



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国生命探测仪市场分析预测与发展趋势研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国生命探测仪市场分析预测与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/190886.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

生命探测仪是美国超视安全系统公司于2005年新近推出的一种安全救生系统。著名物理学家，麻省理工学院博士大卫·席思(David Cist)创造性地将雷达超宽频技术(UWB)应用于安全救生领域，从而为该领域带来一项革命性的新技术。

基于这种新技术的安全救生系统----生命探测仪，成功地解决了多项困扰传统安全救生系统的问题，使搜救工作比以往更迅速，更精确，也更安全，是现在世界上最先进的生命探测系统。该系统的天线是美国航空航天局（NASA）指定的火星探测器两种候选雷达天线之一，是世界上最先进的探地雷达天线，能够非常敏锐地捕捉到非常微弱的运动。该产品已获得美国专利。超视安全系统公司近日内在中美日三国同步推出这个系统。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国生命探测仪市场分析预测与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了生命探测仪产业相关概述、中国生命探测仪行业市场发展环境等，接着分析了中国生命探测仪产业发展的现状，然后介绍了中国生命探测仪市场竞争格局。随后，报告对中国生命探测仪做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生命探测仪行业发展趋势与投资预测。您若想对生命探测仪产业有个系统的了解或者想投资生命探测仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 生命探测仪产业相关概述

第一节 生命探测仪——安全救生系统

一、工作原理

二、技术特点

三、产品性能

四、产品先进性分析

第二节 生命探测仪结构及组成

第三节 生命探测仪技术优势

一、距离型，侦测距离非感应目标

二、水平侦测角度

三、目标锁定功能

四、工作模式

第二章 2011年全球生命探测仪产业发展状况分析

第一节 2011年全球生命探测仪产业运行环境浅析

第二节 2011年全球生命探测仪产业现状综述

一、全球生命探测仪技术水平及研究进展

二、全球生命探测仪应用情况

三、全球生命探测仪市场动态分析

第三节 2011年全球生命探测仪重点国家市场分析

一、美国

二、德国

三、日本

第四节 2011-2015年全球生命探测仪市场前景预测

第三章 2011年中国生命探测仪行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国生命探测仪产业政策环境分析

一、产业标准、政策、法规

二、进出口贸易政策分析

三、相关产业政策分析

第三节 2011年中国生命探测仪产业社会环境分析

第四章 2011年中国生命探测仪产业发展态势分析

第一节 2011年中国生命探测仪产业发展总况

一、中国生命探测仪产业发展现状分析

二、“生命探测仪”国内发展水平及差距分析

三、地震最给力器材生命探测仪 标准缺失藏隐患

第二节 中国生命探测仪应用实例分析

一、温州动车追尾事故搜救工作应用情况

二、青海玉树地震搜救工作中应用情况

三、四川汶川大地震的搜救工作中应用情况

第三节 2011年中国生命探测仪产业展热点问题探讨

第五章 2008-2010年中国生命探测仪制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国生命探测仪制造行业总体数据分析

一、2008年中国生命探测仪制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国生命探测仪制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国生命探测仪制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国生命探测仪制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国生命探测仪制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国生命探测仪制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国生命探测仪制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国生命探测仪制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国生命探测仪制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国生命探测仪制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国生命探测仪制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011年中国生命探测仪市场发展综述

第一节 2011年中国生命探测仪市场特点分析

第二节 2011年中国生命探测仪市场透析

一、中国生命探测仪市场规模及增长

二、中国生命探测仪市场招投标项目及采购情况

三、中国生命探测仪市场供需分析

第三节 中国生命探测仪市场价格分析

第四节 中国生命探测仪进出口贸易分析

第七章 2011年中国生命探测仪细分市场及应用分析

第一节 红外生命探测仪

一、产品特点

二、产品应用情况

三、产品性价比分析

四、市场前景预测

第二节 红外生命探测仪

第三节 音频生命探测仪

第四节 雷达生命探测仪

一、用于雷达式生命探测仪的信号处理系统设计

二、“警用超宽带雷达式生命探测仪”通过鉴定

第五节 DKLLifeGuardTM生命探测器

第六节 光学生命探测仪

第七节 声波振动生命探测仪

第八章 2011年中国生命探测仪市场竞争格局分析

第一节 2011年中国生命探测仪竞争总况

一、中国生命探测仪竞争环境

二、中国生命探测仪竞争程度

三、中国生命探测仪国际竞争力分析

第二节 2011年中国生命探测仪竞争力分析

一、技术竞争

二、成本、价格竞争

三、品牌及产品性能竞争

第三节 2011年中国生命探测仪市场集中度分析

第四节 2011-2015年中国生命探测仪竞争趋势预测分析

第九章 2011年中国生命探测仪重点企业分析

第一节 杰韦弗(中国)

一、企业概况

二、企业生命探测仪业务领域探析

三、企业发展优势

四、企业发展战略分析

第二节 西安必肯科技发展有限公司

第三节 汇众冠华科技（北京）有限公司

第四节 天津美商捷美科技有限公司

第五节 达华国际股份有限公司

第六节 西化仪（北京）科技有限公司

第七节 南宁市恒辰电子科技有限公司

第八节 北京中西远大科技有限公司

第九节 北京世盾科技发展有限公司

第十节 北京市松科志远科技发展有限公司

第十一节 上海闻诺实业有限公司

第十章 2011-2015年中国生命探测仪行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2011-2015年中国生命探测仪行业发展前景分析

一、生命探测仪产业前景预测

二、生命探测仪关键核心部件前景

三、生命探测仪新产品研发前景预测

第二节 2011-2015年中国生命探测仪行业发展趋势分析

一、中国生命探测仪技术发展趋势

二、中国生命探测仪新技术应用情况

三、红外生命探测仪技术的新趋势

第三节 2011-2015年中国生命探测仪行业市场预测分析

一、生命探测仪市场供需分析

二、生命探测仪进出口贸易预测分析

第十一章 2011-2015年中国生命探测仪投资前景预测分析

第一节 2011年中国生命探测仪产业投资概况

一、生命探测仪投资环境分析

二、生命探测仪投资价值研究

第二节 2011-2015年中国生命探测仪行业投资机会分析

一、生命探测仪投资热点分析

二、生命探测仪区域投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国生命探测仪行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、技术竞争风险

四、进退入风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

通过《2011-2015年中国生命探测仪市场分析预测与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/190886.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。