



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国扫描笔市场调查 与未来前景预测研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国扫描笔市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191128.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

扫描笔定义：又名微型扫描仪或手刮式扫描笔。所谓的扫描笔，即是通过扫描技术，直接将图像，表格或者印刷字体等扫描到笔里存储或者直接传送到电脑，进行存储阅读或者编辑修改等操作。（而如今扫描笔不仅仅是简单的摘录功能而已了，还加入了翻译，发音等功能！）

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国扫描笔市场调查与未来前景预测研究报告》共十章。首先介绍了中国扫描笔行业市场发展环境、中国扫描笔整体运行态势等，接着分析了中国扫描笔行业市场运行的现状，然后介绍了中国扫描笔市场竞争格局。随后，报告对中国扫描笔做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国扫描笔行业发展趋势与投资预测。您若想对扫描笔产业有个系统的了解或者想投资扫描笔行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 世界扫描笔行业整体运营状况分析

#### 第一节 2011年世界扫描笔行业发展环境分析

#### 第二节 2011年世界扫描笔行业市场发展格局

##### 一、世界扫描笔市场亮点聚焦

##### 二、世界扫描笔品牌市场动态

##### 三、世界扫描笔市场需求、应用分析

#### 第三节 2011年世界扫描笔品牌主要国家分析

##### 一、以色列

##### 二、美国

##### 三、德国

#### 第四节 2012-2016年世界扫描笔行业发展趋势分析

### 第二章 中国扫描笔行业市场发展环境分析

#### 第一节 国内扫描笔经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2012年中国扫描笔经济发展预测分析

#### 第二节 中国扫描笔行业政策环境分析

### 第三章 中国扫描笔行业市场运行态势分析

#### 第一节 2011年中国计算机外围高端产品市场运行总况

#### 第二节 2011年中国扫描笔市场动态分析

##### 一、新品Anyty(艾尼提)微型扫描HSA610 上市销售

##### 二、扫描笔市场容量及潜力在需求分析

##### 三、扫描笔引爆翻译市场

##### 四、扫描笔让书店 "免费"存隐患

#### 第三节 2011年中国扫描笔区域市场销售情况分析

##### 一、一线城市已基本展开

##### 二、二三线城市扫描笔销售情况

#### 第四节 2011年中国扫描笔价格分析

##### 一、中国主流电教学习用品市场价格幅度

##### 二、扫描笔市场价格上下限分析

### 第四章 中国扫描笔细分热点产品分析

#### 第一节 联机扫描笔

##### 一、产品优势

##### 二、消费联机扫描笔消费者需求应用情况

##### 三、联机扫描笔价格分析

#### 第二节 脱机扫描笔

##### 一、产品优势及技术应用

##### 二、脱机扫描笔品牌市场分析

###### 1、E摘客

###### 2、译摘王

###### 3、译神

##### 三、消费联机扫描笔消费者需求应用情况

##### 四、联机扫描笔价格分析

### 第五章 中国扫描笔品牌市场分析

## 第一节 wizcom (乐创)

### 一、品牌竞争力分析

### 二、产品市场价格分析

### 三、市场营销策略分析

## 第二节 3R的Anyty (艾尼提)

## 第三节 PLANON (普蓝诺)

## 第四节 汉王

## 第五节 蒙恬

## 第六节 晨拓

## 第七节 天几

## 第八节 天彩

## 第六章 中国扫描笔市场营销分析

### 第一节 2011年中国扫描笔消费者分析

#### 一、扫描笔目标消费群

#### 二、消费者对扫描笔功能需求日趋多样化

#### 三、消费者对扫描笔价格敏感度分析

#### 四、消费者对扫描笔品牌满意度分析

#### 五、影响消费者购买扫描笔的因素分析

### 第二节 2011年中国扫描笔市场营销现状

#### 一、扫描笔营销特点

#### 二、扫描笔营销渠道及模式分析

### 第三节 2011年中国扫描笔营销策略分析

#### 一、汉王E摘客扫描笔促销

#### 二、买普蓝诺RC800扫描笔送充电套装

#### 三、普蓝诺扫描笔限时促销

#### 四、晨拓扫描笔锁定主流客户

## 第七章 中国扫描笔市场竞争格局分析

### 第一节 2011年中国扫描笔市场竞争总况

#### 一、扫描笔市场竞争程度

#### 二、品牌竞争力分析

### 三、价格及其它促销方式竞争

#### 第二节 2011年中国扫描笔行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、生产企业的集中分布

#### 第三节 2011年中国扫描笔同其它替代品竞争分析

#### 第四节 2012-2016年中国扫描笔行业竞争趋势分析

### 第八章 中国扫描笔重点生产企业分析

#### 第一节 乐创公司

##### 一、中国扫描笔品牌先驱

##### 二、乐创公司的扫描翻译笔销售额呈现直线形上升

##### 三、产品性价比分析

#### 第二节 汉王制造有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 浙江蒙恬文具礼品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第四节 湖南天几数码科技有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 晨拓公司

### 第六节 其它企业

#### 一、厦门市乐创信息科技有限公司

#### 二、石家庄英华数码科技有限公司

#### 三、北京宝隆永鑫科技有限公司

#### 四、北京世纪友基科技发展中心

#### 五、北京金科导电子有限公司

#### 六、南京天几星数码科技有限公司

#### 七、北京爱迪泰克科技有限公司

## 第九章 2012-2016年中国扫描笔行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2012-2016年中国扫描笔行业发展前景分析

#### 一、中国电教产品市场至少有10亿的市场空间可供扫描翻译笔发展

#### 二、未来3年时扫描翻译笔发展的黄金时期

### 第二节 2012-2016年中国扫描笔行业发展趋势分析

#### 一、扫描笔逐渐由贵族化走向平民化

#### 二、扫描笔礼品营销新趋势

#### 三、扫描翻译笔引领翻译潮流

### 第三节 2012-2016年中国扫描笔行业市场供需预测分析

### 第四节 2012-2016年中国扫描笔市场盈利预测分析

## 第十章 2012-2016年中国扫描笔行业投资价值分析

### 第一节 2011年中国扫描笔投资环境分析

### 第二节 2012-2016年中国扫描笔行业投资机会分析

#### 一、扫描笔区域投资潜力分析

#### 二、扫描笔配件市场投资吸引力分析

### 第三节 2012-2016年中国扫描笔行业投资风险分析

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、进退入风险

#### 四、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：汉王制造有限公司主要经济指标走势图

图表：汉王制造有限公司经营收入走势图

图表：汉王制造有限公司盈利指标走势图

图表：汉王制造有限公司负债情况图

图表：汉王制造有限公司负债指标走势图

图表：汉王制造有限公司运营能力指标走势图

图表：汉王制造有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江蒙恬文具礼品有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江蒙恬文具礼品有限公司经营收入走势图

图表：浙江蒙恬文具礼品有限公司盈利指标走势图

图表：浙江蒙恬文具礼品有限公司负债情况图

图表：浙江蒙恬文具礼品有限公司负债指标走势图

图表：浙江蒙恬文具礼品有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江蒙恬文具礼品有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南天几数码科技有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南天几数码科技有限公司经营收入走势图

图表：湖南天几数码科技有限公司盈利指标走势图

图表：湖南天几数码科技有限公司负债情况图

图表：湖南天几数码科技有限公司负债指标走势图

图表：湖南天几数码科技有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南天几数码科技有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国扫描笔市场供需形势预测

图表：2012-2016年中国扫描笔市场盈利预测分析



图表：略&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国扫描笔市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191128.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。