



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年数字微波通信行业 市场深度调研与趋势预测分析研 究报告

一、调研说明

《2011-2015年数字微波通信行业市场深度调研与趋势预测分析研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191024.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

数字微波通信是基于时分复用技术的一类多路数字通信体制。可以用来传输电话信号，也可以用来传输数据信号与图像信号。与数字微波通信相对应的是它的前身——模拟微波通信，它是基于频分复用技术的一类多路通信体制，主要用来传输模拟电话信号和模拟电视信号。早期的数字微波通信专门指数字微波中继通信，即在微波频段利用视距和中继的方法传输数字信息的一种无线通信手段。近十几年来，无线通信得到很大的发展，也产生一些新的传输方式。但是根据一般的理解，可以这样说，数字微波通信不是卫星通信、不是散射通信，也不是移动通信；而是在微波频段通过地面视距传播进行数字信息传输的一种无线通信手段，既包括点对点数字微波，也包括点对多点数字微波。

目前数字微波通信技术的主要发展方向为：提高QAM调制级数及严格限带。为了提高频谱利用率，一般多采用多电平QAM调制技术，目前已达到256和512QAM，很快就可实现1024/2048QAM；网格编码调制及维特比检测技术。为降低系统误码率，必须采用复杂的纠错编码技术，但由此会导致频带利用率的下降。为了解决这个问题，可采用网格编码调制（TCM）技术。采用TCM技术需利用维特比算法解码。在高速数字信号传输中，应用这种解码算法难度较大；自适应时域均衡技术。使用高性能、全数字化二维时域均衡技术减少码间干扰、正交干扰及多径衰落的影响；多载波并联传输。多载波并联传输可显著降低发信码元的速率，减少传播色散的影响。运用双载波并联传输可使瞬断率降低到原来的1/10；其它技术。如多重空间分集接收、发信功放非线性预校正、自适应正交极化干扰消除电路等。

受益于全球移动带宽的普及与升级，微波通信将在未来4年保持8%的增速，目前，这一市场主要由日本NEC和Ericsson所占有，这两家公司几乎占据世界上近50%的市场份额，其中NEC在数字微波系统市场上居于世界第一的位置，Ericsson则占据世界第二的位置。另外，近年来随着华为、中兴的快速发展，相继在微波设备上取得了一定的市场份额。目前全球60%的移动基站之间通信回传都采用微波设备，预计2011年全球微波市场规模将近100亿美元。预计2011年全球微波天线市场规模将近20亿美元左右，未来三年复合增速为15.2%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家经济信息中心、国家工业和信息化部、中国通信标准化协会、中国通信工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及数字微波通信专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国数字微波通信的行业现状、市场各类经营指标的情况、关联产业的发展状况、重点企业状况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对数字微波通信市场发展动向作了详尽深入的

分析，并根据数字微波通信行业的发展轨迹对数字微波通信未来的发展趋势作了审慎的判断，为数字微波通信产业投资者寻找新的投资机会。最后阐明数字微波通信的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业市场分析

第一章 数字微波通信概述 1

第一节 数字微波通信定义 1

第二节 数字微波通信行业发展历程 6

第三节 数字微波通信分类情况 12

第四节 数字微波通信产业链分析 17

一、产业链模型介绍 17

二、数字微波通信产业链模型分析 19

第二章 数字微波通信发展环境及政策分析 24

第一节 中国经济发展环境分析 24

一、中国宏观经济发展现状 24

二、中国宏观经济走势分析 28

三、中国宏观经济趋势预测 29

第二节 行业相关政策、法规、标准 33

第三章 中国数字微波通信生产现状分析 42

第一节 数字微波通信行业总体规模 42

第二节 数字微波通信产能概况 43

一、2010年产能分析 43

二、2011-2015年产能预测 44

第三节 数字微波通信产量概况 44

一、2010-2011年产量分析 44

二、产能配置与产能利用率调查 46

三、2011-2015年产量预测 46

第四节 数字微波通信产业的生命周期分析 46

第五节 数字微波通信产业供需情况 52

第四章 数字微波通信国内产品价格走势及影响因素分析 54

第一节 国内产品2010年价格回顾 54

第二节 国内产品当前市场价格及评述 56

第三节 国内产品价格影响因素分析 58

第四节 2011-2015年国内产品未来价格走势预测 60

第五章 2010年中国数字微波通信行业总体发展状况 62

第一节 中国数字微波通信行业规模情况分析 62

一、行业单位规模情况分析 62

二、行业人员规模状况分析 67

三、行业资产规模状况分析 69

四、行业市场规模状况分析 71

五、行业敏感性分析 72

第二节 中国数字微波通信行业产销情况分析 77

一、行业生产情况分析 77

二、行业销售情况分析 80

三、行业产销情况分析 88

第三节 中国数字微波通信行业财务能力分析 89

一、行业盈利能力分析与预测 89

二、行业偿债能力分析 89

三、行业营运能力分析 90

四、行业发展能力分析 91

第六章 2010年中国数字微波通信行业发展概况 93

第一节 2010年中国数字微波通信行业发展态势分析 93

第二节 2010年中国数字微波通信行业发展特点分析 100

第三节 2010年中国数字微波通信行业市场供需分析 104

第二部分 行业竞争及前景分析

第七章 数字微波通信行业市场竞争策略分析 107

第一节 行业竞争结构分析 107

一、现有企业间竞争 107

二、潜在进入者分析 108

三、替代品威胁分析 108

四、供应商议价能力 109

五、客户议价能力 109

第二节 数字微波通信市场竞争策略分析 110

一、数字微波通信市场增长潜力分析 110

二、数字微波通信产品竞争策略分析 116

三、典型企业产品竞争策略分析 118

第三节 数字微波通信企业竞争策略分析 123

一、2011-2015年我国数字微波通信市场竞争趋势 123

二、2011-2015年数字微波通信行业竞争格局展望 124

三、2011-2015年数字微波通信行业竞争策略分析 126

第八章 数字微波通信行业投资与发展前景分析 130

第一节 2010年数字微波通信行业投资情况分析 130

一、2010年总体投资结构 130

二、2010年投资规模情况 132

三、2010年投资增速情况 137

四、2010年分地区投资分析 138

第二节 数字微波通信行业投资机会分析 140

一、数字微波通信投资项目分析 140

二、可以投资的数字微波通信模式 141

三、2011年数字微波通信投资机会 143

四、2011年数字微波通信投资新方向 144

第三节 数字微波通信行业发展前景分析 146

一、数字微波通信市场的发展前景 146

二、2011年数字微波通信市场面临的发展商机 153

第九章 数字微波通信行业竞争格局分析 155

第一节 数字微波通信行业集中度分析 155

一、数字微波通信市场集中度分析 155

二、数字微波通信企业集中度分析 156

三、数字微波通信区域集中度分析 156

第二节 数字微波通信行业主要企业竞争力分析 168

一、重点企业资产总计对比分析 168

二、重点企业从业人员对比分析 170

三、重点企业全年营业收入对比分析 171

四、重点企业利润总额对比分析 171

第三节 数字微波通信行业竞争格局分析 172

一、2009年数字微波通信行业竞争分析 172

二、2010年中外数字微波通信产品竞争分析 175

三、2011年我国数字微波通信市场竞争分析 175

四、2011年国内主要数字微波通信企业动向 176

第三部分 关联行业市场分析

第十章 数字微波通信上游原材料供应状况分析 179

第一节 主要原材料 179

第二节 主要原材料2010年价格及供应情况 179

第三节 2011-2015年主要原材料未来价格及供应情况预测 187

第十一章 数字微波通信产业用户度分析 190

第一节 数字微波通信产业用户认知程度 190

第二节 数字微波通信产业用户关注因素 190

一、功能 190

二、质量 190

三、价格 190

四、外观 191

五、服务 191

第四部分 行业趋势及风险分析

第十二章 2010-2015年数字微波通信行业发展趋势及投资风险分析 193

第一节 当前数字微波通信存在的问题 193

第二节 数字微波通信未来发展预测分析 194

一、中国数字微波通信发展方向分析 194

二、2011-2015年中国数字微波通信行业发展规模 211

三、2011-2015年中国数字微波通信行业发展趋势预测 213

第三节 2011-2015年中国数字微波通信行业投资风险分析 214

一、市场竞争风险 214

二、原材料压力风险分析 217

三、技术风险分析 217

四、政策和体制风险 219

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 222

第五部分 重点企业及区域分析

第十三章 数字微波通信国内重点生产厂家分析 225

第一节 中兴通讯股份有限公司 225

一、企业简介 225

二、产品介绍 226

三、经营情况 231

四、未来发展趋势 236

第二节 华为 237

一、企业简介 237

二、产品介绍 237

三、经营情况 240

四、未来发展趋势 243

第三节 石家庄瑞美泰克通讯设备有限公司 245

一、企业简介 245

二、产品介绍 246

第四节 京信通信系统控股有限公司 254

一、企业简介 254

二、产品介绍 255

三、经营情况 262

四、未来发展趋势 263

第五节 NEC 264

一、企业简介 264

二、产品介绍 265

四、未来发展趋势 269

第六节 爱立信 270

一、企业简介 270

二、产品介绍 270

三、经营情况 272

四、未来发展趋势 272

第七节 武汉虹信通信技术有限责任公司 277

一、企业简介 277

二、产品介绍 279

三、经营情况 283

四、未来发展趋势 287

第八节 上海普天邮通科技股份有限公司 289

一、企业简介 289

二、产品介绍 289

三、经营情况 292

四、未来发展趋势 297

第九节 广东盛路通信科技股份有限公司 298

一、企业简介 298

二、产品介绍 299

三、经营情况 299

四、未来发展趋势 304

第十节 大唐电信科技股份有限公司 304

一、企业简介 304

二、经营情况 306

三、未来发展趋势 310

第十四章 数字微波通信地区销售分析 312

第一节 数字微波通信各地区对比销售分析 312

第二节 数字微波通信"重点地区一"销售分析 312

一、"规格"销售分析 312

二、厂家销售分析 313

第三节 数字微波通信"重点地区二"销售分析 314

一、"规格"销售分析 314

二、厂家销售分析 315

第四节 数字微波通信"重点地区三"销售分析 315

一、"规格"销售分析 315

二、厂家销售分析 316

第五节 数字微波通信"重点地区四"销售分析 317

一、"规格"销售分析 317

二、厂家销售分析 317

第六部分 行业发展策略分析

第十五章 数字微波通信产品竞争力优势分析 319

一、整体产品竞争力评价 319

二、整体产品竞争力评价结果分析 320

三、竞争优势评价及构建建议 320

第十六章 业内专家观点与结论 322

第一节 数字微波通信市场策略分析 322

一、市场价格策略分析 322

二、产品定位策略分析 322

三、企业宣传策略分析 326

四、市场策略不应该回避的问题 332

第二节 提高数字微波通信企业竞争力的策略 334

一、提高中国数字微波通信企业核心竞争力的对策 334

二、影响数字微波通信企业核心竞争力的因素及提升途径 338

三、提高数字微波通信企业竞争力的策略 339

第三节 对我国数字微波通信品牌的战略思考 345

一、数字微波通信品牌的特性和作用 345

二、数字微波通信品牌价值战略研究 345

三、我国数字微波通信品牌竞争趋势	346
四、数字微波通信品牌发展战略	346
五、数字微波通信产业品牌竞争策略	348
第四节 数字微波通信产业投资策略分析	349
一、数字微波通信产业发展战略研究	349
二、我国数字微波通信企业发展策略	358
三、数字微波通信产业投资风险预警	361

图表目录

图表：电磁波频谱排列	13
图表：频段的字母名称	13
图表：产业链模型	18
图表：2010年1-12月通信设备产值情况	42
图表：2010年1-12月微波终端机产量全国合计	44
图表：2010年1-12月微波终端机产量辽宁省合计	45
图表：2010年1-12月微波终端机产量福建省合计	45
图表：2010年1-12月微波终端机产量山东省合计	45
图表：2010年1-12月微波终端机产量广西区合计	45
图表：2011年1-9月微波终端机产量全国合计	45
图表：2011年1-9月微波终端机产量辽宁省合计	45
图表：2011年1-9月微波终端机产量山东省合计	45
图表：2011年1-9月微波终端机产量河南省合计	45
图表：2011年1-9月微波终端机产量广西区合计	46
图表：2010年1月通信设备制造业产品价格指数	54
图表：2010年2月通信设备制造业产品价格指数	54
图表：2010年3月通信设备制造业产品价格指数	54
图表：2010年4月通信设备制造业产品价格指数	54
图表：2010年5月通信设备制造业产品价格指数	55
图表：2010年6月通信设备制造业产品价格指数	55
图表：2010年7月通信设备制造业产品价格指数	55
图表：2010年8月通信设备制造业产品价格指数	55
图表：2010年9月通信设备制造业产品价格指数	55

图表：2010年10月通信设备制造业产品价格指数 56

图表：2010年11月通信设备制造业产品价格指数 56

图表：2010年12月通信设备制造业产品价格指数 56

图表：2011年1月通信设备制造业产品价格指数 56

图表：2011年2月通信设备制造业产品价格指数 57

图表：2011年3月通信设备制造业产品价格指数 57

图表：2011年4月通信设备制造业产品价格指数 57

图表：2011年5月通信设备制造业产品价格指数 57

图表：2011年6月通信设备制造业产品价格指数 57

图表：2011年7月通信设备制造业产品价格指数 58

图表：2011年8月通信设备制造业产品价格指数 58

图表：2010年1-2月全国通信设备企业数 62

图表：2010年1-3月全国通信设备企业数 62

图表：2010年1-4月全国通信设备企业数 62

图表：2010年1-5月全国通信设备企业数 63

图表：2010年1-6月全国通信设备企业数 63

图表：2010年1-7月全国通信设备企业数 63

图表：2010年1-8月全国通信设备企业数 64

图表：2010年1-9月全国通信设备企业数 64

图表：2010年1-10月全国通信设备企业数 64

图表：2010年1-11月全国通信设备企业数 64

图表：2010年1-12月全国通信设备企业数 65

图表：2011年1-2月全国通信设备企业数 65

图表：2011年1-3月全国通信设备企业数 65

图表：2011年1-4月全国通信设备企业数 66

图表：2011年1-5月全国通信设备企业数 66

图表：2011年1-6月全国通信设备企业数 66

图表：2011年1-7月全国通信设备企业数 66

图表：2011年1-8月全国通信设备企业数 67

图表：2010年1-2月数字微波通信设备制造行业从业人员情况 67

图表：2010年1-5月数字微波通信设备制造行业从业人员情况 67

图表：2010年1-8月数字微波通信设备制造行业从业人员情况 68

图表：2010年1-11月数字微波通信设备制造行业从业人员情况 68

图表：2011年1-3月数字微波通信设备制造行业从业人员情况 68

图表：2011年1-6月数字微波通信设备制造行业从业人员情况 69

图表：2010年1-2月通信设备行业资产规模情况 69

图表：2010年1-5月通信设备行业资产规模情况 70

图表：2010年1-8月通信设备行业资产规模情况 70

图表：2010年1-11月通信设备行业资产规模情况 70

图表：2011年1-3月通信设备行业资产规模情况 71

图表：2010年1-6月通信设备行业资产规模情况 71

图表：2010年1-2月通信设备行业利润情况 74

图表：2010年1-5月通信设备行业利润情况 75

图表：2010年1-8月通信设备行业利润情况 75

图表：2010年1-11月通信设备行业利润情况 75

图表：2011年1-3月通信设备行业利润情况 76

图表：2011年1-6月通信设备行业利润情况 76

图表：2010年1-12月通信设备产值全国合计 77

图表：2010年1-12月通信设备产值北京市合计 77

图表：2010年1-12月通信设备产值天津市合计 77

图表：2010年1-12月通信设备产值河北省合计 77

图表：2010年1-12月通信设备产值山西省合计 77

图表：2010年1-12月通信设备产值辽宁省合计 77

图表：2010年1-12月通信设备产值上海市合计 78

图表：2010年1-12月通信设备产值江苏省合计 78

图表：2010年1-12月通信设备产值浙江省合计 78

图表：2010年1-12月通信设备产值安徽省合计 78

图表：2010年1-12月通信设备产值福建省合计 78

图表：2010年1-12月通信设备产值江西省合计 78

图表：2010年1-12月通信设备产值山东省合计 78

图表：2010年1-12月通信设备产值河南省合计 79

图表：2010年1-12月通信设备产值湖北省合计 79

图表：2010年1-12月通信设备产值湖南省合计 79

图表：2010年1-12月通信设备产值广东省合计 79

图表：2010年1-12月通信设备产值广西区合计 79

图表：2010年1-12月通信设备销售产值重庆市合计 79

图表：2010年1-12月通信设备产值四川省合计 79

图表：2010年1-12月通信设备产值贵州省合计 80

图表：2010年1-12月通信设备产值陕西省合计 80

图表：2010年1-12月通信设备销售产值全国合计 80

图表：2010年1-12月通信设备销售产值北京市合计 80

图表：2010年1-12月通信设备销售产值天津市合计 80

图表：2010年1-12月通信设备销售产值河北省合计 80

图表：2010年1-12月通信设备销售产值山西省合计 81

图表：2010年1-12月通信设备销售产值内蒙古区合计 81

图表：2010年1-12月通信设备销售产值辽宁省合计 81

图表：2010年1-12月通信设备销售产值吉林省合计 81

图表：2010年1-12月通信设备销售产值黑龙江省合计 81

图表：2010年1-12月通信设备销售产值上海市合计 81

图表：2010年1-12月通信设备销售产值江苏省合计 81

图表：2010年1-12月通信设备销售产值浙江省合计 82

图表：2010年1-12月通信设备销售产值安徽省合计 82

图表：2010年1-12月通信设备销售产值福建省合计 82

图表：2010年1-12月通信设备销售产值江西省合计 82

图表：2010年1-12月通信设备销售产值山东省合计 82

图表：2010年1-12月通信设备销售产值河南省合计 82

图表：2010年1-12月通信设备销售产值湖北省合计 82

图表：2010年1-12月通信设备销售产值湖南省合计 83

图表：2010年1-12月通信设备销售产值广东省合计 83

图表：2010年1-12月通信设备销售产值广西区合计 83

图表：2010年1-12月通信设备销售产值海南省合计 83

图表：2010年1-12月通信设备销售产值重庆市合计 83

图表：2010年1-12月通信设备销售产值四川省合计 83

图表：2010年1-12月通信设备销售产值贵州省合计 83

图表：2010年1-12月通信设备销售产值云南省合计 84

图表：2010年1-12月通信设备销售产值陕西省合计 84

图表：2010年1-12月通信设备销售产值甘肃省合计 84

图表：2011年1-8月通信设备销售产值全国合计 84

图表：2011年1-8月通信设备销售产值北京市合计 84

图表：2011年1-8月通信设备销售产值天津市合计 84

图表：2011年1-8月通信设备销售产值河北省合计 84

图表：2011年1-8月通信设备销售产值山西省合计 85

图表：2011年1-8月通信设备销售产值内蒙区合计 85

图表：2011年1-8月通信设备销售产值辽宁省合计 85

图表：2011年1-8月通信设备销售产值吉林省合计 85

图表：2011年1-8月通信设备销售产值黑龙江省合计 85

图表：2011年1-8月通信设备销售产值上海市合计 85

图表：2011年1-8月通信设备销售产值江苏省合计 85

图表：2011年1-8月通信设备销售产值浙江省合计 86

图表：2011年1-8月通信设备销售产值安徽省合计 86

图表：2011年1-8月通信设备销售产值福建省合计 86

图表：2011年1-8月通信设备销售产值江西省合计 86

图表：2011年1-8月通信设备销售产值山东省合计 86

图表：2011年1-8月通信设备销售产值河南省合计 86

图表：2011年1-8月通信设备销售产值湖北省合计 86

图表：2011年1-8月通信设备销售产值湖南省合计 87

图表：2011年1-8月通信设备销售产值广东省合计 87

图表：2011年1-8月通信设备销售产值广西区合计 87

图表：2011年1-8月通信设备销售产值海南省合计 87

图表：2011年1-8月通信设备销售产值重庆市合计 87

图表：2011年1-8月通信设备销售产值四川省合计 87

图表：2011年1-8月通信设备销售产值贵州省合计 87

图表：2011年1-8月通信设备销售产值云南省合计 88

图表：2011年1-8月通信设备销售产值陕西省合计 88

图表：2011年1-8月通信设备销售产值甘肃省合计 88

图表：2010年1-5月数字微波通信行业盈利能力 89

图表：2010年1-8月数字微波通信行业盈利能力 89

图表：2010年1-11月数字微波通信行业盈利能力 89

图表：2011年1-3月数字微波通信行业盈利能力 89

图表：2011年1-6月数字微波通信行业盈利能力 89

图表：2010年1-5月数字微波通信行业偿债能力 89

图表：2010年1-8月数字微波通信行业偿债能力 90

图表：2010年1-11月数字微波通信行业偿债能力 90

图表：2011年1-3月数字微波通信行业偿债能力 90

图表：2011年1-6月数字微波通信行业偿债能力 90

图表：2010年1-5月数字微波通信行业营运能力 90

图表：2010年1-8月数字微波通信行业营运能力 90

图表：2010年1-11月数字微波通信行业营运能力 90

图表：2011年1-3月数字微波通信行业营运能力 91

图表：2011年1-6月数字微波通信行业营运能力 91

图表：2010年1-5月数字微波通信行业发展能力 91

图表：2010年1-8月数字微波通信行业发展能力 91

图表：2010年1-11月数字微波通信行业发展能力 91

图表：2011年1-3月数字微波通信行业发展能力 91

图表：2011年1-6月数字微波通信行业发展能力 92

图表：新型微波设备IDU的组成 103

图表：2010-2012年微波天线市场供需情况 106

图表：2010年1-12月电子信息产业固定资产投资完成情况 130

图表：2011年1-8月投资新开工项目分布情况 131

图表：2011年1-8月电子信息产业固定资产投资完成情况 131

图表：2010年1-2月通信产业固定资产投资情况 132

图表：2010年1-3月通信产业固定资产投资情况 132

图表：2010年1-4月通信产业固定资产投资情况 132

图表：2010年1-5月通信产业固定资产投资情况 133

图表：2010年1-6月通信产业固定资产投资情况 133

图表：2010年1-7月通信产业固定资产投资情况 133

图表：2010年1-8月通信产业固定资产投资情况 133

图表：2010年1-9月通信产业固定资产投资情况 134

图表：2010年1-10月通信产业固定资产投资情况 134

图表：2010年1-11月通信产业固定资产投资情况 134

图表：2010年1-12月通信产业固定资产投资情况 135

图表：2011年1-2月通信产业固定资产投资情况 135

图表：2011年1-3月通信产业固定资产投资情况 135

图表：2011年1-4月通信产业固定资产投资情况 135

图表：2011年1-5月通信产业固定资产投资情况 136

图表：2011年1-6月通信产业固定资产投资情况 136

图表：2011年1-7月通信产业固定资产投资情况 136

图表：2011年1-8月通信产业固定资产投资情况 137

图表：2010年部分行业完成投资增速对比情况(%) 138

图表：2011年部分行业完成投资增速对比情况(%) 138

图表：2011年1-8月前十位省市固定资产投资情况 139

图表：2010年1-5月数字微波通信利润总额 155

图表：2010年1-8月数字微波通信利润总额 155

图表：2010年1-5月数字微波通信主营业务收入 155

图表：2010年1-8月数字微波通信主营业务收入 156

图表：2010年1-5月数字微波通信总资产 156

图表：2010年1-8月数字微波通信总资产 156

图表：2010-2011年北京微波终端机工业销售产值 156

图表：2010-2011年天津微波终端机工业销售产值 157

图表：2010-2011年河北微波终端机工业销售产值 157

图表：2010-2011年山西微波终端机工业销售产值 158

图表：2010-2011年内蒙古微波终端机工业销售产值 158

图表：2010-2011年辽宁微波终端机工业销售产值 158

图表：2010-2011年吉林微波终端机工业销售产值 159

图表：2010-2011年黑龙江微波终端机工业销售产值 159

图表：2010-2011年山东微波终端机工业销售产值 160

图表：2010-2011年上海微波终端机工业销售产值 160

图表：2010-2011年江苏微波终端机工业销售产值 161

图表：2010-2011年浙江微波终端机工业销售产值 161

图表：2010-2011年安徽微波终端机工业销售产值 161

图表：2010-2011年福建微波终端机工业销售产值 162

图表：2010-2011年江西微波终端机工业销售产值 162

图表：2010-2011年广东微波终端机工业销售产值 163

图表：2010-2011年广西微波终端机工业销售产值 163

图表：2010-2011年海南微波终端机工业销售产值 163

图表：2010-2011年河南微波终端机工业销售产值 164

图表：2010-2011年湖北微波终端机工业销售产值 164

图表：2010-2011年湖南微波终端机工业销售产值 165

图表：2010-2011年重庆微波终端机工业销售产值 165

图表：2010-2011年四川微波终端机工业销售产值 166

图表：2010-2011年贵州微波终端机工业销售产值 166

图表：2010-2011年云南微波终端机工业销售产值 166

图表：2010-2011年陕西微波终端机工业销售产值 167

图表：2010-2011年甘肃微波终端机工业销售产值 167

图表：2010-2011年广东盛路通信科技股份有限公司流动资产情况 168

图表：2010-2011年广东盛路通信科技股份有限公司固定资产情况 169

图表：2010-2011年广东盛路通信科技股份有限公司无形资产及其他资产情况 170

图表：2010年摩比天线资产情况 170

图表：2010年摩比天线利润情况 172

图表：2010年国内不锈钢市场价格走势 179

图表：光纤、微波传输方式比较 193

图表：判决反馈均衡器结构 198

图表：2008-2013年全球微波天线市场规模 212

图表：2009年各个通信设备厂商的无线通信设备全球市场份额 214

图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司主营构成 232

图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司每股指标 233

图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司获利能力 233

图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司经营能力 234

图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司偿债能力 234

图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司资本结构 234

图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司发展能力 234

图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司现金流量 234

图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司主营业务收入 235

图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司主营业务利润 235

图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司营业利润 235

图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司利润总额 236

图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司净利润 236

图表：2006-2010年华为财务概况 241

图表：2006-2010年华为销售收入 242

图表：2006-2010年华为营业利润 242

图表：2006-2010年华为活动现金流 243

图表：天线美化产品电气性能参数 248

图表：天线美化产品物理及机械性能参数 248

图表：天线美化产品工作环境温度范围 249

图表：基站功率放大器系统组成 252

图表：2010-2011年烽火通信科技股份有限公司主营构成 283

图表：2010-2011年烽火通信科技股份有限公司每股指标 284

图表：2010-2011年烽火通信科技股份有限公司获利能力 284

图表：2010-2011年烽火通信科技股份有限公司经营能力 285

图表：2010-2011年烽火通信科技股份有限公司偿债能力 285

图表：2010-2011年烽火通信科技股份有限公司资本结构 285

图表：2010-2011年烽火通信科技股份有限公司发展能力 285

图表：2010-2011年烽火通信科技股份有限公司现金流量 286

图表：2010-2011年烽火通信科技股份有限公司主营业务收入 286

图表：2010-2011年烽火通信科技股份有限公司主营业务利润 286

图表：2010-2011年烽火通信科技股份有限公司营业利润 286

图表：2010-2011年烽火通信科技股份有限公司利润总额 287

图表：2010-2011年烽火通信科技股份有限公司净利润 287

图表：2010-2011年上海普天邮通科技股份有限公司主营构成 292

图表：2010-2011年上海普天邮通科技股份有限公司每股指标 293

图表：2010-2011年上海普天邮通科技股份有限公司获利能力 294

图表：2010-2011年上海普天邮通科技股份有限公司经营能力 294

图表：2010-2011年上海普天邮通科技股份有限公司偿债能力 294

图表：2010-2011年上海普天邮通科技股份有限公司资本结构 294

图表：2010-2011年上海普天邮通科技股份有限公司发展能力 294

图表：2010-2011年上海普天邮通科技股份有限公司现金流量 295

图表：2010-2011年上海普天邮通科技股份有限公司主营业务收入 295

图表：2010-2011年上海普天邮通科技股份有限公司主营业务利润 295

图表：2010-2011年上海普天邮通科技股份有限公司营业利润 296

图表：2010-2011年上海普天邮通科技股份有限公司利润总额 296

图表：2010-2011年上海普天邮通科技股份有限公司净利润 296

图表：2010-2011年广东盛路通信科技股份有限公司主营构成 300

图表：2010-2011年广东盛路通信科技股份有限公司每股指标 301

图表：2010-2011年广东盛路通信科技股份有限公司获利能力 301

图表：2010-2011年广东盛路通信科技股份有限公司经营能力 301

图表：2010-2011年广东盛路通信科技股份有限公司偿债能力 302

图表：2010-2011年广东盛路通信科技股份有限公司资本结构 302

图表：2010-2011年广东盛路通信科技股份有限公司发展能力 302

图表：2010-2011年广东盛路通信科技股份有限公司现金流量 302

图表：2010-2011年广东盛路通信科技股份有限公司主营业务收入 303

图表：2010-2011年广东盛路通信科技股份有限公司主营业务利润 303

图表：2010-2011年广东盛路通信科技股份有限公司营业利润 303

图表：2010-2011年广东盛路通信科技股份有限公司利润总额 303

图表：2010-2011年广东盛路通信科技股份有限公司净利润 304

图表：2010-2011年大唐电信科技有限公司主营构成 306

图表：2010-2011年大唐电信科技有限公司每股指标 307

图表：2010-2011年大唐电信科技有限公司获利能力 307

图表：2010-2011年大唐电信科技有限公司经营能力 308

图表：2010-2011年大唐电信科技有限公司偿债能力 308

图表：2010-2011年大唐电信科技有限公司资本结构 308

图表：2010-2011年大唐电信科技有限公司发展能力 308

图表：2010-2011年大唐电信科技有限公司现金流量 308

图表：2010-2011年大唐电信科技有限公司主营业务收入 309

图表：2010-2011年大唐电信科技有限公司主营业务利润 309

图表：2010-2011年大唐电信科技有限公司营业利润 309

图表：2010-2011年大唐电信科技有限公司利润总额 310

图表：2010-2011年大唐电信科技有限公司净利润 310

图表：2010年1-12月全国通信设备制造销售情况 312

图表：2010年1-12月东北地区通信设备制造销售情况 312

图表：2010年1-12月华北地区通信设备制造销售情况 314

图表：2010年1-12月华东地区通信设备制造销售情况 315

图表：2010年1-12月中南地区通信设备制造销售情况 317

图表：通信设备制造企业的SWOT分析 342

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191024.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。