



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国矿物棉市场调查与未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国矿物棉市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/190723.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

岩棉（矿物棉）是一种来自天然矿物、无毒无害的绿色产品，简称矿棉。其防火性能好、耐久性好，能够做到与结构寿命同步，具有体积密度小，导热系数低，吸声性能好，不燃、耐热、抗冻、耐腐蚀、不怕虫蛀、良好的化学稳定性等特性被广泛地用于建筑和工业装备、管道、窑炉的绝热、防火、吸声方面。可做成毡、毯、垫、绳、板等。

近年来，节能材料在建筑领域里的作为已经成为建材业关注的热点，矿物棉产业在建筑节能领域的应用，使其有了新的发展契机，企业更具竞争力，产品科技含量增高，功能更趋新颖，以企业为主体的产业结构调整也进入新的阶段。因此，矿物棉产业已成为绿色、环保型绝热隔音材料行业的一个新的增长点。

我国矿物棉产业，正面临巨大发展机遇，现在我国人平均年矿物棉拥有量绝对量都仅为发达国家的几分之一到几十分之一。而在相当长的一段时期内，我国工业以热效率低、污染较重的煤炭为燃料的现状不会根本改变，我国城市较世界同样纬度主要城市冬季平均气温低2~3℃，夏季气候高5~15℃。有更多理由需要保温节能。随着我国国民经济持续发展，向中等发达国家过渡，对节能、环境保护的日益重视，对舒适、健康、低能耗建筑的不断追求，作为主要绝热吸音材料之一的矿物棉材料，必将迎来高速发展时期。

2006-2010年国内矿物棉产量数据统计

2006年

2007年

2008年

2009年

2010年

产量（万吨）

72.6

83.49

102.05

99.5

118.41

2010年我国矿物棉行业消费量达到112万吨，随着我国建筑材料行业需求的不断扩大，矿物棉行业消费量还将继续增长，预计到2015年我国矿物棉行业消费量将达到320万吨。

目录

第一章 2010-2011年世界矿物棉行业市场营运状况综述 1

第一节 2010-2011年世界矿物棉产业发展总体情况分析 1

一、矿物棉产品相关概述 1

二、世界矿物棉的发展历史 1

三、国际矿物棉市场需求分析 2

第二节 2010-2011年世界矿物棉产品特征分析 3

一、矿物棉产品生产日趋规模化、自动化 3

二、矿物棉产品日益通用化、系列化和多样化 3

三、矿物棉产品的应用领域不断扩大 3

四、特种矿物棉产品不断涌现 3

第三节 2011-2015年世界矿物棉行业发展走势预测分析 4

第二章 2010-2011年中国矿物棉行业运行环境分析 5

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析 5

一、中国GDP分析 5

二、消费价格指数分析 5

三、城乡居民收入分析 7

四、社会消费品零售总额 9

五、全社会固定资产投资分析 10

六、进出口总额及增长率分析 13

第二节 2010-2011年中国矿物棉行业政策环境分析 16

一、政府出台相关政策分析 16

二、产业发展标准分析 17

三、进出口政策分析 18

第三节 2010-2011年中国矿物棉行业社会环境分析 18

一、人口环境分析 18

二、教育环境分析 19

三、文化环境分析 19

四、生态环境分析 21

第三章 2010-2011年中国矿物棉行业运营格局解析 23

第一节 2010-2011年中国矿物棉产业发展态势分析 23

一、国内矿物棉行业发展特点分析 23

二、中国矿物棉发展机遇分析 23

三、矿物棉应用情况分析 23

第二节 2010-2011年中国矿物棉技术特征分析 24

一、先进工艺和落后工艺共存 24

二、产品质量参差不齐 24

三、技术改造和新建先进生产线同时进行 24

第三节 2010-2011年中国矿物棉行业存在的问题与对策分析 24

第四章 2010-2011年中国矿物棉市场发展格局诠释 27

第一节 2010-2011年中国矿物棉市场供需形势透视 27

一、国内矿物棉生产情况分析 27

二、中国矿物棉市场需求现状分析 27

三、矿物棉市场发展影响因素分析 28

第二节 2010-2011年中国矿物棉市场发展现状分析 28

一、国内矿物棉市场销售情况 28

二、中国矿物棉市场与国外的差距分析 28

三、矿物棉市场价格分析 30

第三节 2010-2011年中国矿物棉产品进出口贸易分析 30

第五章 2006-2011年中国隔热和隔音材料制造行业规模以上企业经济运行数据监测 31

第一节 2006-2011年（按季度更新）中国隔热和隔音材料制造行业数据监测回顾 31

一、竞争企业数量 31

二、亏损面情况 31

三、市场销售额增长 32

四、利润总额增长 32

五、投资资产增长性 33

六、行业从业人数调查分析 33

第二节 2006-2011年（按季度更新）中国隔热和隔音材料制造行业投资价值测算 34

一、销售利润率 34

二、销售毛利率 34

三、资产利润率 35

第三节 2006-2011年（按季度更新）中国隔热和隔音材料制造行业产销率调查 35

一、工业总产值 35

二、工业销售产值 36

三、产销率调查 36

第四节 2007-2010年（按季度更新）隔热和隔音材料制造出口交货值数据 37

一、出口交货值增长 37

二、出口交货值占工业产值的比重 37

第六章 2008-2010年中国矿物棉市场进出口数据分析 38

第一节 2008-2010年中国矿物棉出口统计 38

第二节 2008-2010年中国矿物棉进口统计 38

第三节 2008-2010年中国矿物棉进出口价格对比 38

第四节 中国矿物棉进出口主要来源地及出口目的地 39

第七章 2010-2011年中国矿物棉行业竞争格局分析 40

第一节 2010-2011年中国矿物棉行业集中度分析 40

一、矿物棉市场集中度分析 40

二、矿物棉生产企业分布分析 40

第二节 2010-2011年中国矿物棉行业竞争态势分析 41

一、矿物棉产品技术竞争分析 41

二、矿物棉市场价格竞争分析 41

三、岩棉与玻璃棉竞争分析 42

第三节 2010-2011年中国矿物棉行业竞争策略分析 43

第八章 2010-2011年中国玻璃棉行业运行态势分析 45

第一节 2010-2011年中国玻璃棉市场现状分析 45

一、玻璃棉生产情况分析 45

二、玻璃棉技术发展方向 45

三、玻璃棉企业经营情况分析 49

第二节 2010-2011年中国玻璃棉行业细分产品发展方向 49

一、离心玻璃棉在建筑业中的应用 49

二、微纤维玻璃棉市场现状 51

第三节 2010-2011年中国玻璃棉行业市场动态分析 52

第九章 2010-2011年中国主要矿物棉企业竞争性财务数据分析 55

第一节 石家庄市金塔节能保温有限公司 55

一、公司基本概述 55

二、公司主要经营数据指标分析 55

三、公司竞争力分析 56

四、公司发展战略分析 57

第二节 欧文斯科宁（天津）建筑材料有限公司 57

一、公司基本概述 57

二、公司主要经营数据指标分析 57

三、公司竞争力分析 59

四、公司发展战略分析 59

第三节 邯郸市南马保温材料有限公司 59

一、公司基本概述 59

二、公司主要经营数据指标分析 60

三、公司竞争力分析 61

四、公司发展战略分析 61

第四节 苏州永盛防火材料有限公司 62

一、公司基本概述 62

二、公司主要经营数据指标分析 62

三、公司竞争力分析 64

四、公司发展战略分析 64

第五节 广州从化耀华新型建材有限公司 64

一、公司基本概述 64

二、公司主要经营数据指标分析 64

三、公司竞争力分析 66

四、公司发展战略分析 66

第六节 江西伊尼德保温棉材料有限公司 66

一、公司基本概述 66

二、公司主要经营数据指标分析 67

三、公司竞争力分析	68
四、公司发展战略分析	69
第七节 河北鼎泰蓝星化工建材有限公司	69
一、公司基本概述	69
二、公司主要经营数据指标分析	69
三、公司竞争力分析	71
四、公司发展战略分析	71
第八节 菏泽市庆源建材有限公司	71
一、公司基本概述	71
二、公司主要经营数据指标分析	71
三、公司竞争力分析	73
四、公司发展战略分析	73
第九节 德清县龙飞保温有限公司	73
一、公司基本概述	73
二、公司主要经营数据指标分析	74
三、公司竞争力分析	75
四、公司发展战略分析	75
第十节 南平市闽威岩棉建材有限公司	76
一、公司基本概述	76
二、公司主要经营数据指标分析	76
三、公司竞争力分析	78
四、公司发展战略分析	78
第十章 2010-2011年中国保温材料产业发展形势分析	79
第一节 2010-2011年中国保温材料发展分析	79
一、中国保温材料发展简述	79
二、中国建筑保温市场发展形势	82
三、中国常用保温材料的发展状况	84
四、中国建立专业市场以促保温材料发展	86
五、中国建筑节能发展给保温材料带来的机会	87
第二节 2010-2011年中国主要地区保温材料发展概况	88
一、大连建筑保温材料业发展呈现危机	88

二、浙江长兴县保温材料和电炉业发展战略	89
三、杭州地区建筑使用保温材料的主要类型及发展趋势	89
五、江苏发展节能建筑墙体自保温技术	91
第三节 2010-2011年中国新型保温材料研发现状分析	92
一、新型隔热保温材料的研发概况	92
二、GW-ZZY新型保温材料概述	94
三、新型保温材料玻化微珠保温体系概述	99
四、硅酸钙绝热保温材料概述	101
五、绝热保温材料在建筑防火中的应用	102
第四节 2010-2011年中国保温材料发展面临的问题及对策	105
一、中国保温材料与工业发达国家间的主要差距	105
二、中国保温材料市场存在的隐患及建议	106
三、中国保温材料的发展策略	107
第十一章 2011-2015年中国矿物棉行业投资风险预警	109
第一节 2011-2015年中国矿物棉行业投资机会分析	109
一、矿物棉行业吸引力分析	109
二、矿物棉行业区域投资潜力分析	110
第二节 2011-2015年中国矿物棉行业投资风险分析	111
一、宏观调控风险	111
二、行业竞争风险	111
三、供需波动风险	112
四、技术风险	112
五、经营管理风险	112
第三节 2011-2015年中国矿物棉行业投资策略分析	112
第十二章 2011-2015年中国矿物棉行业发展前景预测分析	116
第一节 2011-2015年中国矿物棉产品发展趋势预测分析	116
一、矿物棉技术走势分析	116
二、矿物棉行业发展方向分析	116
第二节 2011-2015年中国矿物棉行业市场发展前景预测分析	117
一、矿物棉供给预测分析	117

二、矿物棉需求预测分析 117

三、矿物棉进出口形势预测分析 118

第三节 2011-2015年中国矿物棉行业市场盈利能力预测分析 118

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/190723.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。