



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国海洋生物产业 市场运行态势与投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国海洋生物产业市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/190842.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

海洋生物是指海洋里的各种生物，包括海洋动物、海洋植物、微生物及病毒等，其中海洋动物包括无脊椎动物和脊椎动物。无脊椎动物包括各种螺类和贝类。有脊椎动物包括各种鱼类和大型海洋动物，如鲸鱼，鲨鱼等。海洋生物富含易于消化的蛋白质和氨基酸。食物蛋白的营养价值主要取决于氨基酸的组成，海洋中鱼、贝、虾、蟹等生物蛋白质含量丰富，富含人体所必需的9种氨基酸，尤其是赖氨酸含量更比植物性食物高出许多，且易于被人体吸收。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国海洋生物产业市场运行态势与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了海洋生物产业相关概述、中国海洋生物产业运行环境等，接着分析了中国海洋生物产业运行的现状，然后介绍了中国海洋生物产业市场竞争格局。随后，报告对中国海洋生物产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国海洋生物产业发展趋势与投资预测。您若想对海洋生物产业有个系统的了解或者想投资海洋生物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 海洋生物产业相关概述

第一节 海洋产业的介绍

一、海洋产业的概念

二、海洋产业结构的发展规律

三、主要细分产业概念

四、海洋新资源简介

第二节 海洋生物的概述

一、海洋鱼类

二、海洋贝类

三、海绵生物特征及用途

四、海洋植物种类

第三节 海洋生物资源的概述

一、海洋丰富的生物资源

- 二、南极海洋生物资源概述
- 三、北极生物资源概述
- 四、发掘新的海洋生物资源

第二章 2011年世界海洋产业发展状况分析

第一节 2011年世界海洋产业发展概况

- 一、全球海洋经济发展态势
- 二、全球海洋经济开发趋势分析
- 三、世界海洋产业运行特点分析

第二节 2011年世界主要国家海洋产业运行情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、英国
- 四、澳大利亚

第三节 2011-2015年世界海洋产业发展趋势分析

第三章 2011年中国海洋生物产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国海洋生物产业运行政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、相关行业政策影响分析

第三节 2011年中国海洋资源管理与环境保护

- 一、海洋生态环境安全的含义
- 二、世界各国海洋管理政策
- 三、中国海洋生态环境的概况
- 四、中国海洋综合管理的法规简述
- 五、中国海洋经济的发展策略

第四章 2011年中国海洋生物产业运行形势分析

第一节 国外海洋生物资源开发利用状况

- 一、美国海洋生物资源发展历史
- 二、挪威海洋渔业资源及管理体制
- 三、不当捕捞造成俄罗斯海洋生物资源危机

第二节 2011年中国海洋生物资源开发及养护概况

- 一、中国海洋生物资源的开发状况
- 二、福建海洋生态及生物资源养护状况及措施
- 三、河北海洋生物资源发展状况及建议

第三节 2011年中国海洋生物产业的问题及对策

- 一、中国海洋生物资源面临的问题
- 二、海洋生物产业开发的问题
- 三、海洋生物产业发展的思路
- 四、海洋生物产业规模化发展战略分析
- 五、海洋生物资源可持续发展策略

第五章 2011年中国海洋生物技术的发展方向分析

第一节 2011年海洋生物技术相关概述

- 一、海洋生物技术行业的地位与作用
- 二、海洋生物技术发展特点
- 三、海洋生物技术重点发展领域
- 四、海洋生物技术前沿领域研究进展

第二节 2011年海洋生物技术发展状况分析

- 一、世界海洋生物技术产业发展总体回顾
- 二、中国海洋生物技术取得的成果
- 三、中国海洋生物资源持续开发利用技术

第三节 2011年中国海洋生物技术在水产养殖中的应用

- 一、海洋生物技术在水产养殖育种中的应用
- 二、海洋生物技术在水产养殖病害检验中的运用
- 三、海洋生物技术在水产养殖病害预防诊治上的应用

第六章 2011年中国海洋生物细分产业分析——海水养殖业

第一节 2011年中国海水养殖产业概况

一、中国海水螺旋藻研发历程

二、中国海水养殖产业发展回顾

三、中国海水养殖产业结构的调整

四、中国海水珍珠养殖有望重燃生机

第二节 2011年中国主要地区海水养殖发展状况分析

一、广东积极发展海水养殖产业

二、大连海参养殖业健康发展

三、威海海水养殖业面临产业升级

四、潮州海水养殖业发展迅速的原因

五、汕头海水养殖产业硕果累累

六、广西海水养殖业的问题及对策

第三节 2011年中国海水养殖技术分析

一、海水养殖良种培育的综述

二、海水珍珠养殖技术简析

三、彩色养殖珍珠工艺

四、螺旋藻养殖技术介绍

第四节 2011年中国海水养殖业发展中的问题及对策

一、海水养殖业发展的五大难题

二、海水养殖业发展策略

三、加强海水养殖业宏观调控的措施

四、海水养殖业可持续发展策略

五、海水健康养殖的途径和措施

第七章 2011年中国海洋生物细分产业分析——海洋生物制药

第一节 海洋生物的医药价值

一、海洋生物制药的介绍

二、海洋生物在医学研究中的应用

三、海洋生物的医疗作用

四、海洋微生物成海洋药物新资源

五、主要海洋抗肿瘤药物简述

第二节 2011年海洋生物制药行业状况解析

一、世界各国关注海洋生物医药研发

二、中国海洋药物发展历史追溯

三、国内海洋药物进入产品开发时期

四、海洋生物制药产业开发潜力巨大

第三节 2011年中国主要地区海洋生物制药行业发展状况分析

一、山东海洋药物研发成效显著

二、浙江海洋药物产业发展概况

三、海口海洋制药行业水平提升

四、广西海洋生物制药生产基地投产

第四节 2011年中国海洋生物制药的研究领域及技术

一、海洋天然产物结构与活性研究的重要性

二、海洋生物活性成分研究的进展

三、海洋药物研究的重点领域

四、海洋药物开发的主要技术

第五节 2011年中国海洋生物制药发展的问题及策略

一、中国海洋药物研发待加强

二、海洋药物研发中应注意的问题

三、中国海洋制药发展的对策

第八章 2011年中国海洋生物细分产业分析——海洋生物保健食品

第一节 2011年中国海洋保健食品发展概况分析

一、中国海洋保健食品行业发展阶段

二、中国海洋保健食品行业发展优势

三、中国海洋保健食品产业现状及存在的问题

四、中国海洋保健食品行业发展策略

第二节 2011年中国主要地区海洋生物食品及保健品发展状况分析

一、天津海洋食品开发成海洋经济亮点

二、山东长岛建设中国海洋食品名县

三、蓬莱提高海洋食品加工水平的措施

第三节 2011年中国海洋鱼油保健品行业分析

一、国际市场现状

二、DHA鱼油产品炙手可热

三、产品供不应求

四、国内生产水平落后

五、国内外前景看好

第四节 2011年中国实施海洋食品工程分析

一、海洋食品工程实施的必然性

二、海洋食品的子工程分析

三、海洋食品工程的发展措施

四、海洋食品工程的目标分析

第九章 2011年中国海洋生物细分产业分析——海洋生物在其它行业的应用

第一节 2011年海洋生物在基因工程中的重要意义

一、基因工程的含义

二、海洋生物基因的研究领域

三、世界各国争夺海洋基因资源

四、全球海洋考查发现数量惊人的新基因

五、中国海洋基因资源研究状况

六、中国海洋生物基因研究的问题及策略

第二节 2011年中国海洋生物在化妆美容行业的应用

一、蕴含海洋元素护肤品的功效介绍

二、海藻成化妆品的理想原料

三、海水珍珠的美容作用

四、国际海洋生物美容护肤品的发展历史

五、京润珍珠打造海洋生物美容行业的品牌

第三节 2011年中国海洋生物用于燃料及材料工业分析

一、海藻可净化环境并用于制造生物燃料

二、蟹、虾壳成海洋微生物燃料电池原料

三、青岛研制出海洋生物纤维材料

四、海洋生物成功提取人工皮肤材料

第十章 2011年中国海洋生物产业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国海洋生物产业竞争现状分析

一、海洋生物产业竞争分析

二、海洋生物产业企业竞争分析

三、海洋生物技术竞争分析

第二节 2011年海洋生物产业重点区域格局分析

一、浙江积极打造海洋经济强省

二、海南省海洋经济基本概况

三、山东威海建设海洋产业带

四、江苏省海洋经济概况及发展措施

五、广东海洋经济实施可持续发展的策略

第三节 2011年中国海洋生物产业竞争存在的问题分析

第十一章 2011年中国海洋生物产业优势企业关键性财务数据分析

第一节 北海国发海洋生物产业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东东方海洋科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 深圳市海王生物工程股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山东山大华特科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2015年中国海洋生物产业发展趋势展望分析

第一节 2011-2015年中国海洋生物产业开发趋势分析

- 一、海洋食品开发将注重功能性
- 二、未来海洋生物技术的发展方向
- 三、中国海洋生物制药行业的研发展望

第二节 2011-2015年中国海洋生物产业市场预测分析

- 一、市场规模预测分析
- 二、竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年中国海洋生物产业市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国海洋生物产业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国海洋生物产业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国海洋生物产业投资机会分析

- 一、发展海洋生物产业的有利条件
- 二、中国海洋生物产业步入黄金发展时期
- 三、海洋生物保健食品开发成朝阳产业
- 四、中国海洋生物制药的发展前景广阔

第三节 2011-2015年中国海洋生物产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料风险
- 三、技术风险
- 四、政策风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：北海国发海洋生物产业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北海国发海洋生物产业股份有限公司经营收入走势图

图表：北海国发海洋生物产业股份有限公司盈利指标走势图

图表：北海国发海洋生物产业股份有限公司负债情况图

图表：北海国发海洋生物产业股份有限公司负债指标走势图

图表：北海国发海洋生物产业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北海国发海洋生物产业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东东方海洋科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东东方海洋科技股份有限公司经营收入走势图

图表：山东东方海洋科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东东方海洋科技股份有限公司负债情况图

图表：山东东方海洋科技股份有限公司负债指标走势图

图表：山东东方海洋科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东东方海洋科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市海王生物工程股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市海王生物工程股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市海王生物工程股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市海王生物工程股份有限公司负债情况图

图表：深圳市海王生物工程股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳市海王生物工程股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市海王生物工程股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东山大华特科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东山大华特科技股份有限公司经营收入走势图

图表：山东山大华特科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东山大华特科技股份有限公司负债情况图

图表：山东山大华特科技股份有限公司负债指标走势图

图表：山东山大华特科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东山大华特科技股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国海洋生物产业市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/190842.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。