



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国扫描笔市场调查与未来前景预测研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国扫描笔市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191128.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

扫描笔定义：又名微型扫描仪或手刮式扫描笔。所谓的扫描笔，即是通过扫描技术，直接将图像，表格或者印刷字体等扫描到笔里存储或者直接传送到电脑，进行存储阅读或者编辑修改等操作。（而如今扫描笔不仅仅是简单的摘录功能而已了，还加入了翻译，发音等功能！）

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国扫描笔市场调查与未来前景预测研究报告》共十章。首先介绍了中国扫描笔行业市场发展环境、中国扫描笔整体运行态势等，接着分析了中国扫描笔行业市场运行的现状，然后介绍了中国扫描笔市场竞争格局。随后，报告对中国扫描笔做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国扫描笔行业发展趋势与投资预测。您若想对扫描笔产业有个系统的了解或者想投资扫描笔行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 世界扫描笔行业整体运营状况分析

#### 第一节 2011年世界扫描笔行业发展环境分析

#### 第二节 2011年世界扫描笔行业市场发展格局

##### 一、世界扫描笔市场亮点聚焦

##### 二、世界扫描笔品牌市场动态

##### 三、世界扫描笔市场需求、应用分析

#### 第三节 2011年世界扫描笔品牌主要国家分析

##### 一、以色列

##### 二、美国

##### 三、德国

#### 第四节 2012-2016年世界扫描笔行业发展趋势分析

### 第二章 中国扫描笔行业市场发展环境分析

#### 第一节 国内扫描笔经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2012年中国扫描笔经济发展预测分析

#### 第二节 中国扫描笔行业政策环境分析

### 第三章 中国扫描笔行业市场运行态势分析

#### 第一节 2011年中国计算机外围高端产品市场运行总况

#### 第二节 2011年中国扫描笔市场动态分析

##### 一、新品Anyty(艾尼提)微型扫描HSA610 上市销售

##### 二、扫描笔市场容量及潜力在需求分析

##### 三、扫描笔引爆翻译市场

##### 四、扫描笔让书店 "免费"存隐患

#### 第三节 2011年中国扫描笔区域市场销售情况分析

##### 一、一线城市已基本展开

##### 二、二三线城市扫描笔销售情况

#### 第四节 2011年中国扫描笔价格分析

##### 一、中国主流电教学习用品市场价格幅度

##### 二、扫描笔市场价格上下限分析

### 第四章 中国扫描笔细分热点产品分析

#### 第一节 联机扫描笔

##### 一、产品优势

##### 二、消费联机扫描笔消费者需求应用情况

##### 三、联机扫描笔价格分析

#### 第二节 脱机扫描笔

##### 一、产品优势及技术应用

##### 二、脱机扫描笔品牌市场分析

###### 1、E摘客

###### 2、译摘王

###### 3、译神

##### 三、消费联机扫描笔消费者需求应用情况

##### 四、联机扫描笔价格分析

### 第五章 中国扫描笔品牌市场分析

## 第一节 wizcom（乐创）

### 一、品牌竞争力分析

### 二、产品市场价格分析

### 三、市场营销策略分析

## 第二节 3R的Anyty（艾尼提）

## 第三节 PLANON（普蓝诺）

## 第四节 汉王

## 第五节 蒙恬

## 第六节 晨拓

## 第七节 天几

## 第八节 天彩

## 第六章 中国扫描笔市场营销分析

### 第一节 2011年中国扫描笔消费者分析

#### 一、扫描笔目标消费群

#### 二、消费者对扫描笔功能需求日趋多样化

#### 三、消费者对扫描笔价格敏感度分析

#### 四、消费者对扫描笔品牌满意度分析

#### 五、影响消费者购买扫描笔的因素分析

### 第二节 2011年中国扫描笔市场营销现状

#### 一、扫描笔营销特点

#### 二、扫描笔营销渠道及模式分析

### 第三节 2011年中国扫描笔营销策略分析

#### 一、汉王E摘客扫描笔促销

#### 二、买普蓝诺RC800 扫描笔送充电套装

#### 三、普蓝诺扫描笔限时促销

#### 四、晨拓扫描笔锁定主流客户

## 第七章 中国扫描笔市场竞争格局分析

### 第一节 2011年中国扫描笔市场竞争总况

#### 一、扫描笔市场竞争程度

#### 二、品牌竞争力分析

### 三、价格及其它促销方式竞争

#### 第二节 2011年中国扫描笔行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、生产企业的集中分布

#### 第三节 2011年中国扫描笔同其它替代品竞争分析

#### 第四节 2012-2016年中国扫描笔行业竞争趋势分析

### 第八章 中国扫描笔重点生产企业分析

#### 第一节 乐创公司

##### 一、中国扫描笔品牌先驱

##### 二、乐创公司的扫描翻译笔销售额呈现直线形上升

##### 三、产品性价比分析

#### 第二节 汉王制造有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 浙江蒙恬文具礼品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第四节 湖南天几数码科技有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 晨拓公司

### 第六节 其它企业

#### 一、厦门市乐创信息科技有限公司

#### 二、石家庄英华数码科技有限公司

#### 三、北京宝隆永鑫科技有限公司

#### 四、北京世纪友基科技发展中心

#### 五、北京金科导电电子有限公司

#### 六、南京天几星数码科技有限公司

#### 七、北京爱迪泰克科技有限公司

## 第九章 2012-2016年中国扫描笔行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2012-2016年中国扫描笔行业发展前景分析

#### 一、中国电教产品市场至少有10亿的市场空间可供扫描翻译笔发展

#### 二、未来3年时扫描翻译笔发展的黄金时期

### 第二节 2012-2016年中国扫描笔行业发展趋势分析

#### 一、扫描笔逐渐由贵族化走向平民化

#### 二、扫描笔礼品营销新趋势

#### 三、扫描翻译笔引领翻译潮流

### 第三节 2012-2016年中国扫描笔行业市场供需预测分析

### 第四节 2012-2016年中国扫描笔市场盈利预测分析

## 第十章 2012-2016年中国扫描笔行业投资价值分析

### 第一节 2011年中国扫描笔投资环境分析

### 第二节 2012-2016年中国扫描笔行业投资机会分析

#### 一、扫描笔区域投资潜力分析

#### 二、扫描笔配件市场投资吸引力分析

### 第三节 2012-2016年中国扫描笔行业投资风险分析

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、进退入风险

#### 四、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：汉王制造有限公司主要经济指标走势图

图表：汉王制造有限公司经营收入走势图

图表：汉王制造有限公司盈利指标走势图

图表：汉王制造有限公司负债情况图

图表：汉王制造有限公司负债指标走势图

图表：汉王制造有限公司运营能力指标走势图

图表：汉王制造有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江蒙恬文具礼品有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江蒙恬文具礼品有限公司经营收入走势图

图表：浙江蒙恬文具礼品有限公司盈利指标走势图

图表：浙江蒙恬文具礼品有限公司负债情况图

图表：浙江蒙恬文具礼品有限公司负债指标走势图

图表：浙江蒙恬文具礼品有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江蒙恬文具礼品有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南天几数码科技有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南天几数码科技有限公司经营收入走势图

图表：湖南天几数码科技有限公司盈利指标走势图

图表：湖南天几数码科技有限公司负债情况图

图表：湖南天几数码科技有限公司负债指标走势图

图表：湖南天几数码科技有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南天几数码科技有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国扫描笔市场供需形势预测

图表：2012-2016年中国扫描笔市场盈利预测分析



图表：略&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国扫描笔市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191128.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。