



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国外资银行在华 业务产业市场研究与投资前景预 测报告

一、调研说明

《2012-2016年中国外资银行在华业务产业市场研究与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/190843.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，外资银行很重视中国市场对财富管理、私人银行等业务的需求。相对于收购，自身增长正成为外资银行在华发展业务的主流选择。从盈利模式来看，零售业务盈利欠佳，传统的公司业务仍为在华外资银行主流盈利模式。他们非常关注信用卡业务、房屋贷款以及租赁业务，并正在加快发展中间业务。但人力资源和监管环境是外资银行必须面对的最突出挑战。此外，银行的流动资金、互联网技术以及服务质量问题凸显。随著法律法规的变化、产品的变化和客户需求增加，外资银行在华的业务模式也将发生新的变化。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国外资银行在华业务产业市场研究与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了中国外资银行在华业务行业市场发展环境、中国外资银行在华业务整体运行态势等，接着分析了中国外资银行在华业务行业市场运行的现状，然后介绍了中国外资银行在华业务市场竞争格局。随后，报告对中国外资银行在华业务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国外资银行在华业务行业发展趋势与投资预测。您若想对外资银行在华业务产业有个系统的了解或者想投资外资银行在华业务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 外资银行在华发展概况

第一节 我国引进和发展外资银行经历阶段

一、初始阶段(1979-1989年)

二、发展阶段(1990-1996年)

三、低迷阶段(1997-2000年)

四、飞跃阶段(2001-2006年)

五、稳进阶段(2007-现今)

第二节 外资银行在华投资进程与特点分析

一、外资银行在华投资进程

二、外资银行在华投资特点分析

第三节 外资银行的进入对我国银行业的影响

一、从银行效率角度分析

- 二、从银行管理角度分析
- 三、从银行业务角度分析
- 四、从银行人才角度分析

第二章 外资银行在华经营现状分析

第一节 2011年外资银行在华发展现状分析

- 一、外资银行在华机构设置
- 二、外资银行在华业务经营现状
- 三、外资银行本土化现状
- 四、外资银行竞争优势分析
- 五、中国需要外资银行

第二节 2011年外资银行在华发展中存在的问题分析

- 一、相关监管法规不到位，操作性不强
- 二、资产规模仍然偏小，金融占比较低
- 三、境内存款少，筹资成本高
- 四、信贷业务集中度高，风险上升趋势明显
- 五、机构网点少，银行服务功能有限
- 六、内控制度不健全或执行不严，“边缘”违规经营在一定程度上依然存在
- 七、外资银行管理机制不够协调统一

第三节 2011年外资银行本土化存在的问题分析

- 一、人员本土化存在结构性缺陷
- 二、中小型外资银行客户本土化严重不足
- 三、产品设计及营销的模式生搬硬套

第三章 中国对外资银行的监管分析

第一节 2011年内外资银行监管政策的国际比较及对中国的启示

- 一、内外资银行监管措施的比较
- 二、内外资银行统一监管原则的比较
- 三、国际经验对中国的启示

第二节 2011年外资银行审慎监管分析

- 一、国际金融法上的审慎监管原则
- 二、中国对外资银行的审慎监管的具体规定

三、评析与结论

一、对外资银行监管的现状

二、加强对外资银行监管的建议

第三节 2011年银行业开放形势下中国外资银行监管问题

一、中国对外资银行监管中存在的主要问题

二、完善中国外资银行监管的对策建议

第四节 2011年外资银行流动性监管比较分析

一、流动性监管制度的基本理论

二、流动性监管的国际标准

三、中国对外资银行流动性监管的相关规定

四、完善中国外资银行流动性监管制度建议

第五节 2011年外资入股中资商业银行的法律监管

一、外资入股中资商业银行的动因分析

二、外资入股中资商业银行的立法现状及问题

三、发展建议

第六节 2011年对外资银行监管的政策选择分析

一、中国对外资银行市场准入的监管

二、中国对外资银行市场运作的监管

三、中国外资银行市场退出管理

第四章 后WTO时期外资银行运行分析

第一节 入世以来外资银行发展的基本特点

一、外资银行迅猛扩张

二、外资银行进入中国市场的主要方式

三、外资银行在华业务发展状况良好

四、外资银行通常采取定位于高端客户的发展模式

五、高效优质的服务是外资银行参与竞争的重要手段

六、外资银行认为其竞争主要来自其他外资银行

七、外资银行的营销手段独特、客户服务针对性强

八、人才竞争激烈，员工薪酬增速高

九、中外资银行各有其优劣

十、外资银行基本认可中国银行业开放的政策

第二节 后WTO时期外资银行对中资银行的影响及对策

一、外资银行对东道国银行影响的理论

二、外资银行对中资银行的挑战与威胁

第三节 后WTO时期中资银行迎战外资银行的路径选择

第五章 上海市中外资银行客户构成差异及流动状况分析

第一节 2011年上海市中外资银行客户构成的比较分析

一、客户注册资金规模比较分析

二、客户产业分类比较分析

第二节 2011年上海市中外资银行客户流动状况的比较分析

第三节 2011年上海市中外资银行客户结算业务量的比较分析

一、大额支付结算量比较分析

二、同城票据交换业务量比较分析

第四节 2011年上海市中外资银行客户支付信用状况的比较分析

第五节 上海市中外资银行客户比较分析的几个结论

第六章 外资银行参股中资银行分析

第一节 外资入股国内银行的历史背景和现实意义

第二节 2011年外资参股中资银行的特点和影响

一、外资参股中资银行的原因

二、外资参股中资银行的主要特点

三、外资参股对中国银行业的影响

第三节 2011年外资参股中资银行模式及问题分析

一、外资参股中资银行的主要模式

二、对外资参股中资银行，监管部门应关注的问题

三、政策建议

第四节 外资参股对中国城市商业银行经营效率的影响分析

一、外资参股城市商业银行的概况

二、经营效率的变化分析

三、政策建议

第五节 2011年外资入股中资银行的问题与对策

一、外资金融机构入股中资商业银行可能带来的问题

二、对策建议

第七章 中外资银行竞争优势及零售业务发展比较分析

第一节 外资银行的竞争优势分析

- 一、外资银行长期以来积累了先进的经营理念和管理方式
- 二、外资银行在体制及经营机制方面的优势
- 三、外资银行提供多样化的产品，重视产品创新和品牌建设
- 四、外资银行具备雄厚的资金实力和较高的盈利水平
- 五、外资银行在服务手段及服务方式方面具有明显的优势

第二节 中资银行的竞争优势分析

- 一、中资银行拥有本土经营的独特优势
- 二、中资银行拥有国家信誉优势
- 三、中外资银行与同享国民待遇，可以改变中资银行在某些方面的劣势竞争地位

第三节 外资银行与中资银行的具体竞争分析

- 一、在高端客户方面的激烈竞争
- 二、在中间业务、创新业务等高端业务方面的竞争

第四节 中外资银行零售业务的比较分析

- 一、信用卡业务
- 二、网上银行业务
- 三、私人银行业务
- 四、理财业务

第八章 外资商业银行合规风险管理的经验与借鉴

第一节 外资商业银行合规风险管理的经验

- 一、高级管理层重视合规经营
- 二、不断调整和完善合规风险管理的组织架构，保证合规部门的相对独立
- 三、明确合规部门职责，处理好合规与内审的关系
- 四、在有效的组织结构基础上，建立合规风险管理框架
- 五、将合规风险管理与业务流程优化相结合，减少风险发生
- 六、培育良好的合规文化

第二节 对我国中资商业银行合规风险管理的启示

- 一、改进公司治理，提高董事会和高管层对合规风险的管理责任

二、建立清晰的战略定位和合理的组织结构

三、注重合规和流程的关系，实现合规方案"以任务为中心"向"以流程为中心"转变

第九章 2012-2016年我国外资银行发展对策与建议分析

第一节 促进我国外资银行发展的对策

一、建立健全外资银行监管法规体系，增强操作性

二、努力提升外资银行发展规模，扩大品种，适当增加网点

三、进一步落实外资银行并表监管、三方会谈和外部审计制度

四、加强对外资银行新业务领域和新业务与传统业务交叉领域的研究

五、建立统一、高效的外资银行监管协调机制

第二节 外资银行本土化的有关建议

第三节 后危机时代新兴市场国家外资银行的监管策略

一、金融危机后新兴市场国家外资银行监管策略及其变化

二、新兴市场国家外资银行监管新策略

第十章 2012-2016年外资银发展趋势及策略分析

第一节 2012-2016年外资银行发展的基本趋势

一、业务重点集中于东部沿海地区，但对内陆地区的投资趋于增加

二、业务品种更加丰富，竞争日益白热化

三、客户发展模式呈现从高端下移的趋势

四、交叉销售能力进一步加强

五、对最具有潜力的市场和客户的争夺更加激烈

第二节 2012-2016年全面入世后外资银行发展趋势分析

第三节 2012-2016年外资银行在华扩张的方式及策略

一、外资银行在华扩张概况

二、外资银行进入中国的方式

三、大营销策略：整体运营优势的扩张

第四节 外资银行中国市场宣传策略分析

一、汇丰银行

二、花旗银行

三、渣打银行

四、荷兰银行

五、东亚银行

六、苏格兰皇家银行

第五节 2012-2016年外资银行布局中国市场五大攻略

一、与中资行正面拼抢中间业务

二、短期内走高端路线经营零售业务

三、积极抢食人民币业务

四、依靠差异化竞争批发业务

五、人才本土化冲击中资行用人体制

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2012-2016年中国外资银行在华业务产业市场研究与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/190843.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。