



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年度假产业发展前景 预测及投资风险研究报告

一、调研说明

《2011-2015年度假产业发展前景预测及投资风险研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191018.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

"十一五"期间,我国旅游业保持平稳较快发展的良好势头,2010年,我国旅游业三大市场全面恢复并较快增长。国内旅游人数达21亿人次,比上年增长10.6%;国内旅游收入1.26万亿元,增长23.5%;入境旅游人数1.34亿人次,增长5.8%;入境过夜旅游人数5566万人次,增长9.4%;旅游外汇收入458亿美元,增长15.5%;出境旅游人数5739万人次,增长20.4%;全国旅游业总收入1.57万亿元,增长21.7%。2011年上半年我国旅游经济发展环境相对有利,总体上保持平稳较快运行,国民旅游市场快速增长,旅游产业景气持续提升,区域旅游发展活跃。上半年我国旅游接待总人数为14亿人次,按可比口径,同比增长12%;实现旅游总收入1.1万亿元,按可比口径,同比增长20%。上半年国内旅游人数为13.3亿人次,按可比口径,同比增长12.6%;国内旅游收入为9300亿元,按可比口径,同比增长23%。入境旅游人数为6600万人次,同比增长1%;入境过夜旅游人数为2750万人次,同比增长1%;旅游外汇收入为225亿美元,同比增长3%。出境旅游人数为3200万人次,同比增长19%;出境旅游花费为280亿美元,同比增长17%。旅游服务贸易逆差为55亿美元。2011年国内旅游市场将超过预期,出入境旅游市场将实现年初目标。预计2011年国内旅游人数为25.5亿人次,按可比口径,比年初目标增加2.5亿人次,同比增长12%;国内旅游收入为1.9万亿,按可比口径,比年初目标增加5000亿元,同比增长20%。维持出入境旅游的发展目标,即入境旅游人数1.38亿人次,增长3%;入境过夜旅游人数5850万人次,增长5%;旅游外汇收入495亿美元,增长8%。出境旅游人数6500万人次,增长13%。出境旅游花费550亿美元,同比增长14%预计全年旅游总收入2.2万亿元,按可比口径,比年初目标增加5000亿元,同比增长12%。

休闲度假市场主要提供以休闲、娱乐项目为核心的休闲度假产品。休闲度假产品的主要功能是娱乐功能和度假休憩功能。休闲度假是利用假日外出以休闲为主要目的和内容的,进行令精神和身体放松的休闲方式。随着中国经济不断的持续发展,人们的旅游观念也发生了重大改变,越来越多的人已经厌倦了走马观花式的观光旅游,转而开始爱上休闲、放松和娱乐为主的休闲度假旅游。在发达国家,目前观光旅游只占整个旅游市场的30%,休闲旅游和户外运动则占了70%以上的份额。随着我国居民休闲观念的形成,将以提高生活质量为目的,把健身、求知、娱乐等轻松、快乐而富有意义的休闲活动放在首位,不仅消遣娱乐性和健身性的需求会有较大增长,而且智力性和发展性的休闲需求也将有大幅增加。玩得高兴又有益于身心的休闲旅游需求模式成为消费主流。2010年我国旅游休闲基础设施持续改善,在4万亿投资的投向中,用于铁路、公路、机场、水利等重大基础设施建设和城市电网改造的约为1.5万亿,从而带动了旅游基础设施的改善。沪宁、沪杭、福厦等多条高铁的开通不仅改变了人们

的出行方式，而且改变着区域旅游的竞争格局；汽车营地、景区公路、支线机场等的建设以及以旅游咨询中心为代表的旅游公共服务体系建设，也都得到了较快发展。随着国民旅游休闲经验的增加与消费能力的提高，需求多元化趋势更加明显，从而带动了相关产业供给的多元化。受旅游市场需求拉动与先进科技推动，旅游产业呈现出许多新的业态，旅游业与工业、农业、交通业、文化、体育、金融、房地产的融合成为非常明显的趋势。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家旅游局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产业协会、国际景区及主题公园协会、中国行业研究网、国内外相关刊物杂志的基础信息以及度假研究单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对度假相关企业的实地调查，对我国度假行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了度假行业的前景与风险。报告揭示了度假市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球度假行业发展分析 1

第一节 发展历程 1

一、早期的度假是贵族的活动 1

二、中产阶级规模的扩大促进度假产业的发展 1

三、度假最先在欧美国家成为主导旅游产品 1

四、亚太经济的发展促使亚太地区度假的发展 2

五、度假内容逐渐趋向多样化发展 2

第二节 2010-2011年全球度假市场分析 2

一、2010年全球度假市场回顾 2

二、2011年全球度假市场环境 3

三、2011年全球度假需求分析 3

四、2011年全球度假市场规模 13

第三节 发展趋势 14

- 一、主题度假形式受到青睐 14
- 二、突出地方特色文化 15
- 三、追求康体保健功能 15
- 四、度假形式趋向多样化 15
- 五、度假游客大多以家庭为基本单元 16
- 六、旅游度假业向国际一体化进程发展 16

第二章 我国度假行业发展现状 17

第一节 市场需求分析 17

- 一、我国旅游业从简单的观光旅游转向休闲度假 17
- 二、我国度假业向大众化普及阶段发展 21
- 三、自己驾车成为新的主流出行方式 21
- 四、中国居民度假频率相对较少 21
- 五、度假时间集中在节假日 22

第二节 市场供给分析 22

- 一、我国度假产品的国际化程度 22
- 二、我国度假区中湖泊型度假区占有很大比重 23
- 三、湖泊型度假区主要集中在长江中下游地区 29
- 四、网络度假产品的出现 29
- 五、目前中国度假供给市场存在的多种问题 31

第三节 发展趋势 32

- 一、度假产品发展面临全新的发展形势 32
- 二、主题性旅游度假区是度假区发展方向 33
- 三、度假区规划应努力结合社会发展新趋势 34
- 四、度假区的文化内涵将被提高 36
- 五、适应人口老龄化趋势，度假区服务必须考虑老年人需求 37

第三章 中国旅游地产发展分析 38

第一节 旅游地产的发展现状分析 38

- 一、中国旅游地产业发展前景分析 38

二、	旅游房地产的发展空间分析	39
三、	创新旅游地产以度假的理念开发地产	41
四、	我国旅游地产发展呈现的问题分析	43
五、	旅游地产充分发展的"瓶颈"因素分析	44
六、	旅游地产的发展趋势	46
第二节	旅游地产发展态势分析	50
一、	中国旅游地产现状分析	50
二、	旅游地产是房地产业发展战略的新定位	53
三、	旅游地产进入快速发展阶段	54
四、	中国旅游房地产迎来快速发展	54
五、	城市旅游地产投资情况	55
六、	中部旅游地产调查	59
七、	2011-2015年旅游地产的机遇与挑战	61
第三节	多角度分析旅游房地产业发展机遇	62
一、	从资本市场分析	63
二、	从社会角度分析	64
三、	从政策法规角度分析	65
第四章	度假产业细分市场分析	66
第一节	旅游度假市场	66
一、	旅游度假市场的定义	66
二、	旅游度假市场需求状况	66
三、	旅游度假市场供给状况	66
四、	2010-2011年市场发展分析	71
五、	2011-2015年市场发展趋势	75
第二节	休闲度假市场	78
一、	休闲度假市场的定义	78
二、	休闲度假市场需求状况	78
三、	休闲度假市场供给状况	80
四、	2010-2011年市场发展分析	83
五、	2011-2015年市场发展趋势	90
第三节	商务度假市场	91

- 一、商务度假市场的定义 91
- 二、商务度假市场需求状况 92
- 三、商务度假市场供给状况 94
- 四、2010-2011年市场发展分析 97
- 五、2011-2015年市场发展趋势 98

第五章 度假行业投资与发展前景分析 101

第一节 2011年度假行业投资情况分析 101

- 一、2011年度假行业总体投资结构 101
- 二、2011年度假行业投资规模情况 101
- 三、2011年度假行业投资增速情况 101
- 四、2011年度假行业企业投资情况 101
- 五、2011年度假行业重点投资领域 103

第二节 度假行业投资机会分析 104

- 一、度假投资项目分析 104
- 二、可以投资的度假模式 106
- 三、2011年度假投资机会 108
- 四、2011年度假细分行业投资机会 110
- 五、2011年度假投资新方向 113

第三节 度假行业发展前景分析 114

- 一、度假市场发展前景分析 114
- 二、我国度假市场蕴藏的商机 117
- 三、后危机时代度假市场的发展前景 117
- 四、2011年度假市场面临的发展商机 118
- 五、2011-2015年度假市场面临的发展商机 122

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 度假行业竞争格局分析 125

第一节 度假行业集中度分析 125

- 一、度假市场集中度分析 125
- 二、度假企业集中度分析 127
- 三、度假区域集中度分析 127

第二节 度假行业主要企业竞争力分析 127

- 一、重点企业市场份额对比分析 127
- 二、滨海型旅游度假区竞争力分析 127
- 三、旅游度假区的核心竞争力分析 128
- 四、度假行业竞争力提升策略分析 129

第三节 度假行业竞争格局分析 132

- 一、2011年全球度假行业竞争分析 132
- 二、2011年温泉度假地的竞争分析 133
- 三、2011-2015年度假市场竞争趋势分析 134
- 四、2011-2015年国内主要度假企业动向 140

第七章 2011-2015年中国度假行业发展形势分析 141

第一节 度假行业发展概况 141

- 一、度假行业发展特点分析 141
- 二、度假行业投资现状分析 144
- 三、度假行业总产值分析 150

第二节 2009-2010年度假行业市场情况分析 150

- 一、度假行业市场发展分析 150
- 二、度假市场存在的问题 152
- 三、度假市场规模分析 153

第三节 中国度假市场发展对策 153

- 一、发展中国度假市场的思路 153
- 二、中国度假市场发展策略分析 159
- 三、中国度假市场发展的新思路 163

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国度假行业整体运行指标分析 169

第一节 2009-2011年中国旅游行业运行情况分析 169

- 一、行业运行情况分析 169
- 二、行业运行数据分析 173

第二节 2009-2011年中国度假行业总体规模分析 245

- 一、企业数量结构分析 245

- 二、行业市场规模分析 246
- 第三节 2009-2011年中国度假行业财务指标总体分析 247
 - 一、行业盈利能力分析 247
 - 二、行业偿债能力分析 248
 - 三、行业营运能力分析 248
 - 四、行业发展能力分析 248

第九章 度假行业赢利水平分析 249

第一节 成本分析 249

- 一、2009-2011年度度假价格走势分析 249
- 二、2009-2011年度度假行业成本分析 249

第二节 盈利水平分析 250

- 一、2009-2011年度度假价格走势分析 250
- 二、2009-2011年度度假行业营业收入情况 250
- 三、2009-2011年度度假行业毛利率情况 251
- 四、2009-2011年度度假行业盈利能力 251

第十章 度假行业盈利能力分析 252

第一节 2009-2011年中国度假行业利润总额分析 252

- 一、利润总额分析 252
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 252
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 252

第二节 2009-2011年中国度假行业销售利润率 253

- 一、销售利润率分析 253
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析 253
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 253

第三节 2009-2011年中国度假行业总资产利润率分析 254

- 一、总资产利润率分析 254
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 254
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 254

第十一章 国内外度假区案例分析 255

第一节 赌城——拉斯维加斯 255

- 一、基本概况 255
- 二、在华推广情况 255
- 三、发展战略分析 256

第二节 东南亚度假岛屿 258

- 一、基本概况 258
- 二、主要岛屿情况 259
- 三、发展状况分析 262

第三节 国家级旅游度假区 263

- 一、基本概况 263
- 二、发展状况分析 263
- 三、国家旅游度假区 264

第四节 珠海御温泉度假村 264

- 一、基本概况 264
- 二、度假村环境 264
- 三、2011年发展状况 266

第五节 江苏茅山度假区 267

- 一、基本概况 267
- 二、定位情况分析 267
- 三、功能分区与项目布局 269

第六节 深圳华侨城 269

- 一、基本概况 269
- 二、主要景点情况 270
- 三、2011年经营状况 271

第七节 韦伯斯顿湖泊学识悠闲村 276

- 一、基本概况 276
- 二、主要功能状况 276
- 三、配套功能状况 277

第八节 上海泰国养生农庄 278

- 一、基本概况 278
- 二、农庄特色介绍 278
- 三、农庄环境介绍 278

第十二章 国内外度假区开发企业案例分析 280

第一节 地中海俱乐部 280

一、基本情况 280

二、2011年在华发展 280

三、企业发展趋势 281

第二节 美国拉斯维加斯金沙集团 281

一、基本情况 281

二、2010年经营状况 282

三、2011年经营状况 282

第三节 北京中安达度假服务有限公司 284

一、基本情况 284

二、企业主营产品 285

三、企业发展战略 287

第四节 杭州宋城集团 287

一、基本情况 287

二、企业发展状况 288

三、2011年经营状况 288

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 度假行业投资策略分析 295

第一节 行业发展特征 295

一、行业的周期性 295

二、行业的区域性 295

三、行业的上下游 296

四、行业经营模式 296

第二节 行业投资形势分析 302

一、行业发展格局 302

二、行业进入壁垒 304

三、行业SWOT分析 304

四、行业五力模型分析 309

第三节 度假行业投资策略研究 313

一、2010年度假行业投资策略 313

- 二、2011年度假行业投资策略 314
- 三、2011-2015年度假行业投资策略 315
- 四、2011-2015年度假细分行业投资策略 318

第十四章 度假行业投资风险预警 320

第一节 影响度假行业发展的主要因素 320

- 一、2011年影响度假行业运行的有利因素 320
- 二、2011年影响度假行业运行的稳定因素 321
- 三、2011年影响度假行业运行的不利因素 322
- 四、2011年我国度假行业发展面临的挑战 328
- 五、2011年我国度假行业发展面临的机遇 329

第二节 度假行业投资风险预警 330

- 一、2011-2015年度假行业市场风险预测 330
- 二、2011-2015年度假行业投资风险预测 332
- 三、2011-2015年度假行业竞争风险预测 335
- 四、2011-2015年度假行业管理风险分析 335
- 五、2011-2015年度假行业其他风险预测 335

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 度假行业发展趋势分析 339

第一节 2011-2015年中国度假市场趋势分析 339

- 一、2009-2010年我国度假市场趋势总结 339
- 二、2011-2015年我国度假发展趋势分析 340

第二节 2011-2015年度假产品发展趋势分析 342

- 一、2011-2015年度假产品发展趋势分析 342
- 二、2011-2015年度假产品营销趋势分析 344

第三节 2011-2015年中国度假行业供需预测 349

- 一、2011-2015年中国度假供给预测 349
- 二、2011-2015年中国度假需求预测 350
- 三、2011-2015年中国度假价格预测 351

第四节 2011-2015年度假行业规划建议 352

- 一、度假行业"十一五"整体规划 352

- 二、度假行业"十二五"规划预测 353
- 三、2011-2015年度度假行业规划建议 356

第十六章 度假企业管理策略建议 360

第一节 市场策略分析 360

- 一、度假价格策略分析 360
- 二、度假渠道策略分析 360

第二节 销售策略分析 368

- 一、媒介选择策略分析 368
- 二、产品定位策略分析 372
- 三、企业宣传策略分析 373

第三节 提高度假企业竞争力的策略 376

- 一、提高中国度假企业核心竞争力的对策 376
- 二、影响度假企业核心竞争力的因素及提升途径 378
- 三、提高度假企业竞争力的策略 380

第四节 对我国度假品牌的战略思考 383

- 一、度假品牌的特性和作用 383
- 二、度假品牌价值战略研究 383
- 三、我国度假品牌竞争趋势 384
- 四、度假企业品牌发展战略 384

图表目录

- 图表：旅游地产表现形式和投资特点 56
- 图表：2008年1月入境旅游人数情况 173
- 图表：2008年1月过夜旅游人数情况 173
- 图表：2008年1月入境旅游（外汇）收入情况 174
- 图表：2008年2月入境旅游人数情况 174
- 图表：2008年2月过夜旅游人数情况 174
- 图表：2008年2月入境旅游（外汇）收入情况 175
- 图表：2008年3月入境旅游人数情况 175
- 图表：2008年3月过夜旅游人数情况 176
- 图表：2008年3月入境旅游（外汇）收入情况 176

图表：2008年4月入境旅游人数情况 177

图表：2008年4月过夜旅游人数情况 177

图表：2008年4月入境旅游（外汇）收入情况 177

图表：2008年5月入境旅游人数情况 178

图表：2008年5月过夜旅游人数情况 178

图表：2008年5月入境旅游（外汇）收入情况 178

图表：2008年6月入境旅游人数情况 179

图表：2008年6月过夜旅游人数情况 179

图表：2008年6月入境旅游（外汇）收入情况 179

图表：2008年7月入境旅游人数情况 179

图表：2008年7月过夜旅游人数情况 180

图表：2008年7月入境旅游（外汇）收入情况 180

图表：2008年8月入境旅游人数情况 180

图表：2008年8月过夜旅游人数情况 181

图表：2008年8月入境旅游（外汇）收入情况 181

图表：2008年9月入境旅游人数情况 181

图表：2008年9月过夜旅游人数情况 182

图表：2008年9月入境旅游（外汇）收入情况 182

图表：2008年10月入境旅游人数情况 182

图表：2008年10月过夜旅游人数情况 183

图表：2008年10月入境旅游（外汇）收入情况 183

图表：2008年11月入境旅游人数情况 183

图表：2008年11月过夜旅游人数情况 184

图表：2008年11月入境旅游（外汇）收入情况 184

图表：2008年12月入境旅游人数情况 184

图表：2008年12月过夜旅游人数情况 185

图表：2008年12月入境旅游（外汇）收入情况 185

图表：2008年7月我国入境旅游主要客源市场情况（1） 185

图表：2008年7月我国入境旅游主要客源市场情况（2） 186

图表：2008年8月我国入境旅游主要客源市场情况（1） 186

图表：2008年8月我国入境旅游主要客源市场情况（2） 187

图表：2008年9月我国入境旅游主要客源市场情况（1） 187

图表：2008年9月我国入境旅游主要客源市场情况（2） 188

图表：2008年10月我国入境旅游主要客源市场情况（1） 188

图表：2008年10月我国入境旅游主要客源市场情况（2） 189

图表：2008年11月我国入境旅游主要客源市场情况（1） 189

图表：2008年11月我国入境旅游主要客源市场情况（2） 190

图表：2008年12月我国入境旅游主要客源市场情况（1） 190

图表：2008年12月我国入境旅游主要客源市场情况（2） 191

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 191

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 191

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 192

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 192

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 192

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按目的分） 193

图表：2008年12月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 193

图表：2008年12月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 193

图表：2008年12月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 194

图表：2008年12月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 194

图表：2008年12月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 194

图表：2008年12月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按目的分） 195

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数总情况（按年龄、性别分） 195

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄、性别分） 195

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄、性别分） 196

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄、性别分） 196

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄、性别分） 197

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按年龄、性别分） 197

图表：2008年7月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 198

图表：2008年7月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 198

图表：2008年7月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 199

图表：2008年7月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 199

图表：2008年7月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 199

图表：2008年7月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 200

图表：2008年8月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 200

图表：2008年8月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 200

图表：2008年8月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 201

图表：2008年8月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 201

图表：2008年8月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 201

图表：2008年8月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 202

图表：2008年9月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 202

图表：2008年9月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 202

图表：2008年9月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 203

图表：2008年9月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 203

图表：2008年9月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 203

图表：2008年10月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 203

图表：2008年10月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 204

图表：2008年10月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 204

图表：2008年10月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 205

图表：2008年10月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 205

图表：2008年10月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 205

图表：2008年11月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 206

图表：2008年11月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 206

图表：2008年11月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 206

图表：2008年11月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 207

图表：2008年11月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 207

图表：2008年11月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 207

图表：2008年12月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 208

图表：2008年12月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 208

图表：2008年12月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 209

图表：2008年12月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 209

图表：2008年12月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 209

图表：2008年12月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 210

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 210

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 210

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 211

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 211

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 211

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 212

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（1） 212

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（2） 212

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（3） 213

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（4） 213

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（5） 213

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（1） 214

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（2） 214

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（3） 214

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（4） 215

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（5） 215

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（1） 215

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（2） 216

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（3） 216

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（4） 217

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（1） 217

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（2） 217

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（3） 218

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（4） 218

图表：2009年1-12月入境旅游接待收汇情况（1） 219

图表：2009年1-12月入境旅游接待收汇情况（2） 219

图表：2009年1-12月入境旅游接待收汇情况（3） 219

图表：2009年地方国际旅游（外汇）收入情况（1） 220

图表：2009年地方国际旅游（外汇）收入情况（2） 220

图表：2009年地方国际旅游（外汇）收入情况（3） 220

图表：2009年1-12月主要客源市场情况（1） 221

图表：2009年1-12月主要客源市场情况（2） 221

图表：2009年1-12月主要客源市场情况（3） 221

图表：2009年1-12月来华旅游入境人数（按入境方式分） 222

图表：2009年1-12月亚洲来华旅游入境人数（按入境方式分） 222

图表：2009年1-12月美洲来华旅游入境人数（按入境方式分） 222

图表：2009年1-12月欧洲来华旅游入境人数（按入境方式分） 223

图表：2009年1-12月大洋洲来华旅游入境人数（按入境方式分） 223

图表：2009年1-12月非洲及其他国家来华旅游入境人数（按入境方式分） 223

图表：2009年1-12月来华旅游入境人数（按年龄、性别分） 223

图表：2009年1-12月亚洲来华旅游入境人数（按年龄、性别分） 224

图表：2009年1-12月美洲来华旅游入境人数（按年龄、性别分） 224

图表：2009年1-12月欧洲来华旅游入境人数（按年龄、性别分） 224

图表：2009年1-12月大洋洲来华旅游入境人数（按年龄、性别分） 224

图表：2009年1-12月非洲及其他国家来华旅游入境人数（按年龄、性别分） 225

图表：2009年1-12月入境旅游外国人人数（按目的分） 225

图表：2009年1-12月亚洲入境旅游外国人人数（按目的分） 225

图表：2009年1-12月美洲入境旅游外国人人数（按目的分） 225

图表：2009年1-12月欧洲入境旅游外国人人数（按目的分） 226

图表：2009年1-12月大洋洲入境旅游外国人人数（按目的分） 226

图表：2009年1-12月非洲及其他国家入境旅游外国人人数（按目的分） 226

图表：2009年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（1） 226

图表：2009年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（2） 227

图表：2009年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（3） 227

图表：2009年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（1） 227

图表：2009年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（2） 228

图表：2009年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（3） 228

图表：2009年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（1） 228

图表：2009年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（2） 229

图表：2009年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（3） 229

图表：2009年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（1） 229

图表：2009年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（2） 230

图表：2009年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（3） 230

图表：2010年2月入境旅游接待收汇情况 231

图表：2010年3月入境旅游接待收汇情况 231

图表：2010年4月入境旅游接待收汇情况 232

图表：2010年5月入境旅游接待收汇情况 232

图表：2010年6月入境旅游接待收汇情况 233

图表：2010年7月入境旅游接待收汇情况 233

图表：2010年8月入境旅游接待收汇情况 234

图表：2010年9月入境旅游接待收汇情况 234

图表：2010年10月入境旅游接待收汇情况 235

图表：2010年11月入境旅游接待收汇情况 235

图表：2010年12月入境旅游接待收汇情况 236

图表：2010年全国旅游接待情况 236

图表：2010年北京旅游接待情况 236

图表：2010年天津旅游接待情况 236

图表：2010年河北旅游接待情况 237

图表：2010年山西旅游接待情况 237

图表：2010年内蒙古旅游接待情况 237

图表：2010年辽宁旅游接待情况 237

图表：2010年吉林旅游接待情况 237

图表：2010年黑龙江旅游接待情况 238

图表：2010年上海旅游接待情况 238

图表：2010年江苏旅游接待情况 238

图表：2010年浙江旅游接待情况 238

图表：2010年安徽旅游接待情况 238

图表：2010年福建旅游接待情况 239

图表：2010年江西旅游接待情况 239

图表：2010年山东旅游接待情况 239

图表：2010年河南旅游接待情况 239

图表：2010年湖北旅游接待情况 239

图表：2010年湖南旅游接待情况 240

图表：2010年广东旅游接待情况 240

图表：2010年广西旅游接待情况 240

图表：2010年海南旅游接待情况 240

图表：2010年重庆旅游接待情况 240

图表：2010年四川旅游接待情况 241

图表：2010年贵州旅游接待情况 241

图表：2010年云南旅游接待情况 241

图表：2010年西藏旅游接待情况 241

图表：2010年陕西旅游接待情况 241

图表：2010年甘肃旅游接待情况 242

图表：2010年青海旅游接待情况 242

图表：2010年宁夏旅游接待情况 242

图表：2010年新疆旅游接待情况 242

图表：2011年1-7月地方接待情况（1） 242

图表：2011年1-7月地方接待情况（2） 243

图表：2011年1-7月入境旅游接待收汇情况 245

图表：2009年旅游业基本单位数 245

图表：2009年旅游企业主要经济指标 246

图表：2010-2011年度假行业盈利能力 247

图表：2010-2011年度假行业偿债能力 248

图表：2010-2011年度假行业运营能力 248

图表：2010-2011年度假行业成长能力 248

图表：2009年旅游企业营业收入 250

图表：2009-2011年度假行业利润总额 252

图表：2010年度假行业不同规模企业利润总额 252

图表：2010年度假行业不同所有制企业利润总额 252

图表：2009年旅游企业销售利润率 253

图表：2010年度假行业不同规模企业销售利润率 253

图表：2010年度假行业不同所有制企业销售利润率 253

图表：2009-2011年度假行业利润率 254

图表：2010年度假行业不同规模企业利润率 254

图表：2010年度假行业不同所有制企业利润率 254

图表：2010-2011年深圳华侨城股份有限公司主营构成 271

图表：2010-2011年深圳华侨城股份有限公司每股指标 272

图表：2010-2011年深圳华侨城股份有限公司获利能力 272

图表：2010-2011年深圳华侨城股份有限公司经营能力 273

图表：2010-2011年深圳华侨城股份有限公司偿债能力 273

图表：2010-2011年深圳华侨城股份有限公司资本结构 273

图表：2010-2011年深圳华侨城股份有限公司发展能力 274

图表：2010-2011年深圳华侨城股份有限公司现金流量 274
图表：2010-2011年深圳华侨城股份有限公司主营业务收入 274
图表：2010-2011年深圳华侨城股份有限公司主营业务利润 274
图表：2010-2011年深圳华侨城股份有限公司营业利润 275
图表：2010-2011年深圳华侨城股份有限公司利润总额 275
图表：2010-2011年深圳华侨城股份有限公司净利润 276
图表：2010-2011年杭州宋城旅游发展股份有限公司主营构成 289
图表：2010-2011年杭州宋城旅游发展股份有限公司每股指标 290
图表：2010-2011年杭州宋城旅游发展股份有限公司获利能力 290
图表：2010-2011年杭州宋城旅游发展股份有限公司经营能力 290
图表：2010-2011年杭州宋城旅游发展股份有限公司偿债能力 291
图表：2010-2011年杭州宋城旅游发展股份有限公司资本结构 291
图表：2010-2011年杭州宋城旅游发展股份有限公司发展能力 291
图表：2010-2011年杭州宋城旅游发展股份有限公司现金流量 291
图表：2010-2011年杭州宋城旅游发展股份有限公司主营业务收入 292
图表：2010-2011年杭州宋城旅游发展股份有限公司主营业务利润 292
图表：2010-2011年杭州宋城旅游发展股份有限公司营业利润 292
图表：2010-2011年杭州宋城旅游发展股份有限公司利润总额 293
图表：2010-2011年杭州宋城旅游发展股份有限公司净利润 293
图表：美国不同档次的分时度假产品 361
图表：美国分时度假产品的促销方式比例 363

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191018.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。