



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国特许经营产业 市场研究与投资前景预测报告 告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国特许经营产业市场研究与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191069.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

特许经营是21世纪主流的商业经营模式，作为一种经营方法，他可以向任何行业领域扩张。根据中国商务部定义，特许经营是指通过签订合同，特许人将有权授予他人使用的商标、商号、经营模式等经营资源，授予被特许人使用；被特许人按照合同约定在统一经营体系下从事经营活动，并向特许人支付特许经营费。特许经营最早起源于美国，1851年Singer缝纫机公司为了推展其缝纫机业务，开始授予缝纫机的经销权，在美国各地设置加盟店。撰写了第一份标准的特许经营合同书，在业界被公认为是现代意义上的商业特许经营起源。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国特许经营产业市场研究与投资前景预测研究报告》共八章。首先介绍了中国特许经营行业市场发展环境、中国特许经营整体运行态势等，接着分析了中国特许经营行业市场运行的现状，然后介绍了中国特许经营市场竞争格局。随后，报告对中国特许经营做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国特许经营行业发展趋势与投资预测。您若想对特许经营产业有个系统的了解或者想投资特许经营行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 国际特许经营行业发展动态分析

#### 第一节 国际特许经营的模式及战略

##### 一、全球特许经营发展概述

##### 二、国际特许经营模式

##### 三、实施国际特许经营的方法

##### 四、国际特许经营的战略研究

##### 五、国际特许经营的市场策略剖析

#### 第二节 美国的特许经营

##### 一、美国的特许经营发展史

##### 二、美国特许经营行业受到经济危机重创

##### 三、美国特许经营的发展趋势

##### 四、美国特许经营的成功经验借鉴

#### 第三节 英国的特许经营

- 一、英国的特许经营业发展回顾
- 二、英国对其特许经营业的监管
- 三、英国特许经营业的发展经验
- 四、英国快餐业特许经营市场分析
- 五、英国铁路特许经营实施效果差强人意

#### 第四节 日本的特许经营

- 一、日本特许经营业的早期发展概况
- 二、日本特许经营快速发展的前提条件
- 三、解析日本特许连锁经营的契约体系
- 四、日本的特许经营法律制度分析
- 五、日本特许经营的新特征和存在的问题分析

#### 第五节 其他国家或地区的特许经营

- 一、韩国
- 二、新加坡
- 三、法国
- 四、印度

### 第二章 中国特许经营行业发展环境分析

#### 第一节 国内特许经营经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国特许经营经济发展预测分析

#### 第二节 中国特许经营行业政策环境分析

### 第三章 中国特许经营行业发展概述

#### 第一节 中国特许经营业总体概况

- 一、中国特许经营发展的历程
- 二、中国发展特许经营的必要性及可行性分析
- 三、国内特许经营发展的主要特点
- 四、国际特许经营机构看好中国市场前景

#### 第二节 《商业特许经营管理条例》实施解读

- 一、中国特许经营迈入规范化轨道

- 二、商业特许经营管理条例的实施成效评析
- 三、政府在特许经营管理方面所做的努力
- 四、中国特许经营已形成一套独有的法律制度

### 第三节 中国特许经营发展存在的问题

- 一、国内特许经营发展中存在的问题
- 二、中国特许经营市场存在的问题
- 三、发展中国特许经营的挑战
- 四、中国特许经营发展亟待突破瓶颈
- 五、中国特许经营发展面临四大挑战

### 第四节 促进中国特许经营发展的对策

- 一、中国特许经营发展壮大的途径
- 二、新形势下特许经营持续发展的思路
- 三、推动特许经营健康发展的对策
- 四、中国特许经营的竞争策略
- 五、特许经营者需转变市场观念

## 第四章 中国特许经营行业竞争格局分析

### 第一节 2010年中国特许经营行业竞争现状分析

- 一、特许经营行业竞争格局现状
- 二、特许经营市场变化趋势

### 第二节 2010年中国特许经营行业集中度分析

### 第三节 2010年中国特许经营企业竞争格局

### 第四节 2010年中国特许经营行业竞争策略分析

## 第五章 国内外特许经营行业重点企业分析

### 第一节 麦当劳

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第二节 席殊书屋

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 联想集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节 双汇集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节 北大青鸟APTECH

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第六章 中国部分行业特许经营分析

### 第一节 教育培训与特许经营

- 一、教育培训行业特许经营发展现状分析

## 二、教育培训行业特许经营存在的问题及前景分析

## 三、学历教育领域推行特许经营发展探析

### 第二节 服装业与特许经营

#### 一、中国服装产业发展概况

#### 二、中国服装品牌发展特许经营分析

#### 三、服装行业直营与加盟模式分析

#### 四、中国服装企业特许经营存在的问题

### 第三节 餐饮业与特许经营

#### 一、我国餐饮业发展的主要特征

#### 二、中国餐饮业特许连锁经营仍为主流模式

#### 三、餐饮业特许经营管理的SPA分析

#### 四、餐饮业特许经营面临的问题及对策

### 第四节 汽车后市场与特许经营

#### 一、中国汽车维修行业特许经营发展分析

#### 二、中国汽车后市场特许经营发展分析

#### 三、汽车维修业特许经营存在的问题

#### 四、汽车后市场特许经营发展趋势

### 第五节 经济型酒店与特许经营

#### 一、经济型酒店加盟特许经营发展迅速

#### 二、经济型酒店及其特许经营发展状况分析

#### 三、中国经济型酒店存在的主要问题

### 第六节 房屋中介与特许经营

#### 一、房地产经纪行业特许经营发展特征

#### 二、房产中介行业特许经营模式的优势

#### 三、房产经纪行业特许加盟KPI指标

#### 四、房地产经纪特许经营企业的关注点

#### 五、二手房经纪特许经营相关法律政策情况

#### 六、房产中介行业特许经营发展趋势

### 第七节 公路的特许经营

#### 一、公路特许经营权的授权主体

#### 二、公路特许经营权的权利内涵

#### 三、公路特许经营权的转让

四、建立公路特许经营制度的法律依据

五、与公路特许经营相关的其它若干问题

## 第八节 洗衣业与特许经营

一、中国干洗特许业务发展现状分析

二、洗衣行业特许经营的基本操作方法

三、中国洗衣业特许经营的发展趋势

四、洗衣业特许经营加盟的利弊及建议

## 第九节 IT行业与特许经营

一、中国IT行业特许经营萌芽的条件

二、中国IT特许连锁经营现状概括

三、IT企业的特许经营经验借鉴

## 第十节 风景名胜区的特许经营

一、风景名胜区特许经营概述

二、商业特许经营与中国风景名胜区管理

三、基于公用事业的风景区特许经营

四、其它国家风景名胜区特许经营经验的启示

五、风景名胜区特许经营的机动性

# 第七章 2012-2016年中国特许经营行业投资前景分析

## 第一节 2012-2016年中国特许经营行业投资环境分析

## 第二节 2012-2016年中国特许经营行业投资机会分析

一、中国特许经营行业主要领域投资机会

二、中国特许经营企业的多元化投资机会

## 第三节 2012-2016年中国特许经营行业主要投资风险因素

一、投资环境风险

二、技术风险

三、市场风险

四、竞争风险

五、经营风险

# 第八章 2012-2016年中国特许经营行业发展趋势分析

## 第一节 2012-2016年中国特许经营行业发展趋势预测



## 第二节 2012-2016年中国特许经营行业市场发展趋势预测分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国特许经营产业市场研究与投资前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191069.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。