



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国料酒行业市场 研究及投资前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年中国料酒行业市场研究及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191047.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着人民生活水平的提高和食品工业的迅速发展，调味品的生产和市场出现了空前的繁荣和兴旺，其主要标志是：工艺改进，品种增加，质量提高，并逐步向营养、卫生、方便和适口的方向发展。在技术上将大量采用生物技术，如细胞融和、国产化酶等的应用，将使产品在目前的基础上进一步完善和提高。各种利用萃取、蒸馏、浓缩和超临界萃取等技术从植物和动物中提取天然调味料的技术也将得到广泛应用。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国料酒行业市场研究及投资前景预测研究报告》共十五章。首先介绍了料酒相关概述、中国料酒市场运行环境等，接着分析了中国料酒市场发展的现状，然后介绍了中国料酒重点区域市场运行形势。随后，报告对中国料酒重点企业经营状况分析，最后分析了中国料酒行业发展趋势与投资预测。您若想对料酒产业有个系统的了解或者想投资料酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 料酒产业相关概述

第一节 调味品简述

一、我国调味产品体系

二、调味品的分类

第二节 料酒发展历程

第三节 料酒的基础概述

一、料酒的特性

二、料酒在烹饪调味品中的地位

三、料酒的成份

第四节 料酒与黄酒

第五节 料酒的加工方式

第二章 中国料酒产业运行环境分析

第一节 国内料酒经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国料酒经济发展预测分析
- 第二节 中国料酒行业政策环境分析

第三章 中国调味品行业发展形势分析

- 第一节 2011年中国调味品行业发展概况
- 第二节 2011年中国调味品市场运行动态概况
 - 一、国内调味品市场进入调整阶段
 - 二、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展
 - 三、消费升级带动调味品市场细分趋势
- 第三节 2011年中国调味品业存在的问题及对策
 - 一、中国调味品行业发展的误区
 - 二、促进调味品业发展的对策措施
 - 三、调味品行业结构调整期应对策略
 - 四、国内中小调味品企业须加强品牌建设

第四章 中国料酒产业运行动态分析

- 第一节 2011年中国料酒产业发展综述
 - 一、中国包装分析
 - 二、料酒品牌力问题分析
 - 三、料酒价格走势分析
- 第二节 2011年中国料酒产业市场动态分析
 - 一、料酒市场供给情况分析
 - 二、料酒产品定价策略分析
 - 三、料酒市场需求分析
- 第三节 2011年中国料酒产业发展存在问题分析

第五章 2008-2010年中国料酒制造行业数据监测分析

- 第一节 2008-2010年中国料酒行业总体数据分析
 - 一、2008年中国料酒行业全部企业数据分析
 - 二、2009年中国料酒行业全部企业数据分析
 - 三、2010年中国料酒行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国料酒行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国料酒行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国料酒行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国料酒行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国料酒行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国料酒行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国料酒行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国料酒行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国黄酒市场营运格局分析

第一节 2011年中国黄酒行业营销现状分析

一、原酒交易激发巨大的市场潜力

二、细分、个性化成营销潮流

三、营销渠道大胆进行创新突破

四、逐渐融入更多时尚化元素

五、高档化继续春潮涌动

第二节 2011年中国黄酒企业经营情况分析

一、中国黄酒企业迎来发展契机

二、黄酒企业纷纷发力全国市场

三、黄酒企业营销不应拘泥于标准

四、解析黄酒企业的盈利模式

五、浅析高端黄酒企业的策略与出路

第三节 2011年中国黄酒产业热点问题探讨

一、中国黄酒市场大而不强

二、黄酒行业发展依然存在瓶颈

三、黄酒市场发存在局限性分析

四、黄酒企业亟需解决的六个问题

第四节 2011年中国黄酒行业发展对策分析

一、解析中国黄酒业走出困境的策略

二、中国黄酒企业亟需突破区域限制

三、振兴中国黄酒行业的具体措施

四、黄酒业发展需要重新整合

第七章 2008-2010年中国黄酒产量统计分析

第一节 2008年中国料酒产量数据分析

一、2008年全国料酒产量数据分析

二、2008年料酒重点省市数据分析

第二节 2009年中国料酒产量数据分析

一、2009年全国料酒产量数据分析

二、2009年料酒重点省市数据分析

第三节 2010年中国料酒产量数据分析

一、2010年全国料酒产量数据分析

二、2010年料酒重点省市数据分析

第八章 中国料酒市场运行形势分析

第一节 2011年中国料酒市场亮点聚焦

第二节 2011年中国料酒市场动态分析

一、中国料酒质量抽检情况

二、中国料酒包装及价格分析

第三节 2011年中国料酒市场消费形态

一、中国料酒市场消费区域特性

二、中国料酒市场消费结构及比重

三、中国料酒市场消费意识分析

第九章 中国料酒产业市场营销策略分析

第一节 2011年中国料酒行业的营销渠道

一、家庭消费渠道分析

二、餐饮业渠道分析

第二节 2011年中国料酒行业经销商分析

一、料酒经销商简述

二、料酒经销商逐步转型

第三节 2011年中国料酒行业营销策略探讨

一、料酒行业品牌营销的基本原则

二、料酒市场中小企业的营销策略

第十章 中国料酒行业消费者调查分析

第一节 2011年中国料酒行业消费者分析

一、消费者如何认定产品品质

二、消费者是怎么看待品牌

三、消费结构与使用的理由

第二节 2011年中国料酒消费者消费习惯调查

一、料酒产品消费者购买频次调查

二、消费者对料酒产品价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

四、消费者对料酒产品味道期望情况调查

第三节 2011年中国料酒消费者品牌状况调查

第十一章 中国料酒产业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国调味品行业竞争分析

一、中国调味品市场竞争加剧

二、调味品行业出现专业化兼并重组现象

三、外资挺进中国调味品市场

四、调味品区域品牌竞争策略

五、中小调味品企业竞争策略

第二节 2011年中国料酒产业市场竞争格局分析

一、产品价格竞争分析

二、成本竞争分析

三、料酒行业竞争力分析

第三节 2011年中国料酒产业集中度分析

一、市场集中度

二、生产企业集中度分析

第四节 2011年中国料酒企业提升竞争力策略分析

第十二章 中国料酒重点生产厂商运营分析

第一节 北京忠和酒业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 四川仪陇县银明黄酒有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 南昌江红酿造厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 涟源市湘林食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京王致和食品集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 佛山市海天调味品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 王守义十三香集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 中国绍兴黄酒集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 浙江嘉善黄酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十三章 中国料酒包装产业运行走势分析

第一节 2011年中国料酒包装产业发展概况

- 一、包装成为料酒行业发展动力
- 二、料酒包装运用中存在的问题
- 三、料酒包装设计工艺分析

第二节 2011年中国料酒包装产业市场动态分析

- 一、玻璃包装容器制造行业数据监测
- 二、料酒包装设备市场分析
- 三、料酒包装技术分析

第三节 2012-2016年中国料酒包装产业发展趋势分析

第十四章 2012-2016年中国料酒产业运行前景预测分析

第一节 2012-2016年中国调味品行业发展趋势分析

- 一、调味品行业发展趋势
- 二、中国调味品行业未来生产趋势
- 三、中国调味品向多样化方向发展

第二节 2012-2016年中国料酒产业市场预测分析

- 一、料酒市场供给预测分析
- 二、料酒需求预测分析
- 三、料酒价格走势预测分析

第三节 2012-2016年中国料酒产业市场盈利预测分析

第十五章 2012-2016年中国料酒产业投资机会与风险分析

第一节 2011年中国料酒产业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国料酒产业投资机会分析

- 一、料酒投资吸引力分析
- 二、料酒投资热点分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国料酒产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、政策风险分析

四、外资进入风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：北京忠和酒业有限公司主要经济指标走势图

图表：北京忠和酒业有限公司经营收入走势图

图表：北京忠和酒业有限公司盈利指标走势图

图表：北京忠和酒业有限公司负债情况图

图表：北京忠和酒业有限公司负债指标走势图

图表：北京忠和酒业有限公司运营能力指标走势图

图表：北京忠和酒业有限公司成长能力指标走势图

图表：四川仪陇县银明黄酒有限公司主要经济指标走势图

图表：四川仪陇县银明黄酒有限公司经营收入走势图

图表：四川仪陇县银明黄酒有限公司盈利指标走势图

图表：四川仪陇县银明黄酒有限公司负债情况图

图表：四川仪陇县银明黄酒有限公司负债指标走势图

图表：四川仪陇县银明黄酒有限公司运营能力指标走势图

图表：四川仪陇县银明黄酒有限公司成长能力指标走势图

图表：南昌江红酿造厂主要经济指标走势图

图表：南昌江红酿造厂经营收入走势图

图表：南昌江红酿造厂盈利指标走势图

图表：南昌江红酿造厂负债情况图

图表：南昌江红酿造厂负债指标走势图

图表：南昌江红酿造厂运营能力指标走势图

图表：南昌江红酿造厂成长能力指标走势图

图表：涟源市湘林食品有限公司主要经济指标走势图

图表：涟源市湘林食品有限公司经营收入走势图

图表：涟源市湘林食品有限公司盈利指标走势图

图表：涟源市湘林食品有限公司负债情况图

图表：涟源市湘林食品有限公司负债指标走势图

图表：涟源市湘林食品有限公司运营能力指标走势图

图表：涟源市湘林食品有限公司成长能力指标走势图

图表：江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司主要经济指标走势图

图表：江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司经营收入走势图

图表：江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司盈利指标走势图

图表：江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司负债情况图

图表：江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司负债指标走势图

图表：江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司运营能力指标走势图

图表：江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司成长能力指标走势图

图表：北京王致和食品集团有限公司主要经济指标走势图

图表：北京王致和食品集团有限公司经营收入走势图

图表：北京王致和食品集团有限公司盈利指标走势图

图表：北京王致和食品集团有限公司负债情况图

图表：北京王致和食品集团有限公司负债指标走势图

图表：北京王致和食品集团有限公司运营能力指标走势图

图表：北京王致和食品集团有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市海天调味品有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市海天调味品有限公司经营收入走势图

图表：佛山市海天调味品有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市海天调味品有限公司负债情况图

图表：佛山市海天调味品有限公司负债指标走势图

图表：佛山市海天调味品有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市海天调味品有限公司成长能力指标走势图

图表：王守义十三香集团主要经济指标走势图
图表：王守义十三香集团经营收入走势图
图表：王守义十三香集团盈利指标走势图
图表：王守义十三香集团负债情况图
图表：王守义十三香集团负债指标走势图
图表：王守义十三香集团运营能力指标走势图
图表：王守义十三香集团成长能力指标走势图
图表：中国绍兴黄酒集团有限公司主要经济指标走势图
图表：中国绍兴黄酒集团有限公司经营收入走势图
图表：中国绍兴黄酒集团有限公司盈利指标走势图
图表：中国绍兴黄酒集团有限公司负债情况图
图表：中国绍兴黄酒集团有限公司负债指标走势图
图表：中国绍兴黄酒集团有限公司运营能力指标走势图
图表：中国绍兴黄酒集团有限公司成长能力指标走势图
图表：浙江嘉善黄酒股份有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江嘉善黄酒股份有限公司经营收入走势图
图表：浙江嘉善黄酒股份有限公司盈利指标走势图
图表：浙江嘉善黄酒股份有限公司负债情况图
图表：浙江嘉善黄酒股份有限公司负债指标走势图
图表：浙江嘉善黄酒股份有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江嘉善黄酒股份有限公司成长能力指标走势图
图表：略……

通过《2012-2016年中国料酒行业市场研究及投资前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191047.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。