



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年莲藕粉行业市场供需分析及投资方向研究咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年莲藕粉行业市场供需分析及投资方向研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191022.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

藕粉是久负盛誉的传统滋养食品，莲藕粉营养价值高，药疗作用也好，而且制成方便食品后食用简易一冲就可食用，且味道鲜美，老少皆宜。除此之外藕粉还具有很多功效与作用。例如清热凉血：莲藕生用性寒，有清热凉血作用，可用来治疗热性病症；莲藕味甘多液、对热病口渴、衄血、咯血、下血者尤为有益。例如通便止泻、健脾开胃：莲藕中含有黏液蛋白和膳食纤维，能与人体内胆酸盐，食物中的胆固醇及甘油三酯结合，使其从粪便中排出，从而减少脂类的吸收。莲藕散发出一种独特清香，还含有鞣质，有一定健脾止泻作用，能增进食欲，促进消化，开胃健脾，有益于胃纳不佳，食欲不振者恢复健康。例如益血生肌：莲藕的营养价值很高，富含铁、钙等微量元素，植物蛋白质、维生素以及淀粉含量也很丰富，有明显的补益气血，增强人体免疫力作用。

藕粉市场的长期低迷也许并不像过去我们认为的那样:消费少、市场小。如果这个判断是正确的话，那么，藕粉市场能否最终走出低迷呢？藕粉有希望，而且能走出低迷状态。主要理由有:首先随着我国人民群众的生活水平和医疗保健水平的不断提高，人口平均寿命变长，老龄化问题日益突出。藕粉的主要目标消费群恰恰是老龄人，而眼下适合老年人的保健食品并不多见，藕粉以其独有的药用及保健价值而深受老年人的欢迎。其次藕粉市场虽然目前尚未形成气候，但经过这么多年的潜移默化和消费适应，藕粉在消费者心目中已不陌生，加之各地都有较成熟的品牌，除了缺少点商战的气息外，市场已趋于成熟，一旦产生一个在全国市场较有影响的藕粉品牌，藕粉市场增温提速并没有太大的问题。

目前莲藕粉销售一般是农村市场比较广阔，比如现场品尝之后再推销，也在城市部分超市现场有这样的销售模式，主要抓住一点就是：藕粉销售主要是现场示范、品尝，也就是说在超市或者农村赶集市场要配备促销员，最好找有营业员的超市再另外给营业员提成这样销售比较快些。大量的话可以找农贸市场的经销商代理为最好。而销售渠道主要包括零售点（含超市、连锁便利、社区服务店等）、便利店及保健品销售店（藕粉可强调其营养、保健价值）和儿童用品超市等。在城市里面也有部分人群去购买莲藕粉，看重其植物的营养价值。莲藕粉的市场覆盖率极广，渠道铺货覆盖农村和城市绝大部分地区。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家经济信息中心、国家农业部、中国食品工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及莲藕粉专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国莲藕粉的行业现状、市场各类经营指标的情况、关联产业的发展状况、重点企业状况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对莲藕粉市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据莲藕粉行业的发展轨迹对莲藕粉未来的

发展趋势作了审慎的判断，为莲藕粉产业投资者寻找新的投资机会。最后阐明莲藕粉行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 中国莲藕粉行业发展概述 1

第一节 莲藕粉行业发展情况 1

第二节 最近3-5年中国莲藕粉行业经济指标分析 7

一、赢利性 7

二、成长速度 7

三、附加值的提升空间 12

四、进入壁垒 / 退出机制 14

五、风险性 15

六、行业周期 15

七、竞争激烈程度指标 17

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 20

第三节 关联产业发展分析 20

第二章 中国莲藕粉行业的国际比较分析 66

第一节 中国莲藕粉行业竞争力指标分析 66

第二节 中国莲藕粉行业经济指标国际比较分析 78

第三节 全球莲藕粉行业市场需求分析 95

一、市场规模现状 95

二、需求结构分析 95

三、重点需求客户 95

四、市场前景展望 95

第四节 全球莲藕粉行业市场供给分析 100

一、生产规模现状 100

二、产能规模分布	100
三、市场价格走势	100
第五节 2010-2011年中国经济环境分析	102
一、宏观经济	102
二、工业形势	108
三、固定资产投资	114
四、居民消费水平分析	116
五、工业发展形势分析	118

第二部分 市场需求分析

第三章 应用领域及行业供需分析 123

第一节 需求分析 123

- 一、莲藕粉行业需求市场 123
- 二、莲藕粉行业客户结构 123
- 三、莲藕粉行业需求的地区差异 124

第二节 供给分析 124

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 128

- 一、莲藕粉行业的需求预测 128
- 二、莲藕粉行业的供应预测 128
- 三、供求平衡分析 130
- 四、供求平衡预测 130

第四节 市场价格走势分析 130

第四章 莲藕粉产业链的分析 133

第一节 行业集中度 133

第二节 主要环节的增值空间 133

第三节 行业进入壁垒和驱动因素 139

第四节 上下游行业影响及趋势分析 153

第五章 区域市场情况深度研究 176

第一节 长三角区域市场情况分析 176

第二节 珠三角区域市场情况分析 178

第三节 环渤海区域市场情况分析 180

第四节 莲藕粉行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 181

一、华北大区市场分析 181

二、华中大区市场分析 188

三、华南大区市场分析 190

四、华东大区市场分析 192

五、东北大区市场分析 196

六、西南大区市场分析 196

七、西北大区市场分析 201

第六章 2011-2015年需求预测分析 202

第一节 莲藕粉行业领域2011-2015年需求量预测 202

第二节 2011-2015年莲藕粉行业领域需求产品（服务）功能预测 214

第三节 2011-2015年莲藕粉行业领域需求产品（服务）市场格局预测 219

第三部分 产业竞争格局分析

第七章 莲藕粉市场竞争格局分析 221

第一节 行业竞争结构分析 221

一、现有企业间竞争 221

二、潜在进入者分析 222

三、替代品威胁分析 223

四、供应商议价能力 223

五、客户议价能力 224

第二节 行业国际竞争力比较 224

一、生产要素 224

二、需求条件 225

三、相关和支持性产业 226

四、企业战略、结构与竞争状态 227

第三节 莲藕粉企业竞争策略分析 227

一、竞争优势评价及构建建议 227

二、提高莲藕粉企业核心竞争力的对策 234

三、影响莲藕粉企业核心竞争力的因素及提升途径 238

四、提高莲藕粉企业竞争力的策略 240

第四节 莲藕粉行业竞争格局分析 242

一、2011年莲藕粉行业竞争分析 242

二、2011年国内外莲藕粉竞争分析 243

三、2011年中国莲藕粉市场竞争分析 244

四、2011年中国莲藕粉市场集中度分析 244

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析 245

第一节 行业企业排名分析 245

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 246

一、产业价值链的构成 246

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 249

第三节 产业结构发展预测 252

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策） 252

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 256

三、中国莲藕粉行业参与国际竞争的战略市场定位 257

第九章 前十大领先企业分析 260

第一节 杭州三家村藕粉厂 260

一、企业简介 260

二、主要市场定位 261

第二节 杭州天堂食品有限公司 261

一、企业简介 261

二、主要市场定位 262

第三节 杭州天荷食品有限公司 262

一、企业简介 262

二、主要市场定位 263

第四节 广西南方食品集团股份有限公司 263

一、主营业务及经营状况 263

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 268

三、主要市场定位 268

四、主要优势与主要劣势 268

五、市场拓展战略与手段分析 269

第五节 杭州万隆果干食品有限公司 272

一、企业简介 272

二、主要市场定位 272

第六节 浙江金华市金莲实业有限公司 273

一、企业简介 273

二、主要市场定位 273

三、主要优势与主要劣势 273

第七节 广昌莲香食品有限公司 274

一、企业简介 274

二、主要市场定位 274

三、主要优势与主要劣势 275

四、公司发展情况 275

第八节 杭州醇香园食品有限公司 276

一、企业简介 276

二、主要市场定位 276

三、主要优势与主要劣势 278

四、市场拓展战略与手段分析 278

第九节 湖北鱼米乡集团 278

一、企业简介 278

二、公司产品介绍 279

第十节 云南德春绿色食品有限公司 280

一、企业简介 280

二、主要市场定位 281

第四部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐

第十章 2010年中国莲藕粉行业整体运行指标分析 283

第一节 中国莲藕粉行业总体规模分析 283

一、企业数量结构分析 283

二、行业生产规模分析 285

第二节 中国莲藕粉行业产销分析 285

一、行业产成品情况总体分析 285

二、行业产品销售收入总体分析 285

第三节 中国莲藕粉行业财务指标总体分析 297

一、行业盈利能力分析 297

二、行业偿债能力分析 297

三、行业营运能力分析 297

四、行业发展能力分析 298

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势 299

第一节 市场整合成长趋势 299

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 300

第三节 企业区域市场拓展的趋势 300

第四节 科研开发趋势及替代技术进展 302

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 305

第六节 中国莲藕粉行业SWOT分析 307

第十二章 2011-2015年莲藕粉行业投资价值评估分析 309

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 309

第二节 产业发展的空白点分析 312

第三节 投资回报率比较高的投资方向 312

第四节 新进入者应注意的障碍因素 314

第五节 营销分析与营销模式推荐 315

一、渠道构成 315

二、销售贡献比率 330

三、覆盖率 331

四、销售渠道效果 331

五、价值流程结构 332

图表目录

图表：2010年1-12月食品行业新产品产值全国情况 8

图表：2010年1-12月食品行业新产品产值北京市情况 8

图表：2011年1-9月食品行业新产品产值天津市情况 8

图表：2010年1-12月食品行业新产品产值河北省情况 8

图表：2010年1-12月食品行业新产品产值山西省情况 8

图表：2010年1-12月食品行业新产品产值辽宁省情况 8

图表：2010年1-12月食品行业新产品产值吉林省情况 8

图表：2010年1-12月食品行业新产品产值黑龙江情况 9

图表：2011年1-9月食品行业新产品产值上海市情况 9

图表：2010年1-12月食品行业新产品产值江苏省情况 9

图表：2010年1-12月食品行业新产品产值浙江省情况 9

图表：2010年1-12月食品行业新产品产值安徽省情况 9

图表：2010年1-12月食品行业新产品产值福建省情况 9

图表：2010年1-12月食品行业新产品产值江西省情况 9

图表：2010年1-12月食品行业新产品产值山东省情况 10

图表：2010年1-12月食品行业新产品产值河南省情况 10

图表：2010年1-12月食品行业新产品产值湖北省情况 10

图表：2010年1-12月食品行业新产品产值湖南省情况 10

图表：2010年1-12月食品行业新产品产值广东省情况 10

图表：2010年1-12月食品行业新产品产值广西区情况 10

图表：2010年1-12月食品行业新产品产值重庆市情况 10

图表：2010年1-12月食品行业新产品产值四川省情况 11

图表：2010年1-12月食品行业新产品产值贵州省情况 11

图表：2010年1-12月食品行业新产品产值云南省情况 11

图表：2011年1-9月食品行业新产品产值陕西省情况 11

图表：2011年1-9月食品行业新产品产值甘肃省情况 11

图表：2010年1-12月食品行业新产品产值宁夏区情况 11

图表：2010年12月北京地区食品价格指数 66

图表：2010年12月天津地区食品价格指数 66

图表：2010年12月河北地区食品价格指数 66

图表：2010年12月山西地区食品价格指数 66

图表：2010年12月内蒙古地区食品价格指数 67

图表：2010年12月辽宁地区食品价格指数 67

图表：2010年12月吉林地区食品价格指数 67

图表：2010年12月黑龙江地区食品价格指数 67

图表：2010年12月上海地区食品价格指数 67

图表：2010年12月江苏地区食品价格指数 68

图表：2010年12月浙江地区食品价格指数 68

图表：2010年12月安徽地区食品价格指数 68

图表：2010年12月福建地区食品价格指数 68

图表：2010年12月江西地区食品价格指数 68

图表：2010年12月山东地区食品价格指数 69

图表：2010年12月河南地区食品价格指数 69

图表：2010年12月湖北地区食品价格指数 69

图表：2010年12月湖南地区食品价格指数 69

图表：2010年12月广东地区食品价格指数 69

图表：2010年12月广西地区食品价格指数 70

图表：2010年12月海南地区食品价格指数 70

图表：2010年12月重庆地区食品价格指数 70

图表：2010年12月四川地区食品价格指数 70

图表：2010年12月贵州地区食品价格指数 70

图表：2010年12月云南地区食品价格指数 71

图表：2010年12月西藏地区食品价格指数 71

图表：2010年12月陕西地区食品价格指数 71

图表：2010年12月甘肃地区食品价格指数 71

图表：2010年12月青海地区食品价格指数 71

图表：2010年12月宁夏地区食品价格指数 72

图表：2010年12月新疆地区食品价格指数 72

图表：2011年9月北京地区食品价格指数 72

图表：2011年9月天津地区食品价格指数 72

图表：2011年9月河北地区食品价格指数 72

图表：2011年9月山西地区食品价格指数 73

图表：2011年9月内蒙古地区食品价格指数 73

图表：2011年9月辽宁地区食品价格指数 73

图表：2011年9月吉林地区食品价格指数 73

图表：2011年9月黑龙江地区食品价格指数 73

图表：2011年9月上海地区食品价格指数 74

图表：2011年9月江苏地区食品价格指数 74

图表：2011年9月浙江地区食品价格指数 74

图表：2011年9月安徽地区食品价格指数 74

图表：2011年9月福建地区食品价格指数 74

图表：2011年9月江西地区食品价格指数 75

图表：2011年9月山东地区食品价格指数 75

图表：2011年9月河南地区食品价格指数 75

图表：2011年9月湖北地区食品价格指数 75

图表：2011年9月湖南地区食品价格指数 75

图表：2011年9月广东地区食品价格指数 76

图表：2011年9月广西地区食品价格指数 76

图表：2011年9月海南地区食品价格指数 76

图表：2011年9月重庆地区食品价格指数 76

图表：2011年9月四川地区食品价格指数 76

图表：2011年9月贵州地区食品价格指数 77

图表：2011年9月云南地区食品价格指数 77

图表：2011年9月西藏地区食品价格指数 77

图表：2011年9月陕西地区食品价格指数 77

图表：2011年9月甘肃地区食品价格指数 77

图表：2011年9月青海地区食品价格指数 78

图表：2011年9月宁夏地区食品价格指数 78

图表：2011年9月新疆地区食品价格指数 78

图表：2010年华北区莲藕粉销量统计 188

图表：2010年华中区莲藕粉销量统计 190

图表：2010年华南区莲藕粉销量统计 192

图表：2010年东北区莲藕粉销量统计 196

图表：2010年西南区莲藕粉销量统计 201

图表：2010年西北区莲藕粉销量统计 201

图表：2010中国十大藕粉品牌排行榜 245

图表：2010-2011年广西南方食品集团股份有限公司主营构成 264

图表：2010-2011年广西南方食品集团股份有限公司每股指标 264

图表：2010-2011年广西南方食品集团股份有限公司获利能力 265

图表：2010-2011年广西南方食品集团股份有限公司经营能力 265

图表：2010-2011年广西南方食品集团股份有限公司偿债能力 265

图表：2010-2011年广西南方食品集团股份有限公司资本结构 265

图表：2010-2011年广西南方食品集团股份有限公司发展能力 266

图表：2010-2011年广西南方食品集团股份有限公司现金流量 266

图表：2010-2011年广西南方食品集团股份有限公司主营业务收入 266

图表：2010-2011年广西南方食品集团股份有限公司主营业务利润 266

图表：2010-2011年广西南方食品集团股份有限公司营业利润 267

图表：2010-2011年广西南方食品集团股份有限公司利润总额 267

图表：2010-2011年广西南方食品集团股份有限公司净利润 267

图表：2009-2010年广西南方食品集团股份有限公司主营构成 268

图表：2010年莲藕粉等农副食品加工大型企业资产情况 283

图表：2010年莲藕粉等农副食品加工大型企业主营业务收入情况 283

图表：2010年莲藕粉等农副食品加工大型企业利润总额情况 283

图表：2010年莲藕粉等农副食品加工大型企业单位数情况 283

图表：2010年莲藕粉等农副食品加工中型企业资产情况 283

图表：2010年莲藕粉等农副食品加工中型企业主营业务收入情况 283

图表：2010年莲藕粉等农副食品加工中型企业利润总额情况 284

图表：2010年莲藕粉等农副食品加工中型企业单位数情况 284

图表：2010年莲藕粉等农副食品加工中型企业亏损单位数情况 284

图表：2010年莲藕粉等农副食品加工小型企业资产情况 284

图表：2010年莲藕粉等农副食品加工小型企业主营业务收入情况 284

图表：2010年莲藕粉等农副食品加工小型企业利润总额情况 284

图表：2010年莲藕粉等农副食品加工小型企业单位数情况 284

图表：2010年莲藕粉等农副食品加工小型企业亏损单位数情况 284

图表：2010年全国莲藕粉销量统计 285

图表：2010年全国莲藕粉销售收入情况 285

图表：2010年1-12月食品制造工业销售产值全国情况 287

图表：2010年1-12月食品制造工业销售产值北京市情况 288

图表：2011年1-9月食品制造工业销售产值天津市情况 288

图表：2010年1-12月食品制造工业销售产值河北省情况 288

图表：2010年1-12月食品制造工业销售产值山西省情况 288

图表：2010年1-12月食品制造工业销售产值内蒙古情况 288

图表：2010年1-12月食品制造工业销售产值辽宁省情况 288

图表：2010年1-12月食品制造工业销售产值吉林省情况 288

图表：2010年1-12月食品制造工业销售产值黑龙江情况 289

图表：2011年1-9月食品制造工业销售产值上海市情况 289

图表：2010年1-12月食品制造工业销售产值江苏省情况 289

图表：2010年1-12月食品制造工业销售产值浙江省情况 289

图表：2010年1-12月食品制造工业销售产值安徽省情况 289

图表：2010年1-12月食品制造工业销售产值福建省情况 289

图表：2010年1-12月食品制造工业销售产值江西省情况 289

图表：2010年1-12月食品制造工业销售产值山东省情况 290

图表：2010年1-12月食品制造工业销售产值河南省情况 290

图表：2010年1-12月食品制造工业销售产值湖北省情况 290

图表：2010年1-12月食品制造工业销售产值湖南省情况 290

图表：2010年1-12月食品制造工业销售产值广东省情况 290

图表：2010年1-12月食品制造工业销售产值广西区情况 290

图表：2010年1-12月食品制造工业销售产值海南省情况 290

图表：2010年1-12月食品制造工业销售产值重庆市情况 291

图表：2010年1-12月食品制造工业销售产值四川省情况 291

图表：2010年1-12月食品制造工业销售产值贵州省情况 291

图表：2010年1-12月食品制造工业销售产值云南省情况 291

图表：2011年1-9月食品制造工业销售产值西藏区情况 291

图表：2011年1-9月食品制造工业销售产值陕西省情况 291

图表：2011年1-9月食品制造工业销售产值甘肃省情况 291

图表：2011年1-9月食品制造工业销售产值青海省情况 292

图表：2010年1-12月食品制造工业销售产值宁夏区情况 292

图表：2010年1-12月食品制造工业销售产值新疆区情况 292

图表：2011年1-9月食品制造工业销售产值全国情况 292

图表：2011年1-9月食品制造工业销售产值北京市情况 292

图表：2011年1-9月食品制造工业销售产值天津市情况 292

图表：2011年1-9月食品制造工业销售产值河北省情况 292

图表：2011年1-9月食品制造工业销售产值山西省情况 293

图表：2011年1-9月食品制造工业销售产值内蒙古情况 293

图表：2011年1-9月食品制造工业销售产值辽宁省情况	293
图表：2011年1-9月食品制造工业销售产值吉林省情况	293
图表：2011年1-9月食品制造工业销售产值黑龙江情况	293
图表：2011年1-9月食品制造工业销售产值上海市情况	293
图表：2011年1-9月食品制造工业销售产值江苏省情况	293
图表：2011年1-9月食品制造工业销售产值浙江省情况	294
图表：2011年1-9月食品制造工业销售产值安徽省情况	294
图表：2011年1-9月食品制造工业销售产值福建省情况	294
图表：2011年1-9月食品制造工业销售产值江西省情况	294
图表：2011年1-9月食品制造工业销售产值山东省情况	294
图表：2011年1-9月食品制造工业销售产值河南省情况	294
图表：2011年1-9月食品制造工业销售产值湖北省情况	294
图表：2011年1-9月食品制造工业销售产值湖南省情况	295
图表：2011年1-9月食品制造工业销售产值广东省情况	295
图表：2011年1-9月食品制造工业销售产值广西区情况	295
图表：2011年1-9月食品制造工业销售产值海南省情况	295
图表：2011年1-9月食品制造工业销售产值重庆市情况	295
图表：2011年1-9月食品制造工业销售产值四川省情况	295
图表：2011年1-9月食品制造工业销售产值贵州省情况	295
图表：2011年1-9月食品制造工业销售产值云南省情况	296
图表：2011年1-9月食品制造工业销售产值西藏区情况	296
图表：2011年1-9月食品制造工业销售产值陕西省情况	296
图表：2011年1-9月食品制造工业销售产值甘肃省情况	296
图表：2011年1-9月食品制造工业销售产值青海省情况	296
图表：2011年1-9月食品制造工业销售产值宁夏区情况	296
图表：2011年1-9月食品制造工业销售产值新疆区情况	296
图表：2010-2011年莲藕粉等农副食品加工行业盈利能力	297
图表：2010-2011年莲藕粉等农副食品加工行业偿债能力	297
图表：2010-2011年莲藕粉等农副食品加工行业营运能力	297
图表：2010-2011年莲藕粉等农副食品加工行业发展能力	298

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191022.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。