



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国英语培训行业 投资分析及深度研究咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年中国英语培训行业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191027.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

随着中国经济逐步融入国际经济一体化进程的加快，社会的发展与变革让人们越来越认识到，英语是当前社会发展与竞争中不可或缺的元素之一，英语能力欠缺的人，将会失去很多发展机遇。与过去以出国和留学为目的而兴起的英语热不同，如今面对新的职业生活挑战和岗位竞争压力，人们开始自觉地迫使自己接受英语教育，于是，庞大的“英语充电”大军形成了规模宏大的英语培训市场，亦即形成了英语培训产业。我国现在已经有2.55亿英语学习者，且以每年约2000万人的速度迅速增长。现有大型英语培训教育机构超过3000家，中小型培训学校更是数不胜数。作为文化产业，英语培训年产值突破300亿元，同时，这一态势还将因为诸多有利因素的推动下，在一段时间内继续保持高速增长。现存的英语培训教育主要集中于英语考试类培训；英语交流能力类培训；青少年英语补课类或课外辅导培训；职业英语类培训四个方面。可谓涵盖了英语有益于个人发展和集体企业国家发展的各个方面。

作为一门工具性学科，英语培训课程设置需要服从市场需求，正是因为社会上有强烈的需求，这类课程才会常年保持红火的销售额。目前真正想通过培训提高英语能力的学员数量不多，大多数人都只是想提升顺利通过英语测试的能力而已。近几年来，随着学生和家长越来越重视英语教育，培训机构的这类英语培训课程销售一直保持稳定。外教英语培训课程越来越受欢迎，销售值也稳步提升。目前国内各个培训机构拥有的英语外教教师已经超过10万人次，主要分布在北京、上海、广州等一线城市。具有丰富语言教育经验的优秀外教与国内的英语培训讲师相比，不仅在语言的纯正性上有较大优势，而且授课方式也更为轻松活泼，能够带给学员新鲜感。随着英语培训产业的蒸蒸日上，以及参加英语培训人数呈爆炸性的增长，与该产业有关的一些问题也随之暴露出来、培训市场软硬件相对滞后的矛盾也愈益突出，培训市场的诸多弊端也逐渐显露。

对于英语培训市场的发展方向来说，根据市场营销理论，任何行业发热的时候，将出现高度的整合和集中。当前国内的英语培训市场尚处于地方品牌占主导地位、市场割据的局面。但是因为英语培训市场所提供的服务产品在本质上的同质性，为培训主体提供了跨区域经营的可能性。实力强大的培训主体将因为培训质量优良、师资力量雄厚、管理规范、培训产品丰富而获取更大的市场份额，而质量差、规模小、没有核心竞争力的培训主体所面临的将只是倒闭或被兼并的命运。品牌至上、适度集中将成为未来英语培训市场发展的总趋势。

本研究咨询报告主要依据国家统计局、国家发改委、中国建设教育协会、中国职工教育和职业培训协会、国内外相关刊物的基础信息以及英语培训行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，对中国英语培训行业的发展情况、主要细分市场、重点区

域市场、重点企业等进行了分析及预测，并对未来英语培训行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了英语培训行业今后的发展与投资策略，为培训企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业概况及政策环境

第一章 2010-2011年中国培训产业整体运行形势分析 1

第一节 2010-2011年中国培训产业运行总况 1

一、中国教育培训行业发展现状 1

二、中国教育培训机构发展特点 2

三、中国培训产业发展概述 5

第二节 2010-2011年中国培训市场发展情况 13

一、教育培训市场步入品牌经营时代 13

二、中国教育培训市场运作分析 17

三、中国培训市场竞争策略研究 22

第三节 2010-2011年中国培训产业化 25

一、推动培训产业化发展的客观因素 25

二、培训产业化的特征 27

三、培训产业化的制约因素 31

第四节 2010-2011年中国培训行业现存问题 36

一、教育培训市场存在隐忧 36

二、中国培训行业混乱现象 37

三、中国培训市场存在的主要问题 40

四、中国培训行业面临的危机 41

第五节 第三方服务培训市场现状浅析 46

一、软件测试培训市场现状 46

- 二、信息工程监理培训市场现状 48
- 三、计算机系统集成行业项目经理培训市场现状 50
- 四、电子政务培训市场现状 52

第二章 2010-2011年中国英语培训产业运行环境解析 55

第一节 2010-2011年中国英语培训行业政策环境分析 55

- 一、中国英语培训学校涉及的法律问题 55
- 二、政策对中国教育培训行业影响 55
- 三、认证培训机构管理办法 57
- 四、中国少儿英语培训行业政治环境分析 65

第二节 2010-2011年中国英语培训行业发展经济环境分析 67

- 一、中国GDP分析 67
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析 71
- 三、全社会固定资产投资分析 73
- 四、进出口总额及增长率分析 74
- 五、社会消费品零售总额 76

第三节 2010-2011年中国英语培训产业社会环境分析 77

- 一、中国教育观念的转变 77
- 二、现阶段就业情况分析 83
- 三、中国英语教学现状 85

第四节 2010-2011年中国教育培训机构分析 85

- 一、中国普通高等学校 85
- 二、中国成人高等学校 91
- 三、中国职业技术培训统计 96
- 四、中国职工技术培训学校统计 101
- 五、中国农村成人文化技术培训学校统计 105
- 六、中国其他培训机构统计 110

第三章 2010-2011年中国英语培训产业运行态势分析 115

第一节 2010-2011年中国英语培训产业运行概况 115

- 一、英语培训产业发展现状 115
- 二、英语培训产业发展中问题 115

三、英语培训产业的管理策略	117
第二节 中国英语培训行业的功能定位	121
一、英语培训教育行业社会经济功能定位	121
二、英语培训教育机构产权与利益获得定位	122
三、英语培训教育行业教育服务功能定位	122
第三节 2010-2011年中国英语培训运营模式探究	123
一、英语培训特许经营模式	123
二、英语培训推出新模式	128
三、网络培训运营模式	128
四、专项培训产业分析	139
第四节 2010-2011年中国英语培训行业问题分析	142
一、英语培训产业发展的因素	142
二、英语培训市场所面临的问题	142
三、规范我国英语培训市场所应该采取的策略	144
第五节 中国英语培训机构分析	146
一、中国英语培训机构现状的调查与分析	146
二、中国英语培训机构的发展战略	149

第二部分 市场发展分析

第四章 2010-2011年中国英语培训市场运行走势探析	157
第一节 2010-2011年中国英语培训市场现状综述	157
一、英语培训市场的分类	157
二、英语培训市场价格情况	158
三、我国英语市场的总体规模	158
四、2011年英语培训市场现状	160
第二节 2010-2011年中国英语培训市场发展分析	161
一、当前英语培训市场状况的主流	161
二、当前英语培训市场存在的主要问题	162
三、英语教育培训市场的竞争策略	163
第三节 2010-2011年中国英语培训市场结构分析	164
一、我国英语培训市场的结构	164
二、我国英语培训市场的投资主体及经营特征	165

三、我国英语培训市场的特点 166

第四节 2010-2011年中国英语培训产业亮点聚焦 168

一、英语培训更注重细分市场 168

二、商业化运作激活英语培训市场 169

第五章 2010-2011年中国英语培训领域探析 173

第一节 2010-2011年企业员工英语培训市场分析 173

一、现代企业员工英语培训现状 173

二、企业员工英语能力培训的现状分析与对策 176

三、企业培训实施效果不佳的原因及对策初探 179

四、外向型企业英语培训与企业核心竞争力 183

五、中小企业新员工入职培训策略 185

第二节 2010-2011年中国英语职业认证培训市场透析 188

一、四大职业英语证书分析 188

二、职业英语培训市场分析 191

第三节 2010-2011年中国英语企业培训透析 194

一、公开课为主业的培训公司 194

二、互联网为依托的培训公司 195

三、地方性公司与全国性公司 196

四、行业性公司与领域性公司 197

第四节 2010-2011年中国教育培训连锁企业分析 198

一、中国教育培训连锁企业发展现状 198

二、中国教育培训连锁企业市场规模 201

三、中国教育培训连锁企业发展特征 202

四、中国教育培训连锁企业资本介入情况 205

五、中国教育培训连锁企业面临的问题 207

六、中国教育连锁企业未来发展趋势 210

第六章 2010-2011年中国英语培训细分市场运行分析 213

第一节 高端英语培训市场 213

一、高端英语培训市场格局 213

二、高端英语培训市场竞争分析 214

三、中国职业英语培训高端企业分析	216
四、高端英语培训人力资源要求	217
第二节 商务英语培训市场	218
一、商务英语培训现状	218
二、商务英语培训途径分析	222
三、我国商务英语培训市场的营销策略	226
四、发展商务英语培训市场的几点思考	231
第三节 在线英语培训市场	235
一、在线英语培训产业价值链分析	235
二、在线英语培训市场特点分析	237
三、在线英语培训用户特征分析	239
四、网上英语培训的优势与欠缺分析	240
第四节 成人英语培训市场	244
一、2011年成人外语培训市场现状	244
二、中国成人高端英语培训业现状	248
三、后危机时代成人高端英语培训业面临的问题	249
四、后危机时代成人高端英语培训行业的发展策略	250
第五节 少儿英语培训市场	251
一、目前少儿英语培训市场分析	251
二、少儿英语培训发展态势浅析	262
三、少儿英语培训行业人力资源状况	264
四、少儿英语市场竞争分析	268
五、少儿英语培训市场的未来走势	271
六、少儿英语培训市场前景	272
第六节 出国英语培训行业	273
一、出国英语培训市场现状	273
二、出国英语培训市场发展趋势	273
三、出国英语培训市场整合营销策略	274

第三部分 行业竞争分析

第七章 2010-2011年中国英语培训市场投融资与并购特征分析 277

第一节 2010-2011年中国英语培训市场投资分析 277

一、中国英语培训市场的投资主体分析 277

二、英语培训产业化的新模式分析 278

第二节 2010-2011年中国教育培训市场并购分析 284

一、中国教育行业大并购时代 284

二、中国培训行业投资并购分析 285

三、中国教育培训行业新一轮并购分析 289

第八章 2010-2011年中国英语培训行业市场竞争格局分析 293

第一节 2010-2011年中国英语培训行业市场竞争格局分析 293

一、英语培训市场竞争格局分析 293

二、教育培训公司竞争结构分析 293

三、教育培训公司发展战略管理的对策 294

四、中小学生英语培训市场竞争趋势浅析 296

第二节 中等城市的英语培训分析 299

一、中等城市英语培训市场特点 300

二、中等城市英语培训市场存在的主要问题 301

三、中等城市英语培训市场问题解决策略 302

第三节 英语培训行业营销策略研究 305

一、英语培训行业在营销方面存在的问题 305

二、英语培训行业应实施的营销策略 306

第四节 培训行业品牌营销策略分析 307

一、品牌化策略 308

二、品牌族群策略 308

三、品牌策略的推广方式 309

四、品牌策略的不足 310

五、品牌策略对同行业的启示 311

第九章 2010-2011年顶级英语培训机构分析 313

第一节 培生教育集团 313

一、企业概述 313

二、企业发展状况 315

三、企业扩张计划 316

四、企业的经营状况分析 317

五、企业的管理分析 320

六、企业的发展战略 323

第二节 EF英孚教育集团 326

一、企业概述 326

二、企业专业运营标准 331

第三节 新东方教育科技集团 334

一、企业概述 334

二、2011年企业经营状况 337

三、企业英语培训业务分析 338

四、企业发展方向 342

第四节 环球雅思 342

一、企业概述 342

二、2011年企业经营状况 346

三、企业的经营模式 348

第五节 韦博国际英语 352

一、企业概述 352

二、企业发展分析 356

第十章 2010-2011年中国重点城市英语培训市场分析 359

第一节 北京英语培训市场分析 359

一、北京英语培训市场现状 359

二、北京英语培训学校市场 360

三、北京外国语大学进军少儿英语培训市场 362

第二节 上海英语培训市场分析 364

一、上海英语培训市场分析 364

二、上海英语培训价格情况 365

三、上海高端英语培训市场竞争 366

第三节 广州英语培训市场分析 366

一、广州英语培训市场分析 366

二、广州英语培训市场趋向 369

第四节 其他城市英语市场培训分析 372

- 一、重庆英语培训市场分析 372
- 二、长沙语言培训市场分析 374
- 三、深圳英语培训市场分析 375

第四部分 行业发展趋势与预测

第十一章 2011-2015年中国英语培训行业发展趋势与预测 377

第一节 2011-2015年中国英语培训行业预测 377

一、2011年中国教育培训市场预测 377

二、中国培训市场发展预测 384

三、中国英语培训市场规模预测 388

第二节 2011-2015年中国英语培训市场趋势 388

一、中国教育培训产业趋势 388

二、中国培训市场发展趋势 389

三、中国少儿英语培训市场消费者需求趋势分析 396

四、中国英语培训行业发展方向 397

五、我国英语培训市场的发展趋势 398

第五部分 行业投资分析

第十二章 2010-2015年中国英语培训行业市场投资前景分析 401

第一节 2011-2015年中国英语培训行业市场投资机会分析 401

一、幼儿早教和职业培训受风投青睐 401

二、中国英语培训投资分析 403

三、少儿英语培训项目投资前景分析 404

第二节 2011-2015年中国英语培训行业市场投资风险分析 406

一、政策风险 406

二、资金风险 406

三、经营风险 407

四、培训质量风险 407

五、规模风险 408

图表目录

图表：中国软件评测中心培训软件测试人员数量情况统计 49

图表：我国信息系统工程监理人员需求情况统计 51

图表：中国软件评测中心历年计算机信息系统 51

图表：2009年全国普通高等学校(本、专科) 85

图表：2009年北京普通高等学校(本、专科) 86

图表：2009年天津普通高等学校(本、专科) 86

图表：2009年河北普通高等学校(本、专科) 86

图表：2009年山西普通高等学校(本、专科) 86

图表：2009年内蒙古普通高等学校(本、专科) 86

图表：2009年辽宁普通高等学校(本、专科) 86

图表：2009年吉林普通高等学校(本、专科) 87

图表：2009年黑龙江普通高等学校(本、专科) 87

图表：2009年上海普通高等学校(本、专科) 87

图表：2009年江苏普通高等学校(本、专科) 87

图表：2009年浙江普通高等学校(本、专科) 87

图表：2009年安徽普通高等学校(本、专科) 87

图表：2009年福建普通高等学校(本、专科) 88

图表：2009年江西普通高等学校(本、专科) 88

图表：2009年山东普通高等学校(本、专科) 88

图表：2009年河南普通高等学校(本、专科) 88

图表：2009年湖北普通高等学校(本、专科) 88

图表：2009年湖南普通高等学校(本、专科) 88

图表：2009年广东普通高等学校(本、专科) 89

图表：2009年广西普通高等学校(本、专科) 89

图表：2009年海南普通高等学校(本、专科) 89

图表：2009年重庆普通高等学校(本、专科) 89

图表：2009年四川普通高等学校(本、专科) 89

图表：2009年贵州普通高等学校(本、专科) 89

图表：2009年云南普通高等学校(本、专科) 90

图表：2009年西藏普通高等学校(本、专科) 90

图表：2009年陕西普通高等学校(本、专科) 90

图表：2009年甘肃普通高等学校(本、专科) 90

图表：2009年青海普通高等学校(本、专科) 90

图表：2009年宁夏普通高等学校(本、专科)	90
图表：2009年新疆普通高等学校(本、专科)	91
图表：2009年全国成人高等学校(本、专科)	91
图表：2009年北京成人高等学校(本、专科)	91
图表：2009年天津成人高等学校(本、专科)	91
图表：2009年河北成人高等学校(本、专科)	91
图表：2009年山西成人高等学校(本、专科)	91
图表：2009年内蒙古成人高等学校(本、专科)	92
图表：2009年辽宁成人高等学校(本、专科)	92
图表：2009年吉林成人高等学校(本、专科)	92
图表：2009年黑龙江成人高等学校(本、专科)	92
图表：2009年上海成人高等学校(本、专科)	92
图表：2009年江苏成人高等学校(本、专科)	92
图表：2009年浙江成人高等学校(本、专科)	93
图表：2009年安徽成人高等学校(本、专科)	93
图表：2009年福建成人高等学校(本、专科)	93
图表：2009年江苏成人高等学校(本、专科)	93
图表：2009年山东成人高等学校(本、专科)	93
图表：2009年河南成人高等学校(本、专科)	93
图表：2009年湖北成人高等学校(本、专科)	94
图表：2009年湖南成人高等学校(本、专科)	94
图表：2009年广东成人高等学校(本、专科)	94
图表：2009年广西成人高等学校(本、专科)	94
图表：2009年海南成人高等学校(本、专科)	94
图表：2009年重庆成人高等学校(本、专科)	94
图表：2009年四川成人高等学校(本、专科)	95
图表：2009年贵州成人高等学校(本、专科)	95
图表：2009年云南成人高等学校(本、专科)	95
图表：2009年西藏成人高等学校(本、专科)	95
图表：2009年陕西成人高等学校(本、专科)	95
图表：2009年甘肃成人高等学校(本、专科)	95
图表：2009年青海成人高等学校(本、专科)	96

图表：2009年宁夏成人高等学校(本、专科) 96

图表：2009年新疆成人高等学校(本、专科) 96

图表：2009年全国职业技术培训统计 96

图表：2009年北京职业技术培训统计 96

图表：2009年天津职业技术培训统计 96

图表：2009年河北职业技术培训统计 97

图表：2009年山西职业技术培训统计 97

图表：2009年内蒙古职业技术培训统计 97

图表：2009年辽宁职业技术培训统计 97

图表：2009年吉林职业技术培训统计 97

图表：2009年黑龙江职业技术培训统计 97

图表：2009年上海职业技术培训统计 97

图表：2009年江苏职业技术培训统计 98

图表：2009年浙江职业技术培训统计 98

图表：2009年安徽职业技术培训统计 98

图表：2009年福建职业技术培训统计 98

图表：2009年江苏职业技术培训统计 98

图表：2009年山东职业技术培训统计 98

图表：2009年河南职业技术培训统计 98

图表：2009年湖北职业技术培训统计 99

图表：2009年湖南职业技术培训统计 99

图表：2009年广东职业技术培训统计 99

图表：2009年广西职业技术培训统计 99

图表：2009年海南职业技术培训统计 99

图表：2009年重庆职业技术培训统计 99

图表：2009年四川职业技术培训统计 99

图表：2009年贵州职业技术培训统计 100

图表：2009年云南职业技术培训统计 100

图表：2009年陕西职业技术培训统计 100

图表：2009年甘肃职业技术培训统计 100

图表：2009年青海职业技术培训统计 100

图表：2009年宁夏职业技术培训统计 100

图表：2009年新疆职工技术培训学校统计	100
图表：2009年全国职工技术培训学校统计	101
图表：2009年北京职工技术培训学校统计	101
图表：2009年天津职工技术培训学校统计	101
图表：2009年河北职工技术培训学校统计	101
图表：2009年山西职工技术培训学校统计	101
图表：2009年内蒙古职工技术培训学校统计	101
图表：2009年辽宁职工技术培训学校统计	102
图表：2009年吉林职工技术培训学校统计	102
图表：2009年黑龙江职工技术培训学校统计	102
图表：2009年上海职工技术培训学校统计	102
图表：2009年江苏职工技术培训学校统计	102
图表：2009年浙江职工技术培训学校统计	102
图表：2009年福建职工技术培训学校统计	102
图表：2009年江西职工技术培训学校统计	103
图表：2009年山东职工技术培训学校统计	103
图表：2009年河南职工技术培训学校统计	103
图表：2009年湖北职工技术培训学校统计	103
图表：2009年湖南职工技术培训学校统计	103
图表：2009年广东职工技术培训学校统计	103
图表：2009年广西职工技术培训学校统计	103
图表：2009年海南职工技术培训学校统计	104
图表：2009年重庆职工技术培训学校统计	104
图表：2009年四川职工技术培训学校统计	104
图表：2009年贵州职工技术培训学校统计	104
图表：2009年云南职工技术培训学校统计	104
图表：2009年陕西职工技术培训学校统计	104
图表：2009年甘肃职工技术培训学校统计	104
图表：2009年青海职工技术培训学校统计	105
图表：2009年宁夏职工技术培训学校统计	105
图表：2009年新疆职工技术培训学校统计	105
图表：2009年全国农村成人文化技术培训学校统计	105

图表：2009年北京农村成人文化技术培训学校统计 105

图表：2009年天津农村成人文化技术培训学校统计 105

图表：2009年河北农村成人文化技术培训学校统计 106

图表：2009年山西农村成人文化技术培训学校统计 106

图表：2009年内蒙古农村成人文化技术培训学校统计 106

图表：2009年辽宁农村成人文化技术培训学校统计 106

图表：2009年吉林农村成人文化技术培训学校统计 106

图表：2009年黑龙江农村成人文化技术培训学校统计 106

图表：2009年上海农村成人文化技术培训学校统计 106

图表：2009年江苏农村成人文化技术培训学校统计 107

图表：2009年浙江农村成人文化技术培训学校统计 107

图表：2009年安徽农村成人文化技术培训学校统计 107

图表：2009年福建农村成人文化技术培训学校统计 107

图表：2009年江西农村成人文化技术培训学校统计 107

图表：2009年山东农村成人文化技术培训学校统计 107

图表：2009年河南农村成人文化技术培训学校统计 107

图表：2009年湖北农村成人文化技术培训学校统计 108

图表：2009年湖南农村成人文化技术培训学校统计 108

图表：2009年广东农村成人文化技术培训学校统计 108

图表：2009年广西农村成人文化技术培训学校统计 108

图表：2009年海南农村成人文化技术培训学校统计 108

图表：2009年重庆农村成人文化技术培训学校统计 108

图表：2009年四川农村成人文化技术培训学校统计 108

图表：2009年贵州农村成人文化技术培训学校统计 109

图表：2009年云南农村成人文化技术培训学校统计 109

图表：2009年陕西农村成人文化技术培训学校统计 109

图表：2009年甘肃农村成人文化技术培训学校统计 109

图表：2009年青海农村成人文化技术培训学校统计 109

图表：2009年宁夏农村成人文化技术培训学校统计 109

图表：2009年新疆农村成人文化技术培训学校统计 109

图表：2009年全国其他培训机构统计 110

图表：2009年北京其他培训机构统计 110

图表：2009年天津其他培训机构统计 110

图表：2009年河北其他培训机构统计 110

图表：2009年山西其他培训机构统计 110

图表：2009年内蒙古其他培训机构统计 110

图表：2009年辽宁其他培训机构统计 111

图表：2009年吉林其他培训机构统计 111

图表：2009年黑龙江其他培训机构统计 111

图表：2009年上海其他培训机构统计 111

图表：2009年江苏其他培训机构统计 111

图表：2009年浙江其他培训机构统计 111

图表：2009年安徽其他培训机构统计 111

图表：2009年福建其他培训机构统计 112

图表：2009年江西其他培训机构统计 112

图表：2009年山东其他培训机构统计 112

图表：2009年河南其他培训机构统计 112

图表：2009年湖北其他培训机构统计 112

图表：2009年湖南其他培训机构统计 112

图表：2009年广东其他培训机构统计 112

图表：2009年广西其他培训机构统计 113

图表：2009年海南其他培训机构统计 113

图表：2009年重庆其他培训机构统计 113

图表：2009年四川其他培训机构统计 113

图表：2009年贵州其他培训机构统计 113

图表：2009年云南其他培训机构统计 113

图表：2009年陕西其他培训机构统计 113

图表：2009年甘肃其他培训机构统计 114

图表：2009年青海其他培训机构统计 114

图表：2009年宁夏其他培训机构统计 114

图表：2009年新疆其他培训机构统计 114

图表：消费者选择教育机构的主要因素 202

图表：教育培训连锁机构特许经营模式 203

图表：教育培训连锁企业产品标准化程度 204

图表：2008年-2009年教育培训行业融资并购案例(部分) 206

图表：企业缺乏战略决策意识和评估手段 208

图表：在线英语培训产业价值链 236

图表：培生集团销售情况对比 318

图表：培生集团世界各地销售情况 318

图表：培生集团各分集团销售情况 319

图表：培生集团买卖和兼并企业的大致次数和资金规模 322

图表：2006-2010年环球雅思教学中心发展 348

图表：环球天下教育雅思连锁学校加盟店与直营店 349

图表：环球雅思全国覆盖图 350

图表：2008年环球天下教育进行的特许经营权回购 351

图表：环球天下教育营业收入增长情况 352

图表：北京成人英语培训品牌关注度 361

图表：北京少儿英语培训品牌关注度 361

图表：北京雅思培训品牌关注度 362

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191027.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。