



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国反渗透膜产业 市场专项调研与投资方向研究报 告

一、调研说明

《2012-2016年中国反渗透膜产业市场专项调研与投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/190754.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

反渗透膜是实现反渗透的核心元件，是一种模拟生物半透膜制成的具有一定特性的人工半透膜。一般用高分子材料制成。如醋酸纤维素膜、芳香族聚酰胺膜、芳香族聚酰胺膜。表面微孔的直径一般在0.5~10nm之间，透过性的大小与膜本身的化学结构有关。有的高分子材料对盐的排斥性好，而水的透过速度并不好。有的高分子材料化学结构具有较多亲水基团，因而水的透过速度相对较快。因此一种满意的反渗透膜应具有适当的渗透量或脱盐率。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国反渗透膜产业市场专项调研与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了反渗透膜相关概述、中国反渗透膜市场运行环境等，接着分析了中国反渗透膜市场发展的现状，然后介绍了中国反渗透膜重点区域市场运行形势。随后，报告对中国反渗透膜重点企业经营状况分析，最后分析了中国反渗透膜行业发展趋势与投资预测。您若想对反渗透膜产业有个系统的了解或者想投资反渗透膜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 反渗透膜基础概述

第一节 反渗透膜简述

一、反渗透膜特点

二、反渗透膜的结构

三、反渗透膜的制造原料

第二节 反渗透膜的机理模型简析

一、优先吸附毛细孔模型

二、溶解扩散模型

三、干闭湿开模型

第三节 衡量反渗透膜性能的主要指标

一、脱盐率和透盐率

二、产水量

三、回收率

第二章 世界反渗透膜市场发展概况

第一节 2011年世界反渗透膜市场运行环境分析

一、全球经济及影响分析

二、反渗透膜加工工艺

第二节 2011年世界反渗透膜发展现状分析

一、世界反渗透膜发展特点

二、世界反渗透膜市场发展动态分析

三、世界反渗透膜市场发展中的问题

第三节 2011年世界反渗透膜主要国家运行分析

一、美国

二、德国

三、日本

第四节 2012-2016年世界反渗透膜市场发展趋势分析

第三章 中国反渗透膜产业运行态势分析

第一节 2011年中国反渗透膜产业运行综述

一、反渗透膜特点分析

二、反渗透膜国产化时代

三、反渗透膜产业抢抓机遇快速崛起

四、反渗透膜产业呼唤民族品牌

五、全国反渗透膜产业国产化研讨会要点解析

第二节 2011年中国反渗透膜产业项目分析

一、中日合资建设反渗透膜项目

二、我国最大反渗透膜项目将建

三、恒沅年百万平米中空纤维反渗透膜产业化项目获批资助

第三节 2011年影响中国反渗透膜产业快速发展的因素分析

第四章 中国反渗透膜市场运营情况分析

第一节 2011年中国反渗透膜市场发展动态

一、国字号反渗透膜品牌 竞技水处理市场

二、湖南引进世界顶尖节能环保反渗透膜生产技术

第二节 2011年中国反渗透膜市场发展现状

- 一、中国反渗透膜市场发展规模
- 二、中国反渗透膜市场应用现状分析
- 第三节 2011年中国反渗透膜市场运行分析
 - 一、市场供需情况分析
 - 二、价格走势分析

第五章 膜工程应用领域分析

第一节 工业用水净化

- 一、膜技术在电子工业纯水制造中的应用
- 二、膜技术在工业污水处理中的应用
- 三、膜技术在工业废水处理中的应用研究进展

第二节 污水处理

- 一、膜分离技术在环保领域的应用
- 二、膜分离技术与水资源再生利用

第三节 海水淡化技术应用

- 一、膜法海水淡化技术的应用与进展
- 二、中国海水淡化利用产业发展现状及策略

第四节 食品工业的应用

- 一、膜分离技术在食品工业中的若干应用实例
- 二、陶瓷膜在牛奶工业中的应用
- 三、无机陶瓷膜分离技术用于果汁澄清和浓缩
- 四、酒业应用膜分离技术概述

第五节 制药工业的应用

- 一、膜分离技术在生物发酵工业中的应用
- 二、膜技术在生化制药中的应用

第六节 其他应用领域

- 一、膜分离技术在石油化工领域中的应用
- 二、陶瓷膜在氨基酸类产品生产过程中的应用
- 三、中空纤维超滤膜的应用
- 四、管式超滤膜研制及应用
- 五、染料行业中膜分离技术的最新应用研究进展

第六章 中国反渗透膜市场竞争格局分析

第一节 2011年中国反渗透膜市场竞争总况

- 一、中国反渗透膜市场长期被国外品牌垄断
- 二、反渗透膜打破格局创竞争
- 三、日本企业看重中国膜市场

第二节 2011年国产反渗透膜市场竞争体现

- 一、反渗透膜品牌竞争力分析
- 二、反渗透膜技术竞争分析

第三节 2011年中国反渗透膜行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第四节 2013年中国反渗透膜市场竞争趋势分析

第七章 世界膜工业重点企业运行分析

第一节 陶氏化学投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、产品在华市场运营状况分析
- 三、产品市场竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节 韩国世韩集团

- 一、企业概况
- 二、产品在华市场运营状况分析
- 三、产品市场竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节 美国海德能公司

- 一、企业概况
- 二、产品在华市场运营状况分析
- 三、产品市场竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第四节 东丽株式会社

- 一、企业概况
- 二、产品在华市场运营状况分析

三、产品市场竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第八章 中国反渗透膜重点企业分析

第一节 南方汇通股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 陕西精密合金股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 蓝星化工新材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 贵阳时代汇通膜科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江苏久吾高科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京赛恩斯特科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 中国水处理行业发展综合分析

第一节 2011年中国水处理业运行总况

一、水处理产业特点分析

二、我国水处理行业发展迅速

三、中国城市水处理行业发展成绩突出

四、水处理行业发展变化浅析

五、水处理业的垄断专营

六、城市污水量的计算

第二节 2011年中国水处理产业化分析

一、水处理产业化的目的

二、城市水处理产业化发展现状

三、水处理产业化案例分析

四、水处理产业化存在的问题及其原因分析

五、水处理产业化发展主要建议

第三节 2011年中国主要省市水处理产业化进展

一、黑龙江加速水处理产业化进程

二、广东全力促进水处理产业化发展

三、福建率先实行城市水处理产业化

四、江西城市生活水处理已基本实现产业化

第四节 2011年中国水处理市场化分析

一、中国城镇水处理市场化机制解析

二、政府在水处理市场化中的职能

三、城镇水处理市场化发展过快的隐患

四、制约城镇水处理市场化发展的主要因素

五、水处理市场化的发展措施

六、加强水处理市场要素建设

第五节 2011年中国各地区水处理市场化进程

一、湖南省水处理市场计划及发展策略

二、福建省垃圾水处理市场化发展历程

三、重庆城市水处理市场化战略

四、珠海水处理设施市场化回顾与发展策略

五、三峡地区水处理市场化的探索

第十章 中国膜工业运行态势分析

第一节 膜工业发展现状

一、中国膜分离市场现状

二、中国国内膜工业市场规模分析

三、中国膜产业发展进度分析

四、中国膜工业科技发展要点分析

五、中国膜工业与可持续发展战略分析

第二节 发展膜技术产业对水资源可持续利用的影响

一、中国水资源状况分析

二、膜分离技术研究开发现状

三、膜技术产业化是解决中国水资源短缺的重要途径

四、发展海水淡化产业化分析

第十一章 2012-2016年中国反渗透膜市场发展趋势与前景分析

第一节 2012-2016年中国反渗透膜市场发展前景

一、反渗透膜市场前景广阔

二、膜技术在水处理中的应用前景

第二节 2012-2016年中国反渗透膜市场发展趋势

一、反渗透膜技术的发展趋势

二、未来中国膜工业的发展趋势

三、未来反渗透膜的发展趋势

第三节 2012-2016年中国反渗透膜市场供需预测

第四节 2012-2016年中国反渗透膜市场盈利能力预测分析

第十二章 中国反渗透膜市场运行环境分析

第一节 国内反渗透膜经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国反渗透膜经济发展预测分析

第二节 中国反渗透膜行业政策环境分析

第十三章 2012-2016年中国反渗透膜市场投资战略分析

第一节 2011年中国反渗透膜产业投资概况

一、反渗透膜行业投资特性

二、反渗透膜具有良好的投资价值

第二节 2012-2016年中国反渗透膜市场投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国反渗透膜市场投资风险分析

一、技术风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：南方汇通股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南方汇通股份有限公司经营收入走势图

图表：南方汇通股份有限公司盈利指标走势图

图表：南方汇通股份有限公司负债情况图

图表：南方汇通股份有限公司负债指标走势图

图表：南方汇通股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南方汇通股份有限公司成长能力指标走势图

图表：陕西精密合金股份有限公司主要经济指标走势图

图表：陕西精密合金股份有限公司经营收入走势图

图表：陕西精密合金股份有限公司盈利指标走势图

图表：陕西精密合金股份有限公司负债情况图

图表：陕西精密合金股份有限公司负债指标走势图

图表：陕西精密合金股份有限公司运营能力指标走势图

图表：陕西精密合金股份有限公司成长能力指标走势图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司主要经济指标走势图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司经营收入走势图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司盈利指标走势图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司负债情况图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司负债指标走势图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司运营能力指标走势图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司成长能力指标走势图

图表：贵阳时代汇通膜科技有限公司主要经济指标走势图

图表：贵阳时代汇通膜科技有限公司经营收入走势图

图表：贵阳时代汇通膜科技有限公司盈利指标走势图

图表：贵阳时代汇通膜科技有限公司负债情况图

图表：贵阳时代汇通膜科技有限公司负债指标走势图

图表：贵阳时代汇通膜科技有限公司运营能力指标走势图

图表：贵阳时代汇通膜科技有限公司成长能力指标走势图
图表：江苏久吾高科技股份有限公司主要经济指标走势图
图表：江苏久吾高科技股份有限公司经营收入走势图
图表：江苏久吾高科技股份有限公司盈利指标走势图
图表：江苏久吾高科技股份有限公司负债情况图
图表：江苏久吾高科技股份有限公司负债指标走势图
图表：江苏久吾高科技股份有限公司运营能力指标走势图
图表：江苏久吾高科技股份有限公司成长能力指标走势图
图表：北京赛恩斯特科技有限公司主要经济指标走势图
图表：北京赛恩斯特科技有限公司经营收入走势图
图表：北京赛恩斯特科技有限公司盈利指标走势图
图表：北京赛恩斯特科技有限公司负债情况图
图表：北京赛恩斯特科技有限公司负债指标走势图
图表：北京赛恩斯特科技有限公司运营能力指标走势图
图表：北京赛恩斯特科技有限公司成长能力指标走势图
图表：略……

通过《2012-2016年中国反渗透膜产业市场专项调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/190754.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。