 131

第四节 中国移动 131

一、应用分析 131

二、业务体系 131

三、商业模式 132

四、市场表现 132

第十二章 2011-2015年中国智能家居产业运行前景预测分析 134

第一节 2011-2015年中国智能家居产业发展前景分析 134

一、中国智能家居未来拥有广阔发展前景 134

二、中国智能家居的发展趋势分析 136

三、立体绿化智能家居是未来智能的发展趋势 137

四、智能家居行业向整合应用节能环保方向发展 138

五、智能家居，家庭装修的新方向 139

第二节 2011-2015年中国智能家居产业市场预测分析 139

一、智能家居产业供给预测分析 139

二、智能家居需求预测分析 140

三、智能家居技术预测分析 140

第三节 2011-2015年中国智能家居产业盈利预测分析 143

第十三章 2011-2015年中国智能家居产业投资战略研究 144

第一节 2010-2011年中国智能家居产业投资概况 144

一、中国智能家居环境利好 144

二、中国智能家居产业投资分析 144

三、中国智能家居投资价值研究 145

第二节 2011-2015年中国智能家居产业投资机会分析 145

一、中国智能家居区域投资潜力 145

二、中国智能家居投资热点分析 146

第三节 2011-2015年中国智能家居产业投资风险分析 146

一、宏观调控政策风险 146

二、信贷风险 150

三、技术风险 150

四、市场运营机制风险 151

第四节 专家投资建议 151

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/190722.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。