



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国粘玉米市场运行态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年中国粘玉米市场运行态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/190985.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

粘玉米也叫糯玉米。是一种十分受欢迎的粮食兼蔬菜作物，粘玉米子粒不透明，无光泽，外观似蜡质，煮熟后粘软，富于粘性。粘玉米淀粉比普通玉米淀粉易于消化，适口性好，营养丰富。粘玉米最早是在中国发现的，由于粘玉米的干籽粒切口似蜡质而得名。粘玉米胚乳中的淀粉近100%为支链淀粉，粘玉米淀粉比普通玉米淀粉易于消化，鲜嫩粘玉米所具有的独特风味则更为人们所青睐。因此近年来，粘玉米食品产业呈现蓬勃的发展态势。适期采收的糯玉米鲜果穗可直接在市场上出售，用做鲜食。若采用相应的加工方法，则可以大幅度增值，提高经济效益。近年来，我国在糯玉米的产品开发和综合加工利用方面取得较大进展，目前主要有果穗鲜食、速冻保鲜、加工罐头、制作食品、用于酿造、加工淀粉和淀粉糖等。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国粘玉米市场运行态势及投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国粘玉米行业市场发展环境、中国粘玉米整体运行态势等，接着分析了中国粘玉米行业市场运行的现状，然后介绍了中国粘玉米市场竞争格局。随后，报告对中国粘玉米做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国粘玉米行业发展趋势与投资预测。您若想对粘玉米产业有个系统的了解或者想投资粘玉米行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国粘玉米行业发展概述

第一节 粘玉米行业发展情况

第二节 最近3-5年中国粘玉米行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国粘玉米行业的国际比较分析

第一节 中国粘玉米行业竞争力指标分析

第二节 中国粘玉米行业经济指标国际比较分析

第三节 全球粘玉米行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、全球供需形势

四、重点市场供需

第四节 全球粘玉米行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、市场供给分析

第三章 中国粘玉米行业市场发展环境分析

第一节 国内粘玉米经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国粘玉米经济发展预测分析

第二节 中国粘玉米行业政策环境分析

第四章 中国粘玉米应用领域及行业供需分析

第一节 2011年中国粘玉米需求分析

一、粘玉米行业需求市场

二、粘玉米行业客户结构

三、粘玉米行业需求的地区差异

第二节 2011年中国粘玉米供给分析

第三节 2011年中国粘玉米供求平衡分析及未来发展趋势

一、粘玉米行业的需求预测

二、粘玉米行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 2011年中国粘玉米市场价格走势分析

第五章 中国粘玉米产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第六章 中国粘玉米区域市场情况深度分析

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 粘玉米行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第七章 中国粘玉米市场竞争格局分析

第一节 2011年中国粘玉米行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2011年中国粘玉米行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 2011年中国粘玉米企业竞争策略分析

一、竞争优势评价及构建建议

二、提高粘玉米企业核心竞争力的对策

三、影响粘玉米企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高粘玉米企业竞争力的策略

第八章 中国粘玉米主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、产业结构调整形势

二、产业结构调整策略分析

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中粘玉米食品产业的发展策略

三、中国粘玉米行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 中国粘玉米重点企业分析

第一节 北大荒集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东登海种业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中粮集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 光明食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 诸城市润生淀粉有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 长春大成实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 鲁洲生物科技(辽宁)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 西王集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 其它企业分析

一、山西穗穗甜玉米(集团)有限公司

二、诸城兴贸玉米开发有限公司

第十章 中国粘玉米行业整体运行指标分析

第一节 中国粘玉米行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 中国粘玉米行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国粘玉米行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2012-2016年中国粘玉米行业发展趋势及需求预测分析

第一节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、粘玉米食品加工业发展重点
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、中国粘玉米行业SWOT分析

第二节 2012-2016年需求预测分析

- 一、粘玉米行业领域2012-2016年需求量预测
- 二、2012-2016年粘玉米行业供需平衡预测
- 三、2012-2016年粘玉米行业市场供需预测

第十二章 2012-2016年粘玉米行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：北大荒集团主要经济指标走势图

图表：北大荒集团经营收入走势图

图表：北大荒集团盈利指标走势图

图表：北大荒集团负债情况图

图表：北大荒集团负债指标走势图

图表：北大荒集团运营能力指标走势图

图表：北大荒集团成长能力指标走势图

图表：山东登海种业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东登海种业股份有限公司经营收入走势图

图表：山东登海种业股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东登海种业股份有限公司负债情况图

图表：山东登海种业股份有限公司负债指标走势图

图表：山东登海种业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东登海种业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中粮集团有限公司主要经济指标走势图

图表：中粮集团有限公司经营收入走势图

图表：中粮集团有限公司盈利指标走势图

图表：中粮集团有限公司负债情况图

图表：中粮集团有限公司负债指标走势图

图表：中粮集团有限公司运营能力指标走势图

图表：中粮集团有限公司成长能力指标走势图

图表：光明食品有限公司主要经济指标走势图

图表：光明食品有限公司经营收入走势图

图表：光明食品有限公司盈利指标走势图

图表：光明食品有限公司负债情况图

图表：光明食品有限公司负债指标走势图

图表：光明食品有限公司运营能力指标走势图

图表：光明食品有限公司成长能力指标走势图

图表：诸城市润生淀粉有限公司主要经济指标走势图

图表：诸城市润生淀粉有限公司经营收入走势图

图表：诸城市润生淀粉有限公司盈利指标走势图

图表：诸城市润生淀粉有限公司负债情况图

图表：诸城市润生淀粉有限公司负债指标走势图

图表：诸城市润生淀粉有限公司运营能力指标走势图

图表：诸城市润生淀粉有限公司成长能力指标走势图

图表：长春大成实业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：长春大成实业集团有限公司经营收入走势图

图表：长春大成实业集团有限公司盈利指标走势图

图表：长春大成实业集团有限公司负债情况图

图表：长春大成实业集团有限公司负债指标走势图

图表：长春大成实业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：长春大成实业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：鲁洲生物科技(辽宁)有限公司主要经济指标走势图

图表：鲁洲生物科技(辽宁)有限公司经营收入走势图

图表：鲁洲生物科技(辽宁)有限公司盈利指标走势图

图表：鲁洲生物科技(辽宁)有限公司负债情况图

图表：鲁洲生物科技(辽宁)有限公司负债指标走势图

图表：鲁洲生物科技(辽宁)有限公司运营能力指标走势图

图表：鲁洲生物科技(辽宁)有限公司成长能力指标走势图

图表：西王集团有限公司主要经济指标走势图

图表：西王集团有限公司经营收入走势图

图表：西王集团有限公司盈利指标走势图

图表：西王集团有限公司负债情况图

图表：西王集团有限公司负债指标走势图

图表：西王集团有限公司运营能力指标走势图

图表：西王集团有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国粘玉米需求量预测

图表：2012-2016年中国粘玉米产量预测

图表：……

通过《2012-2016年中国粘玉米市场运行态势及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息

，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/190985.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。