



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年家政行业市场全景 调研及投资评估深度研究报告

一、调研说明

《2011-2015年家政行业市场全景调研及投资评估深度研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191019.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

中国社会正在步入家庭小型化、人口老龄化、生活现代化和服务社会化，这些都可以直接促使人们产生对家政服务的需求。我国超过60岁人口占总人口的10%，10岁以下人口占总人口的25%，两者之和为35%，按城乡人口3：7的比例计算，城市的老人和儿童就有1.2亿人，他们是首先需要得到社会、家庭或他人照顾的群体，其中蕴含着对家政服务的巨大需求；同时，不少现代家庭也已经具备接受社会提供家政服务的能力和条件。近年来，家政服务迅速崛起，被人们称之为“老行业新发展”成为一个生机勃勃的朝阳行业。家政服务是改革开放以来，城市经济繁荣、城市建设高速发、城市社区的兴起及居民生活内容的不断扩大而产生的一个新生行业。一个城市的发展程度和家政服务需求成正比，在国内大城市75%的家政公司急速发展中，64%的城市居民家庭需要家政服务。34%的小康型家庭家政服务的收费不存在压力，27%的富裕家庭需要家政服务。社会老龄化、家庭结构简单、职业压力大等因素使越来越多的家庭需要家政服务，而许多市民又苦于找不到放心、合适的家政服务员。城市家庭服务市场的不规范早已成为困扰市民生活的社会问题，引导规范家庭服务行业成为发展的必然。

近年来，随着社会经济的发展，以及社会劳动分工的日趋专业化，我国家政行业得到了迅速发展，市场需求急速增长。目前，国内在册的家政公司达55万余家，行业从业人员约为1600万人。但是，我国的家政服务业发展依然不规范，蕴含了很多风险，例如行业管理风险、企业经营风险、雇主消费风险和家政人员从业风险等。这些风险的存在，在很大程度上制约了家政行业的正常发展。我国家政行业不规范，表面体现是价格以及服务质量问题，深层次上则是风险因素在行业不平衡中造成的负面影响。传统的家政服务只是为家庭提供简单的服务，如保姆、钟点工等。随着居民对家政服务内容及质量要求的不断提高，如今的家政服务已延伸到群众日常生活的方方面面，涉及20多个领域200多个服务项目。不同层次服务的多元化、专业化，给家政服务业带来广阔的发展空间。然而目前家政行业还面临小、散、弱的局面，存在服务市场不够规范、培训工作不到位、规范监督机制缺失等问题，造成市场供需矛盾突出。居民找不到家政服务、不敢接受服务，而服务企业又不知道谁需要服务、需要什么服务等，严重影响了行业发展和居民服务需求的满足。家政服务是低门槛行业，却正演变为高风险行业。因为行业的特殊性、偶然性和不可预见性，一直以来，家政服务行业始终存在着保险投保率低、风险承受能力较低等问题。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家劳动和社会保障部、中国家庭服务业协会、中国行业研究网、国内外相关刊物杂志的基础信息以及家政研究单位等公布和提供的大量资料，结合中研

普华公司对家政相关企业的实地调查，对我国家政行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了家政行业的前景与风险。报告揭示了家政市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 中国家政服务现状阐述 1

第一节 中国劳动力市场现状简述 1

一、劳动力市场概述 1

二、2010年全国劳动力需求状况 7

三、2011年农村外出务工劳动力状况 23

四、2011年部分 城市劳动力市场供求状况 24

第二节 中国家政市场现状 26

一、中国家政服务业现状 26

二、家政服务的发展状况 27

三、家政服务兴起的原因分析 28

四、我国各地开展家政服务的主要做法和经验 30

第三节 家政服务业发展分析 71

一、人员基本状况 71

二、中介机构有关情况 72

三、技能培训有关情况 73

第四节 目前家政服务业发展中的问题 74

一、旧观念的影响很大 74

二、家政服务员的素质整体偏低 74

三、家政服务质量难以保证 74

四、家政信息不对称、职业介绍欠规范 75

五、培训不足 75

六、相关权益及保障机制不健全 75

第二章 我国家政行业发展分析 76

第一节 我国家政行业发展现状 76

一、家政行业品牌发展现状 76

二、家政行业消费市场现状 77

三、家政市场消费层次分析 78

四、我国家政市场走向分析 81

第二节 我国家政行业发展状况 81

一、2010年中国家政行业发展回顾 81

二、2010年我国家政市场特点分析 82

三、2011年我国家政市场发展分析 83

第三节 中国家政行业供需分析 84

一、2010年中国家政市场供给总量分析 84

二、2010年中国家政市场供给结构分析 85

三、2010年中国家政市场需求总量分析 85

四、2010年中国家政市场需求结构分析 86

五、2010年中国家政市场供需平衡分析 88

第三章 中国家政服务产业市场发展态势综述 92

第一节 中国家政服务市场发展态势 92

一、中国家政服务市场发展阶段分析 92

二、金融危机下我国家政服务市场发展态势 92

三、国内家政服务市场开放走势分析 95

第二节 中国家政服务市场供需态势 96

一、家政市场需求现状 96

二、家政市场供需差异分析 101

第三节 家政服务市场发展战略问题分析 102

一、定位问题 102

二、规范问题 103

三、风险问题 104

第四章 中国家政消费市场分析 105

第一节 家政行业产品目标客户群体调查 105

第二节 家政市场消费需求分析 108

一、家政市场的消费需求变化 108

二、家政行业的需求情况分析 109

第三节 家政消费市场状况分析 110

一、家政行业消费特点 110

二、家政消费结构分析 110

三、家政市场的消费投诉 111

第四节 家政行业市场调查 115

一、消费者找家政的途径 115

二、消费者合同签订情况 116

三、消费者验看家政公司资质的情况 116

四、验看服务人员身份证、健康证、上岗证的情况 117

五、家政服务各因素满意度 117

第五章 中国家政行业区域市场分析 118

第一节 华北地区家政行业分析 118

一、2010-2011年行业发展现状分析 118

二、2011-2015年行业发展前景预测 120

第二节 东北地区家政行业分析 120

一、2010-2011年行业发展现状分析 120

二、2011-2015年行业发展前景预测 120

第三节 华东地区家政行业分析 121

一、2010-2011年行业发展现状分析 121

二、2011-2015年行业发展前景预测 122

第四节 华南地区家政行业分析 122

一、2010-2011年行业发展现状分析 122

二、2011-2015年行业发展前景预测 124

第五节 华中地区家政行业分析 124

一、2010-2011年行业发展现状分析 124

二、2011-2015年行业发展前景预测 125

第六节 西南地区家政行业分析 126

一、2010-2011年行业发展现状分析 126

二、2011-2015年行业发展前景预测 127

第七节 西北地区家政行业分析 128

一、2010-2011年行业发展现状分析 128

二、2011-2015年行业发展前景预测 129

第六章 家政行业投资与发展前景分析 130

第一节 2010年家政行业投资情况分析 130

一、2010年家政行业投资规模情况 130

二、2010年家政行业投资增速情况 135

三、2010年家政分地区投资分析 135

第二节 家政行业投资机会分析 135

一、可以投资的家政模式 135

二、2011年家政投资机会 141

三、2011年家政投资新方向 143

第三节 家政行业发展前景分析 143

一、家政市场发展前景分析 143

二、我国家政市场蕴藏的商机 145

三、2011年家政市场面临的发展商机 145

四、2011-2015年家政市场面临的发展商机 149

第二部分 市场竞争格局与形式

第七章 家政行业竞争格局分析 153

第一节 家政行业集中度分析 153

一、家政市场集中度分析 153

二、家政企业集中度分析 153

三、家政区域集中度分析 153

第二节 家政行业竞争格局分析 154

一、2010年家政行业竞争分析 154

二、2010年中外家政产品竞争分析 156

三、2010-2011年国内外家政竞争分析 158

四、2011-2015年国内主要家政企业动向 166

第八章 2011-2015年中国家政行业发展形势分析 169

第一节 家政行业发展概况 169

一、家政行业发展特点分析 169

二、家政行业总产值分析 169

第二节 2010-2011年家政行业市场情况分析 169

一、家政行业市场发展分析 169

二、家政市场存在的问题 171

三、家政市场规模分析 172

第三节 中国家政服务行业存在问题分析 172

一、"黑家政"与正规家政公司抢"蛋糕" 172

二、"散工"造成家政服务业恶性竞争 174

三、家政服务竞争走向技能比拼 175

四、对家政服务产业竞争监管分析 177

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国家政行业整体运行指标分析 179

第一节 2010-2011年中国家政行业总体规模分析 179

一、企业数量结构分析 179

二、行业生产规模分析 179

第二节 2010-2011年中国家政行业财务指标总体分析 179

一、行业盈利能力分析 179

二、行业偿债能力分析 180

三、行业营运能力分析 181

四、行业发展能力分析 181

第十章 家政行业赢利水平分析 183

第一节 成本分析 183

一、2010-2011年家政价格走势 183

二、2010-2011年家政行业人工成本分析 185

第二节 盈利水平分析 195

一、2010-2011年家政行业价格走势 195

- 二、2010-2011年家政行业营业收入情况 200
- 三、2010-2011年家政行业毛利率情况 201
- 四、2010-2011年家政行业赢利能力 201
- 五、2011-2015年家政行业赢利预测 201

第十一章 家政行业盈利能力分析 202

第一节 2010-2011年中国家政行业利润总额分析 202

- 一、利润总额分析 202
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 202
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 202

第二节 2010-2011年中国家政行业销售利润率 202

- 一、销售利润率分析 202
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析 203
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 203

第三节 2010-2011年中国家政行业总资产利润率分析 203

- 一、总资产利润率分析 203
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 203
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 203

第十二章 家政重点企业发展分析 204

第一节 好月嫂（中华）连锁服务体系 204

- 一、企业基本概况 204
- 二、公司发展历程 205

第二节 北京华夏中青家政服务有限公司 214

- 一、企业基本概况 214
- 二、公司历程 216
- 三、公司业务 222

第三节 北京爱依家政服务有限责任公司 224

- 一、企业基本概况 224
- 二、公司业务 225
- 三、公司竞争优势 225

第四节 上海来邦家政服务有限公司 225

| | |
|---------------------|-----|
| 一、企业基本概况 | 225 |
| 二、公司竞争优势 | 226 |
| 第五节 天津市和平区社区服务求助中心 | 226 |
| 一、企业基本概况 | 226 |
| 二、公司竞争优势 | 226 |
| 第六节 宁波美乐门社区服务有限公司 | 228 |
| 一、企业基本概况 | 228 |
| 二、公司业务 | 228 |
| 第七节 深圳市安子新家政服务有限公司 | 229 |
| 一、企业基本概况 | 229 |
| 二、公司发展历程 | 230 |
| 三、公司业务 | 232 |
| 第八节 正祥和家政事业（广州）有限公司 | 242 |
| 一、企业基本概况 | 242 |
| 二、公司发展战略 | 244 |
| 三、公司荣誉 | 246 |
| 第九节 长沙市妇联家政服务中心 | 248 |
| 一、企业基本概况 | 248 |
| 二、公司业务 | 249 |

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 家政行业投资策略分析 253

第一节 行业发展特征 253

- 一、行业的周期性 253
- 二、行业的上下游 253
- 三、行业经营模式 254

第二节 行业投资形势分析 257

- 一、行业发展格局 257
- 二、行业进入壁垒 257
- 三、行业SWOT分析 259

第三节 家政行业投资效益分析 261

- 一、2010年家政行业投资状况分析 261

- 二、2010年家政行业投资效益分析 262
- 三、2011-2015年家政行业投资建议 263

第十四章 家政行业投资风险预警 267

第一节 影响家政行业发展的主要因素 267

- 一、2011年影响家政行业运行的有利因素 267
- 二、2011年影响家政行业运行的稳定因素 270
- 三、2011年影响家政行业运行的不利因素 275
- 四、2011年我国家政行业发展面临的挑战 276
- 五、2011年我国家政行业发展面临的机遇 279

第二节 家政行业投资风险预警 281

- 一、2011-2015年家政行业市场风险预测 281
- 二、2011-2015年家政行业政策风险预测 284
- 三、2011-2015年家政行业经营风险预测 296
- 四、2011-2015年家政行业竞争风险预测 296

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 家政行业发展趋势分析 297

第一节 2011-2015年中国家政市场趋势分析 297

- 一、2010-2011年我国家政市场趋势总结 297
- 二、2011-2015年我国家政发展趋势分析 299

第二节 2011-2015年中国家政行业供需预测 301

- 一、2011-2015年中国家政供给预测 301
- 二、2011-2015年中国家政需求预测 301
- 三、2011-2015年中国家政价格预测 302

第三节 2010-2015年家政行业规划建议 302

- 一、家政行业"十一五"整体规划 302
- 二、家政行业"十二五"规划分析 307
- 三、2011-2015年家政行业规划建议 311

第十六章 家政企业管理策略建议 315

第一节 市场策略分析 315

| | |
|-----------------------|-----|
| 一、家政价格策略分析 | 315 |
| 二、家政渠道策略分析 | 318 |
| 第二节 销售策略分析 | 320 |
| 一、媒介选择策略分析 | 320 |
| 二、服务定位策略分析 | 324 |
| 三、企业宣传策略分析 | 328 |
| 第三节 提高家政企业竞争力的策略 | 329 |
| 一、提高中国家政企业核心竞争力的对策 | 329 |
| 二、家政企业提升竞争力的主要方向 | 334 |
| 三、影响家政企业核心竞争力的因素及提升途径 | 335 |
| 第四节 对我国家政品牌的战略思考 | 339 |
| 一、家政实施品牌战略的意义 | 339 |
| 二、我国家政企业的品牌战略 | 341 |
| 三、家政品牌战略管理的策略 | 342 |

图表目录

| | |
|-------------------------------|----|
| 图表：116个城市的地区分布情况 | 7 |
| 图表：2010年中国劳动力供求总体情况 | 8 |
| 图表：2001-2010年度中国市场职业供求总体变化 | 8 |
| 图表：2010年中国劳动力按产业分组的需求人数 | 10 |
| 图表：2001-2010年中国三次产业劳动力需求比重变化 | 10 |
| 图表：2010年中国劳动力按行业分组的需求人数 | 11 |
| 图表：2001-2010年中国部分 行业劳动力需求比重变化 | 11 |
| 图表：2010年中国劳动力按用人单位性质分组的需求人数 | 13 |
| 图表：2001-2010年中国市场部分 职业供求变化 | 14 |
| 图表：2010年中国劳动力按职业分组的供求人数 | 15 |
| 图表：2010年中国劳动力按求职人员类别分组的求职人数 | 16 |
| 图表：2001-2010年中国部分 求职人员所占比重变化 | 17 |
| 图表：2010年中国劳动力按性别分组的供求人数 | 18 |
| 图表：2001-2010年中国劳动力分性别供求变化 | 18 |
| 图表：2010年中国劳动力按年龄分组的供求人数 | 19 |
| 图表：2001-2010年中国劳动力分年龄供求变化 | 19 |

图表：2010年中国劳动力按文化程度分组的供求人数 20

图表：2001-2010年中国劳动力分文化程度供求变化 21

图表：2010年中国劳动力按技术等级分组的供求人数 22

图表：2001-2010年中国劳动力分技术等级供求变化 22

图表：2001-2010年中国劳动力分专业技术职称供求变化 23

图表：消费者对家政行业需求情况 109

图表：消费者找家政的途径 115

图表：家政消费者合同签订情况 116

图表：家政消费者验看家政公司资质的情况 116

图表：家政消费者验看服务人员身份证、健康证、上岗证的情况 117

图表：家政服务各因素满意度 117

图表：2010年2月居民服务和其他服务业固定资产投资完成额 131

图表：2010年3月居民服务和其他服务业固定资产投资完成额 131

图表：2010年4月居民服务和其他服务业固定资产投资完成额 131

图表：2010年5月居民服务和其他服务业固定资产投资完成额 131

图表：2010年6月居民服务和其他服务业固定资产投资完成额 132

图表：2010年7月居民服务和其他服务业固定资产投资完成额 132

图表：2010年8月居民服务和其他服务业固定资产投资完成额 132

图表：2010年9月居民服务和其他服务业固定资产投资完成额 132

图表：2010年10月居民服务和其他服务业固定资产投资完成额 132

图表：2010年11月居民服务和其他服务业固定资产投资完成额 133

图表：2010年12月居民服务和其他服务业固定资产投资完成额 133

图表：2011年2月居民服务和其他服务业固定资产投资完成额 133

图表：2011年3月居民服务和其他服务业固定资产投资完成额 133

图表：2011年4月居民服务和其他服务业固定资产投资完成额 133

图表：2011年5月居民服务和其他服务业固定资产投资完成额 134

图表：2011年6月居民服务和其他服务业固定资产投资完成额 134

图表：2011年7月居民服务和其他服务业固定资产投资完成额 134

图表：2011年8月居民服务和其他服务业固定资产投资完成额 134

图表：2011年9月居民服务和其他服务业固定资产投资完成额 134

图表：2010年中国家政行业总产值统计 169

图表：2010年中国家政行业市场规模 172

图表：2010年中国家政行业从业人员数量 179

图表：2009-2011年中国综合人工成本平均日工资 185

图表：2009年全国在岗职工人数与平均工资统计 185

图表：2009年北京在岗职工人数与平均工资统计 185

图表：2009年天津在岗职工人数与平均工资统计 186

图表：2009年河北在岗职工人数与平均工资统计 186

图表：2009年山西在岗职工人数与平均工资统计 186

图表：2009年内蒙古在岗职工人数与平均工资统计 186

图表：2009年辽宁在岗职工人数与平均工资统计 186

图表：2009年吉林在岗职工人数与平均工资统计 186

图表：2009年黑龙江在岗职工人数与平均工资统计 186

图表：2009年上海在岗职工人数与平均工资统计 187

图表：2009年江苏在岗职工人数与平均工资统计 187

图表：2009年浙江在岗职工人数与平均工资统计 187

图表：2009年安徽在岗职工人数与平均工资统计 187

图表：2009年福建在岗职工人数与平均工资统计 187

图表：2009年江西在岗职工人数与平均工资统计 187

图表：2009年山东在岗职工人数与平均工资统计 187

图表：2009年河南在岗职工人数与平均工资统计 188

图表：2009年湖北在岗职工人数与平均工资统计 188

图表：2009年湖南在岗职工人数与平均工资统计 188

图表：2009年广东在岗职工人数与平均工资统计 188

图表：2009年广西在岗职工人数与平均工资统计 188

图表：2009年海南在岗职工人数与平均工资统计 188

图表：2009年重庆在岗职工人数与平均工资统计 188

图表：2009年四川在岗职工人数与平均工资统计 189

图表：2009年贵州在岗职工人数与平均工资统计 189

图表：2009年云南在岗职工人数与平均工资统计 189

图表：2009年西藏在岗职工人数与平均工资统计 189

图表：2009年陕西在岗职工人数与平均工资统计 189

图表：2009年甘肃在岗职工人数与平均工资统计 189

图表：2009年青海在岗职工人数与平均工资统计 189

| | |
|-------------------------------|-----|
| 图表：2009年宁夏在岗职工人数与平均工资统计 | 190 |
| 图表：2009年新疆在岗职工人数与平均工资统计 | 190 |
| 图表：2009年全国居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 | 190 |
| 图表：2009年北京居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 | 190 |
| 图表：2009年天津居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 | 190 |
| 图表：2009年河北居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 | 190 |
| 图表：2009年山西居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 | 190 |
| 图表：2009年内蒙古居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 | 191 |
| 图表：2009年辽宁居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 | 191 |
| 图表：2009年吉林居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 | 191 |
| 图表：2009年黑龙江居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 | 191 |
| 图表：2009年上海居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 | 191 |
| 图表：2009年江苏居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 | 191 |
| 图表：2009年浙江居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 | 191 |
| 图表：2009年安徽居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 | 192 |
| 图表：2009年福建居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 | 192 |
| 图表：2009年江西居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 | 192 |
| 图表：2009年山东居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 | 192 |
| 图表：2009年河南居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 | 192 |
| 图表：2009年湖北居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 | 192 |
| 图表：2009年湖南居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 | 192 |
| 图表：2009年广东居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 | 193 |
| 图表：2009年广西居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 | 193 |
| 图表：2009年海南居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 | 193 |
| 图表：2009年重庆居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 | 193 |
| 图表：2009年四川居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 | 193 |
| 图表：2009年贵州居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 | 193 |
| 图表：2009年云南居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 | 193 |
| 图表：2009年西藏居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 | 194 |
| 图表：2009年陕西居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 | 194 |
| 图表：2009年甘肃居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 | 194 |
| 图表：2009年青海居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 | 194 |

图表：2009年宁夏居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 194

图表：2009年新疆居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 194

图表：2010年中国家政行业主营收入统计 200

图表：2010年中国家政行业毛利率统计 201

图表：2010年中国家政行业利润总额统计 202

图表：2010年中国家政行业销售利润率统计 202

图表：2010年中国家政行业总资产利润率统计 203

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191019.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。