艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国互联网电视市场运行态势与投资战略咨询报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2012-2016年中国互联网电视市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/190728.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

互联网电视是一种利用宽带有线电视网，集互联网、多媒体、通讯等多种技术于一体，向家互联网电视庭用户提供包括数字电视在内的多种交互式服务的崭新技术。用户在家中可以有两种方式享受IPTV服务：(1)计算机，(2)网络机顶盒 普通电视机。IPTV是利用计算机或机顶盒 电视完成接收视频点播节目、视频广播及网上冲浪等功能。它采用高效的视频压缩技术，使视频流传输带宽在800Kb/s时可以有接近DVD的收视效果（通常DVD的视频流传输带宽需要3Mb/s），对今后开展视频类业务如因特网上视频直播、节目源制作等来讲，有很强的优势，是一个全新的技术概念。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国互联网电视市场运行态势与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了互联网电视相关概述、中国互联网电视市场运行环境等，接着分析了中国互联网电视市场发展的现状，然后介绍了中国互联网电视重点区域市场运行形势。随后，报告对中国互联网电视重点企业经营状况分析，最后分析了中国互联网电视行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网电视产业有个系统的了解或者想投资互联网电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 互联网电视产业发展预测
第一节 国内发展互联网电视产业的用户背景
一、宽带用户数
二、人均可支配收入
三、家庭住户数
四、彩电市场规模
五、数字电视用户数
第二节 互联网电视发展的阶段性标志
第三节 互联网电视产业用户数及收入数预测

第二章 中国互联网电视产业发展综合分析
第一节 2011年中国IPTV市场发展分析

一、中国IPTV牌照运营商现状分析
二、中国IPTV市场仍需进一步发展
三、中国IPTV市场期待破局
四、中国式IPTV在磨合中发展
第二节 2011年中国IPTV产业链分析
一、内容供应商的发展以渠道为主
二、频道运营商发展仍有缺失
三、广电运营商承担角色混乱
四、电信运营商业务定位不明朗
五、生产厂家积极推进市场发展
第三节 2011年中国互联网电视市场存在问题综述
一、制约中国IPTV发展的主要问题分析
二、阻碍中国IPTV发展的几个因素
三、IPTV面临标准、市场及政策"三重门"
四、国内IPTV发展存在硬伤
五、IPTV的发展面临的五大障碍
六、中国IPTV产业链存在六大问题
第四节 2011年中国互联网电视发展对策分析
一、中国IPTV发展需要更多耐心
二、中国IPTV业务成功关键发展因素分析
三、应对IPTV发展瓶颈的策略分析
四、IPTV共赢需要产业链环节联盟
五、发展IPTV需要突破思维短板

第三章 中国互联网电视运营态势分析
第一节 2011年IPTV运营模式分析
一、IPTV的运营模式概述
二、中国的IPTV运营模式和美国的差别
三、互联网电视的产业链包括五个环节
四、中国IPTV建网及运营模式
五、三种策略来降解广电、电信的冲突
六、中国各地IPTV运营模式比较分析

第二节 2011年中国IPTV的商业、业务盈利模式分析
一、IPTV的商业模式与赢利模式分析
二、中国IPTV业务模式分析
三、IPTV的业务及其商业模式的创新趋势
四、中国IPTV商业模式及监管政策探析
第三节 2011年中国三网融合分析
一、IPTV和三网融合概述
三、PP互联网电视
四、IPTV是促进三网融合的开端
五、IPTV发展触动"三网融合"监管本质
第四节 2011年中国IPTV运营标准状况
一、IPTV标准制定凸显中国力量
二、IPTV通信行业标准的发展状况
三、IPTV技术与标准存在多种问题
四、中国IPTV不能简单套用"洋标准"
五、IPTV标准面临的问题及发展对策

第四章 中国互联网电视行业市场发展环境分析
第一节 国内互联网电视经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2012年中国互联网电视经济发展预测分析
第二节 中国互联网电视行业政策环境分析

第五章 用户对互联网电视机的消费行为分析
第一节 现有用户购买互联网电视机行为分析
第二节 潜在用户对互联网电视机的偏好分析

第六章 基于互联网电视的业务需求分析
第一节 2011年互联网电视用户使用情况分析
第二节 2011年互联网电视用户各类业务认知情况调研分析
第三节 2011年互联网电视业务的需求分析

一、不同家庭规模下对于互联网电视的需求分析
二、不同家庭收入下对于互联网电视的需求分析
三、不同经济区域对于互联网电视业务的需求分析

第七章 中国互联网电视业务用户行为分析
第一节 电视节目内容喜好
第二节 增值业务偏好
第三节 资费模式偏好
一、不同家庭规模下对于计费方式的喜好比例分析
二、不同家庭收入下对于计费方式的喜好比例分析
三、不同经济区域对于计费方式的偏好分布
第四节 使用互联网电视业务关注的主要因素
第五节 互联网电视用户评价分析
一、用户对互联网电视机价格因素的评价
二、用户对基于互联网电视业务资费满意度的评价
三、用户对目前电视不满意的主要因素
四、用户使用互联网电视的消极因素
五、考虑费用时用户对互联网电视的评价
第六节 互联网电视用户期望分析

第八章 中国互联网电视用户特征
第一节 消费者基本构成
一、年龄结构
二、家庭收入水平
三、家庭居住人数构成
四、家庭带宽构成
五、用户连网方式构成
六、用户区域分布
第二节 消费者基本特征
第三节 潜在用户基本构成
一、年龄结构
二、家庭收入水平

三、家庭居住人数构成
四、家庭带宽构成
五、家庭内部网络覆盖方式构成
六、用户区域分布

第九章 2012-2016年中国互联网电视发展前景预测分析
第一节 2012-2016年世界互联网电视发展趋势分析
一、全球IPTV发展前景广阔
二、世界发展IPTV具有战略前景
三、世界IPTV迎来黄金发展时期
四、世界IPTV市场营收预测
第二节 2012-2016年中国互联网电视发展趋势分析
一、中国IPTV未来发展趋势预测
二、中国互联网电视市场热点及前景预测
三、中国IPTV发展阶段预测
四、IPTV四大增值业务发展预测
五、互联网电视商业模式发展建议与预测
第三节 2012-2016年中国互联网电视产业盈利预测分析

第十章 2012-2016年中国互联网电视投资机会与风险分析
第一节 2012-2016年中国互联网电视行业投资环境分析
第二节 2012-2016年中国互联网电视行业投资机会分析
一、中国IPTV产业凸显投资机会
二、半导体公司和设备制造商看好互联网电视市场商机
三、中国IPTV市场面临奥运机会
第三节 2012-2016年中国互联网电视行业投资风险分析
一、市场竞争风险分析
二、政策风险分析
三、技术风险分析
第四节 投资建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2012-2016年中国互联网电视市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：https://www.icandata.com/view/190728.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法
7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。