



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国特钢市场运行 态势及投资战略咨询报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国特钢市场运行态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191080.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

特钢是相对普通碳钢（普钢）而言的。与普钢相比，特钢具有更高的强度和韧性、物理性能、化学性能、生物相容性和工艺性能。特钢是国防军工、航空航天、能源交通、核电、石化等高新技术产业重要且不可代替的基础材料，同时也广泛应用于建筑、家电、汽车、机械等领域。我国特殊钢行业与国际先进水平相比，仍存在一定的差距。主要表现在：一是高端产品比例偏低，仍依赖进口；金融危机前我国每年从国外进口特钢300万吨左右；二是部分国产化的中高端产品在实物质量上与国际先进水平还有一定差距；后期国内特钢企业发展的重点就是：大力发展高附加值高端产品，尤其是优质合金钢产品；调整产品结构，压缩低端产品产量，适度增加中端产品产量。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国特钢市场运行态势及投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了中国特钢行业市场发展环境、中国特钢整体运行态势等，接着分析了中国特钢行业市场运行的现状，然后介绍了中国特钢市场竞争格局。随后，报告对中国特钢做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国特钢行业发展趋势与投资预测。您若想对特钢产业有个系统的了解或者想投资特钢行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 国际特钢行业发展动态分析

#### 第一节 2010年国际特钢行业发展轨迹综述

- 一、国际特钢行业发展历程分析
- 二、国际特钢行业发展面临的问题
- 三、国外特钢行业技术现状分析

#### 第二节 2010年国际特钢行业区域市场现状分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、英国

#### 第三节 2012-2016年国际特钢行业发展趋势分析

### 第二章 中国特钢行业发展环境分析

## 第一节 国内特钢经济环境分析

### 一、GDP历史变动轨迹分析

### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2012年中国特钢经济发展预测分析

## 第二节 中国特钢行业政策环境分析

## 第三章 中国特钢行业发展分析

### 第一节 中国特殊钢行业发展概况

#### 一、中国特钢行业发展回顾

#### 二、我国特钢行业发展现状综述

#### 三、中国特钢行业盈利能力已在普钢之上

#### 四、我国特钢行业整合加速

#### 五、我国对特钢的需求结构概述

#### 六、中国新一轮调整期特钢发展分析

### 第二节 中国特钢行业部分区域发展动态

#### 一、2010年江西省特钢产业基地运行态势简析

#### 二、2010年11月嘉兴市特殊钢行业协会诞生

#### 三、江苏淮安市特钢产业发展呈迅猛势头

#### 四、烟台福山区特钢行业发展概况

### 第三节 特钢行业发展面临的挑战

#### 一、中国特钢行业发展面临的不利因素

#### 二、中国特钢行业发展存在三方面问题

#### 三、我国特钢行业品种结构不够合理

### 第四节 特钢行业发展对策

#### 一、中国特殊钢发展的政策措施

#### 二、我国特钢行业发展对策

#### 三、国内特钢业发展建议

#### 四、我国特钢企业发展战略

## 第四章 中国特钢市场运营态势分析

### 第一节 2010年中国特钢市场发展格局分析

#### 一、特钢生产情况分析

## 二、特钢市场需求形势分析

## 三、特钢进出口形势分析

### 第二节 2010年中国特钢市场营运动态分析

#### 一、特钢市场销量分析

#### 二、特钢市场价格行情分析

#### 三、特钢市场监控分析

### 第三节 2010年中国特钢市场营销情况分析

## 第五章 2008-2010年中国特钢行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国特钢行业总体数据分析

#### 一、2008年中国特钢行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国特钢行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国特钢行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国特钢行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国特钢行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国特钢行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国特钢行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国特钢行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国特钢行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国特钢行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国特钢行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 中国特钢行业竞争格局分析

### 第一节 2010年中国特钢行业竞争现状分析

#### 一、特钢行业竞争格局现状

#### 二、特钢市场变化趋势

### 第二节 2010年中国特钢行业集中度分析

### 第三节 2010年中国特钢企业竞争格局

### 第四节 2010年中国特钢行业竞争策略分析

## 第七章 中国特钢行业重点企业分析

### 第一节 西宁特殊钢股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第二节 抚顺特殊钢股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 大冶特殊钢股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节 江阴兴澄特种钢铁有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节 江苏沙钢集团淮钢特钢有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

## 第八章 2012-2016年中国特钢行业投资前景分析

### 第一节 2012-2016年中国特钢行业投资环境分析

### 第二节 2012-2016年中国特钢行业投资机会分析

#### 一、中国特钢行业主要领域投资机会

#### 二、中国特钢主要产品投资机会

#### 三、中国特钢企业的多元化投资机会

### 第三节 2012-2016年中国特钢行业主要投资风险因素

#### 一、投资环境风险

#### 二、技术风险

#### 三、市场风险

#### 四、竞争风险

#### 五、经营风险

## 第九章 2012-2016年中国特钢行业发展趋势分析

### 第一节 2012-2016年中国特钢行业发展趋势预测

#### 一、特钢行业整体发展趋势分析

#### 二、特钢行业细分产品发展前景预测分析

#### 三、特钢技术发展趋势预测分析

### 第二节 2012-2016年中国特钢行业市场发展趋势预测分析

#### 一、特钢行业市场规模预测分析

#### 二、特钢行业市场价格预测分析

#### 三、特钢行业市场供需状况预测分析

### 第三节 2012-2016年中国特钢行业市场盈利预测分析

## 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国特钢市场运行态势及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191080.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数



据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。